



BAB V

RENCANA PRODUKSI DAN KEBUTUHAN OPERASIONAL

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Cinduggi Utang Jandang

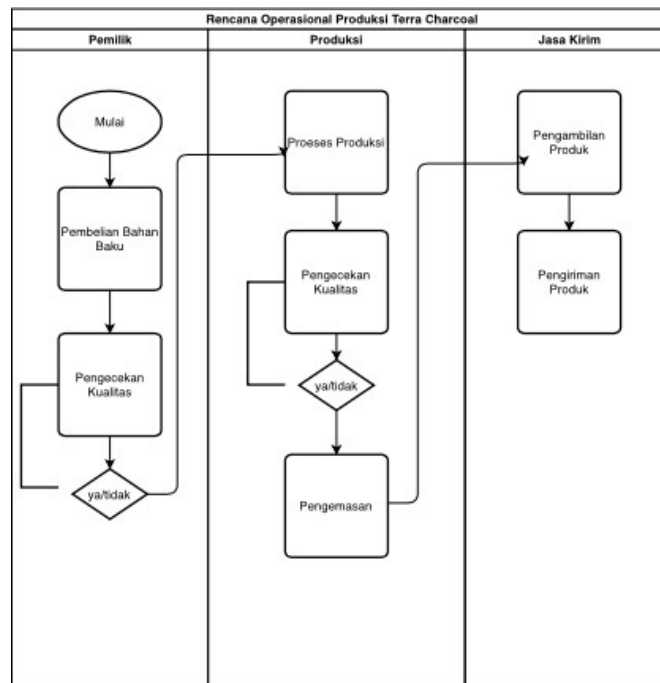
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

A. Proses Operasi Produk

Tujuan dari manajemen operasional adalah menggunakan berbagai variabel produksi seefisien mungkin, mulai dari bahan mentah, mesin, peralatan, dan sumber daya manusia hingga ke berbagai komoditas dan jasa. Manajemen operasi produk bagaimana penyelenggaraan proses konversi input menjadi output, baik yang menghasilkan barang atau jasa manufaktur (Ambarwati & Supardi, 2021). Terra Charcoal memiliki alur dari proses operasi produknya adalah sebagai berikut:

Gambar 5.1

Proses Operasi Produk Terra Charcoal



Sumber: Terra Charcoal, 2024

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Dapat dilihat pada gambar 5.1 adalah proses operasi produk dari Terra Charcoal.

Proses dari operasi produk dari Terra Charcoal dengan cara online. Penjelasan dari proses operasi produk Terra Charcoal adalah berikut:

1. Pembelian bahan baku

Terra Charcoal melakukan pembelian bahan baku seperti tempurung kelapa, serbuk kayu, dan tepung kanji untuk proses produksi dari briket arang. Setelah bahan baku di beli dilakukan pengecekan kualitas, jika kualitas tidak sesuai maka akan di balikan kepada produsen, jika sudah sesuai maka dilanjutkan ke proses selanjutnya.

2. Bahan baku diproses oleh bagian produksi

Setelah bahan baku sudah dibeli dan sampai di tempat produksi yang berada di sunter, bahan baku langsung diolah menjadi briket arang. Hasil dari briket yang sudah selesai di lakukan pengecekan kualitas oleh bagian produksi, jika sudah sesuai maka akan dilakukan pengemasan, tetapi jika tidak sesuai akan di produksi ulang.

3. Pengemasan produk

Briket arang yang sudah jadi di lakukan pengecekan kualitas dan di kemas ke dalam kemasan yang sudah ditentukan dan di taruh di dalam gudang.

4. Pengiriman produk

Setelah pengemasan sudah selesai, dilakukan pengiriman produk kepada konsumen dengan menggunakan jasa kirim.

5. Produk diterima oleh customer

Jasa kirim melakukan pengiriman kepada alamat yang sudah diberikan dan produk akan di terima oleh customer.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



B. Nama Pemasok

Pemasok adalah pihak yang menyediakan sumber daya yang dibutuhkan oleh perusahaan untuk memproduksi barang dan jasanya (Kotler & Amstrong, 2018). Pemasok memegang peranan penting dalam keberlangsungan suatu usaha. Kualitas produk yang dihasilkan bergantung pada pemilihan pemasok yang tepat. Perkembangan rantai pasokan dan pengoperasian tugas yang efisien sangat bergantung pada peran yang dimainkan oleh pemasok.

Berikut adalah nama pemasok dari Terra Charcoal:

Tabel 5.1
Daftar Pemasok Terra Charcoal

No.	Nama Pemasok	Alamat	No Telp	Kategori
1	Toko Agung Permai	Jl. Danau Sunter Utara, RT. 14/ RW.13, Sunter Agung, Jakarta Utara.	(021) 6405249	Kardus/Box, Stampel, Tinta Stampel, Kertas HVS A4, Tinta Printer, Sticker, Solatip, Tali Rafia, Gunting, Buku, Pulpen
2	Shopee	-	-	Meja, Kursi, Printer, Laptop, Etalase,
3	HB Jakarta Indonesia	Jakarta Timur	-	Serbuk Kayu, Tempurung Kelapa.
4	Anggrek Kang Raden	Jakarta Pusat	-	Tempurung Kelapa
5	Toko Bangunan Agung Sejahtera	Jalan Sunter Muara, RT. 11/05 No 55	081298926267	Terpal

Sumber: Terra Charcoal, 2024



C. Deskripsi Rencana Operasi

Rencana operasi merupakan jadwal kegiatan yang perlu dilakukan dan segala persiapan sebelum memulai suatu usaha. Rencana operasi perlu disusun agar bisnis dapat berjalan dengan terorganisir dan tertata dengan baik sehingga dapat meminimalisir langkah pengerjaan yang kurang atau tertinggal untuk mendapatkan hasil kerja yang efektif. Berikut adalah rencana operasi dari Terra Charcoal:

Tabel 5.2
Rencana Operasi Terra Charcoal

Kegiatan	Rencana Operasi																			
	Jun-24				Jul-24				Aug-24				Sep-24				Oct-24			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Analisis Bisnis																				
Survey Pesaing & Pemasok																				
Membuat SOP Usaha																				
Membuat NPWP & NIB																				
Membeli Perlengkapan, Peralatan & Bahan Baku																				
Merekrut & Melatih Karyawan																				
Produksi																				
Menyusun e-commerce & Media Sosial																				
Promosi																				
Menjalankan Usaha																				

Sumber: Terra Charcoal, 2024



Berikut adalah penjelasan dari rencana operasi dari Terra Charcoal:

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Analisis Bisnis

Terra Charcoal melakukan kajian terhadap pasar dari arang briket dengan melakukan tren pasar, prospek usaha, dan permintaan konsumen. Hal ini untuk memastikan kelangsungan usaha bisnis yang ingin dijalankan, ukuran pasar pada saat ini, dan permintaan dari basis konsumen terhadap sasaran sehubungan dengan briket arang.

Survey Pesaing dan Pemasok

Terra Charcoal mensurvey usaha terhadap persaingan pada pasar briket arang. Hal ini bertujuan untuk memastikan tingkat persaingan di pasar pakaian jadi serta kelebihan dan kekurangan pesaing. Terra Charcoal juga dapat memproduksi barang dan melaksanakan pemasaran yang efektif dengan data yang sudah dimiliki. Selain itu Terra Charcoal juga melakukan survey pemasok untuk menemukan produsen dan pemasok bahan mentah dengan biaya kompetitif yang dapat memenuhi standar kualitas yang sudah ditentukan oleh Terra Charcoal itu sendiri. Survey pemasok juga mencari tahu tentang kinerja masing – masing pemasok dan nilai produk adalah tujuan dari survey pemasok.

Membuat SOP Usaha

Terra Charcoal mengembangkan produsen operasi standar perusahaan atau yang biasa di singkat SOP. SOP memiliki tujuan untuk memungkinkan staff memahami pedoman yang telah ditentukan. Pembuatan SOP juga berupaya untuk menjamin seluruh pesanan, kedatangan produk dan penyiapan produk berjalan lancar dan tanpa kesalahan apa pun hingga produk sampai ke tangan pelanggan.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



4. Membuat NPWP & NIB

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

NPWP bertujuan sebagai salah satu syarat administrasi sebuah usaha dalam membuka usaha dan untuk memudahkan dalam membayar pajak. Berikut adalah langkah - langkah yang dibutuhkan dalam membuat NPWP bagi usaha dagang secara *online* (pajakku.com, 2021):

- a. Masuk ke dalam *website* <http://ereg.pajak.go.id> dan membuat akun.
- b. Setelah registrasi akun sudah berhasil dilakukan, maka akan muncul pemberitahuan dan terdapat keterangan sudah berhasil registrasi akun pada sistem Ditjen Pajak.
- c. Aktivasi e-Reg Pajak melalui *e-mail*.
- d. Mengisi formulir.
- e. Setelah formulir sudah di isi, maka dikirimkan formulir pendaftaran.
- f. Wajib pajak melakukan pencetakan dokumen dan mendatangi dokumen – dokumen yang sudah di cetak.
- g. Wajib pajak mengirimkan dokumen yang sudah ditanda tangani ke kantor pajak terdekat melalui pos paling lambat 14 hari setelah melakukan pendaftaran.
- h. NPWP akan dikirimkan oleh kantor pajak terdekat paling lama 3 – 14 hari kerja.

Sedangkan dalam membuat NIB yang bertujuan untuk sebuah usaha adalah sebagai berikut:

- a. Buka halaman web oss yaitu <https://oss.go.id> lalu melakukan klik pada bagian daftar.
- b. Melakukan pemilihan terhadap skala usaha
- c. Melakukan pemilihan pada jenis usaha

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



- d. Memasukan NIK dan melakukan verifikasi akun menggunakan nomor handphone atau dengan email
- e. Melengkapi profil usaha dan klik daftar.
- f. NIB akan muncul setelahnya.

Membeli Perlengkapan, Peralatan, dan Bahan Baku

Setelah menyelesaikan semua dokumen dan kewajiban dalam pembuatan usaha, Terra Charcoal melakukan pembelian bahan baku, perlengkapan dan juga peralatan untuk membantu operasional sehari – hari. Membeli bahan baku untuk produksi briket arang dari Terra Charcoal serta peralatan dan perlengkapan untuk mendukung fasilitas karyawan.

Merekrut dan Melatih Karyawan

Terra Charcoal membuka lowongan untuk berbagai peran yang diperlukan untuk mempertahankan operasi. Setelah proses perekrutan, Terra Charcoal melakukan penawaran informasi dan pelatihan untuk membantu anggota staff memahami pekerjaan yang dilakukan untuk usaha.

7. Produksi

Semua pembelian bahan baku sudah dilakukan dan Terra Charcoal saat ini dapat dilakukan. Produksi Terra Charcoal dilakukan secara langsung di sunter.

8. Menyusun e-commerce dan Media Sosial

Terra Charcoal hanya memiliki toko online untuk melakukan pembelian yaitu e-commerce dan media sosial instagram, tiktok, dan facebook. Terra Charcoal membuat konten dan design yang menarik agar customer bisa tertarik untuk melakukan pembelian di Terra Charcoal.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



9. Promosi

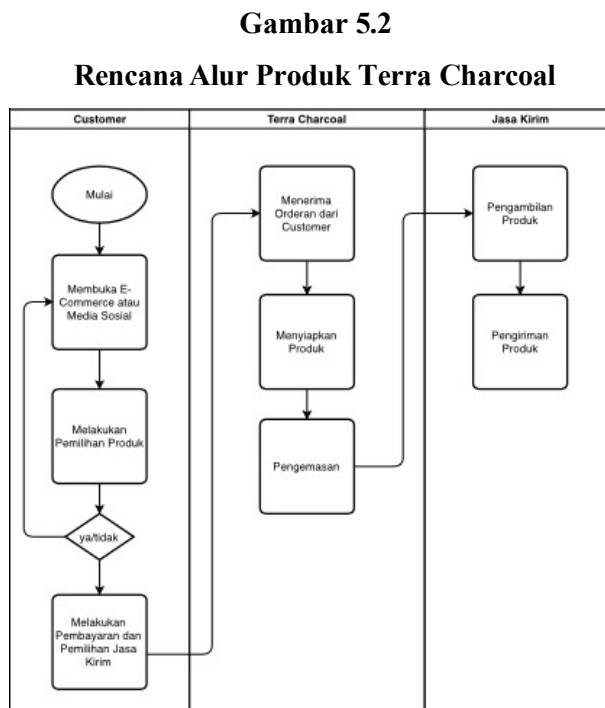
Terra Charcoal menjalankan kampanye pemasaran untuk meningkatkan reputasi perusahaan dan menarik pelanggan baru. Customer diperkenalkan dengan Terra Charcoal melalui penawaran menarik selama promosi berlangsung.

10. Menjelaskan Usaha

Pada bulan Januari 2025, Terra Charcoal mulai beroperasi setelah selesainya seluruh rencana operasional.

D. Rencana Alur Produk

Rencana terhadap alur produk sangat penting untuk pengiriman hasil produksi yang tepat dan terencana kepada pelanggan dalam pengoperasian perusahaan yang menjual barang atau menyediakan jasa. Rencana alur produk dari Terra Charcoal adalah sebagai berikut:



Sumber: Terra Charcoal, 2024

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

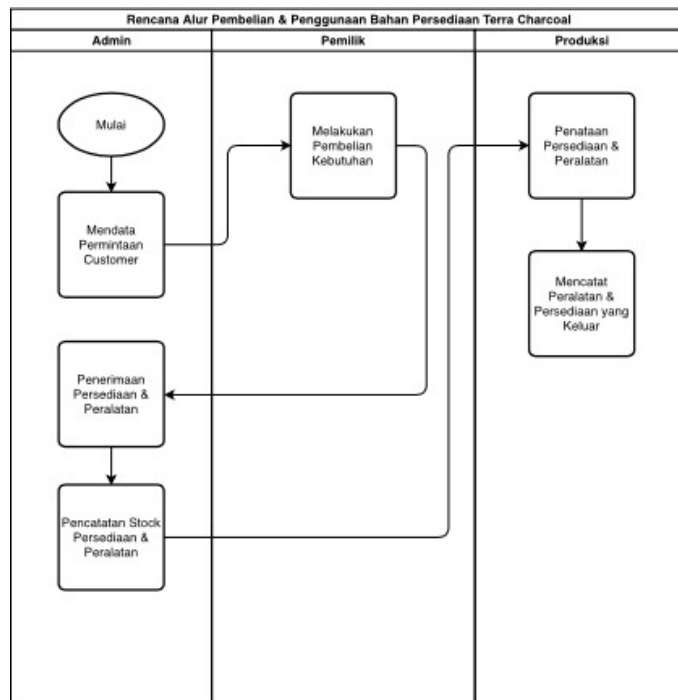


E. Rencana Alur Pembelian dan penggunaan Bahan Persediaan

Selain berfungsi sebagai sarana manajemen biaya, alur dari pembelian dan pemanfaatan bahan persediaan perlu diatur dan dikelola untuk mencegah kesalahan dalam perolehan bahan persediaan dan penyalahgunaan bahan persediaan. Berikut adalah alur dari pembelian dan penggunaan bahan persediaan dari Terra Charcoal:

Gambar 5.3

Recana Alur Pembelian dan Penggunaan Bahan Persediaan Terra Charcoal



Sumber: Terra Charcoal, 2024

F. Rencana kebutuhan Teknologi dan Peralatan Perusahaan

Suatu perusahaan atau usaha membutuhkan banyak peralatan dan teknologi untuk menunjang operasionalnya, apalagi di zaman yang serba teknologi ini.

Dunia usaha dan masyarakat dapat beroperasi secara lebih produktif dan sukses dengan bantuan teknologi dan peralatan



Tabel 5.3

Rencana Kebutuhan Peralatan Perusahaan Terra Charcoal

No	Keterangan	Jumlah	Harga	Total
Peralatan				
1	Meja	1	Rp150,000	Rp150,000
2	Kursi	4	Rp15,000	Rp60,000
3	Printer	1	Rp570,000	Rp570,000
4	Laptop	1	Rp2,300,000	Rp2,300,000
5	Etalase	1	Rp156,000	Rp156,000
6	Oven	1	Rp1,200,000	Rp1,200,000
7	Kompore	1	Rp156,000	Rp156,000
8	Tumbukan Kayu	3	Rp15,000	Rp45,000
9	Ayakan	3	Rp55,000	Rp165,000
10	Baskom Besar	3	Rp15,000	Rp45,000
11	Spatula	5	Rp10,000	Rp50,000
12	Panci Besar	2	Rp200,000	Rp400,000
13	Mesin Cetak Briket Arang	2	Rp25,000,000	Rp50,000,000
Total				Rp55,297,000

Sumber: Terra Charcoal, 2024

Tabel 5.4

Rencana Kebutuhan Persediaan Perusahaan Terra Charcoal

No	Keterangan	Jumlah	Harga	Total
Perlengkapan Produk		1 Tahun		
1	Stampel	1	Rp30,000	Rp30,000
2	Tinta Stampel	2	Rp4,000	Rp8,000
3	Kertas HVS A4	2	Rp48,200	Rp96,400
4	Tinta Printer	1	Rp30,000	Rp30,000
5	Solatip	10	Rp2,621	Rp26,210
6	Tali Rafia	10	Rp10,000	Rp100,000
7	Gunting	5	Rp5,700	Rp28,500
8	Buku	2	Rp5,000	Rp10,000
9	Pulpen	2	Rp10,000	Rp20,000
10	Terpal	2	Rp28,500	Rp57,000
11	Cetakan Briket	15	Rp15,500	Rp232,500
12	Kardus	1500	Rp750	Rp1,125,000
Total				Rp1,760,400

Sumber Terra Charcoal, 2024



G. Lay Out Bangunan Tempat Usaha

Dalam menjalankan perusahaan atau usaha sebagai pelaku usaha harus memiliki lokasi fisik. Seorang pendiri harus memiliki visi yang jelas sebelum membangun tempat usaha. Tentu saja juga harus mempertimbangkan setiap detail persyaratan untuk menjalankan pengoperasian produk dan menciptakan suasana kerja yang nyaman. Terra Charcoal tidak memiliki bangunan yang diperuntukan untuk penjualan secara offline, bangunan tempat usaha Terra Charcoal hanya diperuntukan untuk produksi dan tempat menyimpan produk yang berletak di Sunter. Berikut adalah *lay out* bangunan dari tempat usaha Terra Charcoal. Luas lahan dari Terra Charcoal adalah 15mx6m dengan memiliki 6 ruangan yang difungsikan sebagai kantor dengan ukuran 4mx3m , gudang 4mx3m , tempat pengemasan 3mx3m , produksi 6mx4m , dapur 3mx4m , dan toilet 2mx3m. Berikut adalah layout dari bangunan Terra Charcoal :

Gambar 5.4
Lay Out Bangunan Tempat Usaha



Sumber: Terra Charcoal, 2024