



## BAB I

### PENDAHULUAN

Pada bab pertama ini dibuat oleh peneliti dengan tujuan untuk membahas latar belakang masalah sebagai alasan pemilihan topik ini, identifikasi masalah, batasan masalah, Batasan penelitian, rumusan masalah, tujuan penelitian, dan juga manfaat penelitian akan ada di pendahuluan.

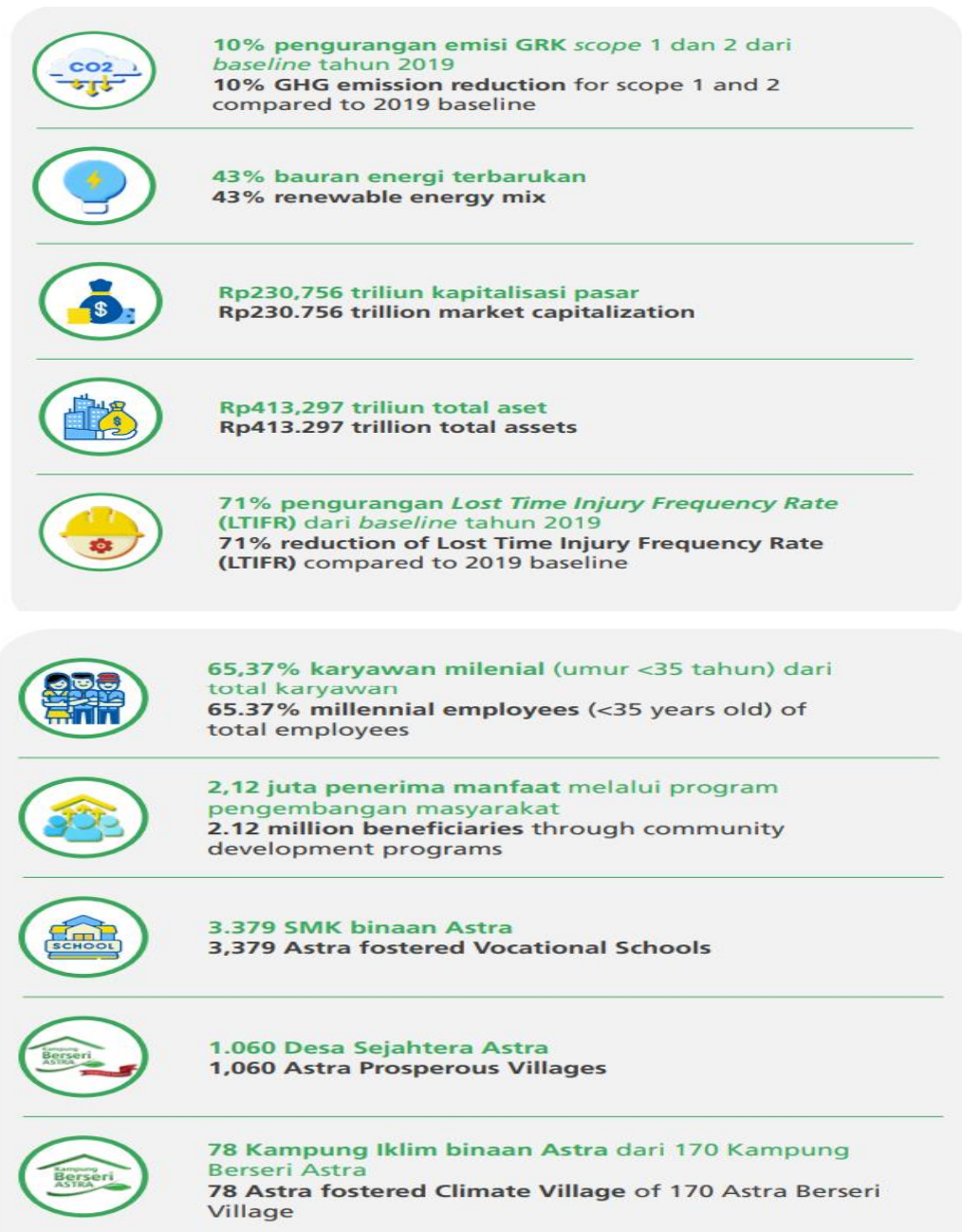
#### 1.1 Latar Belakang

Pada era globalisasi dan kemajuan teknologi yang semakin pesat, setiap Perusahaan telah memasuki abad ke 21 dimana persaingan semakin ketat dengan perusahaan atau organisasi lain di seluruh dunia. Perusahaan menghadapi tuntutan untuk lebih fokus dalam melakukan pemenuhan kebutuhan dan keinginan konsumen melalui langkah yang semakin baik demi memberikan kepuasan pada konsumen, seiring dengan peningkatan jumlah pesaing dan intensitas persaingan. Perhatian perusahaan tidak hanya pada orientasi nilai ataupun kualitas jasa atau produk yang ditawarkan, tetapi juga pada internal organisasi yaitu bidang sumber daya manusia agar memberikan tanggapan dan pelayanan optimal dalam cepat pada kebutuhan dan keinginan konsumen yang terus mengalami perubahan.

Budaya organisasi menjadi semakin penting bagi organisasi agar menciptakan daya saing ketuntungan. Dengan melanjutkan penelitian tentang bagaimana budaya organisasi dapat mempengaruhi keterlibatan karyawan.

Gambar 1.1

## Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan 2022



Sumber : ASTRA • Laporan Keberlanjutan 2022 Sustainability Report

Dari gambar di atas tertera bahwa 65.37% karyawan milenial umur di bawah 35 tahun yang bekerja dari total karyawan di perusahaan Astra International. Dan di angka 2.12 juta penerima manfaat melalui program pengembangan Masyarakat di Pt Astra International. Sustainability sudah menjadi fokus Astra sejak lama dengan

**C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**



**KWIK KIAN GIE**  
SCHOOL OF BUSINESS

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



adanya Catur Dharma. Saat ini, keberlanjutan telah dintegrasikan secara penuh ke dalam strategi Triple-P Roadmap Astra (Portfolio Roadmap, People Roadmap, dan Public Contribution Roadmap). Strategi ini kemudian dituangkan ke dalam strategi bisnis dan core process operasional perusahaan. Di bulan Mei 2022, Astra telah meluncurkan Astra 2030 Sustainability Aspirations yang didasarkan pada strategi Triple-P Roadmap. Astra 2030 Sustainability Aspirations ini memuat 10 aspirasi yang menjadi panduan bagi Perseroan dalam melakukan transisi menjadi perusahaan yang semakin berkelanjutan, berfokus pada ESG, dan ketahanan iklim pada 2030 dan seterusnya. Melalui Astra 2030 Sustainability Aspirations, Perseroan juga berkomitmen untuk mewujudkan lingkungan kerja yang beragam dan inklusif, mempertahankan talenta-talenta terbaik, dan mendukung pemberdayaan masyarakat.

Dalam pelaksanaan Astra 2030 Sustainability Aspirations di tahun 2022, berbagai progres awal telah dicapai, seperti penghematan energi, reduksi emisi gas rumah kaca, reduksi intensitas pengambilan air, pengelolaan limbah, hingga penggunaan energi terbarukan. Melalui inisiatif Astra for Everyone, Astra juga telah menyelenggarakan berbagai program mendorong terciptanya lingkungan kerja inklusif yang menghargai keberagaman dan kesetaraan gender, seperti program DEI Program for Leaders, Career Meet Up with Astra Women dan Development Program for Women Leaders. Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3) juga terus ditingkatkan dengan penguatan pelaksanaan berbagai program K3. Oleh sebab itu, peneliti tertarik untuk menelitian mengenai faktor yang mendorong terciptanya pengaruh budaya organisasi terhadap keterlibata karyawan pada perusahaan Toyota Auto 2000 di Slipi Jakarta Barat.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Berdasarkan pada latar belakang tersebut, maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian pada Toyota Auto 2000 di Slipi Jakarta Barat dengan judul penelitian “**Pengaruh Budaya organisasi Terhadap Keterlibatan karyawan Sebagai (Toyota Auto 2000 di Slipi Jakarta Barat)**”.

## 1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan uraian di latar belakang masalah di atas, dapat di identifikasikan bahwa beberapa masalah penelitian, diantaranya adalah:

1. Apakah ada faktor lainnya yang dapat mempengaruhi keterlibatan karyawan?
2. Bagaimana budaya organisasi di Toyota Auto 2000 Slipi Jakarta Barat?
3. Bagaimana keterlibatan karyawan di Toyota Auto 2000 Slipi Jakarta Barat?
4. Apakah budaya organisasi di Toyota Auto 2000 Slipi Jakarta memiliki pengaruh terhadap keterlibatan karyawan?

## 1.3 Batasan masalah

Dari masalah- masalah yang telah teridentifikasi tersebut, untuk lebih mengarahkan peneliti dalam penelitian, maka peneliti membatasi masalah sebagai batasan masalah, yaitu:

1. Bagaimana budaya organisasi di Toyota Auto 2000 Slipi Jakarta Barat?
2. Apakah budaya organisasi di Toyota Auto 2000 Slipi Jakarta memiliki pengaruh terhadap keterlibatan karyawan?

## 1.4 Batasan Penelitian

Peneliti memiliki batasan-batasan dalam penelitian yang akan dilakukan, yaitu sebagai berikut:

1. Objek yang di teliti adalah perusahaan Toyota Auto 2000 di Slipi
2. Subjek yang di teliti adalah karyawan Toyota Auto 2000 di Slipi



3. Penelitian ini dilakukan pada bulan Januari 2024 – Februari 2024 dan penyebaran kuesioner dilakukan pada bulan Februari 2024.

### 1.5 Rumusan Masalah

Berlandaskan pada latar belakang masalah yang telah diuraikan sebelumnya, peneliti merumuskan masalah yang dihadapi, yaitu: “Apakah ada pengaruh budaya organisasi terhadap keterlibatan karyawan di perusahaan Toyota Auto 2000 di Slipi Jakarta Barat”

### 1.6 Tujuan Penelitian

Berdasarkan pada rumusan masalah, maka tujuan dari penelitian yang dilakukan peneliti adalah :

Untuk mengetahui pengaruh budaya organisasi di perusahaan Toyota Auto 2000 di Slipi terhadap keterlibatan karyawan.

### 1.7 Manfaat Penelitian

Diharapkan dari penelitian ini adalah memperoleh informasi dan memberikan manfaat sebagai berikut :

#### 1. Bagi Instansi

Harapan peneliti melalui hasil dari penelitian ini diharapkan dapat dimanfaatkan oleh instansi terkait sebagai evaluasi mengenai pengaruh budaya organisasi dan lingkungan kerja yang sudah diterapkan selama ini terhadap kinerja pegawai dalam menjalankan tugas dan kegiatan-kegiatan dalam rangka mencapai tujuan organisasi agar dapat ditinjau kembali untuk meningkatkan kinerja pegawai serta melihat dampak dari kepuasan kerja para pegawai terhadap pekerjaannya.



## 2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan dan pengetahuan mengenai hal-hal yang dapat mempengaruhi Keterlibatan Karyawan dalam Lembaga berbasis pemerintahan serta dapat digunakan sebagai bahan rujukan untuk peneliti selanjutnya dalam melakukan penelitian.

### **© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.