

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
yaitu Hak Cipta dan Kekayaan Intelektual  
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Kesimpulan ini akan menjawab rumusan masalah atau pertanyaan penelitian, apakah terdapat pengaruh dimensi *live streaming shopping* terhadap *purchase intention* konsumen *marketplace* Shopee. Setelah peneliti mengumpulkan data melalui komunikasi dengan instrumen kuesioner, melakukan *sampling* dengan metode *non probability purposive sampling*. Kemudian, sampel dikumpulkan dan data yang diperoleh diolah dengan analisis deskriptif dan analisis statistik inferensial. Setelah data diolah dan diinterpretasi, dapat disimpulkan sebagai berikut

- a. Penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh signifikan *live streaming shopping* dari dimensi kredibilitas *streamer*, kekayaan media, dan interaktivitas terhadap *purchase intention* konsumen *marketplace* Shopee.

#### 5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas, ada beberapa rekomendasi saran yang dapat peneliti sampaikan sebagai berikut.

##### 5.2.1 Saran Praktis

- a. Peneliti menyarankan bahwa toko-toko atau *merchant* yang terdapat di *marketplace* Shopee yang belum menggunakan fitur Shopee Live untuk melakukan kegiatan *live streaming shopping* melalui fitur Shopee Live
- b. Peneliti menyarankan bahwa toko-toko atau *merchant* yang terdapat di *market place* Shopee dapat memperhatikan dan memilih *streamer* atau *host*

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

*live* dalam kegiatan *live streaming shopping* dengan baik dan memerhatikan kualifikasi yang diperlukan seperti karakter, kepribadian, penampilan, dan keahliannya.

- c. Peneliti menyarankan *streamer* atau *host live* dari toko-toko atau *merchant* yang terdapat di *marketplace* Shopee yang melakukan kegiatan *live streaming shopping* untuk memerhatikan interaktivitas yang terjadi dengan penonton siaran.

### 5.2.2 Saran Akademis

- a. Peneliti menyarankan kepada peneliti selanjutnya yang ingin melakukan penelitian dengan subjek atau objek serupa atau sejenis, untuk mencari dan menggunakan variabel lain selain variabel yang sudah diteliti dalam penelitian ini.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

### (C) Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

## Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie