

## BAB II

### LATAR BELAKANG USAHA

#### 2.1 Data Usaha

Perusahaan “E.T Burger merupakan perusahaan pada bidang makanan yang berbahan dasar roti dan daging sapi. Tempat “E.T Burger” beroprasi di jalan Sunter Agung. Perusahaan E.T Burger menjual produknya secara offline dan online di aplikasi *food delivery* seperti *grabfood*, *gofood*, dan *shopeefood*. E.T Burger memiliki social media seperti Instagram, nomor *Whatsapp* untuk keperluan bisnis adalah 085862112459 beserta email bisnis [E.Tburger@gmail.com](mailto:E.Tburger@gmail.com). Bentuk badan usaha E.T Burger adalah usaha Perseorangan yang sudah berjalan sejak tahun 2025.

**Gambar 2.1**

**Logo E.T Burger**



Sumber: E.T Burger

Pada Gambar 2.1 Merek E.T Burger terinspirasi dari Bahasa inggris eat burger yang artinya makan burger. Pemilik mengganti eat menjadi “E.T” mengganti a menjadi titik, lalu menambahkan burger karena yang dijual adalah burger. Untuk pemilihan warna hitam dan putih bertujuan untuk warna lebih kontras.

## 2.2 Biodata Pemilik Usaha

Robert Arjuna Tamba adalah pemilik usaha E.T Burger, lahir di Jakarta pada tanggal 29 Mei 2000, anak pertama dari empat bersaudara yang tinggal di Jalan Kedondong II No.10, Jakarta Utara. Ia merupakan calon sarjana jurusan Ilmu Administrasi Bisnis dari Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie. Untuk menghubungi beliau bisa melalui *Whatsapp* dengan nomor 085862112459 atau email pribadi yaitu roberttamba111@gmail.com.

## 2.3 Jenis dan Ukuran Usaha

Usaha “E.T Burger ini merupakan usaha yang menjualkan produk makanan yang berbasis dengan bahan baku utamanya adalah roti dan daging sapi yang di perjualkan melalui online dengan bantuan applikasi food delivery seperti Grabfood, Gofood, dan Shopeefood. Modal yang telah dikeluarkan untuk menjalankan usaha E.T Burger sebesar Rp 87.423.360. Berdasarkan modal dan juga asumsi penjualan, termasuk ukuran usaha kecil karena menurut Undang-undang No.20 Tahun 2008 tentang jenis usaha kecil memiliki kriteria yaitu. Usaha Kecil Memiliki kekayaan bersih lebih dari Rp50.000.000,00 (lima puluh juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah) tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha; atau memiliki hasil penjualan tahunan lebih dari Rp300.000.000,00 (tiga ratus juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp2.500.000.000,00 (dua miliar lima ratus juta rupiah). Dengan melihat peraturan Undang-undang diatas dapat disimpulkan bahwa usaha E.T Burger termasuk jenis ukuran usaha kecil.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.