



LAMPIRAN 1 PRA KUESIONER

ANALISIS PENGARUH PERSEPSI HARGA DAN *BRAND* AMBASSADOR TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *SKINCARE* SCARLETT WHITENING DI JAKARTA

Deskripsi:

Kepada Saudara/i yang terhormat

Saya Vincent, mahasiswa jurusan Administrasi Bisnis di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie. Saat ini, saya sedang melakukan penelitian untuk skripsi saya yang berjudul "ANALISIS PENGARUH PERSEPSI HARGA DAN *BRAND* AMBASSADOR TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *SKINCARE* SCARLETT WHITENING DI JAKARTA" dan bermaksud untuk memohon kepada saudara/i untuk berpartisipasi dalam mengisi kuesioner ini dengan sebenar-benarnya.

Kesediaan saudara/i dalam mengisi kuesioner ini sangat berharga dan membantu keberhasilan penelitian ini. Seluruh informasi yang saudara/i berikan akan dijaga kerahasiaannya dan hanya akan digunakan untuk tujuan penelitian.

Atas perhatian dan partisipasinya, saya ucapkan terima kasih.

Hormat Saya,

Vincent

A. Karakteristik Responden

1. Apakah saudara/i pernah atau masih menggunakan produk *skincare* Scarlett Whitening dan berdomisili di Jakarta?

- Ya
- Tidak (Anda tidak perlu melanjutkan)

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Apakah saudara/i mengetahui artis korea bernama Song Joong Ki?

C Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

- a. Ya
b. Tidak (Anda tidak perlu melanjutkan)

Deskripsi Responden

3. Nama lengkap

4. Jenis Kelamin

- a. Laki-laki
b. Perempuan

5. Usia

- a. 15 - 20 Tahun
b. 21 - 30 Tahun
c. 31 - 40 Tahun
d. 40 Tahun



Bacalah setiap kalimat pernyataan dengan seksama dan pilih salah satu jawaban yang telah disediakan

Keterangan :

1. Sangat Tidak Setuju (STS)
2. Tidak Setuju (TS)
3. Cukup Setuju (CS)
4. Setuju (S)
5. Sangat Setuju (SS)

Persepsi Harga (X1)

No	Pernyataan					
		STS (1)	TS (2)	CS (3)	S (4)	SS (5)
1	Menurut saya harga produk Scarlett Whitening dapat bersaing dengan merek <i>skincare</i> lainnya					
2	Menurut saya manfaat yang diperoleh dari Scarlett Whitening sebanding dengan harga yang ditetapkan					
3	Menurut saya harga yang ditawarkan Scarlett Whitening cukup terjangkau					
4	Menurut saya harga produk ini sesuai dengan kondisi keuangan saya					
5	Menurut saya kualitas dari Scarlett Whitening sebanding dengan harga yang ditawarkan					

Brand Ambassador (X2)

No	Pernyataan					
		STS (1)	TS (2)	CS (3)	S (4)	SS (5)
1	Menurut saya Song Jong Ki sangat cocok sebagai <i>brand ambassador</i> Scarlett Whitening					
2	Kehadiran Song Joong Ki sebagai <i>brand ambassador</i> memberikan kontribusi positif dalam memperkuat citra produk Scarlett Whitening					
3	Menurut saya Song Joong Ki					



C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

	memiliki kemampuan dalam menyampaikan informasi dan mempromosikan produk					
4	Song Joong ki memberikan penyampaian yang menarik tentang <i>skincare</i> Scarlett Whitening.					
5	Song Joong ki mempunyai kharisma dalam meyakinkan konsumen untuk mempertimbangkan produk yang akan dibeli					

Keputusan Pembelian (Y)

No	Pernyataan					
		STS (1)	TS (2)	CS (3)	S (4)	SS (5)
1	Saya memutuskan untuk membeli <i>skincare</i> Scarlett Whitening karena produk yang ditawarkan cukup beragam					
2	Saya memilih <i>skincare</i> Scarlett Whitening karena sesuai dengan kualitas yang diinginkan					
3	Saya lebih memilih untuk membeli <i>skincare</i> Scarlett Whitening dari pada merek lainnya					
4	Saya memilih <i>skincare</i> Scarlett Whitening karena sudah terbiasa menggunakan produk dengan merek yang telah disebutkan					
5	Saya memutuskan untuk membeli <i>skincare</i> Scarlett Whitening karena tersedianya banyak pilihan penyalur baik secara online maupun offline					
6	Saya memutuskan untuk membeli <i>skincare</i> Scarlett Whitening kapan pun saya menginginkannya					
7	Saya memutuskan untuk membeli <i>skincare</i> Scarlett Whitening dalam jumlah berapapun yang saya butuhkan					

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

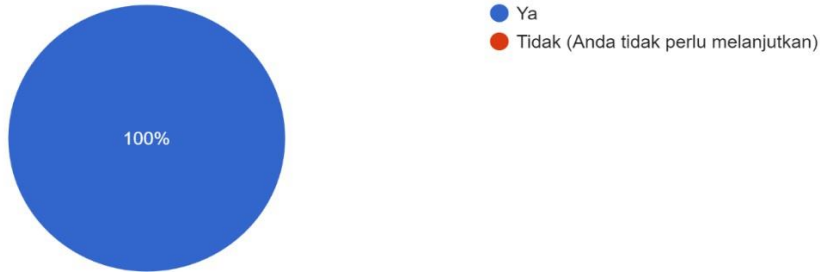


Lampiran 2

Data Profil responden yang pernah atau masih menggunakan *skincare* Scarlett Whitening berdomisili di Jakarta

Apakah saudara/i pernah atau masih menggunakan produk *skincare* Scarlett Whitening dan berdomisili di Jakarta?

01 jawaban

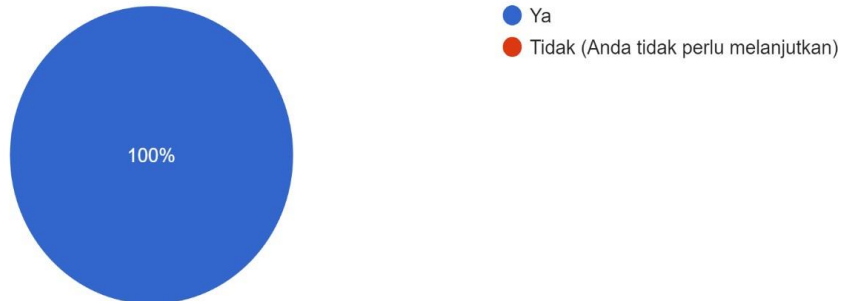


Lampiran 3

Data Profil responden yang mengetahui Song Joong Ki

Apakah saudara/i mengetahui artis korea bernama Song Joong Ki?

10 jawaban



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Lampiran 4

Data Pra-Kuisoner Variabel Persepsi Harga (X1)

RESPONDEN	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	x1.5
1	5	5	5	3	4
2	5	4	5	4	4
3	5	5	5	5	5
4	5	5	5	5	4
5	4	5	4	5	5
6	5	5	5	5	5
7	4	4	4	4	4
8	5	5	5	5	5
9	4	4	4	4	4
10	5	4	5	4	5
11	4	5	3	5	4
12	5	5	5	4	4
13	3	3	2	3	2
14	5	5	5	5	5
15	4	5	5	4	5
16	5	5	5	5	5
17	5	5	5	5	5
18	5	4	5	4	4
19	4	5	5	5	5
20	4	5	4	4	4
21	4	5	5	5	5
22	5	5	5	3	5
23	3	5	5	5	4
24	5	5	5	4	5
25	5	4	5	5	4
26	5	5	5	4	4
27	5	5	3	2	4
28	4	3	5	3	5

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



29	5	4	4	4	4
30	5	5	5	5	5

Lampiran 5

Data Pra-Kuisiner Variabel Brand Ambassador (X2)

RESPONDEN	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5
1	4	4	3	4	5
2	4	3	2	4	5
3	5	5	5	5	4
4	3	4	4	4	4
5	4	5	5	5	5
6	4	4	4	4	4
7	4	4	4	4	4
8	3	4	4	5	3
9	5	4	4	5	5
10	5	4	5	4	5
11	4	5	3	4	5
12	4	4	4	4	4
13	5	5	4	4	3
14	5	5	5	5	5
15	5	5	5	5	5
16	5	5	5	5	5
17	5	5	5	5	5
18	5	5	5	5	5
19	5	5	5	5	5
20	4	4	4	5	4
21	3	3	4	4	3
22	4	4	3	5	5
23	5	4	4	5	5
24	5	5	5	5	4

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

25	3	4	4	5	5
26	4	4	4	3	4
27	4	3	5	4	4
28	5	5	3	4	4
29	5	4	5	5	5
30	5	5	5	5	5

Lampiran 6

Data Pra-Kuisoner Variabel Keputusan Pembelian (Y)

RESPONDEN	Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	Y1.6	Y1.7
1	4	4	5	5	3	3	4
2	5	5	4	4	4	4	4
3	5	5	5	5	5	5	5
4	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5
6	5	5	5	5	5	5	5
7	4	4	4	4	4	4	4
8	5	3	4	4	5	3	3
9	5	5	5	4	5	4	5
10	4	5	4	4	5	5	5
11	3	5	4	5	5	3	3
12	5	5	4	4	5	4	4
13	3	3	2	3	4	5	4
14	5	5	5	5	5	5	5
15	5	5	5	5	5	5	5
16	5	5	5	5	5	5	5
17	5	5	5	5	5	5	5
18	5	5	5	5	5	5	5
19	5	5	5	5	5	5	5
20	4	4	4	4	4	5	4
21	4	4	4	4	3	5	5



C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

22	5	3	4	4	5	4	5
23	5	5	4	5	4	4	5
24	4	5	3	5	4	4	5
25	5	3	5	4	4	5	5
26	5	4	3	5	5	4	4
27	4	3	5	4	5	5	4
28	5	3	4	5	5	3	4
29	5	5	5	5	5	5	5
30	5	5	5	5	5	5	5

Lampiran 7

Hasil Output Uji Validitas Persepsi Harga (X1)

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1.1	17.9333	4.892	.377	.756
X1.2	17.8667	4.602	.511	.716
X1.3	17.9000	3.748	.666	.652
X1.4	18.2333	4.254	.407	.762
X1.5	18.0667	3.995	.689	.650

Lampiran 8

Hasil Output Uji Validitas Brand Ambassador (X2)

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X2.1	17.5667	3.771	.637	.663
X2.2	17.6000	4.041	.597	.682
X2.3	17.7000	3.872	.474	.733



C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

X2.4	17.4000	4.386	.565	.700
X2.5	17.4667	4.533	.368	.761

Lampiran 9

Hasil Output Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y)

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y1.1	27.0667	7.789	.557	.755
Y1.2	27.2667	7.099	.531	.761
Y1.3	27.3000	6.976	.617	.740
Y1.4	27.1333	8.051	.529	.761
Y1.5	27.0667	8.340	.383	.785
Y1.6	27.2333	7.909	.398	.785
Y1.7	27.1333	7.499	.638	.740

Lampiran 10

Hasil Output Uji Reliabilitas Persepsi Harga (X1)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.754	5

Lampiran 11

Hasil Output Uji Reliabilitas Brand Ambassador (X2)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.753	5



Lampiran 12

Hasil Output Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian (Y)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.789	7

Lampiran 13

KUESIONER

ANALISIS PENGARUH PERSEPSI HARGA DAN BRAND AMBASSADOR TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SKINCARE SCARLETT WHITENING DI JAKARTA

Deskripsi

Kepada Saudara/i yang terhormat

Saya Vincent, mahasiswa jurusan Administrasi Bisnis di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie. Saat ini, saya sedang melakukan penelitian untuk skripsi saya yang berjudul **ANALISIS PENGARUH PERSEPSI HARGA DAN BRAND AMBASSADOR TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SKINCARE SCARLETT WHITENING DI JAKARTA** dan bermaksud untuk memohon kepada saudara/i untuk berpartisipasi dalam mengisi kuesioner ini dengan sebenar-benarnya.

Kesediaan saudara/i dalam mengisi kuesioner ini sangat berharga dan membantu keberhasilan penelitian ini. Seluruh informasi yang saudara/i berikan akan dijaga kerahasiaannya dan hanya akan digunakan untuk tujuan penelitian.

Atas perhatian dan partisipasinya, saya ucapkan terima kasih. Hormat

Saya,
Vincent

A. Karakteristik Responden

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan sumber atau sebaliknya.
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.



1. Apakah saudara/i pernah atau masih menggunakan produk *skincare* Scarlett Whitening dan berdomisili di Jakarta?

- a. Ya
- b. Tidak (Anda tidak perlu melanjutkan)

2. Apakah saudara/i mengetahui artis Korea bernama Song Joong Ki?

- a. Ya
- b. Tidak (Anda tidak perlu melanjutkan)

Deskripsi Responden

3. Nama lengkap

4. Jenis Kelamin

- a. Laki-laki
- b. Perempuan

5. Usia

- a. 15 - 20 Tahun
- b. 21 - 30 Tahun
- c. 31 - 40 Tahun
- d. >40 Tahun



Bacalah setiap kalimat pernyataan dengan seksama dan pilih salah satu jawaban yang telah disediakan

Keterangan :

1. Sangat Tidak Setuju (STS)
2. Tidak Setuju (TS)
3. Cukup Setuju (CS)
4. Setuju (S)
5. Sangat Setuju (SS)

Persepsi Harga (X1)

No	Pernyataan					
		STS (1)	TS (2)	CS (3)	S (4)	SS (5)
1	Menurut saya harga produk Scarlett Whitening dapat bersaing dengan merek <i>skincare</i> lainnya					
2	Menurut saya manfaat yang diperoleh dari Scarlett Whitening sebanding dengan harga yang ditetapkan					
3	Menurut saya harga yang ditawarkan Scarlett Whitening cukup terjangkau					
4	Menurut saya harga produk ini sesuai dengan kondisi keuangan saya					
5	Menurut saya kualitas dari Scarlett Whitening sebanding dengan harga yang ditawarkan					

Brand Ambassador (X2)

No	Pernyataan					
		STS (1)	TS (2)	CS (3)	S (4)	SS (5)
1	Menurut saya Song Jong Ki sangat cocok sebagai <i>brand ambassador</i> Scarlett Whitening					
2	Kehadiran Song Joong Ki sebagai <i>brand ambassador</i> memberikan kontribusi positif dalam memperkuat citra produk Scarlett Whitening					
3	Menurut saya Song Joong Ki					



C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

	memiliki kemampuan dalam menyampaikan informasi dan mempromosikan produk					
4	Song Joong ki memberikan penyampaian yang menarik tentang <i>skincare</i> Scarlett Whitening.					
5	Song Joong ki mempunyai kharisma dalam meyakinkan konsumen untuk mempertimbangkan produk yang akan dibeli					

Keputusan Pembelian (Y)

No	Pernyataan					
		STS (1)	TS (2)	CS (3)	S (4)	SS (5)
1	Saya memutuskan untuk membeli <i>skincare</i> Scarlett Whitening karena produk yang ditawarkan cukup beragam					
2	Saya memilih <i>skincare</i> Scarlett Whitening karena sesuai dengan kualitas yang diinginkan					
3	Saya lebih memilih untuk membeli <i>skincare</i> Scarlett Whitening dari pada merek lainnya					
4	Saya memilih <i>skincare</i> Scarlett Whitening karena sudah terbiasa menggunakan produk dengan merek yang telah disebutkan					
5	Saya memutuskan untuk membeli <i>skincare</i> Scarlett Whitening karena tersedianya banyak pilihan penyalur baik secara online maupun offline					
6	Saya memutuskan untuk membeli <i>skincare</i> Scarlett Whitening kapan pun saya menginginkannya					
7	Saya memutuskan untuk membeli <i>skincare</i> Scarlett Whitening dalam jumlah berapapun yang saya butuhkan					

LAMPIRAN 14

Data Profil Responden

NO	Nama lengkap	Jenis Kelamin	Usia
1	Affad suwandi	Laki-laki	21 - 30 Tahun
2	Luis Martin	Laki-laki	21 - 30 Tahun
3	Khenzo Fernando Indra	Laki-laki	15 - 20 Tahun
4	Winda W	Perempuan	21 - 30 Tahun
5	william	Laki-laki	21 - 30 Tahun
6	tri wulandari	Perempuan	15 - 20 Tahun
7	jhonny wijaya	Laki-laki	21 - 30 Tahun
8	rosalina	Perempuan	21 - 30 Tahun
9	Vicko	Laki-laki	21 - 30 Tahun
10	Ryo Finendro	Laki-laki	21 - 30 Tahun
11	stanley	Laki-laki	21 - 30 Tahun
12	gerard	Laki-laki	21 - 30 Tahun
13	Fernando Joseph	Laki-laki	21 - 30 Tahun
14	Fera	Perempuan	>40 Tahun
15	Henny	Perempuan	>40 Tahun
16	Feter	Laki-laki	>40 Tahun
17	Jena	Perempuan	15 - 20 Tahun
18	Oma	Perempuan	>40 Tahun
19	Kenken	Laki-laki	15 - 20 Tahun
20	Ryo A	Laki-laki	21 - 30 Tahun
21	Grace	Perempuan	>40 Tahun
22	Tessa	Perempuan	21 - 30 Tahun
23	Adinda permata sari	Perempuan	21 - 30 Tahun
24	Niki	Perempuan	21 - 30 Tahun
25	Aji	Laki-laki	21 - 30 Tahun
26	Norman	Laki-laki	21 - 30 Tahun
27	Yessi Vitria	Perempuan	21 - 30 Tahun
28	Windy Zega	Perempuan	21 - 30 Tahun

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

29	Dewi Pratiwi	Perempuan	21 - 30 Tahun
30	Morgan	Laki-laki	21 - 30 Tahun
31	Sergi limmanuel	Laki-laki	21 - 30 Tahun
32	Gabriel Vestus Tanos	Laki-laki	21 - 30 Tahun
33	M altof alfarizi	Laki-laki	21 - 30 Tahun
34	Jonathan	Laki-laki	21 - 30 Tahun
35	Devin	Laki-laki	21 - 30 Tahun
36	henry	Laki-laki	21 - 30 Tahun
37	James Colin laksana	Laki-laki	21 - 30 Tahun
38	Yumiko	Perempuan	21 - 30 Tahun
39	Brigette Veronica Tanjung	Perempuan	21 - 30 Tahun
40	Christine tanjung	Perempuan	21 - 30 Tahun
41	Dylan Joshua Wijaya	Laki-laki	15 - 20 Tahun
42	Teguh Suwandi	Laki-laki	30 - 40 Tahun
43	Devany Ivanda Farah	Perempuan	21 - 30 Tahun
44	Alia Jasmine	Perempuan	21 - 30 Tahun
45	Farida Indrati	Perempuan	30 - 40 Tahun
46	Tifani Aurora	Perempuan	15 - 20 Tahun
47	Roselia Dwipani	Perempuan	15 - 20 Tahun
48	Reza Aditya	Laki-laki	21 - 30 Tahun
49	Vrianada Cherlyana	Perempuan	15 - 20 Tahun
50	Bientari Bintang Setiawati	Perempuan	21 - 30 Tahun
51	Sean Devano Argatama	Laki-laki	15 - 20 Tahun
52	Diana Saraswati	Perempuan	21 - 30 Tahun
53	Farzan Hermawan	Laki-laki	21 - 30 Tahun
54	Jagat Kalingga	Laki-laki	15 - 20 Tahun
55	Rayya Agestin	Perempuan	21 - 30 Tahun
56	Renita Sukardi	Perempuan	30 - 40 Tahun
57	Sefti Dwi Anisa	Perempuan	21 - 30 Tahun
58	Shahira Cahya Mutia	Perempuan	21 - 30 Tahun
59	Shofi Isnaini Nurfaldini	Perempuan	15 - 20 Tahun
60	Irvina Damayanti Wicaksono	Perempuan	21 - 30 Tahun



C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

61	Rafti Sukma Anita	Perempuan	21 - 30 Tahun
62	Sheila Nurhaliza	Perempuan	21 - 30 Tahun
63	Zidane Alfatih	Laki-laki	21 - 30 Tahun
64	Sintia Tri Utami	Perempuan	21 - 30 Tahun
65	Dania Alfiani	Perempuan	30 - 40 Tahun
66	Kamalia Aurel	Perempuan	15 - 20 Tahun
67	Christina Lia Aurora	Perempuan	15 - 20 Tahun
68	Sherina Tessa Rein	Perempuan	15 - 20 Tahun
69	Arabella Trisanti	Perempuan	21 - 30 Tahun
70	Faradela Anggita Putri	Perempuan	21 - 30 Tahun
71	Syafadea Aristanti	Perempuan	21 - 30 Tahun
72	Mytha Lestari	Perempuan	21 - 30 Tahun
73	Vita Marlina	Perempuan	15 - 20 Tahun
74	Ayu Novita	Perempuan	30 - 40 Tahun
75	Yanti	Perempuan	>40 Tahun
76	Dina Hariani	Perempuan	21 - 30 Tahun
77	Keisha Assegaf	Perempuan	21 - 30 Tahun
78	Nuril Krisdianti	Perempuan	30 - 40 Tahun
79	Nurun Naadiya	Perempuan	30 - 40 Tahun
80	Lina Amelia	Perempuan	21 - 30 Tahun
81	Mutia Anjani	Perempuan	21 - 30 Tahun
82	Hasna	Perempuan	15 - 20 Tahun
83	Nur Ita	Perempuan	30 - 40 Tahun
84	Maya Indah	Perempuan	21 - 30 Tahun
85	Febri Yanti	Perempuan	30 - 40 Tahun
86	Risma Ramadhani	Perempuan	21 - 30 Tahun
87	Ivanda Kumala	Perempuan	30 - 40 Tahun
88	Diajeng Hapsari	Perempuan	30 - 40 Tahun
89	Mega	Perempuan	21 - 30 Tahun
90	Zalmia Eka	Perempuan	21 - 30 Tahun
91	Viananda Risty	Perempuan	15 - 20 Tahun
92	Amelia Syahra	Perempuan	21 - 30 Tahun



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

93	Yeni Astutik	Perempuan	30 - 40 Tahun
94	Putri Suciani	Perempuan	30 - 40 Tahun
95	Donna Arunika	Perempuan	15 - 20 Tahun
96	Wulan Jeje	Perempuan	21 - 30 Tahun
97	Farhanna Annisa	Perempuan	21 - 30 Tahun
98	Khilma Vita	Perempuan	21 - 30 Tahun
99	Iqlima Chalwa	Perempuan	21 - 30 Tahun
100	Shindy	Perempuan	30 - 40 Tahun
101	Azka Kharera	Perempuan	15 - 20 Tahun

LAMPIRAN 15

Hasil Output Profil Responden berdasarkan Jenis Kelamin

No	Jenis kelamin	Jumlah	Presentase
1	Pria	30	29,7%
2	Wanita	71	70,3%
	Total	101	100%

LAMPIRAN 16

Hasil Output Profil Responden berdasarkan Usia

No	Usia	Jumlah	Presentase
1	15-20 Tahun	19	18,8%
2	21-30 Tahun	62	61,4%
3	31-40 Tahun	14	13,9%
4	>40 Tahun	6	5,9%
	Total	101	100%

LAMPIRAN 17

Data Kuesioner 101 Responden Persepsi Harga (X1)

Responden	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	x1.5
1	5	5	5	3	4
2	5	4	5	4	4
3	5	5	5	5	5



C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

4	5	5	5	5	4
5	4	5	4	5	5
6	5	5	5	5	5
7	4	4	4	4	4
8	5	5	5	5	5
9	4	4	4	4	4
10	5	4	5	4	5
11	4	5	3	5	4
12	5	5	5	4	4
13	3	3	2	3	2
14	5	5	5	5	5
15	4	5	5	4	5
16	5	5	5	5	5
17	5	5	5	5	5
18	5	4	5	4	4
19	4	5	5	5	5
20	4	5	4	4	4
21	4	5	5	5	5
22	5	5	5	3	5
23	3	5	5	5	4
24	5	5	5	4	5
25	5	4	5	5	4
26	5	5	5	4	4
27	5	5	3	2	4
28	4	3	5	3	5
29	5	4	4	4	4
30	5	5	5	5	5
31	3	4	4	3	3
32	4	5	2	3	4
33	4	4	4	4	4
34	3	3	4	5	3
35	5	4	3	3	4



C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

36	3	4	5	4	5
37	5	5	5	5	5
38	4	4	5	4	5
39	4	4	5	4	5
40	4	4	4	5	4
41	4	4	3	3	4
42	5	4	3	4	5
43	5	4	4	5	5
44	5	5	4	3	5
45	5	4	4	5	5
46	5	4	5	5	5
47	5	5	4	4	5
48	5	5	3	4	5
49	5	4	4	4	5
50	5	4	5	5	5
51	5	4	4	5	5
52	5	5	5	4	4
53	5	4	4	5	4
54	5	5	4	5	5
55	5	4	4	5	4
56	5	4	4	5	5
57	5	4	4	5	5
58	5	4	5	5	5
59	5	4	5	5	5
60	5	4	5	5	5
61	5	4	4	5	5
62	5	4	5	5	5
63	5	4	5	4	4
64	5	3	5	5	4
65	5	4	4	5	5
66	5	3	4	5	4
67	5	3	3	4	5



C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

68	5	3	4	5	4
69	5	4	4	5	4
70	5	4	5	5	5
71	5	3	4	5	4
72	4	5	5	4	5
73	4	5	5	5	4
74	4	5	5	5	5
75	5	4	5	5	5
76	5	4	5	5	4
77	5	4	4	5	5
78	4	5	5	4	5
79	4	5	5	4	5
80	5	4	5	5	4
81	5	4	4	5	5
82	4	5	5	4	4
83	5	4	5	5	5
84	5	4	5	5	4
85	5	5	4	5	4
86	4	4	5	4	4
87	5	4	5	5	5
88	5	4	5	5	5
89	5	4	5	5	5
90	4	5	4	5	5
91	5	5	4	5	4
92	5	4	5	5	4
93	5	5	4	5	5
94	5	5	5	4	5
95	5	4	5	4	4
96	4	5	4	4	4
97	5	4	5	5	4
98	4	5	5	5	5
99	4	5	4	5	5



C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

100	4	5	5	4	5
101	5	4	5	5	4

LAMPIRAN 18

Data Kuesioner 101 Responden Brand Ambassador (X2)

RESPONDEN	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5
1	4	4	3	4	5
2	4	3	2	4	5
3	5	5	5	5	4
4	3	4	4	4	4
5	4	5	5	5	5
6	4	4	4	4	4
7	4	4	4	4	4
8	3	4	4	5	3
9	5	4	4	5	5
10	5	4	5	4	5
11	4	5	3	4	5
12	4	4	4	4	4
13	5	5	4	4	3
14	5	5	5	5	5
15	5	5	5	5	5
16	5	5	5	5	5
17	5	5	5	5	5
18	5	5	5	5	5
19	5	5	5	5	5
20	4	4	4	5	4
21	3	3	4	4	3
22	4	4	3	5	5
23	5	4	4	5	5
24	5	5	5	5	4



C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

25	3	4	4	5	5
26	4	4	4	3	4
27	4	3	5	4	4
28	5	5	3	4	4
29	5	4	5	5	5
30	5	5	5	5	5
31	5	4	4	4	5
32	4	4	3	4	4
33	4	4	4	4	5
34	4	4	3	5	5
35	5	5	3	3	4
36	5	4	5	4	5
37	5	5	5	5	5
38	4	5	4	4	5
39	4	4	5	5	4
40	4	4	4	4	4
41	4	4	4	4	4
42	5	4	5	3	4
43	3	5	4	5	5
44	5	4	4	5	3
45	5	3	4	4	5
46	4	4	5	4	4
47	5	3	4	5	4
48	5	4	4	5	4
49	5	4	3	5	4
50	4	5	4	5	5
51	4	5	4	5	5
52	3	5	4	4	5
53	5	3	5	5	4
54	4	5	4	3	4
55	3	5	4	5	5
56	5	3	4	5	5



C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

57	3	5	4	4	5
58	3	5	4	4	5
59	3	5	4	4	5
60	5	4	5	3	4
61	5	4	5	4	4
62	3	5	4	4	5
63	3	5	4	4	5
64	5	3	5	5	4
65	5	3	4	5	4
66	5	5	5	4	5
67	5	3	5	4	4
68	5	4	5	4	5
69	3	5	4	4	5
70	3	5	4	4	4
71	5	3	5	4	5
72	5	5	4	4	5
73	5	4	5	5	5
74	5	4	5	5	5
75	5	5	4	5	5
76	5	4	5	4	5
77	5	5	4	5	4
78	5	4	4	5	4
79	5	4	5	5	5
80	5	5	4	5	4
81	4	5	5	5	5
82	5	4	5	4	5
83	5	5	4	5	4
84	5	4	5	5	4
85	5	5	4	5	5
86	5	5	4	4	5
87	4	5	5	5	5
88	5	4	5	4	5



C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

89	4	5	4	5	5
90	4	5	5	5	4
91	5	4	5	4	5
92	5	5	5	4	5
93	4	5	5	4	5
94	5	4	5	5	5
95	4	5	5	4	5
96	4	4	4	5	4
97	4	5	5	5	4
98	4	5	4	5	5
99	4	5	5	4	5
100	4	5	5	4	5
101	5	4	5	5	4

LAMPIRAN 19

Data Kuesioner 101 Responden Keputusan Pembelian (Y)

RESPONDEN	Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	Y1.6	Y1.7
1	4	4	5	5	3	3	4
2	5	5	4	4	4	4	4
3	5	5	5	5	5	5	5
4	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5
6	5	5	5	5	5	5	5
7	4	4	4	4	4	4	4
8	5	3	4	4	5	3	3
9	5	5	5	4	5	4	5
10	4	5	4	4	5	5	5
11	3	5	4	5	5	3	3
12	5	5	4	4	5	4	4
13	3	3	2	3	4	5	4



C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

14	5	5	5	5	5	5	5
15	5	5	5	5	5	5	5
16	5	5	5	5	5	5	5
17	5	5	5	5	5	5	5
18	5	5	5	5	5	5	5
19	5	5	5	5	5	5	5
20	4	4	4	4	4	5	4
21	4	4	4	4	3	5	5
22	5	3	4	4	5	4	5
23	5	5	4	5	4	4	5
24	4	5	3	5	4	4	5
25	5	3	5	4	4	5	5
26	5	4	3	5	5	4	4
27	4	3	5	4	5	5	4
28	5	3	4	5	5	3	4
29	5	5	5	5	5	5	5
30	5	5	5	5	5	5	5
31	2	2	3	3	3	3	3
32	4	4	3	2	3	4	3
33	4	4	4	4	4	4	4
34	3	4	5	3	5	5	5
35	5	4	3	4	4	2	2
36	5	4	5	4	5	4	3
37	5	5	5	5	5	5	5
38	5	4	2	2	4	4	4
39	5	5	4	4	5	4	5
40	4	4	4	4	4	4	4
41	3	3	2	2	3	3	2
42	5	4	5	3	4	4	5
43	5	4	5	4	4	5	5
44	4	4	5	4	4	5	5
45	5	4	5	3	4	5	5



C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

46	5	4	5	4	3	4	5
47	5	4	5	4	5	5	4
48	5	5	3	4	5	5	4
49	5	4	5	5	4	5	4
50	4	5	3	5	5	4	4
51	5	3	4	5	4	5	4
52	5	4	5	4	3	4	5
53	5	3	4	5	3	5	4
54	5	4	5	4	5	5	5
55	5	4	5	4	4	5	4
56	5	4	3	5	4	5	5
57	5	4	4	5	4	5	4
58	5	4	4	5	4	4	5
59	5	4	5	4	4	5	4
60	5	3	4	4	5	5	4
61	5	4	5	4	5	5	5
62	5	4	3	4	5	4	4
63	5	4	4	3	5	4	5
64	5	4	5	4	4	5	4
65	5	4	5	4	5	4	5
66	5	4	5	4	5	5	4
67	5	4	5	4	5	5	4
68	5	5	5	4	4	5	5
69	5	3	4	4	5	4	5
70	5	4	5	4	5	5	4
71	5	3	4	4	5	4	5
72	5	5	4	5	5	5	4
73	4	5	5	5	5	4	5
74	4	5	5	4	5	5	4
75	5	5	4	5	5	5	4
76	5	4	5	5	4	5	5
77	5	5	4	5	5	4	4



C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

78	5	5	4	5	5	4	5
79	4	4	5	4	5	3	3
80	5	4	4	5	5	4	5
81	4	5	5	4	5	4	4
82	5	4	5	5	5	4	5
83	5	4	5	4	5	4	4
84	5	4	4	5	4	3	2
85	4	5	5	4	5	4	5
86	5	4	5	5	4	5	5
87	5	4	5	5	5	5	5
88	4	5	5	5	4	5	4
89	4	5	5	4	5	5	4
90	5	5	4	5	4	5	4
91	5	4	4	5	4	5	5
92	5	4	5	5	5	4	5
93	4	5	5	5	5	4	5
94	5	4	5	5	5	4	5
95	5	5	4	5	5	4	5
96	5	4	5	4	5	4	4
97	5	4	4	5	5	4	5
98	4	5	5	5	4	5	4
99	4	5	5	5	5	4	5
100	5	4	5	5	5	5	4
101	5	5	4	5	4	5	5

LAMPIRAN 20

Skor Rata-rata Variabel Persepsi Harga

X1.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	5	5.0	5.0	5.0
	4	27	26.7	26.7	31.7
	5	69	68.3	68.3	100.0
	Total	101	100.0	100.0	

X1.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	8	7.9	7.9	7.9
	4	50	49.5	49.5	57.4
	5	43	42.6	42.6	100.0
	Total	101	100.0	100.0	

X1.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	2	2.0	2.0	2.0
	3	7	6.9	6.9	8.9
	4	34	33.7	33.7	42.6
	5	58	57.4	57.4	100.0
	Total	101	100.0	100.0	

X1.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	1	1.0	1.0	1.0
	3	9	8.9	8.9	9.9
	4	31	30.7	30.7	40.6
	5	60	59.4	59.4	100.0

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Total	101	100.0	100.0
-------	-----	-------	-------

X1.5					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	1	1.0	1.0	1.0
	3	2	2.0	2.0	3.0
	4	41	40.6	40.6	43.6
	5	57	56.4	56.4	100.0
	Total	101	100.0	100.0	

LAMPIRAN 21

Skor Rata-rata Variabel Brand Ambassador

X2.1					
Frequency			Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	14	13.9	13.9	13.9
	4	33	32.7	32.7	46.5
	5	54	53.5	53.5	100.0
	Total	101	100.0	100.0	

X2.2					
Frequency			Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	11	10.9	10.9	10.9
	4	42	41.6	41.6	52.5
	5	48	47.5	47.5	100.0
	Total	101	100.0	100.0	



C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

X2.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	1	1.0	1.0	1.0
	3	8	7.9	7.9	8.9
	4	47	46.5	46.5	55.4
	5	45	44.6	44.6	100.0
	Total	101	100.0	100.0	

X2.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	5	5.0	5.0	5.0
	4	45	44.6	44.6	49.5
	5	51	50.5	50.5	100.0
	Total	101	100.0	100.0	

X2.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	4	4.0	4.0	4.0
	4	37	36.6	36.6	40.6
	5	60	59.4	59.4	100.0
	Total	101	100.0	100.0	

LAMPIRAN 22

Skor Rata-rata Variabel Keputusan Pembelian

Y1.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	1	1.0	1.0	1.0
	3	4	4.0	4.0	5.0



C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

4	22	21.8	21.8	26.7
5	74	73.3	73.3	100.0
Total	101	100.0	100.0	

Y1.2					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	1	1.0	1.0	1.0
	3	12	11.9	11.9	12.9
	4	48	47.5	47.5	60.4
	5	40	39.6	39.6	100.0
	Total	101	100.0	100.0	

Y1.3					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	3	3.0	3.0	3.0
	3	9	8.9	8.9	11.9
	4	33	32.7	32.7	44.6
	5	56	55.4	55.4	100.0
	Total	101	100.0	100.0	

Y1.4					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	3	3.0	3.0	3.0
	3	6	5.9	5.9	8.9
	4	43	42.6	42.6	51.5
	5	49	48.5	48.5	100.0
	Total	101	100.0	100.0	



C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Y1.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	8	7.9	7.9	7.9
	4	32	31.7	31.7	39.6
	5	61	60.4	60.4	100.0
	Total	101	100.0	100.0	

Y1.6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	1	1.0	1.0	1.0
	3	8	7.9	7.9	8.9
	4	39	38.6	38.6	47.5
	5	53	52.5	52.5	100.0
	Total	101	100.0	100.0	

Y1.7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	3	3.0	3.0	3.0
	3	6	5.9	5.9	8.9
	4	39	38.6	38.6	47.5
	5	53	52.5	52.5	100.0
	Total	101	100.0	100.0	

LAMPIRAN 23

Mean Dan Interval Setiap Indikator Persepsi Harga

One-Sample Test

Test Value = 0

		95% Confidence Interval of the Difference		
t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	



					Lower	Upper
X1.1	80.522	100	.000	4.634	4.52	4.75
X1.2	70.063	100	.000	4.347	4.22	4.47
X1.3	62.760	100	.000	4.465	4.32	4.61
X1.4	64.244	100	.000	4.485	4.35	4.62
X1.5	76.658	100	.000	4.525	4.41	4.64

LAMPIRAN 24

Mean Dan Interval Setiap Indikator Brand Ambassador

One-Sample Test

Test Value = 0

					95% Confidence Interval of the Difference	
	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	Lower	Upper
X2.1	61.173	100	.000	4.396	4.25	4.54
X2.2	65.093	100	.000	4.366	4.23	4.50
X2.3	65.211	100	.000	4.347	4.21	4.48
X2.4	75.633	100	.000	4.455	4.34	4.57
X2.5	79.738	100	.000	4.554	4.44	4.67

LAMPIRAN 25

Mean Dan Interval Setiap Indikator Keputusan Pembelian

One-Sample Test

Test Value = 0

					95% Confidence Interval of the Difference	
	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	Lower	Upper
Y1.1	78.041	100	.000	4.673	4.55	4.79
Y1.2	60.933	100	.000	4.257	4.12	4.40
Y1.3	56.995	100	.000	4.406	4.25	4.56
Y1.4	60.024	100	.000	4.366	4.22	4.51
Y1.5	70.855	100	.000	4.525	4.40	4.65

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Y1.6	65.091	100	.000	4.426	4.29	4.56
Y1.7	60.058	100	.000	4.406	4.26	4.55

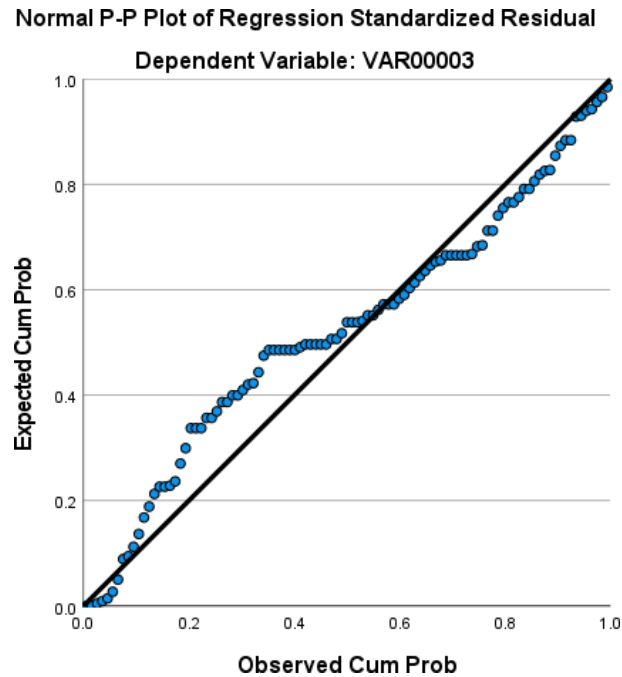
Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

LAMPIRAN 26

Hasil Output Uji Asumsi Klasik Uji Normalitass



LAMPIRAN 27

Hasil Output Uji Asumsi Klasik Uji Multikolinieritas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	-1.760	3.286		-.535	.594		
	VAR00001	.828	.118	.520	7.031	.000	.904	1.106
	VAR00002	.643	.132	.360	4.862	.000	.904	1.106

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

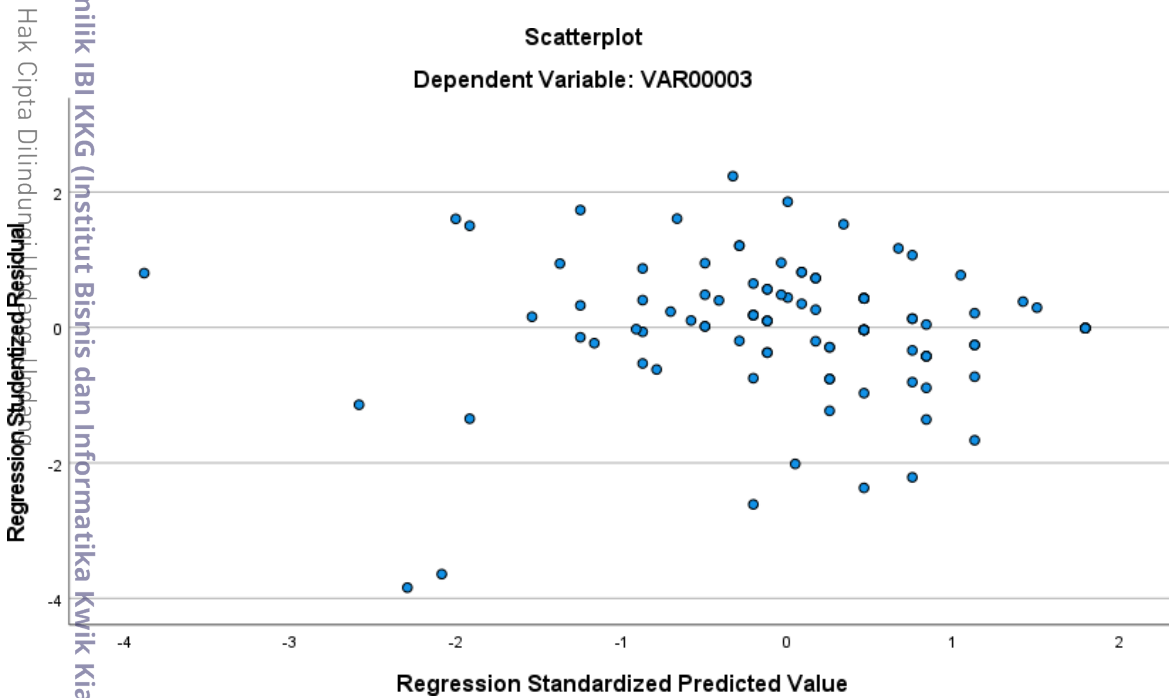


a. Dependent Variable: VAR00003

LAMPIRAN 28

Hasil Output Uji Asumsi Klasik Uji Heteroskedastisitas

Scatterplot
Dependent Variable: VAR00003



LAMPIRAN 29

Hasil Output Analisis Uji F

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	485.507	2	242.754	52.155	.000 ^b
	Residual	456.136	98	4.654		
	Total	941.644	100			

a. Dependent Variable: Y

b. Predictors: (Constant), X2, X1

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



LAMPIRAN 30

Hasil Output Analisis Uji T

Persepsi Harga

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	8.470	2.798		3.027	.003
1	X1	1.006	.124	.631	8.103	.000

a. Dependent Variable: Y

LAMPIRAN 31

Hasil Output Analisis Uji T

Brand Ambassador

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	10.464	3.403		3.075	.003
1	X2	.931	.153	.521	6.070	.000

a. Dependent Variable: Y

LAMPIRAN 32

Hasil Output Analisis Koefisien Determinasi

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	485.507	2	242.754	52.155	.000 ^b
	Residual	456.136	98	4.654		
	Total	941.644	100			

a. Dependent Variable: Y

©

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



b. Predictors: (Constant), X2, X1

LAMPIRAN 32

Hasil Turnitin

TURNITIN

ORIGINALITY REPORT

14%

SIMILARITY INDEX

14%

INTERNET SOURCES

3%

PUBLICATIONS

%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1 eprints.kwikkiangie.ac.id
Internet Source

10%

2 eprints.umpo.ac.id
Internet Source

1%

3 docobook.com
Internet Source

1%

4 eprints.iain-surakarta.ac.id
Internet Source

1%

5 journal.ipm2kpe.or.id
Internet Source

1%

C

Hak cipta milik IBI Kwik Kian Gie (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta dimiliki oleh IBI Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber;

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.