

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab ini, penulis akan merangkum terkait kesimpulan dari hasil penelitian yang sudah dilakukan serta saran untuk berbagai pihak-pihak yang terkait. Kesimpulan yang dibuat merupakan hasil pengujian dari setiap variabel independen (X) terhadap variabel dependen (Y) dan dilanjutkan dengan masukan dari peneliti sesuai dengan hasil akhir penelitian.

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil dan pembahasan yang sudah dipaparkan sebelumnya, maka peneliti membuat kesimpulan sebagai berikut:

1. Tidak terdapat cukup bukti kepemilikan Institusional berpengaruh terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan
2. Terdapat cukup bukti keberadaan pemerintah berpengaruh terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan
3. Tidak terdapat cukup bukti jumlah karyawan berpengaruh terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan
4. Terdapat cukup bukti liputan media berpengaruh terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan
5. Tidak terdapat cukup bukti ukuran perusahaan berpengaruh terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan

B. Saran

Berikut saran yang ingin peneliti sampaikan dari hasil pembahasan dan penelitian yang sudah dijelaskan:



1. Untuk Perusahaan

Perusahaan sebaiknya dapat secara konsisten melaporkan laporan tanggung jawab sosial perusahaannya yang sesuai dengan standar dan syarat pembentukan laporan yang berlaku, dan juga menyertakan indeks yang dapat diungkapkan pada laporan keberlanjutan tersebut.

2. Untuk Investor

Sebaiknya investor dapat hati-hati dalam mengambil keputusan untuk berinvestasi kepada perusahaan yang akan mendatang bahwa setiap kegiatan perusahaan selalu mengakibatkan hal baik maupun buruk kepada lingkungan sekitar dan tempat usahanya sehingga dapat membantu perusahaan. Untuk itu investor juga harus lebih lagi memperhatikan laporan keberlanjutan yang telah disediakan oleh perusahaan sebagai tambahan dalam mengambil keputusan untuk berinvestasi.

3. Untuk peneliti selanjutnya

Sebaiknya bagi peneliti selanjutnya agar dapat menggunakan variabel *stakeholders* yang lainnya dimana sekiranya dapat memiliki pengaruh terhadap CSRD seperti kepuasan pelanggan, kreditor, dan serikat buruh. Juga disarankan agar dapat mencari lebih lagi sektor perusahaan yang melaporkan tanggung jawab sosialnya lebih banyak.