

BAB IX

RINGKASAN EKSEKUTIF / REKOMENDASI

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

A. Ringkasan Kegiatan Usaha

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Konsep Bisnis

Terra Charcoal merupakan usaha yang bergerak di bidang bahan bakar alternative perdagangan yang menjual briket arang dari serbuk kayu yang direncanakan akan masuk ke berbagai restoran dan UMKM yang menggunakan arang agar digunakan di restoran, UMKM bahkan supermarket di kota Jakarta, dilihat dari kelebihan dari briket arang ini sangat banyak dibandingkan dengan penggunaan arang biasa.

Konsep bisnis ini bermula dari pemikiran tentang bagaimana seseorang atau kelompok dapat membangun sebuah usaha yang dapat bersumber dari kebutuhan dan permintaan pasar, potensi individu, pengalaman, relasi dan lainnya. Terra Charcoal dibuat karena pemilik menyukai makanan berupa daging yang dibakar dan sering mencoba berbagai macam restoran, setelah itu riset di beberapa restoran ternyata briket arang sangat berpengaruh terhadap aroma daging yang dibakar mejadi lebih wangi dan gurih. Maka dari itu pemilik ingin membuat usaha briket arang.

2. Visi dan Misi Usaha

a. Visi Terra Charcoal memiliki Visi 2032 yaitu menyediakan briket arang sesuai dengan kebutuhan dan menjadikan briket arang yang berkualitas untuk pasaran Indonesia terutama untuk makanan BBQ, seperti Korean Bbq dan Japanese Bbq.

a. Misi

- 1) Memberikan pelayanan terbaik kepada setiap produsen dan konsumen.
- 2) Menciptakan produk yang berkualitas premium dengan berinovasi.



- 3) Menjaga kepercayaan konsumen dengan mempertahankan konsistensi kualitas produk melalui quality control yang memiliki standart tinggi dan memilih baha4n baku yang bermutu
- 4) Membuat konsumen memiliki nilai yang berbeda terhadap arang yang lain.

2. Produk

Terra Charcoal menghadirkan briket arang berbahan dasar serbuk kayu dengan keunggulan dapat mempermudah proses pembakaran dan bahan makanan yang dibakar dengan briket arang dapat menghasilkan aroma yang lebih wangi dan rasa yang lebih maksimal. Briket arang Terra Charcoal memiliki berbagai macam variasi bentuk, biasanya disesuaikan dengan permintaan pasar dan juga kegunaannya agar lebih efektif.

Terdapat beberapa bentuk dari briket arang Terra Charcoal, seperti hexagonal, kubus dan silinder. Untuk briket arang yang berbentuk Hexagonal (segi 6) atau dengan diameter umum 1 mm, panjangnya bervariasi dari 5cm hingga 10cm. Hexagonal umumnya dipakai untuk membakar tungku / boiler yang biasanya untuk membakar makanan barbeque (bbq). Untuk briket arang yang berbentuk Kubus, dengan ukuran 2,5cm x 2,5cm x 2,5cm biasa digunakan untuk keperluan pembakaran sate-satean dan juga penggunaan shisha. Untuk briket arang yang berbentuk Silinder, biasa digunakan untuk memasak atau menjadi bahan bakar tungku perapian, seperti membakar sate-satean. Produk Terra Charcoal dikemas secara praktis menggunakan kardus yang ramah lingkungan dan design yang simple, dikarenakan pembelian briket arang biasanya per kilogram sehingga memudahkan untuk dibawa.

3. Persaingan

Dengan keunggulan sebagai bahan bakar dengan tingkat panas yang lebih tinggi dan lebih ramah lingkungan dibandingkan sumber lainnya, membuat permintaan



terhadap produk briket arang Indonesia terus mengalami peningkatan, khususnya untuk keperluan memasak dan *grilling*, serta sebagai bahan bakar shisha.

Terra Charcoal juga memiliki 2 pesaing utama yaitu Dcharcoaldotcom dan Bosarang yang dimana memiliki keunggulan dan kelemahan masing – masing. Dibandingkan kedua pesaing dari Terra Charcoal hasil analisis CPM yang sudah dilakukan Terra Charcoal berada di urutan pertama sebesar 3,23 dan diurutan kedua ada Dcharcoaldotcom dengan nilai 3,11 dan yang terakhir Bosarang dengan nilai 3,03.

4. Target dan Ukuran Pasar

Terra Charcoal menargetkan segmen pasar yang meliputi anak-anak hingga orang tua, baik laki-laki maupun perempuan, dengan rentang usia 20 hingga 60 tahun, yang memiliki gaya hidup serba cepat dan konsumtif. Berdasarkan Undang-Undang No. 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah, Terra Charcoal tergolong dalam usaha Mikro dengan kriteria sebagai berikut:

- a. memiliki kekayaan bersih paling banyak Rp50.000.000,00 (lima puluh juta rupiah) tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha; atau
- b. memiliki hasil penjualan tahunan paling banyak Rp300.000.000,00 (tiga ratus juta rupiah).

5. Strategi Pemasaran

Strategi yang digunakan oleh Terra Charcoal adalah strategi pemasaran advertising, sales promotion, personal selling, dan direct marketing. Strategi pemasaran yang digunakan melakukan pemasaran melalui social media instagram dan google ads, selain itu juga memberikan promo – promo yang menarik kepada customer. Terra

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Charcoal juga melakukan pemasaran secara langsung kepada restoran – restoran yang memiliki peluang dan memaksimalkan pemasaran melalui media social untuk berinteraksi dengan customer.

6. Tim Manajemen

Terra Charcoal memiliki struktur organisasi yang terdiri dari Manajer 1 orang, Admin 1 orang, Produksi 1 orang, dan Supir 1 orang. Jam kerja Terra Charcoal dari hari Senin hingga Sabtu dengan waktu kerja mulai dari jam 08.00 – 18.00 dengan waktu 1 jam istirahat.

7. Kelayakan Keuangan

Kelayakan usaha Terra Charcoal dapat dilihat dari laporan keuangan yang terdiri dari laporan laba – rugi, laporan arus kas, dan laporan neraca. Setiap tahunnya, pendapatan usaha Terra Charcoal terus meningkat dari tahun 2025 hingga 2029. Berdasarkan proyeksi laporan laba rugi, perusahaan mengalami laba dan mendapatkan profit yang terus meningkat dari tahun 2025 – 2029. Total keuntungan yang dihasilkan Terra Charcoal pada tahun 2025 yaitu sebesar Rp 18.370.399 dan pada tahun 2029 yaitu sebesar Rp 261.343.792. Berdasarkan proyeksi laporan arus kas, saldo kas akhir Terra Charcoal pada setiap tahunnya mengalami peningkatan yang signifikan. Saldo kas awal di tahun 2024 ditetapkan sebesar Rp 25.000.000 dan saldo kas akhir pada tahun 2029 adalah sebesar Rp 781.860.948. Berdasarkan proyeksi laporan neraca, Terra Charcoal memiliki total investasi awal pada 2024 sebesar Rp 342.898.781 dan pada akhir tahun 2029 total investasi yaitu sebesar Rp 1.075.111.360.

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian



8. Rekomendasi Visibilitas Usaha

Terra Charcoal melakukan analisis usaha dengan menggunakan beberapa metode. Metode yang digunakan adalah *payback period*, *net present value*, *profitability index*, dan *break event point*. Berikut adalah hasil dari analisis kelayakan usaha Terra Charcoal:

Tabel 9.1
Analisis Kelayakan Usaha Terra Charcoal

Keterangan	Batas Kelayakan	Hasil Analisis	Kesimpulan
<i>Payback Period</i> (PP)	5 Tahun	2 tahun 2 hari	Layak
<i>Net Present Value</i> (NPV)	> 0	Rp 694.309.974	Layak
<i>Profitability Index</i> (PI)	> 1	2,82	Layak
<i>Internal Rate of Return</i> (IRR)	> 14,73 %	82%	Layak
<i>Break Event Point</i> (BEP)	Penjualan > Nilai BEP	Penjualan > Nilai BEP	Layak

Sumber: Terra Charcoal, 2024

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.