

BAB III

ANALISIS INDUSTRI DAN PESAING

A. Tren dan Pertumbuhan Industri

Percetakan terus mengalami pertumbuhan setiap tahunnya. Digital printing yang dapat mencetak dengan cepat dan tidak mengeluarkan biaya yang besar menjadi jalan keluar untuk UMKM yang membutuhkan alat promosi yang tidak memerlukan minimal pembelian. Digital printing juga terus dapat mengalami pertumbuhan dikarenakan saat ini, sudah banyak *e-commerce* sehingga konsumen dapat langsung melihat secara online. Banyaknya produk yang ditawarkan dari digital printing juga menarik banyak minat konsumen.

Direktur Industri Hasil Hutan dan Perkebunan Dirjen Agro Kementerian Perindustrian, Merryitanti Punguan menyoroti keunikan industry percetakan yang dapat mencapai pelosok negeri, terlebih untuk menunjang pembelajaran disekolah. Kemenperin menyadari industry percetakan berperan sebagai penggerak dalam pembangunan masyarakat, sehingga berdampak pada kemajuan bangsa. Pada tahun 2022 ekspor barang cetakan nilainya mencapai US\$ 33,51 juta dolar (Sumber : antaranews)

Pertumbuhan industri makanan dan fashion merupakan salah satu subsektor ekonomi kreatif. Kedua subsektor tersebut membutuhkan material printing seperti kain untuk fashion dan kustomisasi printing untuk kemasan makanan yang membuat digital printing semakin dibutuhkan

Berdasarkan data di atas, maka dapat disimpulkan bahwa usaha digital printing memiliki peluang yang cukup besar yang disebabkan dari meningkatnya ekspor dan bertumbuhnya industri makanan dan fashion.



B. Analisis Pesaing

Dengan berkembangnya industri percetakan di Indonesia, membuat persaingan semakin ketat dengan banyaknya inovasi yang dihadirkan. Dengan melakukan analisis strategi bisnis pesaing para pelaku bisnis akan mendapatkan gambaran mengenai kekuatan dan kelemahan dari kompetitor. Hal ini penting untuk dilakukan untuk mencari celah dan memanfaatkan celah tersebut untuk menciptakan inovasi dan juga membuat strategi untuk menjadi yang lebih baik. Berikut ini adalah pesaing yang juga menawarkan digital printing.

Tabel 3.1
Analisis Pesaing

Pesaing	Kelebihan	Kelemahan
Wellen Print	1. Memiliki banyak jenis cetakan dan ukuran untuk digital print 2. Brand yang sudah dikenal di E-commerce 3. Aktif di sosial media untuk sarana promosi 4. Gratis desain yang diinginkan 5. Konsisten dalam melakukan produksi	1. Kurang cepat dalam menanggapi keluhan konsumen 2. Pelayanan dan pengirimannya lambat
GamblangMediaPromo	1. Pelayanan yang cepat dan ramah 2. Gratis desain yang diinginkan 3. pengiriman yang cepat 4. Brand yang sudah dikenal di e-commerce	1. Tidak aktif di sosial media 2. kualitas produksi yang kurang konsisten dari kualitas bahan baku hingga ke hasil warna

Sumber: Chester Print

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



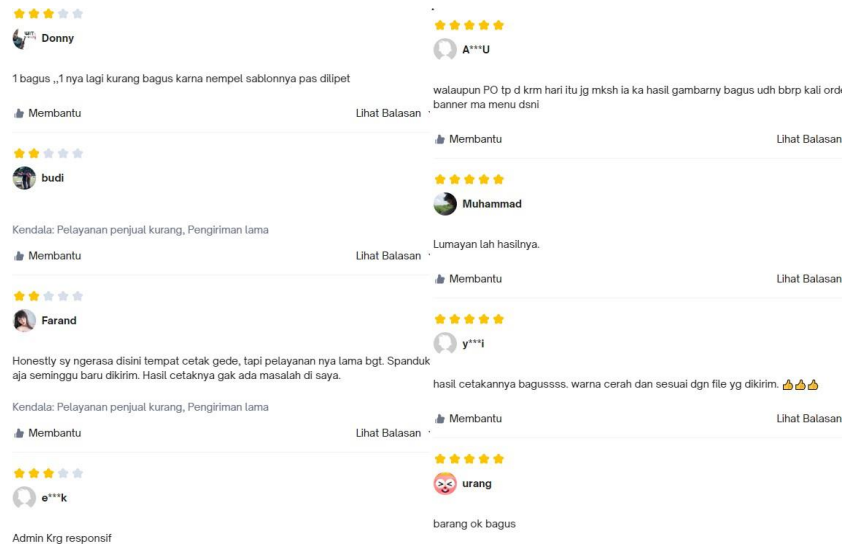
Pengamatan dilakukan untuk mencari kelebihan dan kekurangan pesaing dari Chester

Print berdasarkan *review* dari para konsumen yang memberikan ulasan pada e-commerce

Tokopedia dan berdasarkan Sosial Media. Berikut merupakan *reviews* dari para konsumen:

Gambar 3.1

Review dan Rating Wellen Print pada aplikasi Tokopedia



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

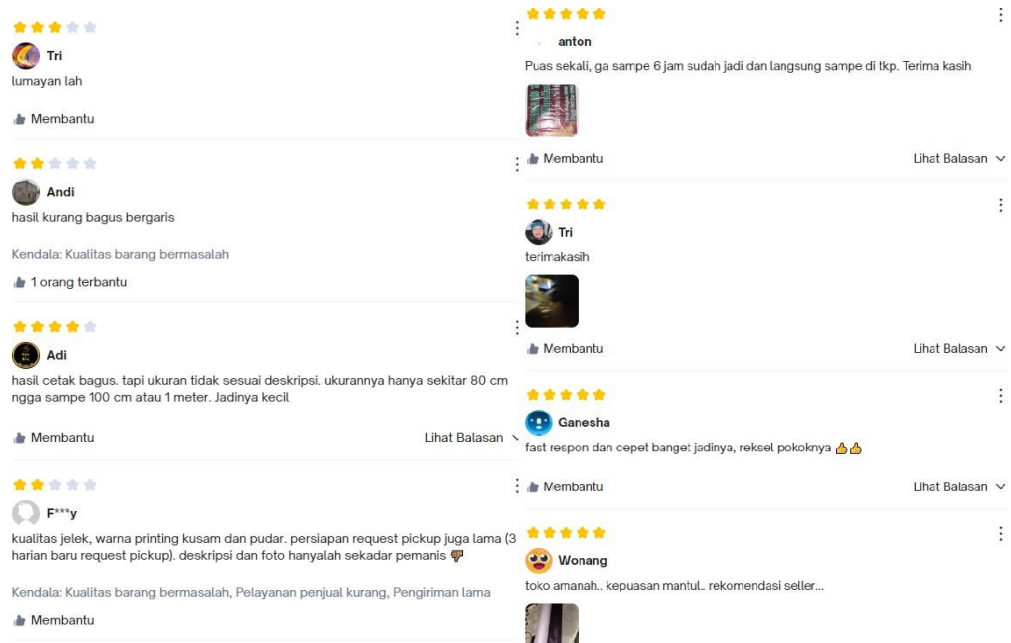
Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Gambar 3.2

Review dan Rating Gamblangmediapromo pada aplikasi Tokopedia



Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

C. Analisis PESTEL

Analisis PESTEL merupakan teknik yang diterapkan untuk menilai dan mendapatkan pemahaman mengenai faktor-faktor eksternal yang memiliki potensi untuk mempengaruhi kinerja dan kelangsungan suatu usaha. Mencakup politik, ekonomi, sosial, teknologi, lingkungan dan legal yang membantu perusahaan untuk merancang strategi, mengantisipasi risiko, dan memanfaatkan peluang yang muncul dari lingkungan eksternal.

Berikut adalah analisis PESTEL Chester Print :

1. Politik

Faktor politik merupakan hal yang penting demi keberlangsungan usaha. Kebijakan dan peraturan dari pemerintah dapat memberikan dampak pada perusahaan, sehingga harus selalu memperhatikan kebijakan pemerintah. pada tahun

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

2024 akan dilaksanakan pemilihan presiden (pemilu) yang membuat daya beli masyarakat akan meningkat. Dibutuhkan alat peraga kampanye (APK) yang tentu saja digunakan untuk media promosi dari calon legislatif (caleg) maupun partai yang akan mulai melakukan kampanyenya. Hal tersebut akan membuat Chester Print memiliki peluang dari sektor politik dikarenakan digital printing akan menjadi salah satu pilihan dari para calon presiden maupun calon legislatif untuk melakukan kampanye.

Ekonomi

Faktor ekonomi meliputi pertumbuhan ekonomi, inflasi, suku bunga, tingkat pengangguran, dan nilai tukar. pertumbuhan ekonomi menjadi salah satu faktor ekonomi yang harus diperhatikan dengan baik. Pertumbuhan ekonomi yang baik akan meningkatkan pendapatan masyarakat yang dapat menimbulkan daya beli yang tinggi di masyarakat. Tetapi apabila pertumbuhan ekonomi melemah maka pemilik usaha harus berhati – hari dan harus memiliki strategi yang dapat digunakan apabila daya beli dari masyarakat menurun akibat penurunan pendapatan. Inflasi yang rendah juga akan membuat daya beli masyarakat tinggi. Setelah diserang covid-19, pertumbuhan ekonomi negara Indonesia terus mengalami pertumbuhan dimana dilaporkan oleh Badan Pusat Statistik (BPS) bahwa perekonomian Indonesia pada triwulan III-2023 mengalami laju pertumbuhan ekonomi sebesar 4,83% dibandingkan dengan periode yang sama pada tahun sebelumnya. Hal ini menunjukkan bahwa daya beli masyarakat akan meningkat. Hal tersebut akan membuat Chester Print memiliki peluang dari faktor ekonomi dikarenakan ekonomi Indonesia yang stabil.



3. Sosial

Faktor sosial mempunyai peran yang penting dalam perkembangan bisnis Chester Print. Meningkatnya kesadaran masyarakat akan produk ramah lingkungan mendorong masyarakat mencari produk – produk yang menggunakan bahan baku yang ramah untuk lingkungan. Oleh karena itu penting untuk Chester Print untuk mencari bahan baku yang ramah lingkungan sehingga dapat dengan mudah diterima di masyarakat. Masyarakat sekarang juga gemar menggunakan sosial media untuk mencari informasi atas kebutuhan mereka, sehingga hal ini memberikan peluang kepada Chester Print untuk melakukan edukasi tentang percetakan digital yang menggunakan tinta ramah lingkungan.

4. Teknologi

Faktor Teknologi yang terus berkembang dari tahun ke tahun menjadi hal yang perlu diperhatikan dalam membangun sebuah bisnis. Hal ini membuat pelaku usaha untuk terus melakukan peningkatan terhadap alat yang digunakan agar tidak kalah saing dengan kompetitor. Maraknya pembelian secara online mengharuskan pelaku usaha untuk mulai menjual produknya secara online melalui e-commerce yang tersedia sehingga memberikan keuntungan untuk Chester Print karena tidak harus membayar biaya sewa untuk tempat usaha karena dapat dilakukan dari rumah. Penggunaan masyarakat akan media sosial juga menjadi keuntungan Chester Print untuk melakukan promosi yang akan meningkatkan kesadaran masyarakat akan merek Chester Print.

5. Lingkungan

Faktor lingkungan menjadi hal yang penting dalam pertumbuhan usaha untuk jangka panjang. Kesadaran masyarakat akan lingkungan yang semakin tinggi



mengharuskan pelaku usaha untuk berkontribusi dalam pemeliharaan lingkungan seperti limbah hasil produksi yang dapat didaur ulang atau penggunaan bahan baku yang ramah lingkungan.

Chester Print menggunakan tinta ramah untuk lingkungan sehingga tidak menimbulkan polusi dan juga membantu menjaga lingkungan agar tetap stabil. Dengan penggunaan tinta ramah lingkungan dan limbah hasil produksi yang dapat didaur ulang akan membantu masyarakat dalam upaya menjaga lingkungan dari bahan – bahan kimia yang dapat merusak lingkungan.

Legal

Faktor legal merupakan hal yang harus diperhatikan sebelum menjalankan usaha. Pada Undang – Undang Republik Indonesia Nomor 21 Tahun 1961 Pasal 2 tentang merek perusahaan dan merek perniagaan dikatakan bahwa Hak khusus untuk memakai suatu merek guna membedakan barang-barang hasil perusahaan atau barang-barang peniagaan seseorang atau sesuatu badan dari barang-barang orang lain atau badan lain diberikan kepada barang siapa yang 16 untuk pertama kali memakai merek itu untuk keperluan tersebut di atas di Indonesia. Hak khusus untuk memakai merek itu berlaku hanya untuk barangbarang yang sejenis dengan barang-barang yang dibubuhi merek itu dan berlaku hingga tiga tahun setelah pemakaian terakhir merek itu. (Sumber : Peraturan.bpk.go.id, 2023)

Berdasarkan Direktorat jendereal kekayaan intelektual Chester Print harus mendaftarkan merek pada kategori usaha mikro dan usaha kecil secara online seharga 500.000 per kelas.

Untuk perizinan dapat dilakukan melalui *Online Single Submissions* (OSS) secara gratis. Peraturan Pemerintah No. 28 Tahun 2018 tentang pelayanan perizinan

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



berusaha terintegrasi secara elektronik pada bab 1 pasal 1 angka 11 menyatakan lembaga pengelola dan penyelenggara OSS yang selanjutnya disebut lembaga OSS adalah lembaga pemerintah non kementerian yang menyelenggarakan urusan pemerintah di bidang koordinasi penanaman modal. Dengan adanya perizinan usaha dan hak merek dapat menjamin keamanan produk kepada konsumen dan Chester Print dapat melindungi hak merek.

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

D. Analisis Pesaing : Lima Kekuatan Persaingan Model Porter (Porter Five Forces Business Model)

Analisis pesaing memiliki manfaat untuk menyusun strategi dan mengetahui posisi perusahaan di dalam suatu pasar. Salah satu metode untuk menganalisis pesaing adalah dengan menggunakan metode 5 kekuatan persaingan model porter. Lima model kekuatan persaingan model porter adalah pendekatan kompetitif yang secara luas digunakan untuk mengembangkan strategi dalam banyak industri (Fred R. David, 2017).

GAMBAR 3.3

Lima Model Kekuatan Persaingan Model Porter

Lima Kekuatan Persaingan Model Porter



Sumber : Manajemen Strategis, Fred R, David (2017)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Berikut ini adalah analisis Porter's Five Forces Business Model dari Chester Print

1. Persaingan Antar Perusahaan Sejenis

Persaingan antar perusahaan sejenis merupakan faktor yang harus diperhatikan dikarenakan adanya usaha – usaha lain yang bergerak di bidang usaha yang sejenis akan membuat pangsa pasar yang tersedia menjadi terbagi – bagi. Industri digital printing memiliki pasar yang sangat kompetitif. Chester Print memiliki cukup banyak pesaing dikarenakan industri digital printing memiliki pasar yang sangat kompetitif, tetapi Chester Print sudah memiliki strategi dalam promosi yaitu mengedukasi dan memberikan informasi bahwa Chester Print sudah menggunakan tinta ramah lingkungan. Penggunaan tinta ramah lingkungan akan membawa dampak positif untuk Chester Print dimasyarakat dan dapat menjadi daya tarik konsumen sehingga Chester Print memiliki keunggulan dari para pesaing.

2. Ancaman Pendatang Baru

Ancaman pendatang baru akan terus ada. Pesaing baru yang masuk dalam sebuah industri pastilah sangat umum terjadi. Semakin banyaknya pesaing maka tingkat persaingannya pun akan semakin kompetitif, dengan adanya hal tersebut maka pelaku usaha didorong untuk terus dapat berinovasi dan mengeluarkan ide – ide baru. Teknologi, kualitas, harga, layanan pelanggan, dan promosi menjadi kunci utama yang harus terus diperhatikan untuk mengantisipasi ancaman yang datang dari pesaing baru. Dengan terus berkembangnya teknologi akan menciptakan banyak ide – ide baru yang dapat menjadi peluang bagi kompetitor yang ingin membuka usaha diindustri yang sama. Chester Print akan terus melakukan peningkatan dari segi teknologi sehingga mengurangi ancaman yang ditimbulkan



dari pendatang baru. Oleh karena itu fokus kepada peningkatan teknologi akan membuat Chester Print dapat terus bersaing dari pendatang baru.

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

3. Ancaman Produk Pengganti

Ancaman dari produk pengganti adalah faktor yang sangat penting, walau terlihat tidak menjadi sebuah ancaman sekarang, tetapi bisa saja suatu hari produk pengganti tersebut akan menjadi ancaman utama. Ancaman produk pengganti yang dimiliki Chester Print adalah offset print yaitu cetakan yang mampu mencetak ratusan bahkan ribuan dalam sekali cetak, hal ini akan menjadi ancaman pada produk kemasan makanan atau minuman karena prosesnya yang lebih cepat tetapi ada minimal pembelian untuk hal tersebut. Oleh karena itu, meskipun offset print menjadi potensi ancaman, digital printing dapat menjadikan ancaman tersebut sebagai peluang bagi masyarakat yang ingin mencetak tanpa harus memikirkan minimal pencetakan.

4. Daya Tawar Pemasok

Pemasok memiliki peranan yang penting dalam suatu bisnis. Kualitas dan waktu pengiriman pasokan akan mempengaruhi produksi dalam suatu usaha. Selain kualitas dan waktu, daya tawar pemasok juga merupakan hal yang penting karena akan mempengaruhi keuangan Chester Print. Apabila daya tawar pemasok terlalu tinggi, maka potensi keuntungan yang akan diterima akan semakin kecil. Tetapi apabila daya tawar pemasok terlalu rendah maka ada potensi kualitas pasokan yang kurang baik. Peran pemasok sangat berpengaruh terhadap ketersediaan bahan baku Chester Print. Bahan baku utama yang digunakan dalam produksi digital print



adalah kertas cetakan dan tinta. Banyaknya pemasok kertas cetakan dan tinta memberikan keuntungan untuk Chester Print pada saat melakukan negosiasi harga sehingga Chester Print dapat terus bersaing dari segi harga.

5. Daya Tawar Konsumen

Daya Tawar Konsumen juga mempengaruhi suatu usaha. Pembeli memiliki kekuatan apabila terdapat banyak bisnis yang menawarkan produk yang sama. Digital printing memiliki pasar yang kompetitif tetapi konsumen tidak dapat meminta harga yang rendah karena kualitas hasil dari cetakan akan sesuai dengan harga yang telah ditawarkan. Oleh karena itu, untuk mengantisipasi daya tawar konsumen yang terlalu berlebih, Chester Print akan menawarkan promo – promo yang dapat menarik minat konsumen dan membuat konsumen merasa bahwa mereka telah diuntungkan.

5. Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



E. Analisis Faktor – Faktor Kunci Sukses (Competitive Profile Matrix)

Tabel 3.2

Competitive Profile Matrix Chester Print

Faktor Kesuksesan	Bobot	Chester Print		Wellen Print		Gamblang Media Promo	
		Peringkat	Skor	Peringkat	Skor	Peringkat	Skor
Kualitas Bahan Cetakan	0.38	3	1.14	4	1.52	2	0.76
Harga Produk	0.29	3	0.87	2	0.58	4	1.16
Brand	0.06	1	0.06	4	0.24	4	0.24
Promosi yang ditawarkan	0.08	3	0.24	4	0.32	2	0.16
Kecepatan pengiriman	0.19	3	0.57	2	0.38	4	0.76
Total	1		2.88		3.04		3.08

Sumber: Chester Print

Peringkat CPM adalah sebagai berikut :

Peringkat 4 merupakan major strength , peringkat 3 merupakan minor strength, peringkat 2 merupakan minor weakness, dan peringkat 1 merupakan major weakness

Berdasarkan Tabel 3.2 di atas, berikut merupakan penjelasan dari *Competitive Profile Matrix*:

a) Kualitas Bahan Cetakan

Kualitas bahan cetakan menjadi faktor utama dalam sebuah produk dikarenakan kualitas bahan cetakan yang baik akan mendorong pembeli untuk membeli kembali. Kualitas bahan cetakan dapat dinilai dari ketebalan atau ketipisan bahan cetak, warna yang dihasilkan saat mencetak, ketahanan bahan



C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

cetakan pada cuaca,. Dari faktor kualitas bahan cetakan, Chester Print mendapatkan peringkat 3, wellen print mendapat peringkat 4 dan Gamblang Media Promo mendapat peringkat 2.

b) Harga Produk

Harga produk menjadi faktor kesuksesan dari sebuah produk dikarenakan harga dapat mempengaruhi keputusan pembelian. Pada faktor harga produk, Chester Print mendapat peringkat 3, wellen print mendapat peringkat 2 dan Gamblang media promo mendapat peringkat 4.

c) Brand

Brand merupakan sebuah nama, istilah, lambang atau desain yang mengidentifikasi penjual barang atau jasa. Pada faktor *brand*, Wellen Print dan Gamblang Media Promo mendapatkan peringkat 4 dikarenakan *brand* mereka sudah banyak dikenal oleh masyarakat, sedangkan Chester Print mendapatkan peringkat 1 dikarenakan Chester Print masih belum dikenal oleh masyarakat luas.

d) Promosi yang ditawarkan

Promosi dilakukan dengan tujuan untuk meningkatkan *brand awareness*. Dari faktor promosi, Chester Print mendapatkan peringkat 3, Wellen Print mendapatkan peringkat 4, dan Gamblang Media Promo mendapatkan peringkat 2 dikarenakan Gamblang Media Promo tidak menggunakan media sosial sebagai media promosi.

e) Kecepatan Pengiriman

Kecepatan pengiriman produk merupakan salah satu faktor yang penting dikarenakan pengiriman produk yang cepat akan membuat konsumen puas akan

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



pelayanan yang diberikan sehingga mendorong konsumen untuk mencetak kembali apabila membutuhkan cetakan digital. Pada faktor kecepatan pengiriman Chester Print mendapatkan peringkat 3, Wellen Print mendapatkan peringkat 2 dikarenakan kekurangan Wellen Print pada pengiriman produk kepada konsumen, dan Gamblang Media Promo mendapatkan peringkat 4.



Hak cipta milik IBI KKG Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Analisis Lingkungan Eksternal dan Internal (SWOT Analysis)

Analisis SWOT merupakan pendekatan evaluatif menyeluruh untuk mengidentifikasi kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman yang dapat memengaruhi performa suatu usaha.

Usaha akan memiliki beberapa kekuatan yang menjadi fondasi keunggulan untuk dapat bersaing. Walaupun begitu, terdapat beberapa kelemahan yang harus diatasi agar potensi perusahaan dapat terwujud sepenuhnya. Dalam menghadapi tantangan ini, terdapat peluang-peluang yang terbuka. Pertumbuhan pasar dan permintaan konsumen yang terus meningkat memberikan peluang untuk melakukan ekspansi. Namun, tetap ada ancaman yang perlu diantisipasi. Persaingan sengit, dan risiko pasar global menjadi faktor-faktor yang dapat menghambat pertumbuhan. Oleh karena itu, manajemen risiko dan penerapan strategi perlu dilakukan dengan cermat. Berikut merupakan analisis SWOT dari Chester Print :

1. Kekuatan (Strength)
 - a. Kualitas Bahan Cetakan yang baik
 - b. Harga produk yang bersaing
 - c. Promosi yang diberikan menarik
 - d. Kecepatan dalam pengiriman produk

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



2. Kelemahan (Weakness)

- a. Brand yang masih belum dikenal masyarakat

3. Peluang (Opportunity)

- a. Memiliki banyak pemasok yang menyediakan bahan baku yang diperlukan
- b. Pasar yang luas karena menggunakan media sosial sebagai tempat promosi

4. Ancaman (Threats)

- a. Adanya pesaing baru
- b. Adanya produk pengganti

Matrix SWOT adalah alat pencocokan penting yang membantu manajer mengembangkan empat tipe strategi, yaitu :

1. Strategi kekuatan-peluang (SO) memanfaatkan kekuatan internal untuk menarik keuntungan dari peluang eksternal.

2. Strategi kelemahan-peluang (WO) bertujuan untuk memperbaiki kelemahan internal dengan cara mengambil keuntungan dari peluang eksternal.

3. Strategi kekuatan-ancaman (ST) memanfaatkan kekuatan internal untuk menghindari ancaman dari luar perusahaan.

4. Strategi kelemahan-ancaman (WT) merupakan taktif defensif yang diarahkan untuk mengurangi kelemahan internal serta menghindari ancaman eksternal.

Berikut merupakan SWOT Matrix dari Chester Print :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tabel 3.3

Analisis SWOT Matrix

	<i>Strength (S)</i>	<i>Weakness (W)</i>
	1. Kualitas bahan cetakan yang baik 2. Harga produk yang bersaing 3. Promosi yang diberikan menarik 4. Kecepatan dalam pengiriman produk	1. Brand yang masih belum dikenal masyarakat
	Strategi SO	Strategi WO
	1. Kualitas bahan cetakan yang baik akan menghasilkan produk yang baik. (S1, O1)	1. Harga dan promosi yang menarik akan membuat brand semakin dikenal oleh masyarakat (S2,S3,W1)
<i>Opportunities (O)</i>	Strategi ST	Strategi WT
1. Memiliki banyak pemasok yang menyediakan bahan baku yang diperlukan 2. Pasar yang luas karena menggunakan media sosial sebagai tempat promosi	1. Dengan konsisten dalam memberikan kualitas bahan cetakan yang baik dan kecepatan dalam mengirim produk akan memberikan keunggulan dari pesaing. (S1,S4,T1)	1. memberikan edukasi tentang digital printing dan pengenalan brand ke masyarakat untuk menghindari terciptanya produk pengganti. (W1, T2)
<i>Threat (T)</i>	1. adanya pesaing baru 2. adanya produk pengganti	

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang menyalin, mengutip, atau menjiplak sebagian atau seluruh isi karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.