



BAB I

PENDAHULUAN

A. Ide Bisnis

Bakmi Nick's merupakan bisnis yang menjual makanan dan minuman, menu utama yang menjual bakmi khas Pontianak terbaik dan terlezat. *Bakmi Nick's* bergerak sebagai bisnis yang berbasis *online* dan *offline*, yang berpusat di *Mall Of Indonesia* Kelapa Gading. Berdasarkan observasi yang telah dilakukan di daerah sekitar Kelapa Gading, di daerah tersebut merupakan daerah yang cukup mendukung, dimana rata-rata pebisnis yang berbasis dengan penjualan *Food & Beverages* berada di *Mall Of Indonesia* Kelapa Gading, dan tentunya menjadikan lokasi tersebut cukup strategis.

Alasan bisnis *Bakmi Nick's* didirikan karena sesuai analisis dan pangsa pasar yang sudah diketahui, prospek *food and beverages* menjadi prospek pasar yang bagus dan juga memiliki prospek yang besar terutama di Jakarta utara yang dimana bakmi menjadi salah satu makanan favourite di daerah Jakarta Utara Kelapa Gading. Selain itu, juga adanya ketertarikan kepada penjualan *food and beverages* terutama Bakmi. Melihat peluang bahwa bidang *food and beverages* sedang maju dengan pesat terutama *food and beverages* yang memiliki keunikan dan juga inovasi, dijamin kini yang sudah menjadi *trend* bahwa yang memiliki inovasi yang menarik akan memiliki pangsa pasar yang besar, seperti contohnya Fugdybro, Gelato.

Jadi dengan adanya *Bakmi Nick's*. Untuk berkomitmen memberikan makanan dengan rasa lezat dan kualitas terbaik, dan memberikan kepuasan, dengan adanya *Bakmi Nick's*, di harapkan bisa menjadi *restaurant* bakmi yang terpercaya dan disukai oleh pelanggan.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



B. Gambaran Usaha

1. Produk yang dijual oleh *Bakmi Nick's* termasuk kedalam golongan *Food and Beverages* karena menjual produk makanan yang merupakan barang yang berwujud yaitu berupa hidangan makanan, Tetapi yang membedakan *Bakmi Nick's* dibanding *restaurant* bakmi lainnya, adalah memiliki cita rasa yang lezat yang ditawarkan oleh *Bakmi Nick's*

2. Produk yang dijual oleh *Bakmi Nick's* merupakan Bakmi khas Pontianak, dengan rasa yang lezat dan juga khas, makanan bakmi yang dijual di *Bakmi Nick's*, tentunya memiliki kualitas yang sangat baik, dengan kebersihan yang selalu di jaga dan juga kenyamanan konsumen saat berhidang di *restaurant Bakmi Nick's*, serta juga harga yang terbaik untuk konsumen *Bakmi Nick's*. Sehingga membuat pelanggan nyaman dan puas ketika membeli *product* dari *Bakmi Nick's*. *Bakmi Nick's* merupakan bisnis *offline*, tetapi tetap berbasis pada penjualan *online* juga, jadi walaupun bisnis ini dijalankan secara *offline*, tetapi pemanfaatan media sosial, dan platform-platform lainnya, yang akan membantu menunjang penjualan makanan *Bakmi Nick's*. Tentunya *Bakmi Nick's* harus mempunyai perencanaan dan strategi yang matang, Agar bisnis ini dapat berjalan dan berkembang sesuai dengan Visi dan Misi yang telah ditetapkan. Berikut ini adalah contoh gambaran produk *Bakmi Nick's*.

1. Visi

Visi *Bakmi Nick's* adalah Menjadi Bakmi Pontianak yang khas dan terbaik di Indonesia.

2. Misi

- 1) Memberikan produk-produk terbaik bagi para pelanggan.
- 2) Memberikan pelayanan terbaik.
- 3) Memberikan harga yang bersaing dan terjangkau bagi pelanggan, dengan kualitas yang optimal.



- 4) Menjaga kualitas produk yang ditawarkan, serta memberikan varian bakmi terlengkap bagi pelanggan.
- 5) Menjadi *Restaurant* yang bisa dipercaya oleh semua kalangan masyarakat.

C Tujuan dan Bidang usaha

Tujuan bisnis yang dibutuhkan agar suatu bisnis bisa beroperasi dengan baik, dan bisa memperoleh kinerja dan efisiensi dengan baik dan memperoleh keuntungan kemudian hari. Tujuan utama *Bakmi Nick's* dalam membuat rencana bisnis *Bakmi Nick's* karena banyaknya pangsa pasar baru terhadap bakmi khas Pontianak yang dapat dijangkau oleh masyarakat Indonesia yaitu Bakmi Ayam khas dari Pontianak, dan juga pemilik mempunyai keinginan untuk membuat toko bakmi yang akan banyak disukai oleh masyarakat Indonesia.

Jika tujuan utama sudah di laksanakan dengan baik, maka tujuan yang selanjutnya adalah mendapatkan keuntungan. Dikarenakan sedang naik nya pangsa pasar kuliner makanan dan minuman, maka dari itu *Bakmi Nick's* diharapkan untuk dibuat dan dijalankan sesuai dengan rencana bisnis.

Tujuan usaha ini pada umumnya adalah untuk mendapatkan keuntungan dari membuka sebuah usaha.

Dalam hal mendirikan usaha, setiap pebisnis memiliki tujuan yang sama, maka dari itu tujuan merupakan hal yang krusial sebelum seseorang memutuskan untuk memulai suatu bisnis.

Bakmi Nick's memiliki tujuan sebagai berikut:

- a. Jangka pendek
 - i. Memperluas pangsa pasar
 - ii. Membangun citra *Bakmi Nick's* hingga dikenal dan disukai oleh masyarakat, tentunya memberikan kualitas produk yang terbaik



iii. meningkatkan tingkat penjualan dan mengoptimalkan efisiensi operasional.

b. Jangka menengah

- i. Memulai membuka gerai cabang *Bakmi Nick's* disekitar Jakarta utara
- ii. Meningkatkan brand awareness "*Bakmi Nicks*" agar akan lebih dikenal oleh banyak calon konsumen
- iii. Memulai untuk mengembangkan produk baru Bakmi Nick's

c. Jangka Panjang

- i. Menekspansikan usaha ke pasar *international*
- ii. Membangun merk yang akan diakui sebagai Bakmi yang disukai oleh masyarakat
- iii. Mengdiversifikasi produk dan layanan Bakmi Nick's

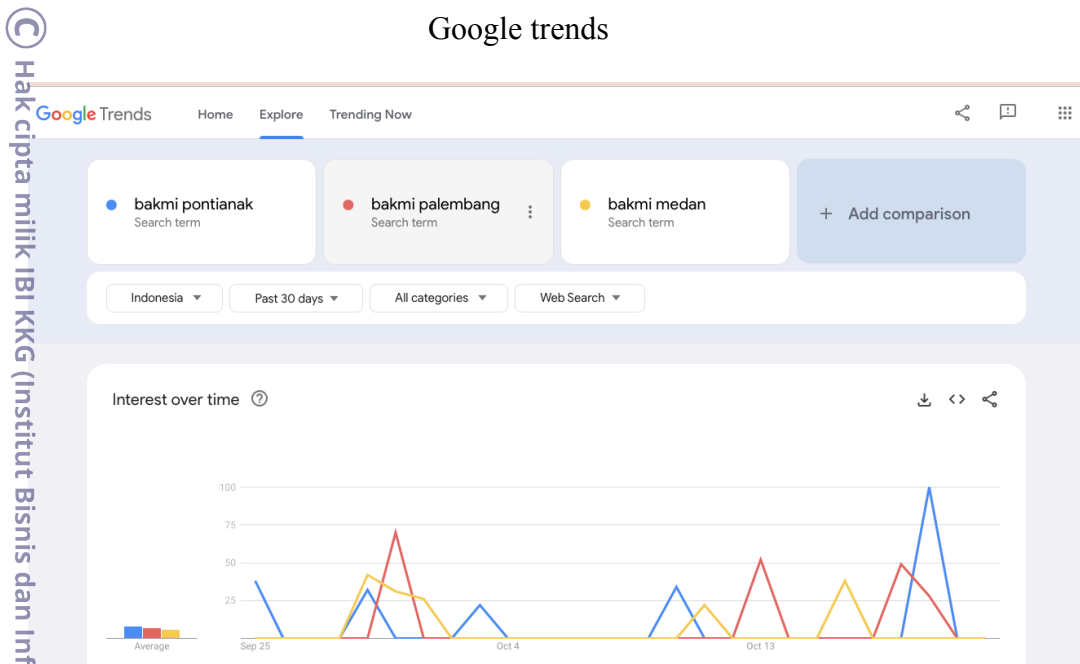
D. Besarnya Peluang Bisnis

Dapat diketahui, *Food and beverages* sedang maju dengan pesat secara ekonomi, dan banyaknya permintaan dari calon konsumen. Makanan dan minuman yang dijual oleh *Bakmi Nick's* adalah makanan bakmi yang khas dari Pontianak langsung, yang terbentuk atau disebut sebagai bakmi keriting yang dibuat *handmade* oleh ahli bakmi yang sudah mengetahui resep bakmi yang turun – menurun, dan besarnya peluang bisnis bisa diketahui dari google trends yang dimana bakmi Pontianak memiliki *demand* yang lebih tinggi dari jenis bakmi lainnya seperti contoh bakmi Palembang dan bakmi medan.



Gambar 1. 1

Google trends



Sumber: Google Trends 2024

Berdasarkan data dari google trends, bakmi Pontianak memiliki pangsa pasar yang lebih luas dari bakmi Palembang dan juga bakmi medan, yang tentunya bisa menjadi sebuah penopang dan juga prospek bisnis bakmi Pontianak menjadi lebih bagus.

E. Kebutuhan Dana

Dalam perencanaan bisnis *Bakmi Nick's*, tentunya membutuhkan dana sebagai biaya perencanaan serta pengembangan. Mencakup Kas awal , Bahan Baku, Pelengkapan, Peralatan, Sewa tempat usaha,dan Hak paten. Pendanaan untuk rencana bisnis “Bakmi Nick's” dimulai dari sumber keuangan pribadi, dikarenakan pemilik ingin menghindari pinjaman finansial yang akan mebebaskan dan memberikan bunga di masa yang akan datang. Untuk Modal awal Bakmi Nick's membutuhkan dana sekitar Rp. 135,000,000. berikut merupakan rincian dana bisnis *Bakmi Nick's* berdasarkan data olahan:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Tabel 1. 1

Rencana Kebutuhan Dana Bakmi Nick's (Rp)

Rincian Biaya	
Kas Awal	17.326.100
Persediaan Bahan Baku	2.581.500
Perlengkapan Produk	1.634.900
Peralatan	69.957.500
Renovasi	10.000.000
Sewa Tempat Usaha	33.000.000
Aktiva Tidak Berwujud	500.000
Total Modal	135.000.000

Sumber data : Diolah Bakmi Nick's(2024)