KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

LAMPIRAN

Lampiran 1: Kuesioner

Halo semuanya!

Perkenalkan saya Meliana yang merupakan mahasiswi jurusan Administrasi Bisnis Kwik Kian Gie School of Business yang sedang melakukan penelitian untuk memenuhi tugas karya akhir dengan judul **"Pengaruh *Social Media Marketing* dan *Brand Trust* terhadap Niat Beli Ulang Konsumen dalam menggunakan *E-Wallet* OVO di Jakarta".**

Berikut kriteria responden yang dibutuhkan dalam penelitian ini:

1. Berdomisili di Jakarta
2. Pernah menggunakan E-Wallet OVO

Saya bermaksud memohon bantuan Saudara/i untuk berpartisipasi dalam mengisi kuesioner ini. Bantuan Saudara/i untuk mengisi kuesioner ini sangat berharga dan seluruh informasi yang diberikan dalam pengisian kuesioner ini terjamin keamanannya serta hanya akan dipergunakan untuk tujuan penelitian.

Atas perhatian dan partisipasinya saya ucapkan terima kasih.

Bagian I: Pertanyaan Pembuka

1. Apakah Saudara/i pernah menggunakan E-Wallet OVO sebelumnya?
   a. Ya
   b. Tidak (Tidak perlu dilanjutkan apabila Anda belum pernah menggunakan E-Wallet OVO sebelumnya)

KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

Bagian II: Deskripsi Responden

1. Nama Lengkap: _____
2. Jenis Kelamin
   a. Perempuan
   b. Laki-laki
3. Usia
   a. 14 - 21 tahun
   b. 22 - 29 tahun
   c. 30 - 37 tahun
   d. 38 - 45 tahun
   e. >45 tahun
4. Pekerjaan
   a. Siswa SD/SMP/SMA
   b. Mahasiswa
   c. Karyawan
   d. Wirausahawan
   e. Lainnya

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Bagian III: Pernyataan

<u>Petunjuk Pengisian Kuesioner:</u>

Bacalah setiap kalimat pernyataan secara menyeluruh dan pilih salah satu jawaban pada pilihan yang telah disediakan

Keterangan:

1 = Sangat Tidak Setuju (STS)

2 = Tidak Setuju (TS)

3 = Netral (N)

4 = Setuju (S)

5 = Sangat Setuju (SS)

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Social Media Marketing

No	Pernyataan	1 STS	2 TS	3 N	4 S	5 SS
1	Konten yang ada di media sosial OVO menarik dan menghibur					
2	Sangat mungkin bagi saya untuk berinteraksi melalui sosial media OVO (like, comment, maupun follow)					
3	Sangat mungkin bagi saya untuk membagikan konten sosial media OVO dengan pengguna lain					
4	Konten yang disajikan di media sosial OVO relevan dengan tren terkini (up-to-date)					
5	Konten media sosial OVO membuat saya merasa lebih paham tentang berbagai fitur maupun layanan OVO					

2. Brand Trust

No	Pernyataan	1 STS	2 TS	3 N	4 S	5 SS
1	Transaksi yang dilakukan menggunakan E-wallet OVO akan diproses dengan aman					
2	E-wallet OVO memiliki sistem keamanan yang handal untuk melindungi informasi pribadi saya					
3	Keandalan layanan e-wallet OVO mempengaruhi tingkat kepercayaan saya.					
4	E-wallet OVO adalah pilihan yang baik untuk memenuhi kebutuhan transaksi keuangan saya					
5	Saya merasa puas dengan pengalaman menggunakan E-Wallet OVO.					
6	Kepercayaan dari pengalaman menggunakan OVO sebelumnya mempengaruhi niat saya untuk kembali menggunakan e-wallet OVO.					

KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

3. Niat Beli Ulang

No	Pernyataan	1 STS	2 TS	3 N	4 S	5 SS
1	Saya berencana untuk kembali menggunakan e-wallet OVO untuk memenuhi kebutuhan transaksi keuangan.					
2	Saya akan merekomendasikan e-wallet OVO kepada orang lain.					
3	Saya akan memberikan review menarik agar orang lain tertarik menggunakan e-wallet OVO					
4	Sangat mungkin bagi saya untuk memiliki preferensi utama pada e-wallet OVO					
5	Saya tertarik untuk mencari tahu informasi mengenai e-wallet OVO					

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

Lampiran 2: Profil Responden

A. Pra Kuesioner

No	Nama	Apakah Saudara/i pernah menggunakan E-Wallet OVO sebelumnya?	Jenis Kelamin	Usia	Pekerjaan
1	Elisabeth Cika Tan	Ya	Perempuan	14-21 tahun	Mahasiswa
2	Frengky Wibowo	Ya	Laki-laki	22-29 tahun	Mahasiswa
3	Lia Fany Angeles	Ya	Perempuan	14-21 tahun	Mahasiswa
4	Stepani	Ya	Perempuan	22-29 tahun	Pengusaha
5	Keane Dylan Layarda	Ya	Laki-laki	14-21 tahun	Mahasiswa
6	Alycia Cahyadi	Ya	Perempuan	14-21 tahun	Wirausahawan
7	Anastasia Justine	Ya	Perempuan	14-21 tahun	Mahasiswa
8	Sisca cahyadi salim	Ya	Perempuan	14-21 tahun	Karyawan
9	Sela Selamet	Ya	Perempuan	22-29 tahun	Wirausahawan
10	Felisha Hemakumari Lesmana	Ya	Perempuan	14-21 tahun	Siswa SD/SP/SMA
11	Randy Tjan Cahya	Ya	Laki-laki	14-21 tahun	Mahasiswa
12	Ade Cahya	Ya	Laki-laki	>45 tahun	Wirausahawan
13	Padma	Ya	Perempuan	14-21 tahun	Mahasiswa
14	Inez Tjan Cahya	Ya	Perempuan	14-21 tahun	Siswa SD/SP/SMA
15	Brigette Veronica Tanjung	Ya	Perempuan	14-21 tahun	Mahasiswa
16	Dea Deviani	Ya	Perempuan	22-29 tahun	Mahasiswa
17	Mui Sin	Ya	Perempuan	22-29 tahun	Karyawan
18	Milenna	Ya	Perempuan	30 -37 tahun	Karyawan
19	Luminaline Sukamuljo	Ya	Perempuan	30 -37 tahun	Wirausahawan
20	Poppy Kusuma Wijaya	Ya	Perempuan	30 -37 tahun	Wirausahawan
21	Victor S	Ya	Laki-laki	14-21 tahun	Mahasiswa
22	Juliana Herawati	Ya	Perempuan	30 -37 tahun	ART
23	Jose Rianto	Ya	Laki-laki	22-29 tahun	Karyawan

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis

24	Anastasia Putri	Ya	Perempuan	14-21 tahun	Mahasiswa
25	Tasia tania	Ya	Perempuan	14-21 tahun	Mahasiswa
26	Angelina	Ya	Perempuan	37-45 tahun	Wirausahawan
27	Jonathan Ricardo	Ya	Laki-laki	22-29 tahun	Karyawan
28	Ridwan	Ya	Laki-laki	30 -37 tahun	Karyawan
29	Putri Novianti	Ya	Perempuan	22-29 tahun	Mahasiswa
30	Clarissa Tania Lim	Ya	Perempuan	14-21 tahun	Siswa SD/SP/SMA

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis

B. Kuesioner

No	Nama	Apakah Saudara/i pernah menggunakan E-Wallet OVO sebelumnya?	Jenis Kelamin	Usia	Pekerjaan
1	Mui Sin	Ya	Perempuan	22-29 tahun	Karyawan
2	Brigette Veronica Tanjung	Ya	Perempuan	14-21 tahun	Mahasiswa
3	Sharleen Chan	Ya	Perempuan	14-21 tahun	Mahasiswa
4	Erick S	Ya	Laki-laki	14-21 tahun	Mahasiswa
5	Eric	Ya	Perempuan	14-21 tahun	Mahasiswa
6	Fendra Gabriella Simamora	Ya	Perempuan	14-21 tahun	Mahasiswa
7	Frengky Wibowo	Ya	Laki-laki	22-29 tahun	Mahasiswa
8	Albert	Ya	Laki-laki	14-21 tahun	Mahasiswa
9	Richard	Ya	Laki-laki	22-29 tahun	Karyawan
10	Keyko akusara chaniago	Ya	Laki-laki	14-21 tahun	Mahasiswa
11	Peter jong	Ya	Laki-laki	14-21 tahun	Mahasiswa
12	Stefani Angeles	Ya	Perempuan	22-29 tahun	ART
13	Widyawati	Ya	Perempuan	22-29 tahun	Karyawan
14	Daniel	Ya	Laki-laki	30 -37 tahun	Karyawan
15	Monica nita patricia	Ya	Perempuan	22-29 tahun	Wirausahawan
16	Kezia Yokbeth Wilhelmina Danomira	Ya	Perempuan	22-29 tahun	Mahasiswa
17	Risa Apriani	Ya	Perempuan	30 -37 tahun	Karyawan
18	Robbie Framon	Ya	Laki-laki	14-21 tahun	Mahasiswa
19	Lia Fany Angeles	Ya	Perempuan	14-21 tahun	Mahasiswa
20	Angel	Ya	Perempuan	14-21 tahun	Mahasiswa
21	Sisca cahyadi salim	Ya	Perempuan	22-29 tahun	Karyawan
22	Sela	Ya	Perempuan	22-29 tahun	Wirausahawan
23	Irene	Ya	Perempuan	22-29 tahun	Karyawan
24	Theresa	Ya	Perempuan	14-21 tahun	Mahasiswa

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis

25	Angelina	Ya	Perempuan	37-45 tahun	Wirausahawan
26	Christopher Darren Setiawan	Ya	Laki-laki	14-21 tahun	Mahasiswa
27	Tia Vincent Susanto	Ya	Laki-laki	14-21 tahun	Mahasiswa
28	Nabila	Ya	Perempuan	14-21 tahun	Mahasiswa
29	Endru Go	Ya	Laki-laki	22-29 tahun	Karyawan
30	Deviana Sim	Ya	Perempuan	22-29 tahun	Karyawan
31	Stanley Saputra	Ya	Laki-laki	14-21 tahun	Mahasiswa
32	Jesslyn Wijaya	Ya	Perempuan	22-29 tahun	Karyawan
33	Anastasia Justine Lawu	Ya	Perempuan	14-21 tahun	Mahasiswa
34	Ferdi Gunawan	Ya	Laki-laki	22-29 tahun	Mahasiswa
35	Nathanael Jovan Sasmita	Ya	Laki-laki	14-21 tahun	Mahasiswa
36	Alycia Cahyadi	Ya	Perempuan	14-21 tahun	Karyawan
37	Ryo Finendro	Ya	Laki-laki	22-29 tahun	Karyawan
38	Eric	Ya	Laki-laki	30 -37 tahun	Wirausahawan
39	Febryan Puspito	Ya	Laki-laki	14-21 tahun	Mahasiswa
40	Budi rezeki	Ya	Laki-laki	14-21 tahun	Mahasiswa
41	Lola Stefani	Ya	Perempuan	14-21 tahun	Mahasiswa
42	Tarsicia Tanya	Ya	Perempuan	14-21 tahun	Mahasiswa
43	Randy	Ya	Laki-laki	14-21 tahun	Mahasiswa
44	Keane Dylan Layarda	Ya	Laki-laki	14-21 tahun	Mahasiswa
45	Newsen Chang	Ya	Laki-laki	22-29 tahun	Manager
46	Cindy Limtaroli	Ya	Perempuan	14-21 tahun	Mahasiswa
47	Bunga Gloria	Ya	Perempuan	22-29 tahun	Karyawan
48	Milenna	Ya	Perempuan	30 -37 tahun	Karyawan
49	Dylan Benaya	Ya	Laki-laki	14-21 tahun	Mahasiswa
50	Luminaline Sukamuljo	Ya	Perempuan	30 -37 tahun	Wirausahawan
51	Poppy Kusuma Wijaya	Ya	Perempuan	37-45 tahun	Wirausahawan
52	Julius Caesar Susanto	Ya	Laki-laki	22-29 tahun	Mahasiswa
53	Victor S	Ya	Laki-laki	14-21 tahun	Mahasiswa

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis

54	Yuli Loise br Tarigan	Ya	Perempuan	14-21 tahun	Mahasiswa
55	vaness yudian dharma	Ya	Laki-laki	14-21 tahun	Wirausahawan
56	Gratia Christina Sinagabariang	Ya	Perempuan	14-21 tahun	Mahasiswa
57	Belinda Joceline	Ya	Perempuan	22-29 tahun	Karyawan
58	Febby angelina	Ya	Perempuan	22-29 tahun	Karyawan
59	Michelle	Ya	Perempuan	14-21 tahun	Karyawan
60	Yanto	Ya	Laki-laki	>45 tahun	Wirausahawan
61	Evelyn imeldinata	Ya	Perempuan	14-21 tahun	Mahasiswa
62	Jimmy	Ya	Laki-laki	14-21 tahun	Mahasiswa
63	Aldy	Ya	Laki-laki	22-29 tahun	Mahasiswa
64	Dea Deviani	Ya	Perempuan	22-29 tahun	Mahasiswa
65	callista evelia	Ya	Perempuan	14-21 tahun	Mahasiswa
66	Hendy	Ya	Laki-laki	22-29 tahun	Mahasiswa
67	Randy Tjan Cahya	Ya	Laki-laki	14-21 tahun	Mahasiswa
68	Yosua Kristian	Ya	Laki-laki	22-29 tahun	Wirausahawan
69	Loe Ju	Ya	Laki-laki	22-29 tahun	Mahasiswa
70	Ade Cahya	Ya	Laki-laki	>45 tahun	Wirausahawan
71	Padma	Ya	Perempuan	14-21 tahun	Mahasiswa
72	Nur fhadila mimi	Ya	Perempuan	14-21 tahun	Mahasiswa
73	Wendy Handoko	Ya	Laki-laki	14-21 tahun	Mahasiswa
74	Sanchia Jennefer	Ya	Perempuan	22-29 tahun	Wirausahawan
75	Selly Setefani	Ya	Perempuan	14-21 tahun	Mahasiswa
76	Liliana Lim	Ya	Perempuan	37-45 tahun	Guru
77	Inez Tjan Cahya	Ya	Perempuan	14-21 tahun	Siswa SD/SP/SMA
78	Felisha Hemakumari Lesmana	Ya	Perempuan	14-21 tahun	Siswa SD/SP/SMA
79	Tang Wei Li	Ya	Laki-laki	22-29 tahun	Mahasiswa
80	Peter Tanjung	Ya	Laki-laki	22-29 tahun	Wirausahawan
81	Natalia Verlyanti	Ya	Perempuan	22-29 tahun	Karyawan
82	Mario Renaldi	Ya	Laki-laki	22-29 tahun	Karyawan

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis

83	Marcella Angelina	Ya	Perempuan	14-21 tahun	Mahasiswa
84	Lenra Malau	Ya	Perempuan	30 -37 tahun	guru
85	Cecilia Grace	Ya	Perempuan	14-21 tahun	Karyawan
86	Sherly Muthia Sari	Ya	Perempuan	22-29 tahun	Wirausahawan
87	Yovina	Ya	Perempuan	22-29 tahun	Mahasiswa
88	Selvia	Ya	Perempuan	22-29 tahun	Karyawan
89	Elisabeth Cika Tan	Ya	Perempuan	14-21 tahun	Mahasiswa
90	Vicko Daniswara	Ya	Laki-laki	22-29 tahun	Mahasiswa
91	Vinisia	Ya	Perempuan	22-29 tahun	Karyawan
92	Rivaldo	Ya	Laki-laki	22-29 tahun	Wirausahawan
93	Agnes Permatasari	Ya	Perempuan	22-29 tahun	Karyawan
94	Andy	Ya	Laki-laki	22-29 tahun	Wirausahawan
95	Klarinsha	Ya	Perempuan	22-29 tahun	Karyawan
96	Bobby Lieanto	Ya	Laki-laki	37-45 tahun	Wirausahawan
97	Sumijati Pek	Ya	Perempuan	>45 tahun	Wirausahawan
98	Futari	Ya	Perempuan	30 -37 tahun	Karyawan
99	Prisca Marissa	Ya	Perempuan	22-29 tahun	Mahasiswa
100	Ericko Hartanto	Ya	Laki-laki	22-29 tahun	Mahasiswa

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Institut Bisnis
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS

Lampiran 3: Hasil Output Analisis Deskriptif Jenis Kelamin

Jenis Kelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-laki	42	42.0	42.0	42.0
	Perempuan	58	58.0	58.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Lampiran 4: Hasil Output Analisis Deskriptif Usia

Usia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	14-21 tahun	45	45.0	45.0	45.0
	22-29 tahun	41	41.0	41.0	86.0
	30-37 tahun	7	7.0	7.0	93.0
	38-45 tahun	4	4.0	4.0	97.0
	>45 tahun	3	3.0	3.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Lampiran 5: Hasil Output Analisis Deskriptif Pekerjaan

Pekerjaan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Siswa SD/SMP/SMA	2	2.0	2.0	2.0
	Mahasiswa	52	52.0	52.0	54.0
	Karyawan	25	25.0	25.0	79.0
	Wirausahawan	17	17.0	17.0	96.0
	Lainnya	4	4.0	4.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

Lampiran 6: Hasil Output Analisis Deskriptif Variabel *Social Media Marketing*

SMM1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	7	7.0	7.0	7.0
	Netral	23	23.0	23.0	30.0
	Setuju	50	50.0	50.0	80.0
	Sangat Setuju	20	20.0	20.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

SMM2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	5	5.0	5.0	5.0
	Tidak Setuju	13	13.0	13.0	18.0
	Netral	22	22.0	22.0	40.0
	Setuju	34	34.0	34.0	74.0
	Sangat Setuju	26	26.0	26.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

SMM3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	2	2.0	2.0	2.0
	Tidak Setuju	10	10.0	10.0	12.0
	Netral	26	26.0	26.0	38.0
	Setuju	34	34.0	34.0	72.0
	Sangat Setuju	28	28.0	28.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

SMM4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	2	2.0	2.0	2.0
	Netral	18	18.0	18.0	20.0
	Setuju	52	52.0	52.0	72.0
	Sangat Setuju	28	28.0	28.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

SMM5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	1.0	1.0	1.0
	Tidak Setuju	2	2.0	2.0	3.0
	Netral	13	13.0	13.0	16.0
	Setuju	38	38.0	38.0	54.0
	Sangat Setuju	46	46.0	46.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

Lampiran 7: Hasil Output Analisis Deskriptif Variabel *Brand Trust*

BT1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	2	2.0	2.0	2.0
	Netral	5	5.0	5.0	7.0
	Setuju	50	50.0	50.0	57.0
	Sangat Setuju	43	43.0	43.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

BT2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	14	14.0	14.0	14.0
	Setuju	43	43.0	43.0	57.0
	Sangat Setuju	43	43.0	43.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

BT3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	12	12.0	12.0	12.0
	Setuju	40	40.0	40.0	52.0
	Sangat Setuju	48	48.0	48.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

BT4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	1.0	1.0	1.0
	Netral	21	21.0	21.0	22.0
	Setuju	35	35.0	35.0	57.0
	Sangat Setuju	43	43.0	43.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

BT5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	12	12.0	12.0	12.0
	Setuju	47	47.0	47.0	59.0
	Sangat Setuju	41	41.0	41.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

BT6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	12	12.0	12.0	12.0
	Setuju	39	39.0	39.0	51.0
	Sangat Setuju	49	49.0	49.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
   a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
   b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Lampiran 8: Hasil Output Analisis Deskriptif Variabel Niat Beli Ulang

NB1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	1.0	1.0	1.0
	Netral	21	21.0	21.0	22.0
	Setuju	43	43.0	43.0	65.0
	Sangat Setuju	35	35.0	35.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

NB2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	24	24.0	24.0	24.0
	Setuju	40	40.0	40.0	64.0
	Sangat Setuju	36	36.0	36.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

NB3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	6	6.0	6.0	6.0
	Netral	26	26.0	26.0	32.0
	Setuju	41	41.0	41.0	73.0
	Sangat Setuju	27	27.0	27.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

NB4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	4	4.0	4.0	4.0
	Netral	21	21.0	21.0	25.0
	Setuju	36	36.0	36.0	61.0
	Sangat Setuju	39	39.0	39.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

NB5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	6	6.0	6.0	6.0
	Netral	21	21.0	21.0	27.0
	Setuju	46	46.0	46.0	73.0
	Sangat Setuju	27	27.0	27.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
   a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
   b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Lampiran 9: Data Pra Kuesioner *Social Media Marketing*

No	SMM1	SMM2	SMM3	SMM4	SMM5	TOTALSMM
1	4	2	3	4	4	17
2	5	4	4	5	5	23
3	4	2	4	5	4	19
4	4	5	5	5	5	24
5	4	4	5	5	4	22
6	4	5	4	4	5	22
7	4	5	5	5	4	23
8	5	4	4	5	3	21
9	4	5	5	5	5	24
10	4	3	4	5	5	21
11	5	5	4	5	4	23
12	4	4	4	5	5	22
13	5	5	4	5	5	24
14	4	4	5	5	5	23
15	5	4	5	4	4	22
16	4	4	4	5	3	20
17	4	4	4	4	4	20
18	4	4	4	5	5	22
19	4	4	4	5	4	21
20	4	4	4	5	5	22
21	3	3	3	4	4	17
22	4	4	4	4	5	21
23	5	5	5	4	4	23
24	5	5	5	5	5	25
25	5	5	5	5	5	25
26	4	5	5	5	5	24
27	4	4	4	5	5	22
28	5	5	5	5	5	25
29	3	3	3	3	3	15
30	5	4	5	4	5	23

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Lampiran 10: Data Pra Kuesioner *Brand Trust*

No	BT1	BT2	BT3	BT4	BT5	BT6	TOTALBT
1	4	4	4	3	4	4	23
2	5	5	5	5	5	5	30
3	5	5	5	4	5	5	29
4	4	4	5	4	5	5	27
5	5	4	5	5	4	5	28
6	3	4	5	4	4	4	24
7	5	5	4	4	5	4	27
8	4	5	4	5	4	4	26
9	4	5	5	5	4	5	28
10	5	5	5	5	5	5	30
11	5	5	4	5	5	4	28
12	5	5	5	5	4	4	28
13	5	4	5	5	5	5	29
14	5	5	5	5	5	5	30
15	5	5	5	5	4	4	28
16	4	4	4	4	4	4	24
17	5	5	5	4	5	5	29
18	5	5	5	5	5	5	30
19	5	5	4	4	5	4	27
20	5	5	5	5	5	4	29
21	5	5	4	5	5	5	29
22	5	4	3	5	4	5	26
23	5	4	5	4	5	5	28
24	5	5	5	5	5	5	30
25	5	5	5	5	5	5	30
26	5	4	5	5	5	5	29
27	5	5	5	5	5	5	30
28	5	5	5	5	5	5	30
29	3	3	3	3	3	3	18
30	5	5	5	5	5	3	28

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Lampiran 11: Data Pra Kuesioner Niat Beli Ulang

No	NB1	NB2	NB3	NB4	NB5	TOTALNB
1	2	4	3	2	2	13
2	5	4	5	5	4	23
3	5	4	3	3	4	19
4	4	5	5	4	5	23
5	5	4	5	5	4	23
6	5	5	4	3	5	22
7	5	4	5	5	5	24
8	4	5	5	4	5	23
9	4	4	5	4	4	21
10	5	5	5	5	5	25
11	5	5	4	4	4	22
12	5	5	4	5	4	23
13	5	5	5	4	4	23
14	5	5	4	4	4	22
15	5	5	4	4	5	23
16	4	4	4	5	4	21
17	4	5	4	5	4	22
18	5	5	5	5	5	25
19	5	4	4	4	4	21
20	5	5	4	4	4	22
21	4	5	3	5	3	20
22	5	5	5	5	5	25
23	5	3	5	5	5	23
24	5	5	5	5	5	25
25	5	5	5	5	5	25
26	5	5	5	5	5	25
27	4	5	5	5	5	24
28	4	3	5	5	5	22
29	3	3	3	3	3	15
30	4	4	5	5	4	22

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

Lampiran 12: Hasil Output Uji Validitas *Social Media Marketing*

Correlations

		SMM1	SMM2	SMM3	SMM4	SMM5	TOTAL_SMM
SMM1	Pearson Correlation	1	.476**	.508**	.288	.197	.671**
	Sig. (2-tailed)		.008	.004	.122	.298	.000
	N	30	30	30	30	30	30
SMM2	Pearson Correlation	.476**	1	.665**	.318	.361	.827**
	Sig. (2-tailed)	.008		.000	.087	.050	.000
	N	30	30	30	30	30	30
SMM3	Pearson Correlation	.508**	.665**	1	.387*	.373*	.825**
	Sig. (2-tailed)	.004	.000		.034	.042	.000
	N	30	30	30	30	30	30
SMM4	Pearson Correlation	.288	.318	.387*	1	.339	.611**
	Sig. (2-tailed)	.122	.087	.034		.067	.000
	N	30	30	30	30	30	30
SMM5	Pearson Correlation	.197	.361	.373*	.339	1	.637**
	Sig. (2-tailed)	.298	.050	.042	.067		.000
	N	30	30	30	30	30	30
TOTAL_SMM	Pearson Correlation	.671**	.827**	.825**	.611**	.637**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Lampiran 13: Hasil Output Uji Validitas *Brand Trust*

Correlations

		BT1	BT2	BT3	BT4	BT5	BT6	TOTAL_BT
BT1	Pearson Correlation	1	.593**	.348	.596**	.697**	.442*	.821**
	Sig. (2-tailed)		.001	.059	.001	.000	.015	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
BT2	Pearson Correlation	.593**	1	.400*	.559**	.554**	.184	.727**
	Sig. (2-tailed)	.001		.029	.001	.001	.330	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
BT3	Pearson Correlation	.348	.400*	1	.415*	.501**	.434*	.699**
	Sig. (2-tailed)	.059	.029		.023	.005	.017	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
BT4	Pearson Correlation	.596**	.559**	.415*	1	.359	.388*	.749**
	Sig. (2-tailed)	.001	.001	.023		.051	.034	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
BT5	Pearson Correlation	.697**	.554**	.501**	.359	1	.480**	.797**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.005	.051		.007	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
BT6	Pearson Correlation	.442*	.184	.434*	.388*	.480**	1	.667**
	Sig. (2-tailed)	.015	.330	.017	.034	.007		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
TOTAL_BT	Pearson Correlation	.821**	.727**	.699**	.749**	.797**	.667**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

Lampiran 14: Hasil Output Uji Validitas Niat Beli Ulang

Correlations

		NB1	NB2	NB3	NB4	NB5	TOTAL_NB
NB1	Pearson Correlation	1	.346	.394*	.441*	.602**	.760**
	Sig. (2-tailed)		.061	.031	.015	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30
NB2	Pearson Correlation	.346	1	.104	.124	.267	.483**
	Sig. (2-tailed)	.061		.584	.513	.154	.007
	N	30	30	30	30	30	30
NB3	Pearson Correlation	.394*	.104	1	.629**	.729**	.790**
	Sig. (2-tailed)	.031	.584		.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30
NB4	Pearson Correlation	.441*	.124	.629**	1	.503**	.757**
	Sig. (2-tailed)	.015	.513	.000		.005	.000
	N	30	30	30	30	30	30
NB5	Pearson Correlation	.602**	.267	.729**	.503**	1	.852**
	Sig. (2-tailed)	.000	.154	.000	.005		.000
	N	30	30	30	30	30	30
TOTAL_NB	Pearson Correlation	.760**	.483**	.790**	.757**	.852**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.007	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
   a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
   b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Lampiran 15: Hasil Output Uji Reliabilitas *Social Media Marketing*

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.761	.763	5

Lampiran 16: Hasil Output Uji Reliabilitas *Brand Trust*

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.836	.838	6

Lampiran 17: Hasil Output Uji Reliabilitas Niat Beli Ulang

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.783	.779	5

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Lampiran 18: Data Kuesioner *Social Media Marketing*

No	SMM1	SMM2	SMM3	SMM4	SMM5	TOTALSMM
1	5	4	4	5	5	23
2	4	4	5	4	5	22
3	3	2	2	4	4	15
4	4	4	4	4	4	20
5	3	3	3	3	3	15
6	2	4	2	4	4	16
7	4	1	5	4	3	17
8	4	3	3	4	4	18
9	4	5	5	5	5	24
10	3	2	1	3	4	13
11	3	3	3	3	3	15
12	3	4	3	3	4	17
13	4	3	4	4	4	19
14	4	5	5	4	5	23
15	3	3	3	3	3	15
16	2	3	3	3	3	14
17	3	3	3	4	4	17
18	5	5	5	4	5	24
19	3	2	2	3	4	14
20	2	2	4	2	3	13
21	4	3	5	4	4	20
22	4	5	5	5	5	24
23	4	4	3	5	5	21
24	2	2	4	2	2	12
25	4	4	5	5	5	23
26	5	5	5	5	5	25
27	4	3	4	4	5	20
28	4	5	4	5	5	23
29	4	5	4	5	4	22
30	4	4	5	5	5	23
31	4	3	4	4	5	20
32	4	4	4	5	5	22
33	5	5	4	5	5	24
34	5	5	5	4	4	23
35	3	4	4	4	4	19
36	4	4	5	4	5	22
37	4	4	4	4	5	21
38	5	5	5	5	5	25
39	4	4	4	5	5	22
40	4	5	5	4	4	22
41	5	4	3	4	4	20
42	4	4	4	4	4	20
43	4	4	4	5	4	21
44	4	4	4	4	4	20

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

45	3	3	3	3	4	16
46	4	3	3	4	4	18
47	4	4	3	4	5	20
48	3	3	3	4	4	17
49	4	4	4	3	3	18
50	4	3	3	4	3	17
51	4	3	3	4	5	19
52	4	5	4	4	5	22
53	4	2	2	4	4	16
54	4	4	4	4	5	21
55	4	4	4	4	4	20
56	3	2	1	3	3	12
57	3	1	2	3	3	12
58	3	4	2	4	5	18
59	4	4	4	4	5	21
60	5	5	5	4	5	24
61	3	4	5	5	5	22
62	3	2	3	4	4	16
63	4	5	3	3	4	19
64	4	4	4	5	4	21
65	4	4	5	4	5	22
66	4	3	3	4	4	18
67	4	2	2	4	3	15
68	4	3	2	4	5	18
69	5	5	5	5	5	25
70	5	5	4	5	4	23
71	5	5	4	4	5	23
72	3	2	4	4	1	14
73	2	1	2	4	4	13
74	3	2	4	4	3	16
75	4	3	3	4	5	19
76	4	5	4	4	5	22
77	5	4	4	5	5	23
78	4	4	3	4	5	20
79	2	3	3	3	4	15
80	4	5	5	4	4	22
81	3	1	3	4	4	15
82	4	2	2	5	5	18
83	2	3	3	3	4	15
84	5	4	4	4	4	21
85	4	4	4	4	4	20
86	3	4	3	4	4	18
87	3	2	5	4	5	19
88	4	5	5	3	5	22
89	4	3	4	4	2	17
90	4	4	4	5	5	22
91	3	3	3	3	3	15

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

92	5	5	5	5	5	25
93	3	1	3	3	4	14
94	5	4	5	5	4	23
95	4	4	4	3	5	20
96	5	5	5	5	5	25
97	5	5	5	5	5	25
98	5	5	5	5	5	25
99	5	5	5	5	5	25
100	5	5	5	5	5	25

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Lampiran 19: Data Kuesioner *Brand Trust*

No	BT1	BT2	BT3	BT4	BT5	BT6	TOTALBT
1	5	5	5	5	5	5	30
2	4	5	4	5	5	4	27
3	2	3	3	4	4	4	20
4	4	4	4	4	4	4	24
5	3	3	3	3	3	3	18
6	5	3	5	5	3	3	24
7	5	5	5	5	5	5	30
8	5	5	4	4	4	4	26
9	5	5	5	5	5	5	30
10	4	4	3	4	3	3	21
11	3	3	3	2	4	5	20
12	5	5	5	5	5	5	30
13	4	4	4	4	4	4	24
14	5	4	5	4	5	4	27
15	3	4	3	3	4	4	21
16	4	4	4	4	4	4	24
17	4	3	3	3	4	3	20
18	5	5	5	4	4	5	28
19	4	4	5	5	4	3	25
20	3	3	3	3	3	4	19
21	4	4	4	4	5	5	26
22	4	4	4	5	5	5	27
23	5	4	5	4	4	5	27
24	4	4	5	3	4	4	24
25	4	4	5	5	4	5	27
26	5	5	5	5	5	5	30
27	4	5	5	5	5	5	29
28	5	5	4	4	5	5	28
29	4	5	4	5	4	5	27
30	5	5	5	5	5	5	30
31	5	5	5	5	5	5	30
32	4	4	4	5	5	5	27
33	5	5	5	5	5	5	30
34	5	5	4	5	4	4	27
35	4	4	4	5	5	4	26
36	4	5	5	4	4	5	27
37	5	5	4	5	4	5	28
38	5	5	5	5	5	5	30
39	5	5	5	5	5	5	30
40	5	5	4	4	5	4	27
41	4	4	5	4	3	4	24
42	4	4	4	3	3	3	21
43	4	4	5	4	5	5	27
44	5	5	5	5	5	5	30

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

45	4	4	4	3	3	3	21
46	5	4	4	3	4	4	24
47	4	3	3	3	4	4	21
48	5	5	5	4	4	3	26
49	4	5	5	4	4	5	27
50	4	4	4	4	4	4	24
51	5	5	5	5	5	5	30
52	4	4	5	5	4	4	26
53	5	4	5	3	4	4	25
54	4	4	5	5	5	5	28
55	4	4	4	4	4	4	24
56	5	5	3	3	4	3	23
57	4	3	4	4	4	4	23
58	4	4	4	5	5	5	27
59	5	5	5	4	4	4	27
60	4	4	4	5	5	5	27
61	5	5	4	4	5	5	28
62	4	4	4	4	4	4	24
63	5	4	5	3	4	4	25
64	4	4	4	4	4	4	24
65	4	4	5	4	4	5	26
66	5	5	5	5	4	5	29
67	5	5	4	4	4	4	26
68	4	5	5	4	4	4	26
69	5	5	5	5	5	5	30
70	5	5	4	5	5	5	29
71	5	5	5	5	5	5	30
72	2	3	4	3	3	3	18
73	5	5	4	4	5	4	27
74	5	5	5	5	5	5	30
75	5	5	5	4	5	5	29
76	4	4	4	5	4	5	26
77	5	5	5	5	5	4	29
78	5	5	5	5	4	5	29
79	4	4	4	4	4	4	24
80	4	4	5	5	5	5	28
81	4	5	5	5	5	5	29
82	5	5	5	3	5	5	28
83	4	4	4	3	3	4	22
84	5	5	5	5	5	5	30
85	4	4	4	4	4	4	24
86	4	4	4	5	4	4	25
87	4	4	3	3	5	4	23
88	5	4	5	4	4	4	26
89	4	4	4	4	4	4	24
90	5	5	4	5	5	4	28
91	4	4	3	3	4	3	21

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

92	5	5	4	5	5	5	29
93	4	3	5	4	5	4	25
94	4	4	5	5	4	5	27
95	4	4	4	3	4	4	23
96	4	4	4	5	4	5	26
97	4	3	5	3	4	5	24
98	4	3	4	4	3	5	23
99	3	3	3	3	3	3	18
100	4	3	5	3	3	5	23

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Lampiran 20: Data Kuesioner Niat Beli Ulang

No	NB1	NB2	NB3	NB4	NB5	TOTALNB
1	5	5	4	4	4	22
2	4	5	4	5	4	22
3	3	3	3	2	3	14
4	4	4	4	4	4	20
5	3	3	3	3	3	15
6	3	3	3	3	3	15
7	4	3	3	5	3	18
8	4	4	4	4	4	20
9	5	5	5	5	5	25
10	3	3	2	3	2	13
11	3	3	5	5	2	18
12	5	5	4	4	4	22
13	4	4	4	4	4	20
14	4	4	5	5	4	22
15	3	3	3	3	3	15
16	4	4	4	4	3	19
17	3	4	3	3	3	16
18	5	5	5	4	5	24
19	3	4	2	3	3	15
20	3	4	4	4	3	18
21	4	4	5	5	4	22
22	4	5	5	5	4	23
23	5	5	4	4	4	22
24	3	3	2	2	2	12
25	4	4	5	5	4	22
26	5	5	5	5	5	25
27	5	5	4	5	4	23
28	5	5	5	4	4	23
29	4	5	4	5	4	22
30	5	5	5	4	5	24
31	4	5	5	5	5	24
32	4	3	5	5	5	22
33	5	5	5	4	4	23
34	5	5	5	5	4	24
35	4	4	3	3	5	19
36	4	5	4	5	4	22
37	5	5	4	5	4	23
38	5	5	5	5	5	25
39	5	5	5	5	5	25
40	5	5	4	4	5	23
41	5	3	4	4	4	20
42	3	4	4	3	3	17
43	4	5	5	4	5	23
44	5	5	5	5	5	25

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

45	3	3	3	3	3	15
46	4	3	3	4	4	18
47	4	5	4	4	4	21
48	3	4	3	3	3	16
49	4	4	4	4	4	20
50	4	3	3	3	3	16
51	5	4	3	3	3	18
52	4	4	5	4	5	22
53	3	4	2	2	4	15
54	4	4	4	5	5	22
55	4	4	4	4	4	20
56	3	3	4	3	2	15
57	4	3	3	3	4	17
58	3	5	4	5	5	22
59	4	4	4	4	4	20
60	5	5	4	4	5	23
61	5	5	3	5	4	22
62	4	4	3	4	4	19
63	4	3	3	5	5	20
64	4	4	4	5	5	22
65	5	4	4	5	4	22
66	5	4	4	4	4	21
67	5	4	3	3	2	17
68	4	3	3	4	4	18
69	5	5	5	5	5	25
70	5	5	4	5	4	23
71	5	4	4	4	4	21
72	2	3	4	4	4	17
73	4	4	3	4	3	18
74	3	4	4	4	4	19
75	4	4	4	3	3	18
76	4	5	5	5	4	23
77	4	4	4	5	4	21
78	5	4	5	4	4	22
79	3	3	3	3	4	16
80	5	5	5	4	4	23
81	5	4	3	5	3	20
82	5	3	2	4	3	17
83	4	3	3	3	2	15
84	5	5	5	5	5	25
85	4	4	4	4	4	20
86	4	5	4	4	4	21
87	4	4	3	3	5	19
88	5	5	4	5	5	24
89	3	4	4	2	4	17
90	4	4	4	5	5	22
91	3	3	3	3	4	16

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

92	5	4	5	5	5	24
93	4	3	2	3	3	15
94	4	4	5	5	4	22
95	4	3	4	4	4	19
96	4	5	4	5	5	23
97	4	4	3	4	3	18
98	3	4	3	5	3	18
99	5	5	4	5	5	24
100	5	5	5	5	5	25

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS

Lampiran 21: Hasil Analisis Regresi Linear Berganda

Model		Unstandardized Coefficients B	Unstandardized Coefficients Std. Error
1	(Constant)	.662	1.441
	SMM	.604	.054
	BT	.298	.062

Lampiran 22: Hasil Uji Data Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters[a,b]	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.70200405
Most Extreme Differences	Absolute	.062
	Positive	.048
	Negative	-.062
Test Statistic		.062
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200[c,d]

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

Lampiran 23: Hasil Uji Data Multikolonieritas

Coefficients[a]

Model		Unstandardized Coefficients B	Unstandardized Coefficients Std. Error	Standardized Coefficients Beta	t	Sig.	Collinearity Statistics Tolerance	Collinearity Statistics VIF
1	(Constant)	.662	1.441		.459	.647		
	SMM	.604	.054	.675	11.205	.000	.775	1.291
	BT	.298	.062	.292	4.846	.000	.775	1.291

a. Dependent Variable: NB

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS

Lampiran 24: Hasil Uji Data Heteroskedastisitas

Coefficients[a]

Model		Unstandardized Coefficients B	Unstandardized Coefficients Std. Error	Standardized Coefficients Beta	t	Sig.
1	(Constant)	2.925	.895		3.269	.001
	SMM	-.046	.033	-.155	-1.377	.172
	BT	-.028	.038	-.082	-.725	.470

a. Dependent Variable: Abs_RES

Lampiran 25: Hasil Uji Statistik F

ANOVA[a]

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	765.325	2	382.663	129.429	.000[b]
	Residual	286.785	97	2.957		
	Total	1052.110	99			

a. Dependent Variable: NB

b. Predictors: (Constant), BT, SMM

Lampiran 26: Hasil Uji Statistik T

Coefficients[a]

Model		Unstandardized Coefficients B	Unstandardized Coefficients Std. Error	Standardized Coefficients Beta	t	Sig.
1	(Constant)	.662	1.441		.459	.647
	SMM	.604	.054	.675	11.205	.000
	BT	.298	.062	.292	4.846	.000

a. Dependent Variable: NB

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Lampiran 27: Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)

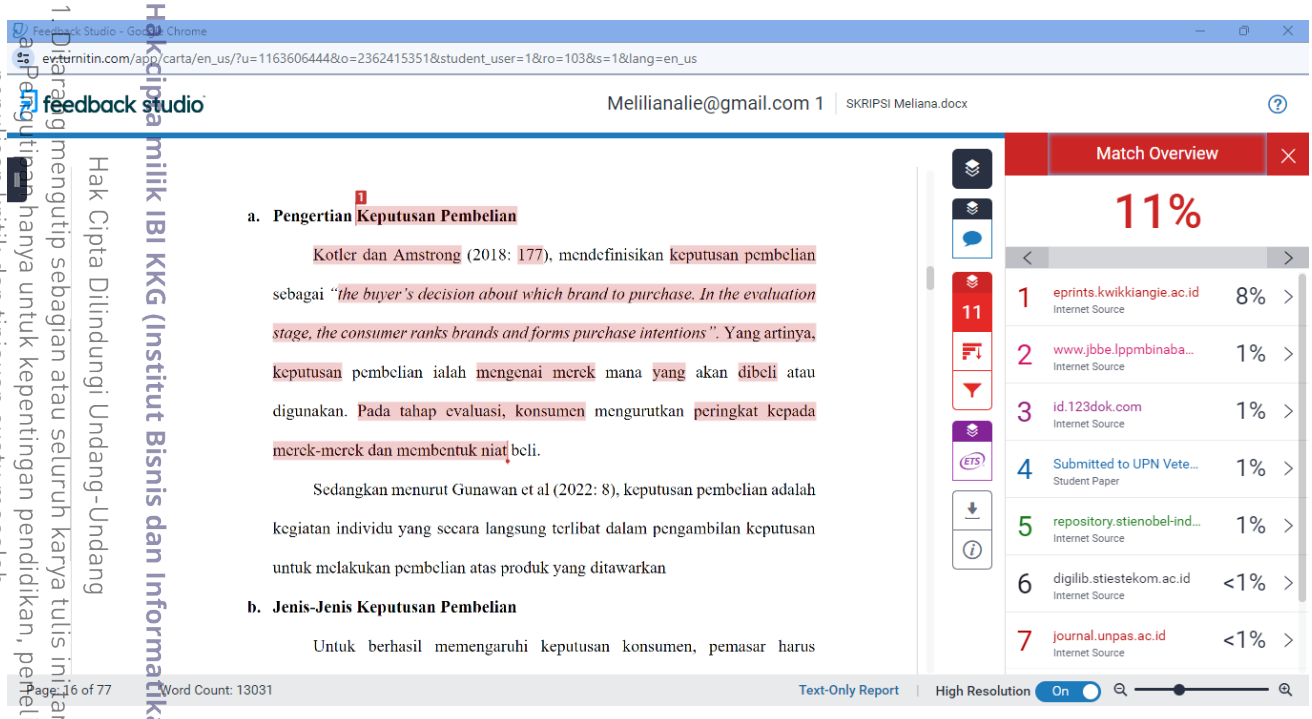
Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.853[a]	.727	.722	1.71946

a. Predictors: (Constant), BT, SMM

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

HASIL TURNITIN



KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie