# **DAFTAR PUSTAKA**

|  |
| --- |
| Akerlof, G. A. (1970). The Market for “Lemons”: Quality Uncertainty and the Market Mechanism. The Quarterly Journal of Economics, 84(3), 488. |
| Aritonang, Y. A., Lonardo, & Arisman, Anton (2017). Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Persepsi Manfaat Terhadap Minat Menggunakan E-Money (Studi Kasus Pada Go-Pay), STIE Multi Data Palembang. |
| Bank Indonesia, diakses 13 November 2018, “Sistem Pembayaran di Indonesia”, <https://www.bi.go.id:443/web/id/Sistem+Pembayaran+di+Indonesia/sekilas/> |
| Bohang, Fatimah Kartini. 2018, dikses pada 23 November 2018, "Berapa Jumlah Pengguna Internet Indonesia", <https://tekno.kompas.com/read/2018/02/22/16453177/berapa-jumlah-pengguna-internet-indonesia>  Cooper, Donald., Pamela Schindler (2013), Business Research Methods, Edisi 12, Boston: McGraw-Hill.  Davis, F. D. (1989), Perceived Usefulness , Perceived Ease Of Use , And User Acceptance. MIS Quarterly, 13(3), 319–339. |
| Eka Randi 2016, “OVO dan Evolusi layanan pembayaran mobile”, diakses pada 23 November 2018, <https://dailysocial.id/post/ovo-dan-evolusi-layanan-pembayaran-mobile> |
| Eka, Randi 2017, “OVO mantapkan diri jadi platform akomodasi loyalitas pengguna”, diakses pada 23 November 2018, <https://dailysocial.id/post/ovo-mantapkan-diri-jadi-platform-akomodasi-loyalitas-pengguna> |
| Geffen, D., Karahanna, E., & Straub, D. W. (2003). Trust and TAM in Online Shopping: An Integrated Model, 27(1), 51–90. |
| Hapsara, R.F. (2015). Pengaruh Kegunaan, Kemudahan, Resiko, dan Kepercayaan Terhadap Penggunaan Mobile Banking, Skripsi, Universitas Muhammadiyah Surakarta. |
| Herman (2019), “Jalankan strategi open platform, OVO fokus perluas kolaborasi”. Diakses pada tanggal 23 Januari 2019, <https://www.beritasatu.com/ekonomi/533984-jalankan-strategi-open-platform-ovo-fokus-perluas-kolaborasi.html> |
| Jogiyanto. (2007). Sistem informasi keperilakuan. Edisi Revisi. Yogyakarta: Andi Offset |
| Katadata (2018), diakses pada 23 November 2018, Go-Pay, Uang Elektronik Terpopuler di Indonesia. (2017), <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2018/02/13/go-pay-uang-elektronik-terpopuler-di-indonesia> |
| Lui, H. K., & Jamieson, R. (2003). Integrating trust and risk perceptions in Business-to-Consumer electronic commerce with the Technology Acceptance Model. Ecis, (January 1993). |
| Prianto, Andy. (2014). Dampak Dukungan Pimpinan, Pengalaman, Kemudahan dan Kemampuan Dalam Penggunaan Komputer Terhadap Keberhasilan Penggunaan Sistem Informasi Sumberdaya Manusia, Tesis, Universitas Bina Nusantara.  Spremic, M., Zmirak, Z., & Kraljevic, K. (2008), IT and business process performance management: Case study of ITIL implementation in finance service industry. ITI 2008 - 30th International Conference on Information Technology Interfaces, (July 2008), 243–250. |
| Utera, Andri Donnal, 2018. "Melihat Strategi "Open Platform" Ala OVO". Diakses pada 23 November 2018, https://ekonomi.kompas.com/read/2018/05/28/090900226/melihat-strategi-open-platform-ala-ovo |