# DAFTAR ISI

[ABSTRAK ii](#_Toc16188795)

[ABSTRACT iii](#_Toc16188796)

[KATA PENGANTAR iv](#_Toc16188797)

[DAFTAR ISI vi](#_Toc16188798)

[DAFTAR GAMBAR ix](#_Toc16188799)

[DAFTAR TABEL x](#_Toc16188800)

[DAFTAR LAMPIRAN xii](#_Toc16188801)

BAB I - [PENDAHULUAN 1](#_Toc16188803)

[A. Latar Belakang Masalah 1](#_Toc16188804)

[B. Identifikasi Masalah 10](#_Toc16188805)

[C. Batasan Masalah 10](#_Toc16188806)

[D. Batasan Penelitian 11](#_Toc16188807)

[E. Rumusan Masalah 11](#_Toc16188808)

[F. Tujuan Penelitian 12](#_Toc16188809)

[G. Manfaat Penelitian 12](#_Toc16188810)

BAB II - [TELAAH PUSTAKA 13](#_Toc16188812)

[A. Landasan Teoritis 13](#_Toc16188813)

[1. Teori Agensi 13](#_Toc16188814)

[2. Teori *Signaling* 20](#_Toc16188815)

[3. Teori *Stakeholder* 25](#_Toc16188816)

[4. Manajemen Laba 28](#_Toc16188817)

[5. Perpajakan 40](#_Toc16188818)

[6. Nilai Perusahaan 50](#_Toc16188819)

[7. Profitabilitas 54](#_Toc16188820)

[B. Penelitian Terdahulu 55](#_Toc16188821)

[C. Kerangka Pemikiran 59](#_Toc16188822)

[1. Pengaruh Manajemen Laba terhadap Nilai Perusahaan 59](#_Toc16188823)

[2. Pengaruh Manajemen Laba terhadap *Tax Avoidance* 63](#_Toc16188824)

[3. Pengaruh *Tax Avoidance* terhadap Nilai Perusahaan 65](#_Toc16188825)

[4. *Tax Avoidance* memediasi hubungan antara variabel Manajemen Laba dan variabel Nilai Perusahaan 67](#_Toc16188826)

[D. Hipotesis 69](#_Toc16188827)

BAB III - [METODE PENELITIAN 70](#_Toc16188829)

[A. Obyek Penelitian 70](#_Toc16188830)

[B. Disain Penelitian 71](#_Toc16188831)

[C. Variabel Penelitian 72](#_Toc16188832)

[1. Variabel Bebas 73](#_Toc16188833)

[2. Variabel Terikat 77](#_Toc16188834)

[3. Variabel Perantara 77](#_Toc16188835)

[4. Variabel Kontrol 78](#_Toc16188836)

[D. Teknik Pengumpulan Data 78](#_Toc16188837)

[E. Teknik Pengambilan Sampel 79](#_Toc16188838)

[F. Teknik Analisis Data 81](#_Toc16188839)

[1. Statistik Deskriptif 81](#_Toc16188840)

[2. Uji Pooling Data 81](#_Toc16188841)

[3. Uji Asumsi Klasik 81](#_Toc16188842)

[4. Analisis Regresi Berganda 85](#_Toc16188843)

[5. Analisis Regresi dengan variabel *Intervening* 87](#_Toc16188844)

BAB IV - [HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN 92](#_Toc16188846)

[A. Gambaran Umum Obyek Penelitian 92](#_Toc16188847)

[B. Analisis Deskriptif 94](#_Toc16188848)

[C. Hasil Penelitian 95](#_Toc16188849)

[1. Uji Pooling Data 95](#_Toc16188850)

[2. Uji Asumsi Klasik 96](#_Toc16188851)

[3. Analisis Regresi Berganda 103](#_Toc16188852)

[4. Analisis Regresi dengan variabel *Intervening* 107](#_Toc16188853)

[D. Pembahasan 112](#_Toc16188854)

[1. Pengaruh Manajemen Laba terhadap Nilai Perusahaan 112](#_Toc16188855)

[2. Pengaruh Manajemen Laba terhadap *Tax Avoidance* 115](#_Toc16188856)

[3. Pengaruh *Tax Avoidance* terhadap Nilai Perusahaan 119](#_Toc16188857)

[4. *Tax Avoidance* memediasi hubungan antara variabel Manajemen Laba dan variabel Nilai Perusahaan 120](#_Toc16188858)

BAB V - [KESIMPULAN DAN SARAN 122](#_Toc16188860)

[A. Kesimpulan 122](#_Toc16188861)

[B. Saran 123](#_Toc16188862)

[DAFTAR PUSTAKA 124](#_Toc16188863)