



BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan

Dari analisa di atas menunjukkan bahwa berita pemilu 2024 memengaruhi persepsi mahasiswa tentang politik secara langsung maupun secara tidak langsung melalui pengetahuan mahasiswa sebagai variabel intervening. Dalam variabel berita pemilu yang diteliti mencakup tiga hal yaitu penonjolan berita, pembagian seksi/rubrik/kolom berita, dan penyajian berita. Ketiga hal ini membantu menjelaskan bagaimana berita pemilu 2024 dikelola dan pengaruhnya terhadap persepsi mahasiswa tentang politik.

Berita pemilu secara langsung memengaruhi pengetahuan mahasiswa, karena dalam suatu berita terkandung informasi-informasi yang tentunya memberikan pengetahuan bagi para pembacanya. Pengetahuan mahasiswa secara langsung memengaruhi persepsi mahasiswa tentang politik, karena ketika mahasiswa memiliki pengetahuan mengenai hal yang bersangkutan dengan politik akan menjadi dasar ke arah mana mereka akan condong atau berpihak.

Berita pemilu juga secara langsung memengaruhi persepsi mahasiswa, karena terkadang kandungan dari berita yang dimunculkan secara tersirat memperlihatkan mana yang baik atau yang tidak baik. Selain itu memperlihatkan kedua belah pihak yang merespon tanggapan satu sama lain, ditambah dengan judul yang *clickbait* untuk menarik perhatian masyarakat.

Selanjutnya, berita pemilu 2024 melalui pengetahuan yang dimiliki oleh para mahasiswa memengaruhi persepsi mahasiswa tentang politik. Karena, setelah masyarakat dalam hal ini mahasiswa menerima terpaan informasi dari berita pemilu

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



yang dikeluarkan akan memunculkan tanggapan atau respons dari masing-masing

individu, respons atau tanggapan inilah yang menjadi landasan munculnya persepsi.

B. Saran

Penelitian ini memiliki acuan berupa penelitian sebelumnya dalam bentuk jurnal terbitan tahun 2002 dengan judul “Pengaruh Berita di Surat Kabar terhadap Persepsi Mahasiswa tentang Politik” oleh Yenni Yuniati. Melalui penelitian terdahulu ini terdapat beberapa saran yang dapat diberikan, diantaranya:

1. Saran Akademis

Penelitian ini menunjukkan adanya pengaruh antara Berita Pemilu 2024 melalui Pengetahuan Mahasiswa Terhadap Persepsi Mahasiswa Tentang Politik dengan besaran pengaruh tidak lebih dari 50%, untuk itu diharapkan penelitian selanjutnya dapat mencari tahu 50% sisa variabel yang memengaruhi persepsi mahasiswa tentang politik.

Lalu, untuk penelitian selanjutnya diharapkan dapat lebih lanjut meneliti preferensi politik para pemilih muda melalui platform media baru setelah pemilu 2024 berakhir. Hal ini dianggap penting oleh peneliti karena temuan dari penelitian ini menunjukkan tingkat kesadaran para pemilih muda terhadap politik masih dianggap kurang.

Oleh karena itu, setelah Pemilu 2024 berakhir dan memunculkan hasil berupa pilihan rakyat, selayaknya diteliti bagaimana para pemilih muda ini akhirnya menentukan pilihannya terhadap satu pasangan calon tertentu, apakah mereka mendapat stimulasi dari media massa dan bentuk konten serta penyajian seperti apa yang dapat mempengaruhi pemilih muda.



2. Saran Praktis

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Terlepas dari keadaan saat ini dimana ‘Raja Media’ dipegang oleh para politikus, sebaiknya para pihak media massa agar tetap menjunjung tinggi netralitas dalam memberitakan suatu hal terutama yang berkaitan dengan politik, tidak menggiring opini masyarakat, dan menggunakan kebebasan pers dengan sebaik-baiknya.

Lalu, diharapkan para pihak di media massa melalui konten atau isi berita yang dikeluarkan agar dapat memberikan stimulus bagi masyarakat khususnya generasi muda untuk meningkatkan kesadaran akan pentingnya mengetahui informasi politik dan meningkatkan partisi politik di Indonesia. Hal ini perlu dilakukan untuk mempertahankan keadaan rakyat Indonesia.