



BAB I

PENDAHULUAN



Hak Cipta Milik, Isi Kian Gie (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

A. Ide Bisnis

Wanita masa kini sering kali memiliki tingkat produktivitas yang tinggi, baik dalam karier, pendidikan dan berbagai kepentingan lainnya. Oleh karena itu, banyak masyarakat ingin mempercantik kuku tetapi tidak memiliki waktu untuk ke salon, maka dari itu mereka mencari produk kuku palsu yang praktis dan tidak memerlukan waktu yang lama untuk digunakan. Maka dari itu diperlukannya produk aksesoris yang *effortless*. Kuku palsu adalah salah satu produk *effortless* yang dimana cara pemakaian nya mudah dapat digunakan kapanpun dan dimanapun. Kuku palsu mudah untuk dipasang dan dilepas memberikan fleksibilitas kepada wanita untuk mengubah penampilan kuku palsu mereka sesuai dengan di berbagai kesempatan.

Ide bisnis kuku palsu yang memanfaatkan kebutuhan wanita masa kini yang tidak bisa meluangkan waktu lama untuk ke salon menjadi peluang yang menarik. Dengan fokus pada kemudahan penggunaan dan aksesibilitas produk kapanpun dan dimanapun, bisnis kuku palsu ini dapat menarik wanita yang mencari solusi praktis untuk perawatan kuku yang tetap menawan. Dengan perencanaan yang baik, produk yang berkualitas dan strategi pemasaran yang efektif, maka dari itu bisnis kuku palsu *prettifainails* memiliki potensi untuk berhasil di pasar produk aksesoris pada industri *fashion* yang terus berkembang.

Prettifainails hadir dengan produk kuku palsu yang dilengkapi dengan perlengkapan hingga petunjuk cara pemakaian dan cara perawatan nya. Dengan adanya kelengkapan produk yang ditawarkan *prettifainails* semakin memudahkan calon pembeli untuk menggunakan produk kuku palsu yang ditawarkan oleh *prettifainails*.



Pemilihan nama *Prettifainails* yang memiliki arti dari kata “*prettify*” yg artinya membuat sesuatu tampak menarik atau cantik dipadukan dengan kata “*nails*” yang artinya kuku, menggambarkan bahwa usaha atau bisnis ini berkaitan dengan *fashion* yang menjadi daya tarik tersendiri ketika digunakan. Nama ini mencerminkan dengan baik jenis produk yang ditawarkan oleh bisnis ini. Maka dari itu bisnis ini adalah bisnis yang menjual kuku palsu dengan menawarkan berbagai macam kuku palsu yang unik dan menarik yang dapat menjadi daya tarik tersendiri ketika digunakan.

B. Gambaran Usaha

1. Tujuan dan bidang usaha

Prettifainails merupakan usaha yang bergerak di bidang *fashion* dengan produk aksesoris yang menyediakan produk kuku palsu dan jasa untuk memasang, ini mencakup pembuatan, penjualan, dan distribusi kuku palsu dengan berbagai macam desain, bentuk, dan warna. Usaha ini juga berfokus pada harga terjangkau sehingga dapat menjangkau pelanggan yang memiliki anggaran terbatas. Target pasar utamanya adalah wanita dari berbagai kelompok usia dan latar belakang. *Prettifainails* berada dalam produk aksesoris sektor *fashion*, yang terus berkembang karena permintaan konsumen untuk produk-produk yang meningkatkan penampilan pribadi. Dengan menawarkan kuku palsu berkualitas tinggi yang terjangkau, bisnis ini berada dalam posisi yang baik untuk mengambil bagian dalam pertumbuhan industri *fashion*.

2. Visi dan Misi Usaha

Dalam mendirikan bisnis, visi dan misi memainkan peran penting. Visi dan misi menjadi panduan yang tidak terpisahkan dalam operasional bisnis.

a. Visi



Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Menurut David (2019:39), *Many organizations today develop a vision statement that answers the question "What do we want to become?" Developing a vision statement is often considered the first step in strategic planning, preceding even development of a mission statement. Many vision statements are a single sentence as revealed through numerous examples in Chapter 2.*

Visi adalah serangkaian kata yang menunjukkan cita-cita, tujuan, atau nilai utama dari tujuan masa depan sebuah organisasi, perusahaan, atau instansi.

Visi dari *Prettifainails* yaitu “Menjadi penyedia kuku palsu terpercaya dan terjangkau yang membantu wanita tampil cantik dan percaya diri”

b. Misi

Pernyataan misi adalah pernyataan organisasi tentang "alasan keberadaannya" yang membedakan organisasi dari perusahaan lain dalam kategori yang sama. Pernyataan misi menunjukkan keinginan untuk menjadi seperti apa organisasi dan membantu menetapkan tujuan dan menyusun strategi pernyataan misi bertindak sebagai pengingat yang konsisten bagi karyawan mengenai tujuan eksistensi organisasi dan visi pendirinya saat mengambil risiko besar dengan nama dan modal untuk mewujudkan impian mereka. Misi dari *Prettifainails* sendiri adalah:

- (1) Menawarkan berbagai macam kuku palsu dengan desain, bentuk, dan warna yang beragam.
- (2) Menyediakan kuku palsu dengan harga yang terjangkau.
- (3) Memberikan layanan yang berkualitas dan memuaskan kepada pelanggan.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



3. Tujuan Usaha

Tujuan terbagi menjadi tiga kategori, yaitu tujuan jangka pendek, tujuan jangka menengah, dan tujuan jangka panjang. Tujuan jangka pendek adalah pencapaian yang diharapkan dalam waktu dekat, umumnya kurang dari setahun. Sementara itu, tujuan jangka menengah merujuk pada target yang diinginkan dalam periode tiga sampai lima tahun, dan tujuan jangka panjang mencakup pencapaian yang diarahkan untuk periode lebih dari lima tahun. Rincian mengenai tujuan usaha *Prettifainails* dapat ditemukan dalam Tabel 1.1 berikut.

Tabel 1.1
Tujuan Usaha *Prettifainails*

Kategori	Jangka Pendek	Jangka Menengah	Jangka Panjang
Penjualan produk	Mengalami peningkatan penjualan per tahun sebesar 3-5%	Mengalami peningkatan penjualan per tahun sebesar 5-8%	Mengalami peningkatan penjualan per tahun sebesar 8-10%
Pengembangan variasi produk	Memfokuskan penjualan terhadap kuku palsu yang sudah <i>ready stock</i>	Melakukan pengembangan produk dengan menambah variasi motif kuku palsu	Menambahkan produk-produk terkait, seperti produk perawatan kuku, aksesories kecantikan
Perluasan pasar	Dikenal oleh seluruh wilayah Kota Pontianak	Dikenal oleh seluruh wilayah Kalimantan Barat	Dikenal oleh seluruh Indonesia

Sumber: *Prettifainails*

C. Besarnya Peluang Usaha

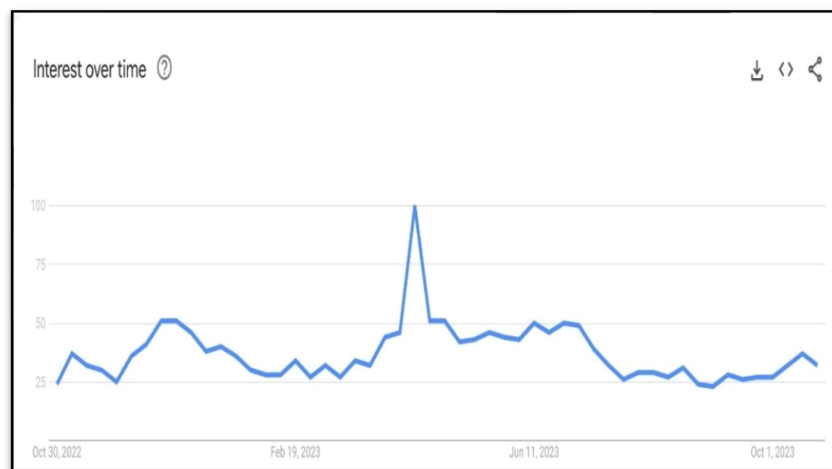
Memperhatikan kondisi pasar saat ini, di mana minat masyarakat, khususnya kalangan wanita, terfokus pada dunia *fashion*, yang telah menjadi kebutuhan utama yang tak terpisahkan, terutama seiring dengan pengaruh sosial media. Perkembangan gaya hidup masa kini mencakup berbagai aspek produk *fashion*, menciptakan tren-tren



beragam yang berpengaruh di seluruh dunia. Sebagai negara yang sedang berkembang, Indonesia juga mengalami perubahan fenomena serupa. Masyarakat membutuhkan produk dengan solusi yang cepat, efisien, dan menghemat waktu, terutama di tengah kesibukan perkotaan.

Dengan memperhatikan pergeseran gaya hidup ini, di mana *fashion* menjadi bagian dari kehidupan sehari-hari dan preferensi masyarakat, terutama dalam hal tren riasan kuku, permintaan akan produk-produk tersebut semakin meningkat di kalangan wanita modern. Minat terhadap pembelian kuku palsu di Indonesia selama lima tahun terakhir mengalami pertumbuhan yang signifikan, seperti yang terlihat dalam grafik permintaan di bawah ini:

Gambar 1.1
Grafik Permintaan Kuku Palsu



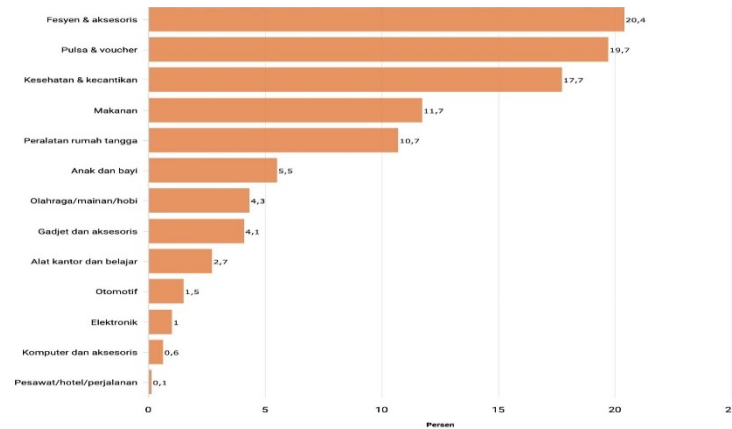
Sumber: Google Trends, 2023

Grafik pada Gambar 1.1 di atas menunjukkan bahwa tren kuku palsu cenderung mengalami peningkatan yang positif dengan stabil dan terus tumbuh hingga pada Oktober 2023 dengan nilai angka 32. Angka tersebut menyatakan bahwa minat terhadap kuku palsu menjadi peluang yang baik bagi keberlangsungan bisnis.



Gambar 1.2

Grafik Peminat Aksesoris di *E-commerce*



Sumber : Katadata Insight Center (KIC), 2021

Berdasarkan hasil survei yang dilakukan oleh Katadata *Insight Center* (KIC) bekerja sama dengan Kredivo, dapat diketahui bahwa fesyen dan aksesoris menempati posisi sebagai produk dengan proporsi jumlah transaksi perempuan terbesar, mencapai 20,4% dari total transaksi *e-commerce* pada tahun 2021. Dari data ini, dapat disimpulkan bahwa bisnis yang menawarkan produk aksesoris di platform *e-commerce* memiliki peluang yang signifikan.

Memahami kebutuhan dana merupakan faktor krusial dalam mengelola bisnis, dan menyadari signifikansinya dapat menjadi kunci untuk menjaga kesehatan keuangan perusahaan. Kebutuhan dana meliputi aspek seperti kas awal, peralatan, perlengkapan, bahan baku, biaya sewa, dll.

Pemilik memilih untuk mendanai bisnis sendiri untuk membuka bisnis kuku palsu tanpa menginginkan keterlibatan perjanjian kompleks atau beban bunga di masa mendatang. Untuk tahap awal pembukaan bisnis *Prettifainails*, diperlukan dana sejumlah Rp110.000.000 yang akan dialokasikan dengan optimal. Sumber pendanaan *Prettifainails* mencakup uang pribadi pemilik dan dukungan dana dari keluarga tanpa kebijakan pengembalian dana.

Tabel 1.2

Kebutuhan Dana Operasional (Dalam Rupiah)

Peralatan	19.553.000
Perlengkapan Operasional	5.722.200
Perlengkapan Kantor	1.436.635
Amortisasi Tidak Berwujud	1.000.000
Persediaan	2.470.736
Sewa Tempat	24.000.000
Saldo Kas Akhir	55.817.429
Total	110.000.000

Sumber: *Prettifainails*, 2024

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.