



DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Arfah, Y. (2022). *Keputusan Pembelian Produk. Pt Inovasi Pratama Internasional.*
- Firmansyah, A. (2019). *Pemasaran Produk Dan Merek (Planning & Strategy).* Cv. Penerbit Qiara Media.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate.* Semarang: Undip.
- Hardani. (2020). *Imetode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif.* Yogyakarta : Pustaka Ilmu.
- Immanuel, D. M., & Mustikarini, C. N. (2018, March 1). *Price Perception: Effect Of Coupon.* Faculty Of Management And Business Of Universitas Ciputra, 52.
- Jry J. H., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2014). *Multivariate Data Analysis.*
- Kotler P., & Armstrong, G. (2018). *Principles Of Marketing.* Copyright Licensing Agency Ltd.
- Paramita, R. W., Rizal, N., & Sulistyan, R. B. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif.* Karangsari: Widya Gama Press.
- Rahmawati, H. (2022). *Apa Saja Variabel Penelitian Dalam Bidang Marketing ??? (Panduan Bagi Peneliti Pemula).* Universitas Mulawarman.
- Raihan. (2017). *Metodologi Penelitian.*

Jurnal:

- Amalia, I. K., & Maskar, A. (2023). *Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Rocket Chicken Cabang Kabupaten Kendal).* Researchgate.Net, 168.
- Angelista, F. (N.D.). *Scarlett Whitening.* Retrieved 2023, From ScarlettWhitening.Com: [Https://ScarlettWhitening.Com/](https://ScarlettWhitening.Com/)
- Anggraeni, A. R., & Soliha, E. (2020). *Kualitas Produk, Citra Merek Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Kopi Lain Hati Lamper Kota Semarang).* Altijarah, 100.
- D Apriliani, KA Hayuningtias (2023). *Analisis Kualitas Produk, Harga, Dan Brand Ambassador Terhadap Keputusan Pembelian Skincare Ms Glow.* Jurnal unpKediri , vol 1

2. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.



Hananto, D. (2021). Pengaruh Desain Produk, Kualitas Produk, Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Jersey Sepeda Di Tangsel. Jurnal.Umj, 3.

Hayati, I. (2021, September 3). Song Joong Ki Jadi Star Ambassador Scarlett Whitening Milik

Felicya Angelista. Retrieved 2023, From Tempo.Co:
<https://Seleb.Tempo.Co/Read/1501944/Song-Joong-Ki-Jadi-Star-Ambassador-Scarlett-Whitening-Milik-Felicya-Angelista>

Lestari, D. P., & Widjanarko, W. (2023). Pengaruh Citra Merek, Persepsi Harga Dan E-Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Jiniso.Id Di Marketplace Shopee. Jurnal Economina, 756.

Marlius, D., & Jovanka, N. (2023). Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Y.O.U Pada Hasanah Mart Air Haji. Jurnal Economina, 479.

Putra, M. I., Suharyono, & Abdillah, Y. (2014). Pengaruh Brand Ambassador Terhadap Brand Image Serta Dampaknya Terhadap Keputusan Pembelian. Media.Neliti.Com, 4.

Sahara, N. I., & Prakoso, F. A. (2020). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Lazada. Jurnal.Umj, 5.

Soehandoko, J. G. (2022, April 27). Profil Bisnis Scarlett Whitening, Yang Didirikan Artis

Felicya Angelista. Retrieved 2024, From Bisnis.Com:
<https://Entrepreneur.Bisnis.Com/Read/20220427/263/1527944/Profil-Bisnis-Scarlett-Whitening-Yang-Didirikan-Artis-Felicya-Angelista>

Song Joong-Ki. (2023, November 11). Retrieved 2023, From Wikipedia.Com:
https://Id.Wikipedia.Org/Wiki/Song_Joong-Ki

Sutiani, L. (N.D.). Data Penjualan Serum: Lagi, Brand Lokal Kokoh Pimpin Pasar Periode 1-

15 September! Retrieved 2024, From Kompas.Co.Id:
<https://Kompas.Co.Id/Article/Data-Penjualan-Serum-Brand-Lokal/>

Wiwaha, R. P. (N.D.). Glowing And Moisturizing, Ini 10 Merek Serum Wajah Terlaris 2022 Di Marketplace : Brand Lokal Bersinar Di Top 3! Retrieved 2024, From Kompas.Co.Id: <https://Kompas.Co.Id/Article/Merek-Serum-Wajah-Terlaris-2022/>

Wurrah, M. (2022, Oktober 13). Implikasi Prior Knowledge, Persepsi Siswa Pada Kemampuan Guru Dan Kebiasaan Belajar Siswa Terhadap Hasil Belajar Biologi. Cv. Bintang Semesta Media. Retrieved 2024, From Google Book: https://Www.Google.Co.Id/Books/Edition/Implikasi_Prior_Knowledge_Persepsi_Siswa/Klateaaaqbaj?Hl=Id&Gbpv=0



Zulkhairi, Arneliwati, & Nurchayati, S. (2018). *Studi Deskriptif Kualitatif: Persepsi Remaja Terhadap Perilaku Menyimpang*. Jurnal Ners Indonesia, 147. Retrieved From File:///C:/Users/62897/Downloads/Adminners,+05.+Studi+Deskriptif+Kualitatif+Persepsi+Remaja+Terhadap+Perilaku+Menyimpang.Pdf

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.