



BAB I PENDAHULUAN

1.1. Ide Bisnis

Usaha kuliner merupakan usaha yang meliputi proses jual beli barang antara penjual dan konsumen yang berupa produk jadi yang dapat dikonsumsi atau berbentuk makanan. Pembelian yang dilakukan oleh konsumen akhir adalah untuk dikonsumsi secara pribadi dan bukan untuk dijual kembali. Usaha kuliner juga merupakan usaha yang tidak akan ada matinya, karena pangan merupakan kebutuhan pokok setiap manusia sehingga akan selalu dicari oleh konsumen.

Pangan merupakan kebutuhan pokok bagi setiap orang oleh karena itu bisnis kuliner dapat digolongkan sebagai bisnis berkelanjutan. Selain kebutuhan pokok setiap orang juga mempunyai kesukaan terhadap makanannya masing-masing, sehingga rela melakukan perjalanan jauh demi menikmati makanan kesukaannya. Sama seperti burger, hidangan ini sangat digemari anak muda karena kelezatannya. Apa lagi jika makanan yang disukainya ditawarkan dengan harga murah tentu akan menarik banyak konsumen untuk mau membelinya.

Dari berbagai macam makanan di bidang kuliner, saya melihat masih ada peluang untuk menjual burger di Indonesia. Hal ini terlihat dari semakin banyaknya pesaing yang menawarkan ide berbeda. Menjual produk makanan menjadi lebih mudah berkat jejaring sosial yang memungkinkan untuk mempromosikan produk dengan ide-ide menarik. Penulis yakin ide konseptual ini mampu bersaing di pasar Indonesia dengan memasukkan cita rasa lokal.



1.2. Gambaran Usaha

E.T Burger adalah usaha kuliner dibidang Fast Food yang menjual produk-produk yang mempunyai cita rasa lokal. E.T burger ini memiliki boot container yang berukuran kecil. Hal ini karena selain untuk menghemat biaya penulis lebih berfokus untuk menjual secara online karena daya jual produk ini terdapat dirasanya bukan tempat/restorannya. Tidak hanya menjual Burger saja E.T Burger juga menjual kentang sebagai pelengkap dan minuman. Metode pembelian bisa beli satuan ataupun paket burger beserta kentang dan minuman agar lebih hemat. Beberapa menu produk antara lain yaitu:

Visi : Menjadi pelopor burger rasa lokal terdepan di Indonesia sejak 2025. Serta digemari oleh semua kalangan dengan cita rasa khas dan harga terjangkau.

Misi :

- Menyajikan produk-produk *Fast Food* dengan cita rasa lokal yang autentik dan inovatif, menciptakan sensasi kuliner yang berbeda dari yang lain.
- Mengoptimalkan penggunaan booth container kecil sebagai unit bisnis, mengurangi biaya operational dan memberikan fleksibilitas dalam penempatan lokasi.
- Memberikan pengalaman pemesanan online yang mudah, cepat dan nyaman untuk menjawab kebutuhan konsumen yang ingin menikmati produk kami dimana saja dengan harga yang terjangkau.
- Berinovasi secara berkelanjutan dalam menciptakan menu baru yang tetap mempertahankan unsur-unsur lokal yang khas.
- Membangun hubungan yang kuat dengan pelanggan melalui layanan pelanggan yang responsive dan interaksi positif di media sosial platform online lainnya.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta milik IBIKKG Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
- Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



1.3 Tujuan Bisnis

Tentu didalam bisnis harus mempunyai goals atau tujuan. Demi meningkatkan fasilitas dan kualitas untuk mengejar profit yang lebih banyak di setiap tahunnya. Dengan mempunyai tujuan, suatu bisnis akan jelas bergerak kearah mana. Dengan tujuan juga, bisnis dapat meroket hingga mengambil posisi market leader yang akan selalu dicari customer. Berikut adalah tujuan E.T Burger dari jangka waktu pendek, menengah dan Panjang.

Tabel 1.1

Tujuan Perkembangan Usaha “E.T Burger”

Jangka Waktu	Waktu	Tujuan
Jangka Pendek	1-2 Tahun	<ul style="list-style-type: none"> • Membangun Brand Image yang baik bagi seluruh konsumen. • Memberikan lapangan pekerjaan bagi masyarakat sekitar restoran. • Memperluas pasar dengan melakukan penjualan secara online melalui Gofood, Grabfood, dan Shopeefood. • Mendapatkan keuntungan laba sebesar 10% dari penjualan.
Jangka Menengah	2-5 Tahun	<ul style="list-style-type: none"> • Membuka sebuah cabang di daerah bagian Jakarta. Tujuannya untuk memperkenalkan lebih luas “E.T Burger.” • Mendapat keuntungan mencapai 15% dari penjualan.
Jangka Panjang	5 Tahun keatas	<ul style="list-style-type: none"> • Laba meningkat menjadi 20% dari hasil penjualan. • Membuka franchise agar “E.T Burger” dapat di nikmati di kota-kota

Sumber: E.T Burger

1.4 Besarnya Peluang Bisnis

Dalam memulai bisnis, jangan sampai dilupakan hal penting dari usaha itu sendiri, yaitu seberapa besar peluang usaha dan peluang pengembangan usaha. E.T Burger masuk dalam industri restoran cepat saji membuat usaha ini sangat cocok didirikan di Indonesia karena industri makanan cepat saji semakin berkembang. Agar lebih jelas akan diberikan gambaran



pertumbuhan industri makanan di Indonesia pada gambar berikut :

Grafik 1.1

Pertumbuhan Industri Makanan



Sumber : trends.google.com

Berdasarkan pada Grafik 1.1 menunjukkan bahwa pertumbuhan industri makanan di Indonesia fluktuatif dari tahun ke tahun. Walaupun adanya dampak dari virus *covid-19* yang melanda seluruh dunia tidak menjadikan bahwa permintaan terhadap makanan tidak menurun drastis melainkan pertumbuhan tetap fluktuatif. Berdasarkan peluang usaha untuk E.T Burger sendiri sangat menjanjikan dalam industri makanan. Penulis yakin bahwa pada tahun 2024 akan meningkat kembali pertumbuhan industri makanan.

1.5 Kebutuhan Dana

Suatu bisnis agar bisa mulai dibangun memerlukan dana, dimana dana itu sendiri menjadi modal awal bagi bisnis tersebut agar bisa terus berkembang. E.T Burger memerlukan dana untuk bahan baku, biaya peralatan, perlengkapan, dan juga sewa tempat. Pemilik juga mendapat sumber dana 100% dari keluarga. Berikut ini merupakan rangkaian rincian modal yang dibutuhkan untuk perkembangan usaha E.T Burger.

Tabel 1.2

Kebutuhan Dana E.T Burger

(Rp)

No	Keterangan	Harga
1.	Kas Awal	10.000.000
2.	Bahan Baku	14.366.000
3.	Peralatan	36.718.000
4.	Perlengkapan	2.339.360
5.	Sewa Tempat	24.000.000
Total		87.423.360

Sumber : E.T Burger

E.T Burger memerlukan dana untuk 1 tahun pertama yaitu sebesar Rp.87.423.360.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.