



**PENGARUH TERPAAN BERITA PEMILU 2024 MELALUI
PENGETAHUAN MAHASISWA TERHADAP PERSEPSI**

MAHASISWA TENTANG POLITIK

Oleh:

Nama : Najmunnisa Savina

NIM : 62200374

Skripsi

Diajukan sebagai salah satu syarat

untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Program Studi Ilmu Komunikasi

Konsentrasi Broadcasting



INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

FEBRUARI 2024

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



PENGESAHAN

**PENGARUH TERPAAN BERITA PEMILU 2024 MELALUI
PENGETAHUAN MAHASISWA TERHADAP PERSEPSI
MAHASISWA TENTANG POLITIK**

Diajukan Oleh:

Nama : Najmunnisa Savina

NIM : 62200374

Jakarta, 24 April 2024

Disetujui Oleh:

Dosen Pembimbing

(Dr. Imam Nuraryo, S.Sos., M.A. (Comms))

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

2024

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



ABSTRAK

Najmunnisa Savina / 62200374 / 2024 / Pengaruh Terpaan Berita Pemilu 2024 Melalui Pengetahuan Mahasiswa Terhadap Persepsi Mahasiswa Tentang Politik / Pembimbing : Dr. Imam Nuraryo, S.Sos., M.A. (Comms).

Pemilu 2024 yang diselenggarakan pada tanggal 14 Februari akan menjadi pemilihan presiden dan wakil presiden sekaligus pemilihan umum legislatif se Indonesia. Menjelang hari pemilihan tentunya banyak sekali kegiatan kampanye yang dilakukan oleh setiap pasangan calon yang tidak luput dari kacamata media, setiap kegiatan politik yang dilakukan oleh pasangan calon, tim sukses, maupun para partai pengusungnya terus diberitakan oleh media. Gaya komunikasi politik atau kegiatan kampanye yang dilakukan oleh pasangan calon sangat mempertimbangkan bagaimana gaya hidup para pemilih muda. Media massa menjadi media untuk melakukan komunikasi massa, komunikasi massa ini adalah yang dilakukan oleh para pasangan calon maupun pendukungnya untuk menyebarkan gagasan kepada masyarakat.

Media massa sendiri memiliki suatu sifat ketika media dapat menekan suatu peristiwa, media memengaruhi publik untuk melihat peristiwa itu sebagai suatu hal yang penting, hal ini disebut dengan Teori Agenda Setting. Berdasarkan teori yang diangkat dan keadaan data pemilih tetap saat ini memberikan sebuah pertanyaan apakah Media Massa khususnya portal berita saat ini menganggap pemilu menjadi suatu berita penting yang wajib diketahui oleh masyarakat dan apakah *angle* berita mengenai Pemilu 2024 ini mampu memengaruhi para pemilih muda dalam hal ini adalah mahasiswa untuk menentukan perspsi politiknya. Sub variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah penonjolan berita, pembagian seksi/rubrik/kolom berita, dan penyajian berita. Ketiga sub variabel ini merupakan fondasi dalam suatu pemberitaan.

Objek penelitian ini adalah Mahasiswa Univeritas Bunda Mulia yang berada di Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora dan telah terdaftar di Data Pemilih Tetap. Metode penelitian yang akan dilakukan adalah menggunakan metode penelitian kuantitatif. Penelitian ini menggunakan teknik pengumpulan data melalui metode survei dengan menyebarkan kuesioner ke 377 responden yang sesuai dengan kriteria.

Hasil Penelitian ini dapat dilihat bahwa nilai residu terdistribusi secara normal, tidak terjadi multikolinieritas dan heteroskedastisitas data. Selanjutnya melalui analisis jalur dapat diketahui bahwa bahwa variabel X (berita pemilu) dan varibel Z (pengetahuan mahasiswa) secara parsial dan simultan berpengaruh terhadap variabel Y (persepsi mahasiswa) meskipun besaran pengaruhnya tidak melebihi dari 50%.

Melalui hal itu dapat disimpulkan bahwa berita pemilu 2024 di portal berita memiliki pengaruh terhadap persepsi mahasiswa tentang politik melalui pengetahuan mahasiswa sebagai variabel intervening. Besaran pengaruh yang tidak melebihi 50% ini menghasilkan saran untuk penelitian selanjutnya untuk mencari tahu faktor lain yang memengaruhi 50% sisanya dan penelitian mendetail mengenai preferensi para pemilih muda.

Kata Kunci : Berita, Pemilu 2024, Persepsi Mahasiswa, Politik, Komunikasi Massa.



ABSTRACT

Najmunnisa Savina / 62200374 / 2024 / The Effect of Exposure to 2024 Election News Through Student Knowledge towards Student Perceptions About Politics / Advisor : Dr. Imam Nuraryo, S.Sos., M.A. (Comms).

The 2024 election, which will be held on February 14, will be the presidential and vice presidential elections as well as the general legislative election. As election day approaches, of course, there are a lot of campaign activities that cannot escape the eyes of the media. Every political activity carried out to be reported on by the media. The political communication style or campaign activities carried out by candidate pairs really take into account the lifestyle of young voters. Mass media is a medium for mass communication. This mass communication is carried out by candidate pairs and their supporters to spread ideas to the public.

Mass media is a medium for mass communication. This mass communication is carried out by candidate pairs and their supporters to spread ideas to the public. Based on the agenda-setting theory raised and the current state of permanent voter data, it raises the question of whether the mass media, especially news portals, currently consider the election to be important news that must be known by the public and whether the news angle regarding the 2024 election is able to influence young voters in this case. The sub-variables used in this research are news prominence, division of news sections, rubrics, and columns, and news presentation. These three sub-variables are the foundation of reporting.

Object of this research is Bunda Mulia University students who are in the Faculty of Social Sciences and Humanities and have been registered in the Permanent Voter Data. The research method that will be carried out is quantitative research. This research used data collection techniques using a survey method by distributing questionnaires to 377 respondents who met the criteria.

The results of this research show that the residual values are normally distributed; there is no multicollinearity or heteroscedasticity in the data. Furthermore, through path analysis, it can be seen that variables X (election news) and Z (student knowledge) partially and simultaneously influence variable Y (student perception), although the magnitude of the influence does not exceed 50%.

Through this, it can be concluded that the 2024 election news on news portals has an influence on student perceptions about politics through student knowledge as an intervening variable. This magnitude of influence, which does not exceed 50%, results in suggestions for further research to find out other factors that influence the remaining 50% and detailed research regarding the preferences of young voters.

Keywords : News, 2024 Election, Student Perceptions, Politics, Mass Communication.



KATA PENGANTAR

Segala Puji syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT, karena dengan segala rahmat serta kebaikan-Nya peneliti dapat menyelesaikan penelitian ini dengan judul “Pengaruh Terpaan Berita Pemilu 2024 Melalui Pengetahuan Mahasiswa Terhadap Persepsi Mahasiswa Tentang Politik”. Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk memenuhi syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada program Studi Ilmu Komunikasi di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.

Selama peneliti melakukan penelitian ini, karena kebaikan Allah SWT, peneliti diberikan bantuan serta dukungan dari berbagai pihak sehingga penelitian ini dapat berjalan lancar dan selesai. Maka dari itu, peneliti ingin secara khusus mengucapkan terima kasih kepada:

1. Kepada Ibu Nani Maryani, Bapa Syaeful Uyun selaku orang tua peneliti yang selalu memberikan doa, kasih sayang, semangat serta dukungan selama masa perkuliahan.
2. Bapak Dr. Imam Nuraryo, S.Sos., M.A. (Comms) selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, dosen pengajar di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie sekaligus dosen pembimbing peneliti yang selalu sabar dalam membimbing, bertukar pikiran, memberikan saran, waktu, serta dukungan sehingga peneliti bisa menyelesaikan penelitian ini.
3. Untuk seluruh dosen Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang telah mengajar dan memberikan ilmu pengetahuan yang berguna bagi peneliti.
4. Kepada Kakak Faridz Mahmud Ahmad, Kakak Lidya, Kakak Nursiti Sarah, Kakak Aditya Maretinova, Kakak Nusrat Amatul Majid, Raziell dan Shakeel selaku kaka dan keponakan peneliti yang selalu memberikan doa, kasih sayang, semangat serta dukungan selama masa perkuliahan.



5. Para sahabat peneliti Delva dan Nabila Auliya Ramadhani yang selalu mendukung peneliti, memberikan semangat, memberi bantuan serta mendoakan peneliti selama masa perkuliahan hingga peneliti menyelesaikan penelitian ini.

6. Kepada Keluarga Rohis Al-Ashri dan rekan seperjuangan Program Studi Ilmu Komunikasi peminatan Broadcasting angkatan 2020 yang telah memberikan keceriaan selama perkuliahan.

7. Untuk semua pihak lain yang tidak dapat disebutkan satu per satu, yang telah membantu peneliti selama proses pencarian informasi dan pembuatan penelitian ini.

Peneliti sangat terbuka terhadap saran serta kritik yang membangun untuk penelitian ini karena kesempurnaan hanyalah milik Allah SWT. Peneliti berharap penelitian ini dapat berguna bagi banyak orang. Akhir kata, peneliti mengucapkan terima kasih atas perhatiannya.

Jakarta, 7 Februari 2024

Najmunnisa Savina



DAFTAR ISI

PENGESAHAN	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	12
C. Identifikasi Masalah	12
D. Tujuan Penelitian	12
E. Manfaat Penelitian	13
1. Manfaat Akademis	13
2. Manfaat Praktis	13
BAB II KAJIAN PUSTAKA	14
A. Landasan Teoritis	14
1. Teori Behaviorisme	14
2. Teori S-O-R	15
3. Teori Agenda Setting	16
4. Komunikasi Massa	19
5. Persepsi Politik	22
6. Berita	24
7. Pemilu	27
8. Pengetahuan	32
B. Penelitian Terdahulu	35
C. Kerangka Pemikiran	37
D. Hipotesis	38
BAB III METODE PENELITIAN	40
A. Objek Penelitian	40
B. Desain Penelitian	40
C. Variabel Penelitian	41

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.



D. Teknik Pengumpulan Data	42
E. Teknik Pengambilan Sampel	43
F. Teknik Analisis Data	47
1. Uji Validitas	47
2. Uji Reliabilitas	48
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	49
A. Gambaran Umum	49
1. Berita Pemilu 2024	49
B. Hasil Penelitian.....	51
1. Karakteristik Responden.....	51
2. Uji Validitas dan Reliabilitas	54
3. Uji Analisis Deskriptif	61
4. Uji Normalitas.....	85
5. Uji Heteroskedasdisitas.....	86
6. Uji Multikolinieritas	87
7. Uji Analisis Jalur (<i>Path Analyst</i>).....	87
C. Pembahasan	93
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	95
A. Simpulan.....	95
B. Saran	96
1. Saran Akademis	96
2. Saran Praktis	97
DAFTAR PUSTAKA	98
LAMPIRAN	100

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumpulkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Kebutuhan yang Dipuaskan oleh Media.....	17
Tabel 2.2	Partai Politik yang Lolos Verifikasi Pemilu 2024.....	31
Tabel 2.3	Penelitian Terdahulu.....	35
Tabel 3.1	Operasionalisasi Variabel.....	42
Tabel 3.2	Skala Likert	43
Tabel 3.3	Data Jumlah Mahasiswa Periode Genap 2022	45
Tabel 3.4	Data Jumlah Mahasiswa Universitas Bunda Mulia Periode Genap 2022	46
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	51
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	52
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Semester.....	52
Tabel 4.4	Analisis Portal Berita yang Dibaca	53
Tabel 4.5	Tabel uji Validitas Variabel Independen (Berita Pemilu 2024)	54
Tabel 4.6	Tabel uji Validitas Variabel Dependen (Persepsi Mahasiswa Tentang Politik).....	57
Tabel 4.7	Tabel uji Validitas Variabel Intervening (Pengetahuan).....	59
Tabel 4.8	Hasil Uji Reliabilitas	61
Tabel 4.9	Hasil Analisis Deskriptif	62
Tabel 4.10	Membaca berita Pemilu 2024 di Portal Berita setiap hari.	63
Tabel 4.11	Membaca Berita Pemilu 2024 di Portal Berita lebih dari 2 jam.	63
Tabel 4.12	Lebih sering membaca berita Pemilu 2024 dibandingkan jenis berita lain.	64
Tabel 4.13	Penyajian judul berita Pemilu 2024 sangat menarik.	64
Tabel 4.14	Judul berita Pemilu 2024 di Portal Berita lebih menonjol.	65
Tabel 4.15	Judul berita Pemilu 2024 mudah dimengerti.....	66
Tabel 4.16	Pembagian Rubrik berita Pemilu 2024 memudahkan untuk dibaca.....	66
Tabel 4.17	Pembahasan kandidat dalam berita Pemilu 2024 selalu proporsional.....	67
Tabel 4.18	Berita Pemilu 2024 meningkatkan partisipasi dalam kegiatan politik.	67
Tabel 4.19	Penyajian kesan positif pada Berita Pemilu 2024 terhadap partai politik.	68
Tabel 4.20	Penyajian Berita Pemilu 2024 menyudutkan kandidat atau parpol lain.....	69
Tabel 4.21	Penyajian Berita Pemilu 2024 netral tanpa memihak siapapun	69
Tabel 4.22	Pemahaman bahwa politik Indonesia menjunjung tinggi Pancasila.....	70
Tabel 4.23	Pemahaman bahwa politik Indonesia menerapkan prinsip-prinsip moral.....	71
Tabel 4.24	Ketidakpahaman Pancasila mengakibatkan penyimpangan Etika Politik.....	71
Tabel 4.25	Politik di Indonesia berpotensi membuat Indonesia menjadi lebih baik.....	72



Tabel 4. 26	Keyakinan politik di Indonesia berpotensi memunculkan SDM unggul.....	73
Tabel 4. 27	Gaya komunikasi politik yang diterapkan Gaya Komunikasi Otoriter.	73
Tabel 4. 28	Gaya komunikasi politik yang diterapkan Gaya Komunikasi Populis.....	74
Tabel 4. 29	Pemahaman para politikus Indonesia berpenampilan menarik.	75
Tabel 4. 30	Personal branding politikus Indonesia tidak unik dan cenderung sama.....	75
Tabel 4. 31	Politik Indonesia memberikan kenyamanan saat berbicara tentang politik. ...	76
Tabel 4. 32	Pemahaman bahwa politik di Indonesia menjunjung tinggi HAM.	76
Tabel 4. 33	Politik di Indonesia tidak bergerak impulsif dan cenderung stabil.	77
Tabel 4. 34	Politik di Indonesia sangat terbuka dan meningkatkan partisipasi politik.	78
Tabel 4. 35	Pengetahuan nama 24 partai politik di Indonesia.....	78
Tabel 4. 36	Pengetahuan nama kandidat Presiden pada Pilpres 2024 yang akan datang... 79	
Tabel 4. 37	Pengetahuan asal Partai Politik kandidat Presiden pada Pilpres 2024.	80
Tabel 4. 38	Pengetahuan mendapat asupan mengenai politik dari lingkungan sekitar.	80
Tabel 4. 39	Akan memilih kandidat Pemilu 2024 dengan melihat Partai Politiknya.....	81
Tabel 4. 40	Akan memilih kandidat Pemilu 2024 dengan melihat pribadinya sendiri.	82
Tabel 4. 41	Pengetahuan akan memilih kandidat Pemilu 2024 yang direkomendasikan..	82
Tabel 4. 42	Akan memilih kandidat Pemilu 2024 yang sering dibicarakan atau viral.....	83
Tabel 4. 43	Pengetahuan akan memilih kandidat Pemilu 2024 dilihat dari visi misi nya..	83
Tabel 4. 44	Akan memilih kandidat Pemilu 2024 dari kebijakan yang dijanjikan.	84
Tabel 4. 45	Tabel Kolmogorov Smirnov.....	86
Tabel 4. 46	Hasil Uji Multikolinieritas.....	87
Tabel 4. 47	Tabel Koefisien Variabel X Terhadap Variabel Z	87
Tabel 4. 48	Tabel Model Summary Variabel X Terhadap Z.....	88
Tabel 4. 49	Model Struktur 1.....	88
Tabel 4. 50	Tabel Koefisien Variabel Z Terhadap Variabel Y	89
Tabel 4. 51	Tabel Model Summary Variabel Z Terhadap Variabel Y	89
Tabel 4. 52	Jalur Model Struktur 1.....	89
Tabel 4. 53	Tabel Koefisien Variabel X Terhadap Variabel Y	90
Tabel 4. 54	Tabel Model Summary Variabel X Terhadap Variabel Y.....	90
Tabel 4. 55	Jalur Model Struktur 1.....	91
Tabel 4. 56	Tabel Koefisien Variabel X dan Z Terhadap Y.....	91
Tabel 4. 57	Tabel Summary Variabel X dan Z Terhadap Y.....	91
Tabel 4. 58	Jalur Model Struktur 2.....	92



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1	Jumlah Pemilih Pemilu 2024 Berdasarkan Kelompok Usia (Juli 2023)	2
Gambar 1. 2	Rata-rata Waktu yang Dhabiskan untuk Mengakses Media.....	3
Gambar 1. 3	Jumlah Pengguna Internet (Januari 2013-Januari 2023)	4
Gambar 1. 4	Sumber Berita Utama Masyarakat Indonesia (2021-2023)	5
Gambar 1. 5	Jangkauan Mingguan Media Massa Secara <i>Offline</i>	5
Gambar 1. 6	Jangkauan Mingguan Media Massa Online.....	6
Gambar 1. 7	Alasan Utama Orang di Indonesia Menggunakan Internet.....	7
Gambar 1. 8	Proporsi pemilih yang belum menentukan suara partai politik	8
Gambar 1. 9	Pandangan Warga ASEAN mengenai Politik (2017-2022).....	9
Gambar 2. 1	Konsep Hubungan Peristiwa Pemilu Terhadap Persepsi Politik Pembaca....	19
Gambar 2. 2	Proses Komunikasi dalam Masyarakat	20
Gambar 2. 3	Faktor yang Membentuk Persepsi	23
Gambar 2. 4	Anatomi dan Struktur Piramida Terbalik Berita.....	27
Gambar 2. 5	Jumlah Partai Politik dalam Tahapan Pemilu 2024.....	30
Gambar 2. 6	Kerangka Pemikiran	38
Gambar 4. 1	Contoh Berita Pemilu di Portal Berita	50
Gambar 4. 2	Hasil Uji Normalitas Berdasarkan Histogram dan P-Plot	85
Gambar 4. 3	Hasil Uji Heteroskedasdisitas	86

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.