# **BAB V**

# **SIMPULAN DAN SARAN**

1. **Simpulan**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh persepsi kegunaan, persepsi kemudahan, risiko, dan kepercayaan terhadap minat penggunaan OVO sebagai alat pembayaran. Dari rumusan masalah, maka analisis data yang diajukan dalam pembahasan bab sebelumnya, maka dari itu dapat ditarik beberapa kesimpulan:

1. Hasil penelitian ini menunjukan bahwa variabel persepsi kegunaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat konsumen dalam menggunakan OVO sebagai alat pembayaran.
2. Hasil penelitian ini menunjukan bahwa variabel persepsi kemudahan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat konsumen dalam menggunakan OVO sebagai alat pembayaran.
3. Hasil penelitian ini menunjukan bahwa variabel risiko tidak beperngaruh secara signifikan terhadap minat konsumen dalam menggunakan OVO sebagai alat pembayaran.
4. Hasil penelitian ini menunjukan bahwa variabel kepercayaan tidak beperngaruh secara signifikan terhadap minat konsumen dalam menggunakan OVO sebagai alat pembayaran
5. **Saran**

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, maka penulis mengemukakan saran berikut ini:

1. Berdasarkan hasil penelitian, persepsi kegunaan dan persepsi kemudahan mempengaruhi yang signifikan terhadap minat konsumen menggunakan OVO sebagai alat pembayaran. Pihak OVO harus meningkatkan *value* OVO sehingga konsumen terus menggunakan OVO karena efisien dan mendapat nilai lebih dari penggunaan OVO, dapat dilakukan dengan cara terus memperbesar kerja sama dengan berbagai *merchant* sehingga penggunaan OVO bisa semakin luas dan semakin meningkatkan efisiensi konsumen sehari-hari. Pihak OVO juga harus meningkatkan kemudahan-kemudahan dalam penggunaan *mobile payment* dengan cara memberikan instruksi dalam segala proses transaksi yang ada di OVO, dan juga memberikan informasi yang jelas ketika ada masalah server OVO sehingga konsumen dapat mempersiapkan diri terlebih dahulu.
2. Variabel risiko dan kepercayaan tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat konsumen menggunakan OVO sebagai alat pembayaran tetapi pihak OVO harus terus mempertahankan hal ini. Peluang risiko terus di perkecil dengan cara menindaklanjuti oknum oknum yang melakukan penipuan dengan tegas, menangangi sebuah masalah dengan cepat. Dan kepercayaan konsumen harus terus dijaga dengan menjaga reputasi baik perusahaan. Sehingga konsumen akan terus menggunakan OVO karena risiko yang minim dan juga dapat dipercaya.