

BAB IX

RINGKASAN EKSEKUTIF / REKOMENDASI

A. Ringkasan Kegiatan Usaha

Konsep Bisnis

Chester Print merupakan usaha yang bergerak di bidang percetakan digital yang menawarkan produk cetak seperti banner, stiker dan poster mini untuk UMKM di Indonesia yang bertambah banyak setiap tahunnya. Chester Print menawarkan harga yang terjangkau, desain yang dapat dikustomisasi dan juga menggunakan tinta yang ramah lingkungan.

Visi dan Misi Perusahaan

Chester Print memiliki visi 2033 yaitu menjadi mitra terpercaya dalam memenuhi kebutuhan digital printing baik indoor maupun outdoor dan dapat berpartisipasi dalam acara – acara berskala nasional untuk mendapatkan tanggung jawab mencetak segala sesuatu yang memerlukan cetakan digital print.

Misi dari Chester Print adalah sebagai berikut:

- a. Membuat hasil produksi yang konsisten dan sesuai dengan harapan konsumen.
- b. Melakukan quality control terhadap bahan baku produk sehingga dapat menciptakan produk yang sesuai dengan standar perusahaan.

Persaingan

Dalam menjalankan sebuah usaha, tentu ada persaingan di dalamnya.

Chester Print memiliki pesaing yaitu Wellen Print dan Gamblangmediapromo. Kedua pesaing tersebut sudah banyak dikenal oleh masyarakat sehingga strategi dan diferensiasi yang tepat akan dilakukan oleh Chester Print untuk dapat bersaing kedepannya.



4. Target dan Ukuran Pasar

Chester Print memiliki target pasar yang luas dan mentargetkan UMKM di

Indonesia yang memiliki jaringan internet dan menggunakan aplikasi *e-commerce* dan memerlukan alat promosi untuk usahanya seperti banner, stiker dan poster mini.

Strategi Pemasaran

Strategi pemasaran yang dilakukan oleh Chester Print yaitu dengan melakukan pemasaran melalui sosial media seperti Instagram, Tiktok, dan Facebook.

Tim Manajemen

Chester Print merupakan bisnis baru yang tergolong bisnis kecil dan berbasis *online*, dimana terdapat 5 orang tenaga kerja yaitu pemilik yang merangkap menjadi direktur pengamat tren dan keuangan, desainer dan editor, *content creator* dan *live streamer*, staf gudang, dan operator mesin

Kelayakan Keuangan

Suatu usaha yang didirikan akan dinilai layak atau tidaknya dapat diketahui dengan indikator – indikator seperti tabel dibawah ini:

Tabel 9.1

Kesimpulan Kelayakan Keuangan

Keterangan	Batas Kelayakan	Hasil Analisis	Kesimpulan
<i>Payback Period (PP)</i>	< 5 Tahun	2 tahun 5 bulan 27 hari	Layak
<i>Net Present Value (NPV)</i>	> 0	Rp 788.002.562	Layak
<i>Profitability Index (PI)</i>	> 1	2,80	Layak
<i>Internal Rate of Return (IRR)</i>	> 4,4 %	55%	Layak
<i>Break Even Point (BEP)</i>	Penjualan > BEP	Penjualan > BEP	Layak

Sumber: tabel 7.22, tabel 7.23, tabel 7.24, tabel 7.25, tabel 7.26.

B. Rekomendasi Visibilitas Usaha

Berdasarkan dari hasil analisis yang dilakukan, usaha Chester Print layak untuk dijalankan. Hasil analisis tersebut didapatkan dari *payback period*, *net present value*, *profitability index*, *internal rate of return*, dan *break even point*. Hasil *payback period* menunjukan bahwa usaha ini mampu menghasilkan timbal balik dengan kurun waktu 2 tahun 5 bulan 27 hari. Bila dilihat dari *net present value* usaha ini menghasilkan arus kas positif dengan Rp. 788.002.562 dimana lebih besar dari nilai investasi awal. Untuk *profitability index* mampu menghasilkan 2.8 kali dari investasi awal. *Internal rate of return* mendapatkan angka 55% dimana investasi pada usaha ini layak untuk dilakukan dan dilihat dari *break even point* pada usaha Chester Print mampu menghasilkan penjualan yang lebih tinggi setiap tahunnya dari tingkat *break even point*.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

(C) Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang waair IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS