

RENCANA BISNIS PENDIRIAN USAHA RUMAH MAKAN “PONDOK BANGKA” DI GADING SERPONG, TANGERANG

Oleh:

Nama: Laurensya Wijaya

NIM: 79190072

RENCANA BISNIS

**Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis**

Program Studi Administrasi Bisnis

Konsentrasi Kewirausahaan



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

MARET 2024

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian



C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

PENGESAHAN

**RENCANA BISNIS PENDIRIAN USAHA
RUMAH MAKAN "PONDOK BANGKA"
DI GADING SERPONG, TANGERANG**

Diajukan oleh:

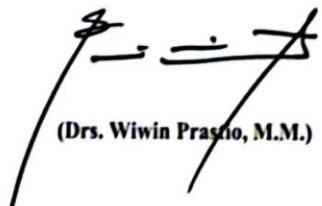
Nama: Laurensya Wijaya

NIM: 79190072

Jakarta, 20 Maret 2024

Disetujui oleh

Pembimbing:


(Drs. Wiwin Prasno, M.M.)

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

MARET 2024



KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas berkat-Nya rencana bisnis (*Business Plan*) ini dapat diselesaikan dengan baik. *Business plan* ini disusun dalam rangka memenuhi salah satu syarat kelulusan jenjang Strata I di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.

Peneliti menyadari bahwa *business plan* ini tidak akan dapat diselesaikan dengan baik tanpa adanya bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada berbagai pihak yang telah memberikan bimbingan, bantuan, semangat serta dukungan selama proses penulisan *business plan* ini. Pihak-pihak yang telah berjasa yaitu:

1. Bapak Drs. Wiwin Prastio, M.M. selaku dosen pembimbing penulis yang telah sabar membimbing, memberi saran, waktu, tenaga, masukan, diskusi, dan bantuan untuk penulis sehingga terselesaikannya *business plan* ini.
2. Dr. Sylvia Sari Rosalina, selaku Kepala Program Studi Administrasi Bisnis yang telah membantu penulis selama proses perkuliahan di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.
3. Seluruh dosen Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang telah mengajar dan memberikan ilmu pengetahuan yang tiada ternilai bagi penulis sejak semester awal sehingga penulis dapat menyelesaikan pendidikan strata 1.



4. Orang tua penulis dan keluarga yang telah ikut membantu, mendoakan, dan memberikan semangat dalam penuh cinta kasih kepada penulis baik secara langsung maupun tidak langsung dalam proses penyelesaian rencana bisnis ini.

5. Teman-teman mahasiswa di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang memberikan semangat dan dukungan saat pemembuatan dan penyelesaian rencana bisnis.

6. Seluruh staf perpustakaan Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang telah membantu penulis dalam mencari sumber-sumber penulisan dan data untuk rencana bisnis ini.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa dalam penyelesaian *business plan* ini, memiliki kekurangan dan kesalahan. Untuk itu penulis berharap adanya masukan berupa kritik dan saran dari semua pihak demi penyempurnaan *business plan* ini. Semoga *business plan* ini dapat memberikan banyak manfaat kepada orang-orang yang membacanya.

Jakarta, Maret 2024

Penulis

Laurensya Wijaya



ABSTRAK

Laurensya Wijaya / 79190072 / 2024 / Rencana Bisnis Pendirian Usaha Rumah Makan “Pondok Bangka” di Serpong, Tangerang / Pembimbing Drs. Wiwin Prastio, M.M.

Rumah Makan Pondok Bangka merupakan sebuah usaha di bidang kuliner yang menyediakan makanan khas Bangka dengan ikan sebagai hidangan utamanya.

Visi Pondok Bangka adalah memperkenalkan kuliner khas Bangka kepada masyarakat Indonesia dan mendorong masyarakat untuk lebih banyak mengonsumsi ikan. Misi Pondok Bangka adalah menyediakan produk dan memberikan pelayanan yang terbaik untuk konsumen, terus berinovasi dalam mengembangkan menu baru, dan terus menjaga loyalitas konsumen dengan menjaga konsistensi cita rasa masakan yang disajikan.

Pondok Bangka memiliki beberapa pesaing yang memiliki keunggulan dan kelemahan masing-masing. Beberapa pesaing tersebut adalah beberapa pesaing yaitu LiongKi Bangka Resto, RM Belitung TjinTjia, dan Bangka Paradise.

Untuk membantu Pondok Bangka dalam menjalankan proses bisnisnya, dibutuhkan 5 orang staff yang terdiri dari manajer, koki, asisten koki dan 2 pelayan.

Pondok Bangka membutuhkan Rp 240.000.000,00 sebagai investasi awal untuk memulai usaha, seperti membeli bahan-bahan, peralatan dan perlengkapan lainnya.

Setelah melakukan analisis keuangan, berdasarkan perhitungan *Payback Period* Pondok Bangka mampu mengembalikan modal dalam waktu 3 tahun 4 bulan 6 hari. Dari hasil Net Present Value, nilai positif yang dimiliki adalah sebesar Rp. 522.901.054. Analisis Profitability Index juga menunjukkan nilai yang menguntungkan, yaitu 3,17. Selain itu, Break Even Point menunjukkan bahwa penjualan tahunan Pondok Bangka mampu melebihi total biaya. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa usaha Pondok Bangka layak untuk dijalankan.

Keyword: Bangka, ikan, Rencana Bisnis, kuliner

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



ABSTRACT

Laurensya Wijaya / 79190072 / 2024 / *Business Plan for Establishing "Pondok Bangka" Restaurant in Serpong, Tangerang / Advisor Drs. Wiwin Prastio, M.M.*

Pondok Bangka is a culinary business that offers Bangka specialties with fish as its main dish.

The vision of Pondok Bangka is to introduce Bangka culinary delights to the Indonesian people and encourage them to consume more fish. The mission of Pondok Bangka is to provide the best products and services to consumers, continuously innovate in developing new menus, and maintain consumer loyalty by preserving the consistency of the taste of the dishes served.

Pondok Bangka has several competitors, each with its own strengths and weaknesses. Some of these competitors include LiongKi Bangka Resto, RM Belitung TjinTjia, and Bangka Paradise.

To assist Pondok Bangka in conducting its business operations, 5 staff members are needed, consisting of a manager, a chef, a sous chef, and 2 waiters/waitresses.

Pondok Bangka requires Rp 240,000,000.00 as initial investment to start the business, such as purchasing ingredients, equipment, and other supplies.

After conducting financial analysis, based on the calculation of the Payback Period, Pondok Bangka is able to recoup the investment within 3 years, 4 months, and 6 days. The Net Present Value shows a positive value of Rp 522,901,054 for this business. The Profitability Index analysis also indicates a favorable value of 3.17. Additionally, the Break Even Point shows that Pondok Bangka's annual sales exceed the total costs. Therefore, it can be concluded that Pondok Bangka is a viable business to pursue.

Keywords: Bangka, fish, Business Plan, Culinary



DAFTAR ISI

PENGESAHAN	i
KATA PENGANTAR.....	ii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Ide Bisnis	1
B. Gambaran Usaha.....	2
C. Besarnya Peluang Bisnis	5
D. Kebutuhan Dana	7
BAB II LATAR BELAKANG PERUSAHAAN	8
A. Data Perusahaan	8
B. Biodata Pemilik	8
C. Jenis dan Ukuran Usaha	9
BAB III ANALISIS INDUSTRI DAN PESAING	12
A. Trend dan Pertumbuhan Industri	12
B. Analisis Pesaing.....	13
C. Analisis PESTEL	18
D. Analisis Pesaing : Lima Kekuatan Pesaingan model Porter (Porter Five Forces Business Model)	23
E. Analisis Faktor-faktor Kunci Sukses (CPM).....	27
F. Analisis Lingkungan Eskternal dan Internal (SWOT Analysis)	32

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Hak Cipta dilindungi undang-undang
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



BAB IV ANALISIS PASAR DAN PEMASARAN	40
A. Produk/Jasa yang Dihasilkan.....	40
B. Gambaran Pasar	44
C. Target Pasar yang Dituju	49
D. Strategi Pemasaran	52
E. Strategi Promosi	57
BAB V RENCANA PRODUKSI DAN KEBUTUHAN OPERASIONAL	64
A. Proses Operasi(produk/jasa)	64
B. Nama Pemasok	66
C. Deskripsi Rencana Operasi.....	68
D. Rencana Alur Produk atau Jasa	72
E. Rencana Alur Pembelian dan Penggunaan Bahan Persediaan	74
F. Rencana Kebutuhan Teknologi dan Peralatan Usaha.....	75
G. Lay out Bangunan Tempat Usaha.....	78
BAB VI RENCANA ORGANISASI DAN SUMBER DAYA MANUSIA	82
A. Kebutuhan Jumlah Tenaga Kerja	82
B. Proses Rekrutmen dan Seleksi Tenaga Kerja	83
C. Uraian kerja (job description).....	86
D. Spesifikasi dan Kualifikasi jabatan.....	87
E. Struktur Organisasi Perusahaan.....	90
F. Kompensasi dan Balas Jasa Karyawan.....	92
BAB VII RENCANA KEUANGAN	96
A. Sumber dan Penggunaan Dana	96
B. Biaya Pemasaran Tahunan.....	97
C. Biaya Administrasi dan Umum	98
D. Biaya Tenaga Kerja	99
E. Biaya Penyusutan Peralatan.....	100
F. Biaya Pemeliharaan	101
G. Biaya Sewa Gedung/Bangunan	102
H. Biaya Utilitas	102

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



I. Biaya Peralatan dan Perlengkapan	106
J. Proyeksi Keuangan	109
K. Analisis Kelayakan Investasi.....	115
L. Analisis Kelayakan Usaha.....	118
BAB VIII ANALISIS DAMPAK DAN RISIKO USAHA.....	119
A. Dampak Terhadap Masyarakat Sekitar	119
B. Dampak Terhadap Lingkungan	121
C. Analisis Risiko Usaha.....	122
D. Antisipasi Risiko Usaha	123
BAB IX RINGKASAN EKSEKUTIF/REKOMENDASI	126
A. Ringkasan Kegiatan Usaha.....	126
B. Rekomendasi Visibilitas Usaha	131
DAFTAR PUSTAKA.....	132

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Rincian Kebutuhan Dana Pendirian Pondok Bangka.....	7
Tabel 2.1 Analisis Keunggulan dan Kelemahan Pesaing	17
Tabel 3.2 Tabel CPM	28
Tabel 3.3 Tabel Matriks SWOT Pondok Bangka.....	38
Tabel 4.1 Makanan yang Disediakan	41
Tabel 4.2 Minuman yang Disediakan.....	42
Tabel 4.3 Ramalan Penjualan Pondok Bangka menu utama tahun 2025	45
Tabel 4.4 Ramalan Penjualan Pondok Bangka menu pendamping tahun 2025	46
Tabel 4.5 Penjualan Pondok Bangka tahun 2025-2026.....	47
Tabel 4.6 Penjualan Pondok Bangka tahun 2027-2028.....	48
Tabel 4.7 Penjualan Pondok Bangka tahun 2029	48
Tabel 5.1 Daftar Pemasok Pondok Bangka	67
Tabel 5.2 Rincian Rencana Operasi Pondok Bangka	72
Tabel 5.3 Peralatan Yang Dibutuhkan Pondok Bangka (dalamRupiah)	76
Tabel 5.4 Rincian aplikasi atau software yang digunakan Pondok Bangka	77
Tabel 6.1 Rencana Kebutuhan Tenaga Kerja Pondok Bangka.....	82
Tabel 6.2 Daftar UMP Banten dari tahun 2018-2024 (Rupiah)	93
Tabel 6.3 Anggaran Kompensasi dan Balas Jasa Pondok Bangka tahun 2025.....	94
Tabel 6.4 Anggaran Kompensasi dan Balas Jasa Pondok Bangka tahun 2025-2030	95
Tabel 7.1 Kebutuhan Dana Pondok Bangka.....	97
Tabel 7.2 Proyeksi Biaya Pemasaran tahun 2025.....	98
Tabel 7.3 Proyeksi Biaya Pemasaran Tahun 2025-2029	98
Tabel 7.4 Proyeksi Biaya Administrasi dan Umum tahun 2025-2029	99
Tabel 7.5 Proyeksi Biaya Tenaga Kerja tahun 2025-2029	99

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tabel 7.6 Proyeksi Biaya Penyusutan Peralatan tahun 2025-2029	101
Tabel 7.7 Proyeksi Biaya Pemeliharaan tahun 2025-2029.....	101
Tabel 7.8 Proyeksi Biaya Sewa Gedung/Bangunan tahun 2025-2029	102
Tabel 7.9 Anggaran Biaya Utilitas Listrik Tahun 2025	103
Tabel 7.10 Proyeksi Biaya Utilitas Listrik tahun 2025-2029	104
Tabel 7.11 Proyeksi Biaya Utilitas Air tahun 2025-2029	104
Tabel 7.12 Proyeksi Biaya Gas tahun 2025-2029	105
Tabel 7.13 Proyeksi Biaya Internet tahun 2025-2029	105
Tabel 7.14 Anggaran Biaya Peralatan	106
Tabel 7.15 Anggaran Biaya Perlengkapan	107
Tabel 7.16 Anggaran Perlengkapan Tahun 2025-2029	108
Tabel 7.17 Proyeksi Laporan Laba Rugi Tahun 2025-2029 (Dalam Rupiah).....	110
Tabel 7.18 Proyeksi Laporan Arus Kas tahun 2025-2029 (Dalam Rupiah).....	112
Tabel 7.19 Proyeksi Laporan Neraca tahun 2025-2029 (Dalam Rupiah)	114
Tabel 7.20 Analisis Payback Period Pondok Bangka (Dalam Rupiah).....	115
Tabel 7.21 Analisis Net Present Value Pondok Bangka (Dalam Rupiah)	117
Tabel 7.22 Proyeksi Break Even Point (BEP) Pondok Bangka tahun 2025-2029	118
Tabel 9.1 Analisa Kelayakan Keuangan Pondok Bangka	131

1. Hak cipta milik IBKKG Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
2. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.
3. Dilarang memperbanyak atau menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Angka Konsumsi Ikan Nasional (2012-2021)	6
Gambar 3.1 Trend Restoran Ikan di Indonesia tahun 2019-2024.....	13
Gambar 3.2 Five Forces of Business Model	23
Gambar 4.1 Logo Pondok Bangka	46
Gambar 4.2 Saluran Distribusi Pondok Bangka	56
Gambar 4.3 Iklan Pondok Bangka.....	59
Gambar 4.4 Instagram Pondok Bangka.....	60
Gambar 4.5 Tiktok Pondok Bangka	61
Gambar 4.6 Contoh Promosi Chinese New Year	62
Gambar 5.1 Proses Operasi Pondok Bangka	64
Gambar 5.2 Alur Proses Konvensional	73
Gambar 5.3 Alur Proses Online Food Delivery	74
Gambar 5.5 Rencana Alur Pembelian Bahan Baku.....	75
Gambar 5.6 <i>Layout</i> Lantai 1 Pondok Bangka.....	79
Gambar 5.7 <i>Layout</i> Lantai 2 Pondok Bangka.....	80
Gambar 5.8 Lokasi Tempat Usaha	81
Gambar 6.1 Proses Rekrutmenal dan Seleksi Tenaga Kerja Pondok Bangka.....	84
Gambar 6.2 Struktur Organisasi Pondok Bangka.....	92

1. Hak cipta milik IBKKG Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.

