



BAB I PENDAHULUAN

A. Ide Bisnis

Ide bisnis adalah pemikiran tentang bagaimana seseorang atau kelompok dapat membangun sebuah usaha yang dapat bersumber dari kebutuhan dan permintaan pasar, potensi individu, pengalaman, relasi dan lainnya. Pemikiran ini dapat menjadi batu loncatan untuk memulai suatu usaha yang dapat dilakukan dengan membuat rencana pendirian bisnis guna membantu dalam merealisasikan pemikiran seseorang maupun kelompok.

Terra Charcoal merupakan brand atau usaha yang menyediakan briket arang, terutama untuk makanan *Barbeque* seperti Korean bbq dan Japanese bbq. Terra Charcoal berdiri karena penulis menyukai makanan berupa daging yang dibakar seperti *Barbeque* dan sering mencoba berbagai macam restoran, setelah itu riset di beberapa restoran ternyata briket arang berpengaruh terhadap aroma daging yang dibakar menjadi lebih wangi dan gurih, sehingga mempunyai peluang bisnis untuk menjual briket arang.

Briket arang memerlukan perluasan pasar dengan menambah kapasitas produksi dan Briket Arang dari Terra Charcoal dibuat secara berkala sehingga kualitas dari tekstur dan kebersihannya sangat terjaga. Terra Charcoal bertujuan untuk memperoleh keuntungan dengan menjadi perusahaan yang mampu menyuplai, menjual dan menawarkan briket arang yang berkualitas. Terra Charcoal mencoba untuk fokus dalam eksplorasi komoditas briket yang sangat banyak manfaatnya bagi lingkungan. Dengan produk berkualitas yang disupply, Terra Charcoal dapat memenuhi permintaan yang ada baik dari pasar domestik ataupun pasar Internasional / Ekspor.

Indonesia merupakan salah satu negara yang cukup banyak mengalami perkembangan, terutama di bidang kuliner, diberbagai sudut kota-kota besar UMKM kuliner dapat kita jumpai. Peminat usaha kuliner ini sangat banyak sehingga dapat mengurangi pengangguran yang ada



di Indonesia. Terdapat beberapa UMKM kuliner memanfaatkan Arang sebagai sarana dalam proses memasak, seperti sate, ayam bakar, ikan bakar, Korean bbq, japanese bbq yang merupakan makanan khas dari Indonesia. Harapan saya, Terra Charcoal dapat berkembang dan sukses. Briket arang memiliki daya guna yang lama karena tidak cepat habis saat dibakar, dalam proses pembakaran pada asap yang dihasilkan briket arang tidak sebanyak arang biasa, hal ini dapat mengurangi polusi asap di kota Jakarta.

Dengan demikian, briket arang diharapkan mampu bersaing di pasar zaman sekarang.

Dengan memperkenalkan produk Terra Charcoal ke masyarakat, diharapkan banyak orang bisa beralih dari bahan bakar konvensional ke bahan bakar alternatif yang lebih efisien dan terjangkau.

B. Gambaran Usaha

Terra Charcoal merupakan usaha yang bergerak di bidang bahan bakar alternatif perdagangan yang menjual Briket Arang dari serbuk kayu yang direncanakan akan masuk ke berbagai restoran dan UMKM yang menggunakan arang sebagai media masak untuk membakar daging. Terra Charcoal berupaya memperkenalkan briket arang agar digunakan di restoran, UMKM bahkan supermarket di kota Jakarta, dilihat dari kelebihan dari briket arang ini sangat banyak dibandingkan dengan penggunaan arang biasa.

Terra Charcoal menggunakan satu lokasi milik keluarga yang berlokasi di Sunter Agung berfungsi sebagai gudang barang. Alasan memilih lokasi ini karena memudahkan proses pengiriman dan pengambilan barang, lokasi ini cukup strategis dan termasuk dalam daerah tengah kota Jakarta. Terra Charcoal menawarkan produk berupa briket arang yang memiliki kualitas baik yang terbuat dari kayu yang sudah diolah menjadi serbuk kayu menggunakan mesin, dicampur tempurung kelapa, tepung kanji dan air, sehingga produk briket arang yang dihasilkan memiliki kualitas yang baik dan berkualitas untuk dipasarkan.



(C)

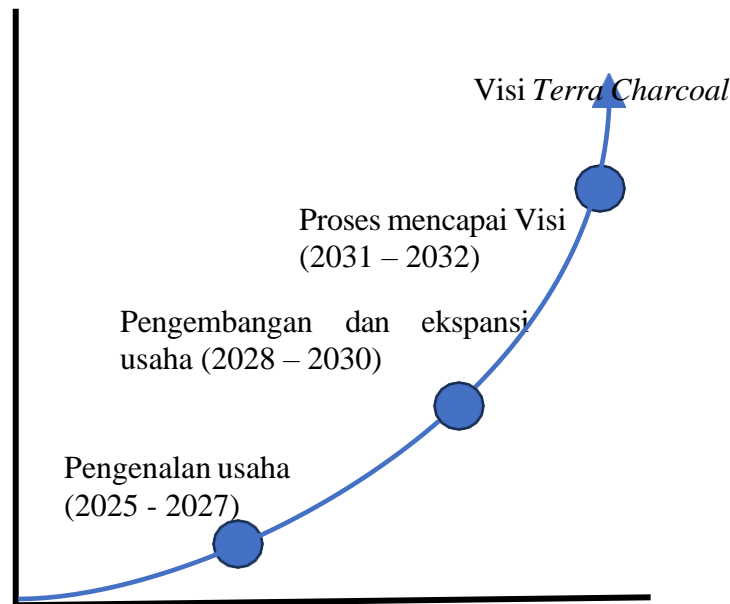
Visi, Misi dan Tujuan Perusahaan

1. Visi

Visi yang jelas memberikan fondasi dalam mengembangkan pernyataan misi yang kompherensif. Pernyataan visi sebaiknya singkat, lebih baik hanya satu kalimat, dan sebanyak mungkin manajer harus turut serta dalam mengembangkan pernyataan. (David & David, 2019). Terra Charcoal memiliki Visi 2032 yaitu menyediakan briket arang sesuai dengan kebutuhan dan menjadikan briket arang yang berkualitas untuk pasaran Indonesia terutama untuk makanan BBQ, seperti Korean Bbq dan Japanese Bbq.

Dalam mencapai sebuah visi yang telah ditetapkan, berikut ini adalah tahapannya :

Gambar 1.1
Milestone Visi



Sumber : Terra Charcoal, 2024

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Dengan rincian sebagai berikut :

Tahun	Kegiatan
2025 – 2027	<ul style="list-style-type: none">Memperkenalkan bisnis ke masyarakat dengan promosiMelakukan penjualan dan meningkatkan service terhadap pelanggan
2028 – 2030	<ul style="list-style-type: none">Menambah Sumber Daya Manusia yang dimilikiMelakukan pengembangan produkEkspansi usaha dengan gudang yang lebih luas
2031 – 2032	<ul style="list-style-type: none">Melakukan penjualan eksporVisi tercapai

Sumber: Terra Charcoal, 2024

2. Misi

Setelah menetapkan visi, maka selanjutnya perusahaan harus merumuskan pernyataan misi untuk mendukung visi yang telah ditetapkan. Terra Charcoal memiliki misi yaitu :

- Memberikan pelayanan terbaik kepada setiap produsen dan konsumen.
- Menciptakan produk berkualitas premium dengan berinovasi
- Menjaga kepercayaan konsumen dengan mempertahankan konsistensi kualitas produk melalui quality control berstandar tinggi dan memilih bahan baku yang bermutu
- Membuat konsumen memiliki nilai yang berbeda terhadap arang yang lain.

3. Tujuan Perusahaan

Tujuan perusahaan dibagi menjadi 3 kategori yaitu tujuan jangka pendek (1-2 tahun), tujuan jangka menengah (3-4 tahun) dan tujuan jangka panjang (tahun ke 5 dan seterusnya). Asumsi dalam merumuskan tujuan adalah pembuatan briket dilakukan dengan proses penekanan atau pemadatan yang bertujuan untuk meningkatkan nilai

- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
- Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



kalor per satuan luas dari suatu biomassa yang akan digunakan sebagai energi alternatif, sehingga dengan ukuran biomassa yang relatif kecil akan dihasilkan energi yang besar. Selain itu bentuk biomassa menjadi lebih seragam, sehingga akan lebih mudah dalam proses penyimpanan dan pendistribusian. Briket dapat dibuat dari bahan baku yang banyak kita temukan dalam kehidupan sehari-hari, seperti batok kelapa, sekam padi, arang sekam, serbuk kayu (serbuk gergaji), bongkol jagung, daun, dan lain sebagainya.

Berikut tujuan dari Terra Charcoal adalah :

- Untuk menambah jangka waktu bakar dan menghemat biaya.
- Sebagai sumber energi alternatif yang memanfaatkan limbah sumber daya alam dalam pembuatannya.
- Bisa mengurangi sampah karena bahan baku pembuatan briket terbuat dari bahan-bahan natural dan murni tanpa bahan kimia, seperti serbuk kayu, serbuk gergaji, sampah kertas, berbagai macam tepung, dan lain-lain.

Tabel 1.1
Tujuan Perusahaan

Langka Pendek	
	<ul style="list-style-type: none">Mempermudah konsumen dalam mendapatkan dan menggunakan briket arangMenghemat biaya konsumen dalam menggunakan bahan bakar alternatifMelakukan promosi berbasis digital dan non digital yang beresensi dalam memperluas pangsa pasarMendapat kepercayaan konsumen dari segi kualitas barang maupun pelayanan



Jangka Menengah

- Melakukan inovasi dalam menerima pesanan dan mengirim produk kepada konsumen
- Mencapai Break Even Point (BEP)
- Memperluas pangsa pasar di Jabodetabek
- Menciptakan lapangan pekerjaan

Jangka Panjang

- Meningkatkan pemahaman dan pengetahuan masyarakat mengenai peran pasar komoditi dalam meningkatkan efisiensi pasar
- Menjadikan usaha jasa yang dikenal baik dan dibutuhkan oleh banyak orang terutama pemilik restoran

Sumber: Terra Charcoal, 2024

C. Besarnya Peluang Bisnis

Berdasarkan Badan Pusat Statistik (BPS), ekspor produk arang Indonesia (HS 4402) mengalami peningkatan 4,69% dari USD 145,1 juta pada tahun 2019 menjadi USD 151,9 juta pada tahun 2020. Hingga saat ini, produk briket arang Indonesia diminati oleh sejumlah negara sahabat, seperti Turki, Brazil, dan sejumlah negara-negara lain di Amerika Latin dan Timur Tengah. Pandemi Covid - 19 di tahun 2020 memberikan dampak yang besar bagi berbagai sektor di Indonesia, begitu juga sektor properti yang mengakibatkan harga properti menurun dengan sangat pesat. Virus Covid – 19 juga menyebabkan peningkatan kewaspadaan masyarakat terhadap pengeluaran akibat pandemi menyebabkan minimnya permintaan akan bahan bakar alternatif.

Permasalahan yang dihadapi selama pandemi ini adalah kekurangan bahan baku serbuk kayu. Penyebab kurangnya bahan baku dikarenakan fase kekeringan pada tahun lalu menimbulkan produksi menurun. Selain itu juga turunnya harga kopra membuat proses pembuatan kopra oleh petani berkurang sehingga pasokan arang serbuk kayu mengalami penurunan. Petani lebih suka menjual kayu utuh untuk ekspor daripada mengolah menjadi kopra. Hal ini menjadi ancaman serius bagi perekonomian nasional terlebih lagi terhadap kelangsungan



pelaku usaha. (sumber: Mediaperkebunan, 2020).

Briket arang adalah komoditas bernilai tinggi yang mulai diminati karena potensi sebagai bahan bakar alternatif. Permintaan meningkat karena digunakan dalam berbagai industri dan tren makanan seperti barbeque. Indonesia memiliki potensi besar dalam industri ini dengan ketersediaan serbuk kayu yang melimpah. Pembuatan briket arang relatif mudah dan harga jualnya terjangkau. Terra, salah satu produsen, memiliki gudang di Sunter Niaga untuk memastikan kualitas produk yang ditawarkan kepada pelanggan. Lokasi adalah faktor terpenting dalam membangun semua jenis usaha, Terra Charcoal memilih lokasi di daerah Jakarta Utara karena tempatnya hidup untuk berjualan kemudian minat para penduduk tinggi dan lokasinya bertepatan dengan wisata kuliner *Barbeque*.

Briket arang merupakan salah satu alternatif bahan bakar yang diminati oleh masyarakat dan dalam perkembangan zaman ini, banyak sekali masyarakat yang melihat briket arang sebagai bahan bakar yang lebih praktis dan ekonomis. Sehingga masyarakat banyak meninggalkan bahan bakar seperti gas & kayu bakar dan beralih menjadi briket arang. Selama beberapa tahun, Indonesia telah menjadi negara eksportir produk Kelapa terbesar di dunia, termasuk diantaranya yakni produk briket arang.

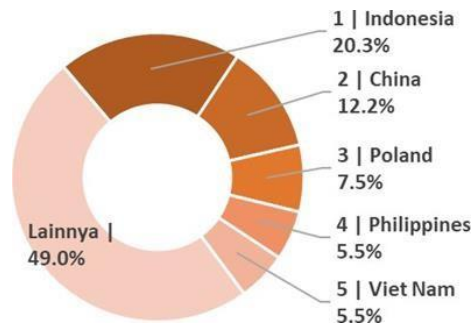
Dengan keunggulan sebagai bahan bakar dengan tingkat panas yang lebih tinggi dan lebih ramah lingkungan dibandingkan sumber lainnya, membuat permintaan terhadap produk briket arang kelapa Indonesia terus mengalami peningkatan, khususnya untuk keperluan memasak dan *grilling*, serta sebagai bahan bakar shisha.

1. Dianggap mengutip sebagian atau seluruh karya tulis atau tidak dengan cara apapun, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Gambar 1.2

Eksportir Arang Kayu Dunia Tahun 2021



Sumber: ITC, Trademap, 2022 (diolah)

Indonesia menempati peringkat keempat sebagai pemasok arang kayu ke Jepang, dengan nilai impor mencapai USD 17,5 Juta pada tahun 2021. Meskipun terjadi penurunan tren impor dari Indonesia sebesar 2,8% per tahun dalam lima tahun terakhir, Indonesia masih menjadi pemasok utama arang kayu dunia dengan pangsa pasar mencapai 20,3% pada tahun 2021. Nilai ekspor arang kayu Indonesia ke seluruh dunia mencapai USD 292,1 Juta pada tahun 2021, mengalami pertumbuhan sebesar 7,3% dari tahun sebelumnya. Indonesia berhasil menjadi eksportir terbesar arang kayu di pasar global, menunjukkan minat yang besar dari pasar luar negeri terhadap produk arang kayu Indonesia. Standar Nasional Indonesia (SNI) telah diterapkan untuk memastikan kualitas produk arang kayu, termasuk berbagai jenis seperti arang kayu, arang kayu peleburan logam, bubuk arang tempurung kelapa, dan briket arang kayu.

D. Kebutuhan Dana

Perusahaan biasanya menetapkan sejumlah kas minimum untuk memastikan kelancaran operasional dan menghindari masalah kelebihan atau kekurangan kas. Besarnya kas minimum ini disesuaikan dengan kegiatan dan kebutuhan spesifik perusahaan, seperti pembelian bahan baku, pembayaran gaji, dan pembelian perlengkapan. Untuk memulai bisnis, modal awal diperlukan untuk mencakup berbagai kebutuhan seperti pembelian peralatan, biaya sewa,



renovasi, dan transportasi. Berikut adalah rinciannya:

Tabel 1.2
Kebutuhan Dana

No	Keterangan	Jumlah
1	Kas Awal	Rp 25.000.000
2	Pembelian Peralatan	Rp 55.197.000
3	Building Image	Rp 2.000.000
4	Bahan Baku	Rp 10.701.781
5	Sewa Tempat Usaha	Rp 250.000.000
6	Sewa Mobil	Rp 50.000.000
Total		Rp 342.898.781

Sumber : Terra Charcoal, 2024

Terra Charcoal menetapkan kas minimum sebesar Rp 25.000.000 yang akan dipergunakan untuk biaya tidak terduga dan kebutuhan transaksi operasional bisnis sehari – hari. Berdasarkan tabel diatas, Modal yang diperlukan untuk membangun usaha *Terra Charcoal* adalah sebesar Rp 342.898.781 dengan biaya sewa kantor sebesar Rp 250.000.000 dalam 5 tahun lalu terdapat biaya sewa mobil Pick up per tahun dengan membayar Rp 50.000.0000 dan terdapat kas usaha sebesar Rp 25.000.000 untuk mencukupi kebutuhan atau biaya yang tidak terduga, serta peralatan sebesar Rp 55.197.000 yang dimana dana tersebut akan dialokasikan dengan sebaik mungkin. Selain itu, ada Building Image yang terdiri dari Hak Paten serta Promo Launching sebesar Rp 2.000.000 dan Bahan Baku untuk tahun pertama sebesar Rp 10.701.781.

Sumber pendanaan Terra berasal dari penulis sendiri yang didapat sebagian besar dari dana pribadi dan sisanya mendapat bantuan dana dari orang tua. Pendanaan dilakukan oleh penulis sendiri karena ingin menjual briket arang tanpa menginginkan adanya perjanjian yang rumit dan beban bunga dikemudian hari. Sumber dana yang akan digunakan berasal dari dana pribadi.



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.