



DAFTAR PUSAKA

- Goyette, I., Ricard, L., Bergeron, J. & Marticotte, F (2010). *e-WOM Scale: Word-of-Mouth Measurement Scale for e-Services Context*, *Canadian Journal of Administrative Sciences*, 27(1), 5-23.
- Ghozali, Imam. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Henning, Thureau, T., Gwimer, K. P., Walsh, G, & Gremler, D. D. (2004). *Electronic Word Of Mouth via consumer-opinion*.
- Kencana, Riadi Bara, (2020). *Analisis Pengaruh Brand Image Terhadap Minat Beli Masyarakat JABODETABEK Untuk Pasta Gigi Sasha Tahun 2019*. Skripsi Universitas Surya Tangerang.
- Kotler dan Keller, 2012, *Marketing Management Edisi 14*, Global Edition Pearson Prentice Hall
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2016. *Marketing Management*. 15th Edition
- Nasrullah Rulli. 2015. *Media Sosial; Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Siositeknologi*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media. Prigunanto, Ilham. 2014.
- Nugroho Dea Rahmadi, (2020), *Analisis Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone di Indonesia (Studi Kasus Merek Xiaomi)*. Skripsi Universitas Surya Tangerang.
- Philip Kotler, K. L. (2009). *Management Pemasaran, Edisi Ketiga Belas Jilid 1*. Jakarta: Erlangga
- Puntoadi, Danis. 2011. *Menciptakan Penjualan Melalui Sosial Media*. Jakarta: PT. alex Komputindo.
- Prigunanto, Ilham. *Komunikasi Pemasaran Era Digital*. Jakarta: Prisani Cendeki, 2014.
- Priyatno, Duwi, 2014, *"SPSS 22 Pengolah Data Terpraktis"*, Edisi 1, Yogyakarta: ANDI.
- Sugiyono, (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sugiyono, (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.



Sugiyono (2019) *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Tjiptono, F., & Diana, A. (2020). *Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.

Yunus, Ulani. *Digital Branding Teori Dan Praktik*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2019.

Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.