



BAB I

PENDAHULUAN

A. Ide Bisnis

Digital Printing merupakan salah satu sektor industri kreatif yang berkembang pesat seiring dengan adanya gelombang digitalisasi, UMKM di indonesia menjadi salah satu faktor yang membuat volume kebutuhan terhadap digital Printing terus meningkat dikarenakan kebutuhan kemasan yang tidak bisa bergantung pada perusahaan besar saja, Di era dengan kompetisi tinggi seperti sekarang UMKM berlomba-lomba menghadirkan kemasan yang unik.. Selain itu banyak dari UMKM yang memiliki beberapa jenis barang yang dipasarkan, tentu hal tersebut membutuhkan kemasan berbeda-beda. Oleh karena itu digital printing merupakan solusi yang tepat, karena UMKM dapat mencetak kebutuhan yang mereka inginkan dengan kuantitas dan desain.

Digital Printing adalah proses pencetakan gambar atau citra digital ke permukaan material atau media fisik. Pada dasarnya, usaha digital printing memiliki banyak peminat dikarenakan pertumbuhan jumlah UMKM di indonesia yang terus meningkat. Kebutuhan atas kemasan ataupun media promosi yang dibutuhkan oleh UMKM dapat terpenuhi dengan digital printing dikarenakan tidak ada minimal pembelian dan desain kemasan juga dapat dipersonalisasikan sesuai keinginan. Potensi usaha digital printing di indonesia cukup besar dikarenakan biaya operasionalnya yang rendah dan pasar dari digital printing juga tidak berfokus kepada UMKM saja, tetapi bisa juga ditawarkan kepada semua kalangan dari mulai anak-anak, remaja, dewasa hingga lanjut usia karena desain yang digunakan dapat diberikan dari customer langsung.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Melihat bertambahnya UMKM di Indonesia menjadi salah satu alasan Chester Print tercipta. Bertambahnya UMKM di Indonesia secara tidak langsung juga membuat pangsa pasar meluas dikarenakan kebutuhan akan stiker, poster dan hal lain yang berhubungan dengan digital printing akan meningkat. Dengan melihat peluang tersebut maka terciptalah ide untuk membuka Chester Print yang ingin memberikan kontribusi kepada UMKM dengan memberikan pelayanan digital print yang sesuai dengan kebutuhan UMKM.

B. Gambaran Usaha

Chester Print merupakan bisnis percetakan yang berfokus kepada digital printing dan menjual produknya melalui platform toko online. Chester Print berupaya untuk dikenal dikalangan UMKM khususnya UMKM kuliner yang membutuhkan stiker dan kemasan dengan desain yang dapat di personalisasikan.

Chester Print menggunakan rumah pribadi yang berlokasi di Taman Tytyan Indah, Kota Bekasi sebagai kantor dan tempat produksi. Alasan memilih lokasi ini dikarenakan pemasaran yang dilakukan akan melalui media sosial maka menggunakan rumah pribadi sebagai kantor dan tempat produksi merupakan pilihan yang tepat sehingga tidak harus mengeluarkan biaya tambahan untuk sewa ruko untuk menjadi kantor dan tempat produksi. Chester Print menawarkan produk yang berkualitas, produksi yang tepat waktu dan harga yang terjangkau.

Untuk mencapai sebuah visi yang telah ditetapkan. Berikut ini adalah tahapannya

Visi, Misi, dan Tujuan Perusahaan:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

B.

tercipta

UMKM

IBIKKG

UMKM.

UMKM.

IBIKKG

UMKM.



- Visi**
- Visi merupakan bentuk statement yang berisi jawaban dan pengambaran suatu kondisi maupun citra perusahaan atau lembaga yang ingin diwujudkan pada masa yang akan datang, atau dengan kata lain harus menjawab kalimat “kita ingin menjadi apa?” (David,Fred R). Chester Print memiliki visi 2033 yaitu menjadi mitra terpercaya dalam memenuhi kebutuhan digital printing baik indoor maupun outdoor dan dapat berpartisipasi dalam acara – acara berskala nasional untuk mendapatkan tanggung jawab mencetak segala sesuatu yang memerlukan cetakan digital print.
- Untuk mencapai sebuah visi yang telah ditetapkan. Berikut ini adalah tahapannya :

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Sumber: Chester Print

Dengan rincian sebagai berikut :

Tabel 1.1

Visi Perusahaan

© Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie) 2024 - 2026		Tahun	Kegiatan
	Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang	2024 - 2029	<ul style="list-style-type: none"> Menjadi Digital printing yang memiliki relasi yang baik dengan konsumen dengan memberikan service yang maksimal. Menjadi pilihan untuk digital printing dengan melakukan promosi
		2030 - 2032	<ul style="list-style-type: none"> Menjadi salah satu digital printing yang dapat diandalkan karena menambah varian produk yang ditawarkan . Memiliki ruko dengan atas nama pribadi untuk dijadikan kantor dan tempat produksi yang diharapkan dapat meningkatkan kinerja para karyawan.
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber. a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah. b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG. 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.			<ul style="list-style-type: none"> Menjadi pilihan untuk digital printing dalam acara – acara berskala nasional Menjadi digital printing yang tidak hanya dikenal oleh UMKM tetapi dapat dikenal dengan Korporat Meningkatkan produksi dari segi kualitas maupun kuantitas dengan membeli mesin terbaik. Visi dapat tercapai

Sumber: Chester Print

Misi

Misi merupakan susunan rencana pokok yang mendeskripsikan alasan perusahaan atau lembaga tersebut dibuat dan ditujukan pada isimisi yang dinyatakan oleh Chester Print :



- © Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**
- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

- a) Membuat hasil produksi yang konsisten dan sesuai dengan harapan konsumen.
- b) Melakukan quality control terhadap bahan baku produk sehingga dapat menciptakan produk yang sesuai dengan standar perusahaan.

Tujuan Perusahaan

Tujuan perusahaan dibagi menjadi 3 kategori yaitu tujuan jangka pendek (1-2 tahun), tujuan jangka menengah (3-4 tahun), dan tujuan jangka panjang (tahun ke 5 dan seterusnya). Berikut adalah tujuan dari Chester Print :

- a) Untuk memenuhi kebutuhan UMKM akan stiker dan packaging yang dapat di desain sesuai dengan kebutuhannya.
- b) Memberikan layanan cetak yang berkualitas tinggi dari kualitas kertas yang digunakan hingga kualitas warna yang tercipta setelah dilakukan proses cetak.
- c) Memberikan fleksibilitas kepada pelanggan untuk mencetak jumlah yang sesuai dengan kebutuhan mereka
- d) Membuat hasil cetakan dalam waktu yang singkat sehingga produksi yang dilakukan cepat dan efisien.

Tabel 1.2

Tujuan Perusahaan

© Hak Cipta milik IBI KKG	
Jangka Pendek	<ul style="list-style-type: none"> • Melakukan promosi melalui media sosial untuk mendapatkan pangsa pasar • Mempermudah konsumen untuk mencetak stiker dan packaging sesuai dengan desain yang diinginkan • Mendapatkan kepercayaan konsumen dari kualitas produk yang dihasilkan
Jangka Menengah	<ul style="list-style-type: none"> • Membuka lapangan pekerjaan • Menambahkan berbagai jenis produk dan layanan cetak untuk memenuhi kebutuhan pelanggan yang lebih luas • Meningkatkan kepuasan pelanggan • Mengidentifikasi dan menerapkan perubahan dalam proses operasional untuk meningkatkan efisiensi dan mengurangi biaya produksi
Jangka Panjang	<ul style="list-style-type: none"> • Dapat berkontribusi untuk negara dengan memberikan layanan cetak dalam acara – acara nasional • Membuat perusahaan dikenal dengan baik oleh para pelaku usaha yang membutuhkan jasa digital printing untuk memenuhi kebutuhan mereka.

C. Besarnya Peluang Bisnis

Pada pandemi covid-19 industri percetakan mengalami penurunan tetapi hal tersebut tidak bertahan lama dikarenakan kebutuhan kertas dan percetakan kembali mengalami pertumbuhan.

1. Dilarang mengutip sebagai jurnal atau seturut karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Gambar 1.2

Data PDB Percetakan



Sumber: dataindonesia.id

Ditunjukkan bahwa Badan Pusat Statistik (BPS) mencatat, produk domestic bruto (PDB) atas dasar harga konstan (ADHK) dari industry kertas dan barang dari kertas, percetakan, serta reproduksi media rekaman sebesar Rp21,04 triliun pada kuartal II/2023. Nilai tersebut tumbuh 4,5% dibandingkan pada periode yang sama tahun sebelumnya sebesar Rp20,44 triliun. (Sumber : Dataindonesia, 2023).

Dengan melihat gambar 1.2 dan data yang diberikan oleh Badan Pusat Statistik (BPS) maka dapat dilihat bahwa industri percetakan terus mengalami peningkatan. Peningkatan jumlah UMKM juga menjadi peluang besar untuk usaha digital printing. Banyak UMKM yang membutuhkan layanan cetak untuk keperluan pemasaran, promosi, dan branding sehingga digital printing menjadi solusi yang efisien dan terjangkau untuk kebutuhan cetakan dalam jumlah kecil hingga menengah.



©

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Gambar 1.3

Data PDB Industri Makanan dan Minuman



Sumber: dataindonesia.id

Dari gambar 1.3 ditunjukkan bahwa PDB industri makanan dan minuman mengalami peningkatan setiap tahunnya, hal ini menjadi peluang untuk usaha digital printing dimana banyak merk makanan dan minuman yang membutuhkan stiker untuk ditempel pada kemasan, dan digital printing dapat memproduksi stiker dengan desain yang dapat dipersonalisasikan sesuai dengan kebutuhan. Konsumen juga tidak terbebani dengan adanya minimal pembelian dikarenakan digital printing dapat mencetak dengan jumlah yang diinginkan sehingga hal tersebut menjadi kelebihan dari digital printing. Selain stiker, digital printing juga dapat memberikan layanan lainnya seperti cetak kartu nama, spanduk, kartu ucapan, undangan, brosur, dan poster.

D. Kebutuhan Dana

 Kebutuhan dana adalah langkah awal yang dilakukan dalam memulai suatu bisnis. Hal ini juga merupakan sumber daya utama dari mulainya bisnis.

Tabel 1.3

Kebutuhan Dana Awal Chester Print

No	Keterangan	Jumlah
1	Kas	Rp 2.500.000
2	Perlengkapan	Rp 8.571.100
3	Peralatan	Rp 235.090.000
4	Sewa Tempat Usaha	Rp 33.000.000
5	Pra Operasi	Rp 2.400.000
Total		Rp 281.561.100

Sumber: Chester Print

Chester Print menetapkan kas minimum sebesar Rp 2.500.000 yang berguna untuk biaya tidak terduga. Berdasarkan tabel diatas, modal yang diperlukan untuk membangun usaha Chester Print adalah sebesar Rp 281.561.100 dengan kas awal sebesar Rp 2.500.000, bahan baku dan perlengkapan sebesar Rp 8.571.100, peralatan sebesar Rp 235.090.000, sewa tempat usaha sebesar Rp 33.000.000, dan pra operasi sebesar Rp 2.400.000.

 **Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS