



LAMPIRAN

Lampiran 1

Kuesioner Penelitian

Dengan hormat,

Perkenalkan nama saya Dharma Karunia mahasiswa semester 7 jurusan Manajemen dengan konsentrasi Pemasaran di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie. Saat ini saya sedang melakukan penelitian untuk Karya Akhir (Skripsi) saya mengenai "Pengaruh *Brand Image* dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk Pelumas Royal Dutch Shell plc".

Saya meminta bantuan kepada teman-teman untuk turut memberikan waktunya untuk mengisi beberapa pertanyaan berikut. Adapun kriteria yang digunakan dalam pengisian kuesioner ini, diantaranya :

1. Pernah menggunakan produk Shell
2. Berdomisili di wilayah Depok

Semua respon dan informasi yang diberikan akan digunakan untuk kepentingan akademis dan tentunya akan dijamin kerahasiaan dan keamanannya. Dalam kuesioner ini tidak terdapat jawaban benar ataupun salah, maka dari itu saudara/i diharapkan menjawab pertanyaan sesuai dengan keadaan sebenarnya.

Atas waktu dan kerjasamanya, saya ucapkan terima kasih

Best Regards,

Dharma



Profil Responden

Nama : _____

Jenis Kelamin :

- ☐ Pria
- ☐ Wanita

Usia :

- ☐ < 17 tahun
- ☐ 18 - 25 tahun
- ☐ 26 - 35 tahun
- ☐ 36 - 45 tahun
- ☐ 46 - 55 tahun
- ☐ ≥ 56 tahun

Apakah anda pernah menggunakan produk pelumas Shell?

- ☐ Ya
- ☐ Tidak

Apakah anda berdomisili di Kota Depok?

- ☐ Ya
- ☐ Tidak

Apakah anda bersedia mengisi kuesioner ini?

- ☐ Ya
- ☐ Tidak

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Pernyataan Penelitian

Responden diminta untuk memilih satu dari lima pilihan yang tersedia yaitu :

1. Sangat Tidak Setuju (STS)
2. Tidak Setuju (TS)
3. Netral (N)
4. Setuju (S)
5. Sangat Setuju (SS)

Brand Image

No	Pernyataan	Nilai				
		STS	TS	N	S	SS
1	Shell memberikan kemudahan serta layanan yang baik pada konsumen					
2	Shell memiliki reputasi yang baik bagi konsumen					
3	Produk shell memiliki ciri khas tersendiri					

Kualitas Produk

No	Pernyataan	Nilai				
		STS	TS	N	S	SS
1	Shell menawarkan pilihan produk paket yang bervariasi					
2	Shell memiliki cara yang mudah untuk konsumen dapat melakukan pembelian produk					
3	Shell memiliki produk pelumas yang beragam dan ukuran pelumas yang dimiliki Shell beragam					
4	Pelumas Shell tidak memiliki kadaluarsa selama pelumas masih utuh didalam kemasan					



5	Produk yang ditawarkan sesuai dengan iklan dan kualitas produk yang diberikan sesuai yang dijanjikan					
6	Shell menawarkan produk yang sesuai dengan berbagai macam kendaraan					
7	Shell memberikan jaminan penukaran produk bila tidak sesuai dengan pesanan					

Keputusan Pembelian

No	Pernyataan	Nilai				
		STS	TS	N	S	SS
1	Saya memilih produk Shell karena sesuai dengan kualitas yang diinginkan.					
2	Saya memilih produk Shell karena memiliki kualitas yang lebih unggul dari kompetitor lain.					
3	Saya memilih produk Shell karena layanan tersebut dapat memenuhi kebutuhan kendaraan saya.					
4.	Saya memilih produk Shell karena saya telah terbiasa menggunakan produk Shell.					
5.	Saya memilih produk Shell karena memiliki citra merek yang baik.					
6.	Saya memilih produk Shell karena saya merasa nyaman dengan produk tersebut					

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Lampiran 2

Data Tabulasi Kuesioner

Variabel *Brand Image* (X1)

No.	BI1	BI2	BI3
1.	5	5	5
2.	5	5	5
3.	5	5	5
4.	5	5	5
5.	5	5	5
6.	5	5	5
7.	3	4	5
8.	5	4	5
9.	5	5	5
10.	5	5	5
11.	5	5	5
12.	4	5	5
13.	4	4	4
14.	5	5	5
15.	4	5	4
16.	5	5	5
17.	5	5	5
18.	5	5	5
19.	5	5	5
20.	5	5	5
21.	5	4	5
22.	4	4	4
23.	5	4	4
24.	5	5	5
25.	5	5	5
26.	5	5	5
27.	5	5	5
28.	5	5	5
29.	5	5	5
30.	5	5	5
31.	5	5	5
32.	5	5	5
33.	4	4	5
34.	5	4	5
35.	5	5	4
36.	5	3	4
37.	4	5	4
38.	5	5	3
39.	5	4	5
40.	5	5	4

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Variabel *Brand Image* (X1)

41.	5	5	5
42.	5	4	5
43.	5	5	5
44.	5	4	4
45.	4	4	4
46.	5	5	5
47.	4	5	4
48.	4	4	5
49.	4	4	5
50.	5	5	5
51.	3	4	4
52.	5	5	5
53.	5	5	5
54.	5	5	5
55.	2	2	2
56.	5	4	5
57.	5	5	5
58.	5	5	4
59.	3	4	4
60.	5	5	5
61.	5	4	5
62.	4	3	3
63.	4	5	3
64.	3	4	3
65.	5	4	5
66.	4	4	2
67.	4	5	5
68.	3	5	5
69.	4	5	4
70.	4	3	5
71.	4	4	4
72.	5	5	4
73.	3	4	5
74.	5	4	5
75.	4	5	4
76.	4	4	5
77.	5	5	3
78.	5	4	4
79.	4	5	5
80.	4	5	4
81.	4	5	4
82.	3	4	4
83.	5	5	4
84.	4	5	5
85.	4	5	4

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



(C) Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Variabel *Brand Image* (X1)

86.	4	5	5
87.	4	5	4
88.	5	5	3
89.	4	5	4
90.	4	5	4
91.	4	5	4
92.	4	4	4
93.	4	5	4
94.	4	4	4
95.	4	5	5
96.	4	5	4
97.	5	5	5
98.	5	4	4
99.	5	4	5
100.	4	5	5
101.	5	4	5
102.	4	4	2
103.	4	5	4
104.	5	3	4
105.	3	4	4
106.	4	4	4
107.	5	4	5
108.	5	5	5
109.	5	5	4
110.	5	5	5
111.	4	5	5
112.	5	5	5
113.	5	5	5
114.	5	5	5
115.	5	5	5
116.	5	5	5
117.	5	4	5
118.	5	5	5



Variabel Kualitas Poduk (X2)

No.	BP1	BP2	BP3	BP4	BP5	BP6	BP7
1.	5	5	5	5	5	5	5
2.	5	5	5	5	5	5	5
3.	5	5	5	5	5	5	5
4.	5	5	5	5	5	5	5
5.	5	5	5	5	5	5	5
6.	5	5	5	5	5	5	5
7.	5	5	5	5	5	5	5
8.	4	5	4	4	5	5	2
9.	5	5	5	5	5	5	5
10.	5	4	5	1	5	5	5
11.	5	5	5	5	5	5	5
12.	5	4	5	5	5	4	5
13.	4	4	4	4	4	4	4
14.	5	5	5	5	5	5	5
15.	4	5	4	5	5	5	5
16.	4	5	5	5	5	5	5
17.	5	5	5	5	5	5	5
18.	5	5	5	5	5	5	5
19.	5	5	5	5	5	5	5
20.	5	5	5	5	5	5	4
21.	4	3	5	3	4	4	4
22.	3	3	4	4	4	4	4
23.	3	4	4	4	4	5	5
24.	2	4	3	3	4	5	3
25.	5	5	5	5	5	5	5
26.	5	5	5	5	5	5	5
27.	5	5	5	5	5	5	5
28.	5	5	5	5	5	5	5
29.	5	5	5	5	5	5	5
30.	5	5	5	5	5	5	5
31.	5	5	5	5	5	5	5
32.	5	5	3	3	4	5	5
33.	4	5	4	5	4	5	4
34.	4	4	5	5	5	4	5
35.	5	5	5	5	5	4	4
36.	4	5	4	5	5	3	4
37.	4	5	4	3	4	5	4
38.	5	4	4	4	5	5	5
39.	5	5	5	5	4	4	4
40.	4	5	5	5	5	4	5
41.	5	5	5	1	5	5	5
42.	4	5	5	4	5	4	4
43.	5	5	5	5	5	5	5
44.	3	4	4	3	4	4	4

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Variabel Kualitas Poduk (X2)

45.	4	4	4	2	4	4	4
46.	5	5	5	5	5	5	5
47.	4	4	4	3	4	5	4
48.	3	3	3	4	5	5	3
49.	5	4	4	4	5	4	4
50.	4	5	5	5	5	5	5
51.	4	3	4	4	4	5	5
52.	5	5	5	5	5	5	5
53.	5	5	5	5	5	5	5
54.	5	5	5	5	5	5	5
55.	2	2	2	2	2	2	2
56.	5	4	5	3	4	5	4
57.	5	5	5	5	5	4	2
58.	5	5	4	4	5	5	3
59.	3	4	4	4	5	4	5
60.	5	5	5	5	5	5	5
61.	5	4	5	4	5	4	5
62.	3	4	4	4	5	3	4
63.	4	5	3	5	4	5	4
64.	3	3	4	4	4	4	4
65.	5	4	5	4	5	4	5
66.	4	5	5	4	5	4	5
67.	3	4	5	5	4	4	5
68.	5	3	5	5	5	5	5
69.	3	4	5	4	5	5	4
70.	4	3	5	3	4	5	4
71.	4	4	5	3	4	5	4
72.	5	5	5	4	5	5	5
73.	5	3	4	3	3	4	4
74.	5	5	4	4	5	4	5
75.	4	5	5	4	4	5	4
76.	5	4	5	4	4	5	4
77.	4	4	5	4	4	5	5
78.	5	4	4	2	4	4	4
79.	5	5	4	4	4	3	4
80.	4	5	5	4	5	4	5
81.	4	5	4	5	4	5	4
82.	4	5	4	4	3	4	4
83.	5	4	5	5	3	5	4
84.	5	4	4	3	4	5	3
85.	4	5	4	4	5	5	4
86.	5	4	5	4	5	5	5
87.	4	5	5	4	4	5	4
88.	4	3	4	3	4	3	4
89.	4	5	4	4	5	5	4

C Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Variabel Kualitas Produk (X2)

90.	5	4	4	4	3	4	4
91.	4	5	4	5	4	5	5
92.	4	4	4	4	4	4	4
93.	4	5	5	4	5	5	4
94.	5	5	4	5	5	4	5
95.	3	4	4	2	4	5	3
96.	5	4	4	2	5	4	3
97.	5	5	5	5	5	5	5
98.	3	4	5	5	4	5	5
99.	5	4	3	2	5	4	5
100.	4	5	4	3	3	5	5
101.	5	4	4	3	4	5	4
102.	4	4	4	3	3	3	3
103.	4	4	5	5	4	5	5
104.	4	5	3	4	5	4	4
105.	4	3	4	5	4	4	5
106.	5	4	5	5	5	4	4
107.	4	5	5	5	5	5	5
108.	5	4	5	5	5	4	5
109.	5	4	5	5	5	5	5
110.	5	5	5	5	5	5	5
111.	5	5	5	5	5	5	5
112.	5	5	5	5	5	5	5
113.	5	5	5	5	5	5	5
114.	5	5	5	5	5	5	5
115.	5	5	5	5	5	5	5
116.	5	5	5	5	5	5	5
117.	5	4	5	4	5	4	5
118.	5	5	5	5	5	5	5

Variabel Keputusan Pembelian (Y)

No.	KP1	KP2	KP3	KP4	KP5	KP6
1.	5	5	5	5	5	5
2.	5	5	5	5	5	5
3.	5	5	5	5	5	5
4.	5	5	5	5	5	5
5.	5	5	5	5	5	5
6.	5	5	5	5	5	5
7.	4	3	4	4	5	5
8.	4	5	4	5	5	5
9.	5	5	5	5	5	5
10.	4	5	4	5	5	5
11.	5	5	5	5	5	5
12.	4	5	5	5	4	5



Variabel Keputusan Pembelian (Y)

13.	4	4	4	4	4	4
14.	5	5	5	5	5	5
15.	4	4	5	3	4	4
16.	5	5	5	4	5	5
17.	5	5	5	5	5	5
18.	5	5	5	5	5	5
19.	5	5	5	5	5	5
20.	5	5	5	5	5	5
21.	4	5	4	5	4	5
22.	3	4	3	3	4	4
23.	5	5	5	5	5	5
24.	4	5	4	5	4	5
25.	5	5	5	5	5	5
26.	5	5	5	5	5	5
27.	5	5	5	5	5	5
28.	5	5	5	5	5	5
29.	5	5	5	5	5	5
30.	5	5	5	5	5	5
31.	5	5	5	5	5	5
32.	5	4	5	5	5	5
33.	3	4	4	5	5	4
34.	5	5	4	5	5	5
35.	4	4	4	4	4	5
36.	5	4	4	3	4	5
37.	5	3	4	3	5	4
38.	5	4	5	4	5	4
39.	5	4	5	5	4	5
40.	4	4	5	5	4	4
41.	5	5	5	5	5	5
42.	5	4	4	3	5	4
43.	5	5	5	5	5	5
44.	4	5	4	3	4	5
45.	4	5	4	2	4	4
46.	5	5	5	5	5	5
47.	4	3	4	4	5	4
48.	4	4	4	4	5	5
49.	4	5	4	5	5	4
50.	5	5	5	5	5	5
51.	4	4	4	5	5	4
52.	5	5	5	5	5	5
53.	5	5	5	5	5	5
54.	5	5	5	5	5	5
55.	2	2	2	2	2	2
56.	4	5	4	4	4	5
57.	5	5	5	5	5	5

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Variabel Keputusan Pembelian (Y)

58.	5	5	5	5	4	5
59.	4	4	4	5	4	4
60.	5	5	5	5	5	5
61.	5	5	4	5	4	5
62.	4	4	5	3	3	3
63.	4	5	4	5	3	5
64.	4	5	4	5	5	4
65.	5	4	5	4	5	4
66.	4	4	5	5	3	4
67.	3	4	5	4	3	5
68.	5	3	5	5	3	5
69.	3	3	4	5	5	4
70.	3	4	5	4	4	5
71.	4	5	4	5	4	4
72.	5	4	5	5	5	4
73.	4	4	4	4	4	4
74.	4	4	5	5	4	5
75.	4	4	4	4	5	4
76.	4	5	4	5	4	5
77.	5	5	5	4	4	4
78.	4	5	4	4	5	5
79.	4	4	5	4	3	4
80.	4	5	4	5	4	5
81.	4	5	4	5	4	5
82.	4	3	5	4	4	3
83.	4	5	5	4	5	3
84.	4	4	5	5	4	4
85.	5	4	5	5	4	5
86.	4	4	4	5	5	5
87.	4	5	5	4	4	4
88.	4	5	5	5	5	5
89.	4	5	4	5	4	5
90.	4	5	4	3	4	5
91.	4	5	4	5	4	5
92.	5	4	4	4	5	4
93.	4	5	4	5	5	4
94.	4	5	5	5	5	4
95.	5	4	5	3	4	5
96.	4	5	4	4	5	4
97.	5	5	5	5	5	5
98.	5	4	4	5	4	5
99.	4	3	5	2	4	5
100.	4	5	4	2	4	4
101.	5	4	5	4	3	4
102.	4	4	4	4	3	3
103.	4	5	5	4	5	4

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Variabel Keputusan Pembelian (Y)

104.	4	5	4	4	5	5
105.	3	4	4	3	5	3
106.	4	4	5	4	4	5
107.	4	4	5	5	5	5
108.	5	4	5	5	4	5
109.	4	4	5	5	5	4
110.	5	4	4	4	4	4
111.	5	5	5	5	5	5
112.	4	5	5	5	5	5
113.	5	5	5	5	5	5
114.	5	5	5	5	5	5
115.	5	4	5	5	5	5
116.	5	4	5	5	5	5
117.	5	4	5	4	5	4
118.	5	5	5	5	5	5

Data Profile Responden

No.	Nama	Jenis Kelamin	Usia	Pernah menggunakan produk pelumas Shell	Berdomisili di Kota Depok	Bersedia mengisi kuesioner ini?
1.	Gery	pria	18 - 25 tahun	Ya	Ya	Ya
2.	Hery	Pria	26 - 35 tahun	Ya	Ya	Ya
3.	Joko	Pria	26 - 35 tahun	Ya	Ya	Ya
4.	Dharma	Pria	18 - 25 tahun	Ya	Ya	Ya
5.	Husen	Pria	26 - 35 tahun	Ya	Ya	Ya
6.	Aldo	Pria	26 - 35 tahun	Ya	Ya	Ya
7.	Ikhsan	Pria	26 - 35 tahun	Ya	Ya	Ya
8.	Richi	Pria	18 - 25 tahun	Ya	Ya	Ya
9.	Aditya reynaldi	Pria	26 - 35 tahun	Ya	Ya	Ya
10.	Dwi	Pria	18 - 25 tahun	Ya	Ya	Ya
11.	Febriyana Dewi	Wanita	18 - 25 tahun	Ya	Ya	Ya
12.	Riki	Pria	26 - 35 tahun	Ya	Ya	Ya
13.	Ihsan	Pria	26 - 35 tahun	Ya	Ya	Ya
14.	Juan Chandra Lukman	Pria	18 - 25 tahun	Ya	Ya	Ya
15.	Diki	Pria	≥ 17 tahun	Ya	Ya	Ya
16.	Kirman	Pria	26 - 35 tahun	Ya	Ya	Ya
17.	Elfin efando	Pria	18 - 25 tahun	Ya	Ya	Ya
18.	Metta karunia	Wanita	26 - 35 tahun	Ya	Ya	Ya
19.	Liany winanto	Wanita	26 - 35 tahun	Ya	Ya	Ya
20.	Risma	Wanita	18 - 25 tahun	Ya	Ya	Ya
21.	Felicia	Wanita	18 - 25 tahun	Ya	Ya	Ya



Data Profile Responden

22.	Brenda	Wanita	18 - 25 tahun	Ya	Ya	Ya
23.	FRANS	Pria	26 - 35 tahun	Ya	Ya	Ya
24.	Georgia	Wanita	26 - 35 tahun	Ya	Ya	Ya
25.	aldo julio	Pria	18 - 25 tahun	Ya	Ya	Ya
26.	Novaro	Pria	18 - 25 tahun	Ya	Ya	Ya
27.	nadia	Wanita	18 - 25 tahun	Ya	Ya	Ya
28.	kayla	Wanita	26 - 35 tahun	Ya	Ya	Ya
29.	nurdin	Pria	36 - 45 tahun	Ya	Ya	Ya
30.	dede	Pria	26 - 35 tahun	Ya	Ya	Ya
31.	Anjas	Pria	18 - 25 tahun	Ya	Ya	Ya
32.	Liana	Wanita	18 - 25 tahun	Ya	Ya	Ya
33.	ona	Wanita	18 - 25 tahun	Ya	Ya	Ya
34.	Vena Nabila	Wanita	18 - 25 tahun	Ya	Ya	Ya
35.	Dila	Wanita	18 - 25 tahun	Ya	Ya	Ya
36.	cahaya	Wanita	18 - 25 tahun	Ya	Ya	Ya
37.	dee	Wanita	18 - 25 tahun	Ya	Ya	Ya
38.	Siska	Wanita	18 - 25 tahun	Ya	Ya	Ya
39.	Wulandari	Wanita	18 - 25 tahun	Ya	Ya	Ya
40.	Dedy	Pria	18 - 25 tahun	Ya	Ya	Ya
41.	Handi	Pria	26 - 35 tahun	Ya	Ya	Ya
42.	Merry	Wanita	18 - 25 tahun	Ya	Ya	Ya
43.	Ivan	Pria	36 - 45 tahun	Ya	Ya	Ya
44.	Uki	Pria	26 - 35 tahun	Ya	Ya	Ya
45.	MN	Wanita	18 - 25 tahun	Ya	Ya	Ya
46.	Budiman	Pria	46 - 55 tahun	Ya	Ya	Ya
47.	Utami	Wanita	18 - 25 tahun	Ya	Ya	Ya
48.	Marco Iskandar Muda	Pria	26 - 35 tahun	Ya	Ya	Ya
49.	Fathur Dwianto	Pria	18 - 25 tahun	Ya	Ya	Ya
50.	Sanusi	Pria	26 - 35 tahun	Ya	Ya	Ya
51.	A	Wanita	26 - 35 tahun	Ya	Ya	Ya
52.	Ajung	Pria	26 - 35 tahun	Ya	Ya	Ya
53.	Wildan Ihza	Pria	18 - 25 tahun	Ya	Ya	Ya
54.	Syahrul ramdhani	Pria	18 - 25 tahun	Ya	Ya	Ya
55.	Sanusi	Pria	36 - 45 tahun	Ya	Ya	Ya
56.	Almaida	Wanita	18 - 25 tahun	Ya	Ya	Ya
57.	Angga	Pria	18 - 25 tahun	Ya	Ya	Ya
58.	Budi rezeki	Pria	18 - 25 tahun	Ya	Ya	Ya
59.	TN	Wanita	18 - 25 tahun	Ya	Ya	Ya
60.	Muhammad Chairul Rizcky	Pria	18 - 25 tahun	Ya	Ya	Ya
61.	Ridwan	Pria	18 - 25 tahun	Ya	Ya	Ya
62.	Tata	Wanita	18 - 25 tahun	Ya	Ya	Ya
63.	Salsabila	Wanita	18 - 25 tahun	Ya	Ya	Ya
64.	Gita	Wanita	18 - 25 tahun	Ya	Ya	Ya
65.	Tania Camila	Wanita	18 - 25 tahun	Ya	Ya	Ya



Data Profile Respoden

66.	Amanda	Wanita	18 - 25 tahun	Ya	Ya	Ya
67.	Sandi yoga	Pria	18 - 25 tahun	Ya	Ya	Ya
68.	Rasya	Pria	36 - 45 tahun	Ya	Ya	Ya
69.	Ha	Pria	18 - 25 tahun	Ya	Ya	Ya
70.	Wulan	Wanita	18 - 25 tahun	Ya	Ya	Ya
71.	adian	Wanita	18 - 25 tahun	Ya	Ya	Ya
72.	Agus	Pria	18 - 25 tahun	Ya	Ya	Ya
73.	SR	Pria	18 - 25 tahun	Ya	Ya	Ya
74.	Farah	Wanita	18 - 25 tahun	Ya	Ya	Ya
75.	dans	Pria	18 - 25 tahun	Ya	Ya	Ya
76.	Hers	Wanita	18 - 25 tahun	Ya	Ya	Ya
77.	Zizi	Wanita	18 - 25 tahun	Ya	Ya	Ya
78.	Fadila Nur	Wanita	18 - 25 tahun	Ya	Ya	Ya
79.	nuril	Pria	18 - 25 tahun	Ya	Ya	Ya
80.	via	Wanita	18 - 25 tahun	Ya	Ya	Ya
81.	Kevin	Pria	18 - 25 tahun	Ya	Ya	Ya
82.	Sulthan	Pria	18 - 25 tahun	Ya	Ya	Ya
83.	Anisa	Wanita	18 - 25 tahun	Ya	Ya	Ya
84.	Syahida	Wanita	18 - 25 tahun	Ya	Ya	Ya
85.	Adinda	Wanita	18 - 25 tahun	Ya	Ya	Ya
86.	elin	Wanita	18 - 25 tahun	Ya	Ya	Ya
87.	Dafa	Pria	18 - 25 tahun	Ya	Ya	Ya
88.	Paramita K.T	Wanita	≥ 17 tahun	Ya	Ya	Ya
89.	Dyah febri	Wanita	18 - 25 tahun	Ya	Ya	Ya
90.	Ratna	Wanita	18 - 25 tahun	Ya	Ya	Ya
91.	Novita	Wanita	26 - 35 tahun	Ya	Ya	Ya
92.	Hery Cun	Pria	18 - 25 tahun	Ya	Ya	Ya
93.	Winda Risyani Bramastuti	Wanita	18 - 25 tahun	Ya	Ya	Ya
94.	Pathrisia	Wanita	18 - 25 tahun	Ya	Ya	Ya
95.	Reggy Dharmawan	Pria	18 - 25 tahun	Ya	Ya	Ya
96.	Fira	Wanita	18 - 25 tahun	Ya	Ya	Ya
97.	Nabiel	Pria	18 - 25 tahun	Ya	Ya	Ya
98.	Fira	Wanita	18 - 25 tahun	Ya	Ya	Ya
99.	M	Wanita	18 - 25 tahun	Ya	Ya	Ya
100.	Nur Fauziah	Wanita	18 - 25 tahun	Ya	Ya	Ya
101.	Lilis	Wanita	18 - 25 tahun	Ya	Ya	Ya
102.	Fakhrur rozi	Pria	18 - 25 tahun	Ya	Ya	Ya
103.	Fael	Pria	18 - 25 tahun	Ya	Ya	Ya
104.	Tsanja	Wanita	18 - 25 tahun	Ya	Ya	Ya
105.	Fani	Wanita	18 - 25 tahun	Ya	Ya	Ya
106.	Silvi Luluk	Wanita	18 - 25 tahun	Ya	Ya	Ya
107.	Samuel	Pria	26 - 35 tahun	Ya	Ya	Ya
108.	Cua	Wanita	26 - 35 tahun	Ya	Ya	Ya
109.	Siu Iwa	Wanita	18 - 25 tahun	Ya	Ya	Ya
110.	Andi kurniawan	Wanita	36 - 45 tahun	Ya	Ya	Ya



Data Profile Responden

111.	Dhani	Pria	26 - 35 tahun	Ya	Ya	Ya
112.	Fendy law	Pria	46 - 55 tahun	Ya	Ya	Ya
113.	Teddy surya	Pria	36 - 45 tahun	Ya	Ya	Ya
114.	Yubeng	Pria	46 - 55 tahun	Ya	Ya	Ya
115.	Ruri supriyadi	Pria	36 - 45 tahun	Ya	Ya	Ya
116.	Enda	Pria	36 - 45 tahun	Ya	Ya	Ya
117.	Nini	Wanita	18 - 25 tahun	Ya	Ya	Ya
118.	Muhammad Andre Pradana	Pria	18 - 25 tahun	Ya	Ya	Ya

Lampiran 3

Hasil Output

1. Uji Validitas

	X1	X2	Y	Type (as defined)	SE	P value
BI1	(0.794)	-0.242	0.419	Reflective	0.075	<0.001
BI2	(0.712)	0.259	-0.072	Reflective	0.077	<0.001
BI3	(0.774)	0.010	-0.363	Reflective	0.076	<0.001
BP1	(0.675)	-0.210		Reflective	0.078	<0.001
BP2	(0.711)	-0.035		Reflective	0.077	<0.001
BP3	(0.770)	-0.093		Reflective	0.076	<0.001
BP4	(0.689)	0.149		Reflective	0.077	<0.001
BP5	(0.740)	0.337		Reflective	0.077	<0.001
BP6	(0.597)	0.070		Reflective	0.079	<0.001
BP7	(0.715)	-0.217		Reflective	0.077	<0.001
kp1	0.256	0.137	(0.768)	Reflective	0.076	<0.001
kp2	-0.171	-0.542	(0.678)	Reflective	0.078	<0.001
kp3	0.145	0.512	(0.675)	Reflective	0.078	<0.001
kp4	-0.704	0.170	(0.722)	Reflective	0.077	<0.001
kp5	0.067	0.074	(0.639)	Reflective	0.078	<0.001
kp6	0.387	-0.343	(0.741)	Reflective	0.076	<0.001



2. Uji Reliabilitas

	X1	X2	Y
R-squared			0.753
Adj. R-squared			0.748
Composite reliab.	0.805	0.871	0.855
Cronbach's alpha	0.636	0.826	0.797
Avg. var. extrac.	0.579	0.492	0.497
Full collin. VIF	3.130	2.812	3.690
Q-squared			0.748
(No. diff. vals.)	19.000	73.000	63.000
(No. diff. vals./N)	0.161	0.619	0.534
Min	-5.055	-5.073	-5.527
Max	0.928	1.023	1.045
Median	0.247	0.161	-0.051
Mode	0.928	1.023	1.045
Skewness	-1.599	-1.365	-1.598
Exc. kurtosis	4.428	4.008	6.247
Unimodal-RS	Yes	Yes	Yes
Unimodal-KMV	Yes	Yes	Yes
Normal-JB	No	No	No
Normal-RJB	No	No	No
Histogram	View	View	View

3. Profil Reponden

a. Persentase Reponden Berdasarkan Jenis Kelamin

		jenis kelamin			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	pria	61	51.7	51.7	51.7
	wanita	57	48.3	48.3	100.0
	Total	118	100.0	100.0	

b. Persentase Reponden Berdasarkan Usia

		usia			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	≥ 17 tahun	2	1.7	1.7	1.7
	18 - 25 tahun	80	67.8	67.8	69.5
	26 - 35 tahun	25	21.2	21.2	90.7
	36 - 45 tahun	8	6.8	6.8	97.5
	46 - 55 tahun	3	2.5	2.5	100.0
	Total	118	100.0	100.0	



c. Persentase Reponden Berdasarkan Pengalaman Pernah Menggunakan

C Produk Pelumas Shell

		pernah menggunakan			Cumulative
		Frequency	Percent	Valid Percent	Percent
Valid	ya	118	100.0	100.0	100.0

d. Persentase Reponden Berdasarkan Domisili di Depok, Jawa Barat

		domisili			Cumulative
		Frequency	Percent	Valid Percent	Percent
Valid	ya	118	100.0	100.0	100.0

e. Persentase Responden Berdasarkan Bersedia Mengisi Kuesioner

		bersedia mengisi			Cumulative
		Frequency	Percent	Valid Percent	Percent
Valid	ya	118	100.0	100.0	100.0

4. Statistik Deskriptif Variabel

a. Skor Rata-Rata Variabel *Brand Image* (X1)

		X1.1			Cumulative
		Frequency	Percent	Valid Percent	Percent
Valid	2	1	.8	.8	.8
	3	8	6.8	6.8	7.6
	4	39	33.1	33.1	40.7
	5	70	59.3	59.3	100.0
	Total	118	100.0	100.0	



(C)

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

X1.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	1	.8	.8	.8
	3	4	3.4	3.4	4.2
	4	37	31.4	31.4	35.6
	5	76	64.4	64.4	100.0
	Total	118	100.0	100.0	

X1.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	3	2.5	2.5	2.5
	3	6	5.1	5.1	7.6
	4	38	32.2	32.2	39.8
	5	71	60.2	60.2	100.0
	Total	118	100.0	100.0	

b. Skor Rata-Rata Variabel Kualitas Produk (X2)

X2.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	2	1.7	1.7	1.7
	3	11	9.3	9.3	11.0
	4	37	31.4	31.4	42.4
	5	68	57.6	57.6	100.0
	Total	118	100.0	100.0	

X2.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	1	.8	.8	.8
	3	10	8.5	8.5	9.3
	4	38	32.2	32.2	41.5
	5	69	58.5	58.5	100.0
	Total	118	100.0	100.0	



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

©

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

X2.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	1	.8	.8	.8
	3	6	5.1	5.1	5.9
	4	38	32.2	32.2	38.1
	5	73	61.9	61.9	100.0
	Total	118	100.0	100.0	

X2.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	2	1.7	1.7	1.7
	2	6	5.1	5.1	6.8
	3	15	12.7	12.7	19.5
	4	34	28.8	28.8	48.3
	5	61	51.7	51.7	100.0
	Total	118	100.0	100.0	

X2.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	1	.8	.8	.8
	3	6	5.1	5.1	5.9
	4	35	29.7	29.7	35.6
	5	76	64.4	64.4	100.0
	Total	118	100.0	100.0	

X2.6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	1	.8	.8	.8
	3	5	4.2	4.2	5.1
	4	34	28.8	28.8	33.9
	5	78	66.1	66.1	100.0
	Total	118	100.0	100.0	

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



(C)

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

X2.7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	3	2.5	2.5	2.5
	3	7	5.9	5.9	8.5
	4	39	33.1	33.1	41.5
	5	69	58.5	58.5	100.0
	Total	118	100.0	100.0	

c. Skor Rata-Rata Variabel Keputusan Pembelian (Y)

Y1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	1	.8	.8	.8
	3	6	5.1	5.1	5.9
	4	52	44.1	44.1	50.0
	5	59	50.0	50.0	100.0
	Total	118	100.0	100.0	

Y2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	1	.8	.8	.8
	3	7	5.9	5.9	6.8
	4	41	34.7	34.7	41.5
	5	69	58.5	58.5	100.0
	Total	118	100.0	100.0	

Y3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	1	.8	.8	.8
	3	1	.8	.8	1.7
	4	44	37.3	37.3	39.0
	5	72	61.0	61.0	100.0
	Total	118	100.0	100.0	

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Y4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	4	3.4	3.4	3.4
	3	10	8.5	8.5	11.9
	4	28	23.7	23.7	35.6
	5	76	64.4	64.4	100.0
	Total	118	100.0	100.0	

Y5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	1	.8	.8	.8
	3	8	6.8	6.8	7.6
	4	38	32.2	32.2	39.8
	5	71	60.2	60.2	100.0
	Total	118	100.0	100.0	

Y6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	1	.8	.8	.8
	3	5	4.2	4.2	5.1
	4	35	29.7	29.7	34.7
	5	77	65.3	65.3	100.0
	Total	118	100.0	100.0	

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



d. Mean Setiap Indikator

Indikator	Mean
BI1	4,51
BI2	4,59
BI3	4,50
BP1	4,45
BP2	4,48
BP3	4,55
BP4	4,24
BP5	4,58
BP6	4,60
BP7	4,47
KP1	4,43
KP2	4,51
KP3	4,58
KP4	4,49
KP5	4,52
KP6	4,59

e. Total Mean Setiap Variabel

Indikator	Mean
<i>Brand Image</i> (X1)	4,53
Kualitas Produk (X2)	4,48
Keputusan Pembelian (Y)	4,52

(C) Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



5. Hasil Evaluasi Model Struktural

Model fit and quality indices

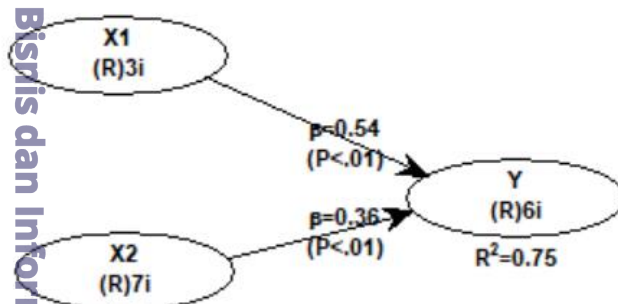
Average path coefficient (APC)=0.450, $P<0.001$
Average R-squared (ARS)=0.753, $P<0.001$
Average adjusted R-squared (AARS)=0.748, $P<0.001$
Average block VIF (AVIF)=3.734, acceptable if ≤ 5 , ideally ≤ 3.3
Average full collinearity VIF (AFVIF)=3.211, acceptable if ≤ 5 , ideally ≤ 3.3
Tenenhaus GoF (GoF)=0.627, small ≥ 0.1 , medium ≥ 0.25 , large ≥ 0.36
Simpson's paradox ratio (SPR)=1.000, acceptable if ≥ 0.7 , ideally = 1
R-squared contribution ratio (RSCR)=1.000, acceptable if ≥ 0.9 , ideally = 1
Statistical suppression ratio (SSR)=1.000, acceptable if ≥ 0.7
Nonlinear bivariate causality direction ratio (NLBCDR)=1.000, acceptable if ≥ 0.7

General model elements

Outer model analysis algorithm: PLS Regression
Default inner model analysis algorithm: Warp3
Multiple inner model analysis algorithms used? No
Resampling method used in the analysis: Stable3
Number of data resamples used: 100
Moderating effects calculation option: Two Stages
Missing data imputation algorithm: Arithmetic Mean Imputation
Number of cases (rows) in model data: 118
Number of latent variables in model: 3
Number of indicators used in model: 16
Number of iterations to obtain estimates: 7
Range restriction variable type: None
Range restriction variable: None
Range restriction variable min value: 0.000
Range restriction variable max value: 0.000
Only ranked data used in analysis? No

Sumber : Output WarpPLS 8.0

6. Hasil Pengujian Hipotesis



Sumber : Output WarpPLS 8.0



7. Pengaruh Antar Variabel

Path Coefficients

(C)

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

	BI	BP	KP
BI			
BP			
KP	0.54	0.36	

P-Value

	BI	BP	KP
BI			
BP			
KP	<0.01	<0.01	

Sumber : Output WarpPLS 8.0

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.