



PENGARUH KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL, KEPEMILIKAN MANAJERIAL, UMUR PERUSAHAAN, PROFITABILITAS, DAN *LEVERAGE* TERHADAP MANAJEMEN LABA

(Studi Empiris : Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Dasar dan Kimia yang Terdaftar di BEI Periode 2020-2022)

Oleh :

Nama : Rafael Anjas Wijaya

NIM : 35219107

Skripsi

Program Studi Akuntansi

Konsentrasi Audit



INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

April 2024

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Hak Cipta Dilindungi IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

PENGESAHAN

PENGARUH KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL, KEPEMILIKAN MANAJERIAL, UMUR PERUSAHAAN, PROFITABILITAS, DAN LEVERAGE TERHADAP MANAJEMEN LABA

(Studi Empiris : Perusahaan manufaktur sektor industri dasar dan kimia yang terdaftar di BEI Periode 2020-2022)

Diajukan Oleh:

Nama : Rafael Anjas Wijaya

NIM : 35219107

Jakarta, 1 April 2024

Disetujui Oleh:

Pembimbing



(Yustina Triyani, Dra., M.M., M.Ak.)

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE
JAKARTA 2024



ABSTRAK

Rafael Anjas Wijaya / 35219107 / 2024 / Pengaruh Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajerial, Umur Perusahaan, Profitabilitas, dan *Leverage* Terhadap Manajemen Laba (Studi Empiris : Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Dasar dan Kimia yang Terdaftar di BEI Periode 2020–2022 / Pembimbing : Yustina Triyani, Dra., M.M., M.Ak.

Manajemen laba merupakan proses yang dilakukan oleh manajer untuk menghasilkan laba dengan melakukan tindakan memanipulasi laporan keuangan perusahaan. Berdasarkan penjelasan tersebut, penulis ingin mengetahui apakah kepemilikan institusional, kepemilikan manajerial, umur perusahaan, profitabilitas, dan *leverage* berpengaruh terhadap manajemen laba pada perusahaan yang terdaftar di bursa efek indonesia periode 2020-2022.

Teori yang mendasari penelitian ini terdiri dari teori keagenan dan teori akuntansi positif. Teori keagenan menjelaskan adanya perbedaan kepentingan antara pemilik sebagai *principal* dan manajemen sebagai *agent* yang dimana manajemen harus bertindak sesuai dengan keinginan pemilik. Teori akuntansi positif menjelaskan bagaimana proses akuntansi dari awal hingga masa sekarang dan bagaimana bentuk informasi akuntansi yang disajikan agar dapat disampaikan kepada pihak internal maupun pihak eksternal perusahaan.

Penelitian ini menggunakan sampel sebanyak 33 perusahaan manufaktur sektor industri dasar dan kimia yang terdaftar di bursa efek indonesia periode 2020-2022. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *nonprobability sampling* dengan jenis *purposive sampling*. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis statistik deskriptif, uji kesamaan koefisien, uji asumsi klasik, analisis linear berganda, uji F, uji t, dan koefisien determinasi.

Hasil menunjukkan bahwa data dalam penelitian ini dapat di-pooling dan memenuhi uji asumsi klasik. Hasil uji F menunjukkan nilai signifikansi 0,001 yang berarti model layak digunakan. Berdasarkan hasil uji t menunjukkan bahwa kepemilikan institusional dengan nilai signifikansi 0,010 dan nilai koefisien sebesar 0,085. Kepemilikan manajerial dengan nilai signifikansi 0,173 dan nilai koefisien sebesar 0,082. Umur perusahaan dengan nilai signifikansi 0,965 dan nilai koefisien sebesar -0,0001. Profitabilitas dengan nilai signifikansi 0,001 dan nilai koefisien sebesar 0,367. *Leverage* dengan nilai signifikansi 0,501 dan nilai koefisien sebesar 0,019. Hasil koefisien determinan menunjukkan bahwa variabel secara keseluruhan dapat menjelaskan perubahan manajemen laba sebesar 18,5%.

Berdasarkan hasil penelitian, tidak terdapat cukup bukti variabel kepemilikan institusional, kepemilikan manajerial, umur perusahaan, profitabilitas, dan *leverage* berpengaruh terhadap manajemen laba.

Kata Kunci: Manajemen Laba, Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajerial, Umur Perusahaan, Profitabilitas, *Leverage*



ABSTRACT

Rafael Anjas Wijaya / 35219107 / 2024 / *The Influence of Institutional Ownership, Managerial Ownership, Company Age, Profitability, and Leverage on Earnings Management (Empirical Study: Manufacturing Companies in the Basic and Chemical Industry Sectors Listed on the IDX in 2020–2022 / Advisor: Yustina Triyani, Dra., M.M., M.Ak.*

Earnings management is a process undertaken by managers to generate profit by manipulating a company's financial statements. Based on this explanation, the author aims to investigate whether institutional ownership, managerial ownership, company age, profitability, and leverage influence earnings management in companies listed on the Indonesia Stock Exchange from 2020 to 2022.

The underlying theories of this research consist of agency theory and positive accounting theory. Agency theory explains the divergence of interests between owners as principals and management as agents, wherein management must act in accordance with the wishes of the owners. Positive accounting theory elucidates the accounting process from its inception to the present and how accounting information is presented to both internal and external parties of the company.

This study utilizes a sample of 33 manufacturing companies in the basic and chemical industry sectors listed on the Indonesia Stock Exchange from 2020 to 2022. The sampling technique employed is nonprobability sampling, specifically purposive sampling. The data analysis techniques include descriptive statistical analysis, coefficient equality test, classical assumption test, multiple linear regression analysis, F-test, t-test, and determination coefficient.

The results indicate that the data in this study can be pooled and meet the classical assumption tests. The F-test result shows a significance value of 0.001, which means the model is suitable for use. Based on the t-test results, institutional ownership has a significance value of 0.010 and a coefficient value of 0.085. Managerial ownership has a significance value of 0.173 and a coefficient value of 0.082. Company age has a significance value of 0.965 and a coefficient value of -0.0001. Profitability has a significance value of 0.001 and a coefficient value of 0.367. Leverage has a significance value of 0.501 and a coefficient value of 0.019. The coefficient of determination results indicate that the variables overall can explain changes in earnings management by 18.5%.

Based on the research findings, there is insufficient evidence to support the influence of institutional ownership, managerial ownership, company age, profitability, and leverage variables on earnings management.

Keywords: Earnings Management, Institutional Ownership, Managerial Ownership, Company Age, Profitability, Leverage



KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan yang Maha Kuasa karena berkat Rahmat-Nya, peneliti dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul “Pengaruh Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajerial, Umur Perusahaan, Profitabilitas, Dan Leverage Terhadap Manajemen Laba (Studi Empiris : Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Dasar Dan Kimia Yang Terdaftar Di Bei Periode 2020-2022)” dengan baik dan tepat waktu. Penulisan skripsi ini merupakan suatu proses akhir sebagai salah satu syarat memperoleh gelar sarjana akuntansi di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.

Dalam menyelesaikan skripsi ini, peneliti menyadari adanya hambatan yang dihadapi, namun peneliti bersyukur karena mendapatkan bantuan, dukungan, dan bimbingan dari berbagai pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, peneliti mengucapkan terima kasih kepada :

1. Ibu Yustina Triyani, Dra., M.M., M.Ak. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu dan pikiran dalam membimbing, memberikan saran dan kritik yang membangun, serta membantu dalam penulisan skripsi ini sampai selesai tepat waktu.
2. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Akuntansi Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang telah mengajar dan memberikan ilmu baik secara teori maupun secara praktik.
3. Keluarga tercinta yang selalu memberikan dorongan dan semangat serta bantuan secara materiil maupun non-materiil selama proses studi.
4. Teman-teman Kezia, Teresia, Martinus, Vero, Amel, Surya, dan Stevani yang senantiasa menjadi teman berbagi suka dan duka selama perkuliahan serta membantu peneliti dalam menyelesaikan skripsi.



5. Berbagai pihak yang tidak dapat peneliti sebutkan satu per satu, yang telah banyak membantu dengan berbagai bantuan dan dukungannya selama ini.

Akhir kata peneliti menyadari bahwa dalam skripsi ini masih jauh dari kata sempurna karena keterbatasan yang ada. Oleh karena itu, peneliti sangat terbuka terhadap kritik dan saran membangun yang hendak disampaikan agar dapat menjadi lebih baik lagi di kemudian hari. Peneliti berharap agar skripsi ini dapat bermanfaat bagi banyak pihak dan dapat dijadikan sebagai masukan atau acuan bagi penelitian selanjutnya. Terima kasih.

Jakarta, Februari 2024

Rafael Anjas Wijaya

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



DAFTAR ISI

PENGESAHAN	i
ABSTRAK.....	ii
ABSTRACT.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah	9
C. Batasan Masalah.....	9
D. Batasan Penelitian	10
E. Rumusan Masalah	10
F. Tujuan Penelitian	10
G. Manfaat Penelitian.....	11
BAB II	12
KAJIAN PUSTAKA.....	12
A. Landasan Teori.....	12
1. Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>)	12
2. Teori Akuntansi Positif	14
3. Manajemen Laba	15
4. Kepemilikan Institusional	22
5. Kepemilikan Manajerial	24
6. Umur Perusahaan	24
7. Profitabilitas	25
8. Leverage	27
B. Penelitian Terdahulu.....	28
C. Kerangka Pemikiran	30
1. Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap Manajemen Laba.....	31
2. Pengaruh Kepemilikan Manajerial dengan Manajemen Laba	31
3. Pengaruh Umur Perusahaan Terhadap Manajemen Laba	31
4. Pengaruh Profitabilitas terhadap Manajemen Laba	33
5. Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap manajemen laba.....	34
D. Hipotesis Penelitian	35
BAB III	36
METODE PENELITIAN	36

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



A. Objek Penelitian	36
B. Desain Penelitian	37
C. Variabel Penelitian	38
D. Teknik Pengumpulan Data	42
E. Teknik Pengumpulan Sampel	43
F. Teknik Analisis Data	44
1. Statistika Deskriptif	44
2. Uji Kesamaan Koefisien (Uji <i>Pooling</i>)	45
3. Uji Asumsi Klasik	46
4. Analisis Linear Berganda	50
5. Uji Hipotesis	51
BAB IV	54
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	54
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	54
B. Statistik Deskriptif	55
C. Hasil Penelitian	56
1. Uji Kesamaan Koefisien	56
2. Uji Asumsi Klasik	58
3. Uji Regresi Linear Berganda	60
4. Uji Signifikansi Simultan (F)	63
5. Uji Signifikasi Parameter Individual (t)	63
6. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	65
D. Pembahasan	65
BAB V	70
KESIMPULAN DAN SARAN	70
A. Kesimpulan	70
B. Saran	70
DAFTAR PUSTAKA	72
LAMPIRAN	77

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Objek Penelitian.....	36
Tabel 3.2 Variabel Penelitian	42
Tabel 3.3 Sampel Penelitian.....	44
Tabel 4.1 Deskriptif Statistik.....	55
Tabel 4.2 Uji Kesamaan Koefisien	57
Tabel 4.3 Uji Asumsi Klasik.....	58
Tabel 4.4 Analisis Regresi Linear Berganda	61

IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	35
---	-----------

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	77
Lampiran 2 : Data Perhitungan Variabel Penelitian	78
A Rekapitulasi Data Variabel Input	78
B Data Perhitungan Manajemen Laba	81
C Data Perhitungan Kepemilikan Institusional	87
D Data Perhitungan Kepemilikan Manajerial	90
E Data Perhitungan Umur Perusahaan	93
F Data Perhitungan Profitabilitas (ROA)	96
G Data Perhitungan Leverage (DAR)	99
Lampiran 3: Uji SPSS	102

© Lampiran 1
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.