

BAB XI

RINGKASAN EKSEKUTIF/REKOMENDASI

A. Ringkasan Kegiatan Usaha

1. Konsep Bisnis

Prettifainails merupakan usaha yang bergerak di bidang *fashion* dengan produk aksesoris yang menyediakan produk kuku palsu dan jasa untuk memasang, ini mencakup pembuatan, penjualan, dan distribusi kuku palsu dengan berbagai macam desain, bentuk, dan warna. Usaha ini juga berfokus pada harga terjangkau sehingga dapat menjangkau pelanggan yang memiliki anggaran terbatas. Target pasar utamanya adalah wanita dari berbagai kelompok usia dan latar belakang.

Prettifainails berada dalam produk aksesoris sektor *fashion*, yang terus berkembang karena permintaan konsumen untuk produk-produk yang meningkatkan penampilan pribadi. Dengan menawarkan kuku palsu berkualitas tinggi yang terjangkau, bisnis ini berada dalam posisi yang baik untuk mengambil bagian dalam pertumbuhan industri *fashion*.

2. Visi dan Misi Perusahaan

a. Visi

“Visi dari *Prettifainails* yaitu “Menjadi penyedia kuku palsu terpercaya dan terjangkau yang membantu wanita tampil cantik dan percaya diri.”

b. Misi

- (1) Menawarkan berbagai macam kuku palsu dengan desain, bentuk, dan warna yang beragam.
- (2) Menyediakan kuku palsu dengan harga yang terjangkau.
- (3) Memberikan layanan yang berkualitas dan memuaskan kepada pelanggan.



3. Produk/ Jasa

Prettifainails menawarkan produk kuku palsu dan jasa pasang kuku palsu dengan pelayanan medicure/pedicure. *Prettifainails* akan selalu berfokus pada produknya baik dari segi nilai dan kualitas, dan *Prettifainails* akan berusaha untuk memenuhi keinginan pelanggan.

4. Pesaingan

Persaingan pertama dari *Prettifainails* di tempati oleh *Nznailsdiary* dengan skor 3,050 sedangkan untuk peringkat kedua adalah *Yellowsunkist* dengan skor 3,012, kemudian peringkat ketiga dengan skor 2,953 ditempati oleh *Nznailsdiary* dan peringkat keempat di tempati oleh *Prettifainails* dengan skor 2,892. Meskipun hasil analisis menempatkan *Prettifainails* keempat, angka-angka tersebut hanya menunjukkan kekuatan dan kelemahan perusahaan dibandingkan pesaingnya. Ini memungkinkan perusahaan untuk mengatasi kelemahan mereka jika diperlukan, dan penting untuk mempertahankan keunggulannya karena sudah mengungguli pesaingnya.

5. Target dan Ukuran Pasar

Prettifainails berfokus pada konsumen berjenis kelamin wanita. Target pasar *Prettifainails* adalah konsumen dengan tingkat pendapatan kelas menengah ke bawah.

Strategi pemasaran *Prettifainails* terdiri dari:

- a. Media Sosial
- b. *Business Card*
- c. Loyalty Card



7. Tim Manajemen

Prettifainails merupakan bisnis dengan struktur organisasi sederhana, yang terdiri dari posisi tertinggi berada di manajer dan langsung dibawah 2 bagian yaitu staf administrasi & marketing, dan staf operasional. Terdapat 4 orang tim yang ada di *Prettifainails*. Tugas manager adalah melakukan pengawasan langsung terhadap semua karyawan yang berada di *Prettifainails* dan bertanggung jawab atas keberlangsungan bisnis.

8. Kelayakan Keuangan

Dapat dilihat hasil analisa kelayakan usaha dalam Bab VII bahwa:

Tabel 9.1
Kesimpulan Kelayakan Usaha *Prettifainails*

Keterangan	Batas Kelayakan	Hasil Analisis	Kesimpulan
<i>Payback Period (PP)</i>	5 Tahun	3 tahun 0 bulan 0 hari	Layak
<i>Net Present Value (NPV)</i>	> 0	Rp582.481.148	Layak
<i>Profitability Index (PI)</i>	> 1	6,295	Layak
<i>Break Event Point (BEP)</i>	Penjualan > BEP	Penjualan > BEP	Layak

Sumber: *Prettifainails*, 2024

Dilihat dari data di atas, perusahaan *Prettifainails* layak untuk dijalankan serta dijadikan tempat untuk investasi karena sesuai dengan batas kelayakan yang seharusnya.

B. Rekomendasi Visibilitas Usaha

Wanita masa kini sering kali memiliki tingkat produktivitas yang tinggi, baik dalam karier, pendidikan dan berbagai kepentingan lainnya. Oleh karena itu, banyak dari mereka mencari produk *aksesories* yang praktis dan tidak memerlukan waktu yang lama untuk digunakan. Maka dari itu diperlukannya produk *aksesories* yang *effortless*. Kuku palsu adalah salah satu produk *effortless* yang di mana cara pemakaiannya mudah dapat digunakan kapan pun dan di mana pun. Kuku palsu mudah untuk dipasang dan dilepas



memberikan fleksibilitas kepada perempuan untuk mengubah penampilan mereka sesuai dengan berbagai kesempatan.

Ide bisnis kuku palsu yang memanfaatkan kebutuhan wanita masa kini yang tidak bisa meluangkan waktu lama untuk ke salon menjadi peluang yang menarik. Dengan fokus pada kemudahan penggunaan dan *aksesibilitas* produk kapan pun dan di mana pun, bisnis kuku palsu ini dapat menarik wanita yang mencari solusi praktis untuk perawatan kuku yang tetap menawan. Dengan perencanaan yang baik, produk yang berkualitas dan strategi pemasaran yang efektif, maka dari itu bisnis kuku palsu *prettifainails* memiliki potensi untuk berhasil di pasar produk *aksesories* pada industri *fashion* yang terus berkembang.

Pemilihan nama *Prettifainails* yang memiliki arti dari kata “*prettify*” yg artinya membuat sesuatu tampak menarik atau cantik dipadukan dengan kata “*nails*” yang artinya kuku, menggambarkan bahwa usaha atau bisnis ini berkaitan dengan *fashion* yang menjadi daya tarik tersendiri ketika digunakan. Nama ini mencerminkan dengan baik jenis produk yang ditawarkan oleh bisnis ini. Maka dari itu bisnis ini adalah bisnis yang menjual kuku palsu dengan menawarkan berbagai macam kuku palsu yang unik dan menarik yang dapat menjadi daya tarik tersendiri Ketika digunakan.

Prettifainails yaitu berada di wilayah Pontianak, Kalimantan Barat tepatnya di *Up2u foods and life junction* dengan lokasi yang strategis dan juga tempat tersebut merupakan *food and life junction* terbesar di kota Pontianak. Maka hal ini menjadi keuntungan bagi usaha *Prettifainails* ini.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.