

BAB IV

ANALISIS PASAR DAN PEMASARAN



A. Produk Yang Dihasilkan

Pada bisnis ini, Chester Print menawarkan produk digital printing yang berfungsi sebagai media promosi. Produk digital printing yang Chester Print tawarkan adalah stiker, poster mini dan banner yang dapat dikustomisasi sesuai dengan kebutuhan konsumen.

Berikut merupakan contoh referensi produk yang bersumber dari pinterest :

Tabel 4.1

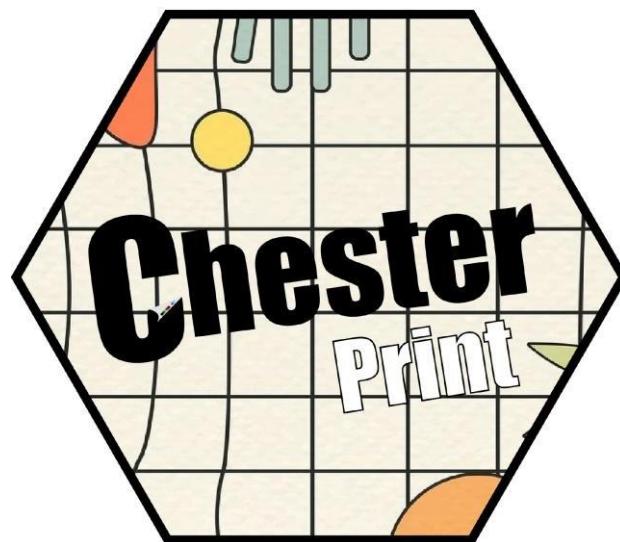
Contoh Produk Digital Printing

No	Nama Produk	Gambar contoh produk
1	Banner	
2	Stiker	
3	Poster mini	

Sumber: Pinterest

Gambar 4.1

Logo Chester Print



Sumber: Chester Print

Gambar diatas merupakan logo yang digunakan oleh Chester Print. Dengan warna hitam putih yang digunakan untuk penulisan nama usaha akan memberikan kesan yang sesuai dengan produk yang ditawarkan oleh Chester Print yaitu percetakan digital. Background yang digunakan adalah kotak yang biasa digunakan untuk menggambar titik koordinat yang memberikan pesan kepada konsumen yaitu Chester Print melakukan pencetakan dengan akurasi yang baik sehingga hasil dari pencetakan digital akan sesuai dengan keinginan konsumen. Apabila diperhatikan lebih lanjut, pada huruf C terdapat beberapa warna yang memberikan pesan bahwa seluruh pencetakan akan menghasilkan warna yang sesuai dengan yang diinginkan.

B. Gambaran Pasar

Ramalan penjualan dibutuhkan untuk mengetahui gambaran total jumlah penjualan dari waktu ke waktu sehingga perusahaan dapat menyiapkan berbagai Langkah yang harus dilakukan untuk meningkatkan nilai penjualan. 2024 menjadi tahun yang menguntungkan untuk usaha digital printing dikarenakan adanya pemilu yang akan dilakukan. Setiap pemilu datang, maka usaha percetakan akan mengalami peningkatan penjualan sebesar 30% hingga 100%. Menurut BPS, PDB industri percetakan mengalami kenaikan dan penurunan, maka dari itu dibuatlah rata-rata peningkatan PDB industri percetakan dari tahun 2019 hingga tahun 2022, yaitu sebesar 2,5%. Pada tahun 2024 Ramalan penjualan tahun pertama didasarkan pada kemampuan kapasitas produksi yang mampu dicapai oleh mesin produksi yang akan digunakan. Dalam satu hari mesin produksi mampu memproduksi $34M^2$ untuk banner, 245 Stiker vinyl berukuran A3, dan 122 Poster Mini berukuran A3. Tetapi dikarenakan usaha Chester Print baru, maka ramalan penjualan menggunakan kurang lebih 50% dari maksimal produksi yang bisa dilakukan

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Tabel 4.2

Ramalan Penjualan Chester Print Tahun 2024

Bulan	Produk Digital Printing		
	Banner	Stiker Vinyl	Poster Mini
Maret	480	4291	2080
April	580	4935	2425
Mei	650	4590	2240
Juni	630	4820	2341
Juli	770	5380	2735
Agustus	820	5349	2762
September	671	4980	2586
Oktober	738	5137	2326
November	660	4719	2430
Desember	930	5719	2934
Total	6929	49919	24859

Sumber: Chester Print

Tabel 4.3

Proyeksi Penjualan Chester Print 2024-2028

No	Nama Produk	2024	2025	2026	2027	2028
1	Banner	6.929	8.709	8.926	9.150	9.378
2	Sticker Vinyl	49.919	62.703	62.753	65.930	67.578
3	Poster Mini	24.859	31.249	32.030	32.831	33.651

Sumber: Chester Print

C. Target Pasar yang Dituju

Menentukan target pasar adalah suatu hal yang penting bagi setiap perusahaan yang ingin mencapai keberhasilan di tengah persaingan bisnis. Melalui segmentasi pasar, dapat memungkinkan perusahaan untuk lebih efektif memahami dan merespon kebutuhan serta karakteristik konsumen yang beragam. Dengan melakukan segmentasi pasar, perusahaan

dapat mengidentifikasi kelompok pelanggan yang memiliki karakteristik dan kebutuhan serupa.

Segmentasi Geografis

Segmentasi geografis membagi pasar berdasarkan lokasi geografis seperti wilayah, ukuran kota, kepadatan, iklim, dan lainnya. Dengan memahami perbedaan geografis, perusahaan dapat menyesuaikan produk, harga, dan promosi untuk memenuhi kebutuhan yang unik di setiap wilayah. Penjualan Chester Print dilakukan dengan cara *online* sehingga segmentasi geografinya luas dan tidak hanya di satu atau beberapa daerah saja melainkan dapat diakses dimanapun masyarakat yang terjangkau jaringan internet dan memiliki aplikasi *e-commerce*.

Segmentasi Demografis

Segmentasi demografis membagi pasar berdasarkan variable seperti usia, Pendidikan, jenis kelamin, status perkawinan, ukuran keluarga, siklus hidup keluarga, penghasilan, pekerjaan, Pendidikan agama, ras dan kebangsaan. Untuk segmentasi demografis yang dimiliki Chester Print yaitu segmentasi pekerjaan dimana Chester Print menargetkan pengusaha kecil atau pemilik usaha yang membutuhkan layanan cetak digital untuk materi pemasaran mereka.

Segmentasi Psikografis

Segmentasi psikografis membagi pasar berdasarkan faktor-faktor psikologis. Untuk segmentasi psikografis Chester Print memiliki 2 faktor yaitu Pekerja kreatif seperti desiner grafis, illustrator atau pemilik bisnis kreatif yang membutuhkan layanan cetak digital untuk materi pemasaran. Lalu konsumen yang peduli terhadap lingkungan yang membutuhkan cetak digital yang ramah lingkungan atau menggunakan bahan daur ulang.



Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

D. Strategi Pemasaran

Diferensiasi

Diferensiasi produk menurut Kotler dan Keller (2016) merupakan upaya dari sebuah perusahaan untuk membedakan produknya dengan produk pesaing dalam suatu sifat yang membuatnya lebih diinginkan atau special. Berdasarkan penjelasan tersebut, Chester Print memiliki strategi diferensiasi produk yaitu tinta yang digunakan untuk cetakan digital adalah tinta yang ramah lingkungan.

Positioning

Positioning menurut Kotler dan Keller (2016) adalah Tindakan merancang penawaran dan citra perusahaan agar mendapatkan tempat khusus dalam pikiran pasar sasaran. Chester Print menanamkan di benak konsumen bahwa Chester Print merupakan tempat percetakan digital dengan kualitas yang tinggi dengan harga terjangkau serta ramah lingkungan.

Penetapan Harga

Penetapan harga wajib dilakukan untuk menentukan target perusahaan, menciptakan laba dari penjualan, meluaskan target pemasaran. Strategi penetapan harga yang digunakan oleh Chester Print adalah Competition – Based Pricing dimana penetapan harga berdasarkan harga yang ditetapkan oleh pesaing untuk produk atau jasa yang serupa. Hal ini dikarenakan untuk menjaga kestabilan harga dari industri percetakan digital. Berikut adalah harga yang ditawarkan dari 2 pesaing Chester Print:

(C) Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Gambar 4.2

Harga Banner Wellen Print



cetak spanduk flexi banner / Print flexi balho / backdrop billboard - Flexi 280 gsm

Terjual 4 rb+ • ★ 4.9 (594 rating) • Diskusi (69)

Rp16.500

Pilih ukuran: Flexi 280 Gsm

Flexi 280 gsm Flexi 340 gsm Flexi korea 440

Detail **Info Penting**

Kondisi: Baru
 Waktu Preorder: 4 Hari
 Min. Pemesanan: 1 Buah
 Etalase: **spanduk**
 Spesifikasi:

Sumber : Tokopedia, 2024

Gambar 4.3

Harga Banner Gamblang Media Promo



Cetak Spanduk/ Print Banner/ Balho Online Murah Hires Flexi 280

Terjual 10 rb+ • ★ 4.9 (2.831 rating) • Diskusi (180)

Rp15.000

Detail

Kondisi: Baru
 Min. Pemesanan: 1 Buah
 Etalase: **Spanduk Banner**
 Cetak Spanduk Banner Balho Online Hires Murah
 Deskripsi:
 -Bahan Flexi China 280gr
 -Cetak menggunakan mesin Terbaru
 -High resolution

Sumber : Tokopedia, 2024

Tabel 4.4

Harga Pokok Produksi Chester Print

(C) Hak cipta
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

No	Keterangan	Harga				
		2024	2025	2026	2027	2028
1	Flexi China 280 GSM 1 Roll (2,2 x 80)	Rp 1.232.000	Rp 1.268.960	Rp 1.307.029	Rp 1.346.240	Rp 1.386.627
2	Kertas Vinyl Putih 120 GSM 1 roll (31 x 3000)	Rp 276.210	Rp 284.496	Rp 293.031	Rp 301.822	Rp 310.877
3	Kertas Art paper A3 120 GSM (50 lembar)	Rp 25.500	Rp 26.265	Rp 27.053	Rp 27.865	Rp 28.700
4	Tinta Eco Solvent Surecolour SC S40670 (700 ML)	Rp 695.000	Rp 715.850	Rp 737.326	Rp 759.445	Rp 782.229

Sumber: Chester Print

(C) Hak cipta
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Keterangan	Banner					
	2024	2025	2026	2027	2028	
Flexi China 280 GSM	Jumlah 1 Meter persegi	Rp 7.700	Rp 7.931	Rp 8.169	Rp 8.414	Rp 8.666
Tinta Eco Solvent	4 ML	Rp 3.971	Rp 4.091	Rp 4.213	Rp 4.340	Rp 4.470
Total Biaya		Rp 11.671	Rp 12.022	Rp 12.382	Rp 12.754	Rp 13.136

(C) Hak cipta
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Keterangan	Sticker Vinyl					
	2024	2025	2026	2027	2028	
Kertas Vinyl Putih 120 GSM (Ukuran 29.7 cm x 42 cm)	Jumlah 1	Rp 3.946	Rp 4.064	Rp 4.186	Rp 4.312	Rp 4.441
Tinta Eco Solvent	0.5 ML	Rp 496	Rp 511	Rp 527	Rp 542	Rp 559
Total Biaya		Rp 4.442	Rp 4.576	Rp 4.713	Rp 4.854	Rp 5.000

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun, tanpa izin IBIKKG.



Keterangan	Poster Mini					
	2024	2025	2026	2027	2028	
Jumlah	Harga	Harga	Harga	Harga	Harga	Harga
Kertas Art Paper A3	1	Rp 510	Rp 525	Rp 541	Rp 557	Rp 574
Tinta Eco Solvent	0.5 ML	Rp 496	Rp 511	Rp 527	Rp 542	Rp 559
Total Biaya		Rp 1.006	Rp 1.037	Rp 1.068	Rp 1.100	Rp 1.133

Sumber: Chester Print

Tabel 4.5

Anggaran Penjualan Chester Print Tahun 2024

No	Nama Produk	Penjualan 2024	Harga	Total
1	Banner	6929	Rp 15.750	Rp 109.131.750
2	Sticker Vinyl	49920	Rp 7.875	Rp 393.120.000
3	Poster Mini	24859	Rp 4.500	Rp 111.865.500

Sumber: Chester Print

4. Saluran Distribusi

Saluran distribusi yang digunakan oleh Chester Print adalah saluran distribusi langsung. Walaupun menggunakan e-commerce sebagai tempat penjualan barang tetapi barang yang dijual merupakan hasil produksi sendiri maka hal tersebut terhitung sebagai distribusi langsung.

E. Strategi Promosi

Menurut Kotler dan Armstrong (2018), promosi adalah campuran spesifik dari alat promosi yang perusahaan gunakan untuk menyampaikan nilai secara persuasif sdn juga membangun hubungan dengan konsumen. Dalam strategi promosi, terdapat lima aspek yang perlu diperhatikan antara lain :

- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
 - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
- Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

1. Advertising

Chester Print menggunakan iklan berbayar yang tersedia di *marketplace* ataupun

media sosial dengan tujuan dapat meningkatkan penjualan dan kunjungan ke toko.

Tabel 4.6

Biaya Promosi Chester Print 2024

Program	Jumlah	Harga	Total
Facebook Ads	90	Rp 10.000	Rp 900.000
Instagram Ads	30	Rp 105.000	Rp 3.150.000
Tiktok Ads	15	Rp 200.000	Rp 3.000.000
Google Ads	18	Rp 120.000	Rp 2.160.000
Total			Rp 9.210.000

Sumber: Chester Print

Personal Selling

Penjualan perseorangan yang akan dilakukan oleh Chester Print adalah dengan

melakukan live streaming melalui platform TikTok.

Sales Promotion

Promosi yang digunakan oleh Chester Print adalah mengadakan Discount pada

event – event tertentu seperti hari raya imlek, lebaran dan juga natal.

4. Public Relation

Pada Instagram Chester Print akan terdapat unggahan – unggahan berupa

Question and Answer sehingga dapat berinteraksi dengan pelanggan.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

5. *Direct Marketing*

Pada alat promosi ini, dikarenakan Chester Print melakukan penjualan melalui internet, maka akan dibuat katalog produk yang akan disebarluaskan melalui media sosial ataupun platform e – commerce.



Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang waair IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

(C) Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang waair IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS