

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

RENCANA BISNIS

PENDIRIAN USAHA CHESTER PRINT

Oleh:

Nama : Gerard Hubert Lee

NIM : 75190272

RENCANA BISNIS

Diajukan sebagai salah satu syarat

Untuk memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis

Program Studi Administrasi Bisnis

Konsentrasi Kewirausahaan



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

FEBUARI 2024

**PENGESAHAN
RENCANA BISNIS**

PENDIRIAN USAHA CHESTER PRINT

Diajukan oleh:

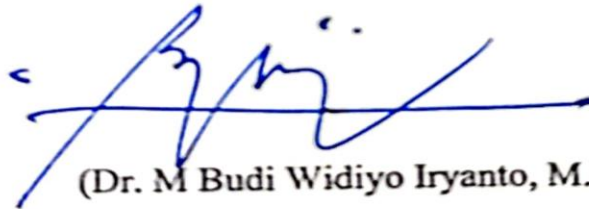
Nama : Gerard Hubert Lee

NIM : 75190272

Bekasi, 22 Febuari 2024

Disetujui Oleh:

Pembimbing


(Dr. M Budi Widiyo Iryanto, M.E.)

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA 2024

(C) Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian



ABSTRAK

Gerard Hubert Lee / 75190272 / 2024 / Recana Bisnis Pendirian Usaha Chester Print /

Pembimbing Dr. M Budi Widiyo Iryanto, M.E

Usaha Chester Print memiliki “Visi” yaitu pada tahun 2033 Chester Print dapat menjadi mitra terpercaya dalam memenuhi kebutuhan digital printing baik indoor maupun outdoor dan dapat berpartisipasi dalam acara – acara berskala nasional untuk mendapatkan tanggung jawab mencetak segala sesuatu yang memerlukan cetakan digital print.

Dalam menghadapi persaingan usaha Chester Print akan melakukan inovasi dan diferensiasi produk yang ditawarkan sehingga memiliki keunggulan dari para pesaing. Harga yang diberikan Chester Print juga dapat dijangkau oleh semua kalangan. Kebutuhan tenaga kerja pada usaha Chester Print dalam pengembangannya membutuhkan 1 desain dan editor, 1 *content creator* dan *live streamer*, 1 staf gudang, 1 operator mesin, serta pengamat tren dan direktur keuangan yang akan ditangani oleh pemilik usaha.

Investasi awal yang dibutuhkan oleh usaha Chester Print adalah Rp.281.561.100 yang berupa kas awal, persediaan bahan baku dan perlengkapan, peralatan, sewa tempat usaha, dan pra operasi. Investasi berasal dari modal pribadi pemilik usaha.

Analisis Kelayakan suatu usaha digunakan untuk menilai apakah usaha tersebut layak atau tidak untuk diinvestasikan. Analisis kelayakan yang digunakan berupa *payback period* yang diperoleh selama 2 tahun 5 bulan 27 hari, *net present value* yang diperoleh sebesar Rp.788.002.562 dengan nilai positif dan *profitability index* yang diperoleh sebesar 2,8 lebih besar dari 1, *interal rate of return* yang didapat sebesar 55% lebih besar dari 4,4% serta *break even point* yang diperoleh dari masing – masing tahun selama periode 5 tahun mendapatkan angka yang positif.

Kata Kunci : Rencana Pendirian Usaha, Percetakan Digital



ABSTRACT

Gerard Hubert Lee / 75190272 / 2024 / Chester Print Business Plan / Advisor Dr. M. Budi.

Widiyo Iryanto, M.E

Chester Print business has a vision, that in year 2033 Chester Print can become a trusted partner in order to fulfill the needs of digital printing both indoor and outdoor and can participate in a national-scale events to get responsibility of printing everything that requires digital printing.

To face business competition, Chester Print will innovate and differentiate the products offered so it has an advantage over competitors. The price given by Chester Print can also be reached by everyone. The manpower needs in the Chester Print business in its development require 1 design and editor, 1 content creator and live streamer, 1 sarehouse staff, 1 machine operator, as weel as trend aboservers and finance directors who will be handled by business owners.

The initial investment required by Chester Print business is Rp.281.561.100 in the form of initial cash, inventory of raw materials and equipment, equipment, business premises rental, and pre-operation. Investment comes from the personal capital of the business owner.

Feasibility Analysis of a business is used to assess whether or not the business is worth investing in. The feasibility analysis used is in the form of a payback period obtained for 2 years 5 months 27 days, net present value obtained of Rp.788.002.562 with a positive value and profitability index obtained of 2.8 greater than 1, interal rate of return obtained of 55% greater than 4.4% And the break even points obtained from each year over a period of 5 years get positive numbers.

Keywords : Business Plan, Digital Printing



KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat dan karunia – Nya, sehingga penyusunan rencana bisnis dapat diselesaikan dengan baik dan tepat waktu. Penyusunan rencana bisnis dibuat guna untuk memenuhi syarat kelulusan Mata Kuliah Karya Akhir dan mendapatkan gelar Sarjana Strata 1 Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis. Penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bpk. Dr. M. Budi Widiyo Iryanto, M.E. selaku Dosen Pembimbing yang telah membimbing secara sabar dan tulus dalam proses dan penulisan rencana bisnis.
2. Kepada seluruh dosen yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan wawasan lewat proses belajar mengajar semasa perkuliahan.
3. Kepada Orang Tua yang tidak putus berdoa dan memberikan semangat.
4. Kepada Teman – teman dari semester 1 hingga saat ini.
5. Kepada Teman – teman diluar kampus yang telah memberikan semangat
6. Kepada Clara Priskila yang telah memberikan semangat dan saran dalam penyusunan rencana bisnis.

Akhir kata penulis mengucapkan terimakasih dan berharap untuk pembaca semoga rencana bisnis ini bermanfaat. Penulis juga ingin meminta maaf karena penulis menyadari banyaknya kekurangan dalam penyusunan rencana bisnis ini.

Bekasi, Febuari 2024

Penyusun



DAFTAR ISI

PENGESAHAN	i
ABSTRAK.....	ii
ABSTRACT	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Ide Bisnis	1
B. Gambaran Usaha	2
C. Besarnya peluang bisnis.....	6
D. Kebutuhan Dana.....	9
BAB II LATAR BELAKANG PERUSAHAAN.....	10
A. Data Perusahaan	10
B. Biodata Pemilik Usaha.....	10
C. Jenis dan Ukuran Usaha.....	10
BAB III ANALISIS INDUSTRI DAN PESAING	13
A. Trend dan Pertumbuhan Industri.....	13
B. Analisis Pesaing.....	14
C. Analisis PESTEL.....	16
D. Analisis <i>Porter's Five Forces Business Model</i>	20
E. Analisis <i>Competitive Profile Matrix</i>	24
F. Analisis SWOT	26
BAB IV ANALISIS PASAR DAN PEMASARAN.....	29
A. Produk / Jasa yang Dihasilkan	29
B. Gambaran Pasar	31
C. Target Pasar yang Dituju	32

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



D. Strategi Pemasaran	34
E. Strategi Promosi.....	37
BAB V RENCANA PRODUKSI DAN KEBUTUHAN OPERASIONAL.....	40
A. Proses Operasi.....	40
B. Nama Pemasok.....	42
C. Deskripsi Rencana Operasi	42
D. Rencana Alur Produk atau Jasa.....	48
E. Rencana Alur pembelian dan Penggunaan Bahan Persediaan.....	50
F. Rencana Kebutuhan Teknologi dan Peralatan Usaha	51
G. Lay Out Bangunan Tempat Usaha.....	52
BAB VI RENCANA ORGANISASI DAN SUMBER DAYA MANUSIA.....	53
A. Kebutuhan Jumlah Tenaga Kerja	53
B. Proses Rekrutmen dan Seleksi Tenaga Kerja.....	53
C. Uraian Kerja	56
D. Spesifikasi dan Kualifikasi Tenaga Kerja.....	58
E. Struktur Organisasi Perusahaan.....	60
F. Kompensasi dan Balas Jasa Karyawan	61
BAB VII RENCANA KEUANGAN	64
A. Sumber dan Penggunaan Dana.....	64
B. Biaya Pemasaran.....	65
C. Biaya Administrasi dan Umum	66
D. Biaya Tenaga Kerja	66
E. Biaya Penyusutan.....	67
F. Biaya Pemeliharaan.....	70
G. Biaya Sewa Gedung / Bangunan.....	70
H. Biaya Utilitas.....	71
I. Biaya Operasional.....	72
J. Proyeksi Keuangan	75
K. Analisis Kelayakan Usaha	79
L. Analisis Kelayakan Usaha (<i>Break Even Point</i>)	82



BAB VIII ANALISIS DAMPAK DAN RESIKO USAHA.....	84
A. Dampak Terhadap Masyarakat Sekitar.....	84
B. Dampak Terhadap Lingkungan	85
C. Analisis Resiko Usaha	85
D. Antisipasi Resiko Usaha	86
BAB IX RINGKASA EKSEKUTIF / REKOMENDASI	87
A. Ringkasan Kegiatan Usaha	87
B. Rekomendasi Visibilitas Usaha.....	89
DAFTAR PUSTAKA.....	90
LAMPIRAN	92

1. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - a. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Visi Perusahaan	4
Tabel 1.2 Tujuan Perusahaan.....	6
Tabel 1.3 Kebutuhan Dana Awal Chester Print.....	9
Tabel 3.1 Analisis Pesaing.....	14
Tabel 3.2 Competitive Profile Matrix Chester Print	24
Tabel 3.3 Analisis SWOT Matrix	28
Tabel 4.1 Contoh Produk Digital Printing.....	29
Tabel 4.2 Ramalan Penjualan Chester Print Tahun 2024.....	32
Tabel 4.3 Proyeksi Penjualan Chester Print 2024-2028.....	32
Tabel 4.4 Harga Pokok Produksi Chester Print	36
Tabel 4.5 Anggaran Penjualan Chester Print Tahun 2024	37
Tabel 4.6 Biaya Promosi Chester Print 2024.....	38
Tabel 5.1 Daftar Pemasok Chester Print	42
Tabel 5.2 Biaya Sewa dan Renovasi Tempat Produksi dan Kantor Chester Print	43
Tabel 5.3 Biaya Pendaftaran Merek Dagang.....	44
Tabel 5.4 Biaya Peralatan Awal Chester Print	46
Tabel 5.5 Biaya Perlengkapan Awal Chester Print.....	46
Tabel 5.6 Jadwal Rencana Kegiatan Operasional Chester Print.....	48
Tabel 5.7 Daftar Rencana Peralatan Usaha	51
Tabel 6.1 Gaji Karyawan dan THR Maret 2024 – Desember 2028.....	62
Tabel 7.1 Rencana Penggunaan Dana Chester Print.....	64
Tabel 7.2 Rata – rata Inflasi Indonesia Tahun 2018 – 2022.....	65
Tabel 7.3 Biaya Pemasaran Chester Print 2024.....	65
Tabel 7.4 Proyeksi Biaya Pemasaran Chester Print Tahun 2024 – 2028 (Dalam Rupiah)	66
Tabel 7.5 Biaya Administrasi dan Umum Chester Print.....	66
Tabel 7.6 Proyeksi Biaya Tenaga Kerja Chester Print Tahun 2024 – 2028.....	67
Tabel 7.7 Biaya Penyusutan Peralatan	67
Tabel 7.8 Tabel Penyusutan Peralatan	68
Tabel 7.9 Biaya akumulasi sewa kantor dan gudang	69
Tabel 7.10 Biaya Pensuyutan Aktiva tidak berwujud.....	69
Tabel 7.11 Biaya Pemeliharaan Chester Print Tahun 2024.....	70



Tabel 7.12 Proyeksi Biaya Pemeliharaan Chester Print Tahun 2024 – 2028.....	70
Tabel 7.13 Proyeksi Biaya Sewa Bangunan Tahun 2024 – 2028.....	71
Tabel 7.14 Proyeksi Biaya Utilitas Chester Print Tahun 2024 – 2028	72
Tabel 7.15 Biaya Peralatan Chester Print 2023	73
Tabel 7.16 Biaya Bahan Baku Chester Print 2023.....	73
Tabel 7.17 Biaya Perlengkapan Chester Print 2023.....	74
Tabel 7.18 Proyeksi Biaya Bahan Baku dan Perlengkapan Chester Print Tahun 2024 – 2028	74
Tabel 7.19 Proyeksi Laba Rugi Chester Print	76
Tabel 7.20 Proyeksi Laporan Arus Kas Chester Print.....	77
Tabel 7.21 Proyeksi Neraca Chester Print (Dalam Rupiah).....	78
Tabel 7.22 Tabel Payback Period	79
Tabel 7.23 Net Present Value Chester Print	80
Tabel 7.24 Profitability Index Chester Print.....	81
Tabel 7.25 Internal Rate of Return Chester Print	82
Tabel 7.26 Analisis Break Even Point Chester Print tahun 2024 – 2028.....	83
Tabel 8.1 Kesimpulan Kelayakan Keuangan.....	88



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Milestone Visi.....	3
Gambar 1.2 Data PDB Percetakan.....	7
Gambar 1.3 Data PDB Industri Makanan dan Minuman	8
Gambar 3.1 Review dan Rating Wellen Print pada aplikasi Tokopedia	15
Gambar 3.2 Review dan Rating Gamblangmediapromo pada aplikasi Tokopedia	16
Gambar 3.3 Lima Model Kekuatan Persaingan Model Porter.....	20
Gambar 4.1 Logo Chester Print	30
Gambar 4.2 Harga produk wellen print.....	35
Gambar 4.3 Harga produk gamblangmediapromo	35
Gambar 5.1 Alur Proses Produksi Produk.....	41
Gambar 5.2 SOP Chester Print	45
Gambar 5.3 Alur Produk Chester Print	49
Gambar 5.4 Alur Pembelian dan Penggunaan Persediaan Chester Print	50
Gambar 5.5 Lay Out Bangunan Tempat Usaha	52
Gambar 6.1 Alur Proses Rekrutmen Tenaga Kerja Chester Print	54
Gambar 6.1 Struktur Organisasi Perusahaan Chester Print.....	60

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

