

RENCANA BISNIS PENGEMBANGAN USAHA
TOKO KUE "MAMA'S KITCHEN"
DI KEMANG, JAKARTA SELATAN

Oleh :

Nama : Felicia Elvina

NIM : 79200274

Nama : Marcell Vincent Dominique

NIM : 79200209

RENCANA BISNIS

Diajukan sebagai salah satu syarat

Untuk memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis

Program Studi Administrasi Bisnis

Konsentrasi Bisnis Digital



INSTITUT BISNIS DAN INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

APRIL 2024

(C) Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

PENGESAHAN

RENCANA BISNIS PENGEMBANGAN USAHA TOKO KUE "MAMA'S KITCHEN" DI KEMANG, JAKARTA UTARA

Diajukan Oleh

Nama : Felicia Elvina

NIM : 79200274

Nama : Marcell Vincent Dominique

NIM : 79200209

Jakarta, April 2024

Disetujui Oleh:

Pembimbing



(Brastoro, S.E,M.M)

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA 2024

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas segala berkat, kekuatan, dan karunianya penulis dapat menyelesaikan perencanaan bisnis ini dengan tepat waktu. Perencanaan bisnis ini ditunjukan untuk memenuhi salah satu nilai semester mata kuliah Business Proposal.

Penyusunan rencana bisnis ini dapat terselesaikan dengan baik karena adanya dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Bapak Brastoro, S.E,M.M selaku dosen pembimbing Business Proposal yang senantiasa memberikan bimbingan, saran, pengarahan serta dorongan yang berarti selama menyusun perencanaan bisnis ini.
2. Untuk seluruh Bapak/ibu dosen Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang telah mengajar dan memberikan ilmu pengetahuan yang berguna sejak dari awal semester sehingga saya dapat menyelesaikan pendidikan Strata 1.
3. Orang tua dan keluarga yang selalu memberikan semangat dan motivasi sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan ini.
4. Untuk para sahabat yang selalu memberikan keceriaan dan menemani saya dalam suka dan duka selama penyusunan perencanaan bisnis ini, yaitu Callista Hans, Karla Cavally, Dharma Sanjaya dan Varyan Eka Hamdani.
5. Kepada teman-teman penulis selama perkuliahan maupun di luar perkuliahan yang selalu membantu penulis dari awal semester, memberikan semangat, motivasi, selalu membawa canda tawa dalam pembuatan bisnis.
6. Seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kelemahan, baik isi maupun tata bahasa dalam rencana bisnis ini. Oleh karena itu penulis berharap karya akhir ini dapat



bermanfaat bagi para pembaca khususnya bagi mahasiswa dan mahasiswi Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis yang hendak menyelesaikan karya akhir mereka. Kiranya penulis mengucapkan terima kasih, semoga rencana bisnis ini berguna bagi kita semua khususnya para pembaca dan penulis sendiri.

Jakarta, April 2024

Felicia Elvina & Marcell Vincent Dominique

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



ABSTRAK

Felicia Elvina / 79200274 / Marcell Vincent Dominique / 79200209 / 2024 / Rencana Pengembangan Usaha toko kue *Mama's Kitchen* di Kemang, Jakarta Utara / Pembimbing Brastoro, S.E.,M.M.

Penulis mendirikan bisnis toko kue *Mama's Kitchen* berawal dari buku resep masakan ibunya dan penulis sangat menyukai seni. Seni tersebut dituangkan dalam kue sehingga dapat menghasilkan kue yang cantik dan menarik, kemudian penulis mendirikan *Mama's Kitchen* karena ingin ikut serta memberikan memori berharga dan melihat besarnya peluang dalam bisnis ini.

Penulis memilih nama *Mama's Kitchen* karena latar belakang tersebut, penulis ingin terus mengingat bahwa bisnis ini terinspirasi dari ibunya sendiri yang memiliki kegemaran membuat kue. *Mama's Kitchen*, yang berasal dari kata "Mama" yaitu ibu dan "Kitchen" artinya dapur yang merupakan istilah dari Bahasa Inggris yang sebetulnya memiliki makna tersendiri bagi pemilik. *Mama's Kitchen* diharapkan akan menjadi nama yang selalu hadir di dalam benak konsumen saat ingin membeli kue.

Penulis juga membuat analisis pesaing dengan menggunakan Analisis PESTEL, Lima Kekuatan Persaingan Model Porter, Analisis Faktor-Faktor Kunci Sukses, dan Analisis Eksternal & Internal dengan Analisis SWOT. Perencanaan pengembangan bisnis ini dibuat untuk mengetahui betapa luasnya lagi pasar yang masih bisa ditambah dan persaingan yang ada di industri ini.

Penulis yakin dengan perencanaan bisnis yang baik, inovasi produk, diferensiasi, dan pemasaran yang optimal, *Mama's Kitchen* mampu menguasai pasar dan persaingan. Penulis juga melakukan rencana produksi dan kebutuhan operasional. Dengan adanya deskripsi rencana produksi dapat mengetahui survei pasar sampai pelaksanaan *bazaar*.

Mama's Kitchen juga merencanakan alur produk agar dapat mengetahui dari pelanggan datang sampai produk selesai diproduksi. Penulis juga merencanakan siapa saja yang akan menjadi pemasok dan bagaimana sistem pemesanannya.

Penulis juga membuat rencana organisasi dan sumber daya manusia sesuai dengan kebutuhan akan tenaga kerja di *Mama's Kitchen*. Perencanaan ini memuat perekrutan dan pelatihan tenaga kerja.

Selain itu, perencanaan bisnis ini dibuat untuk mengetahui kekuatan, kelemahan, peluang, ancaman, segmentasi, dan menghitung nilai kelayakan bisnis *Mama's Kitchen*. Dengan nilai Investasi awal sebesar Rp 221.532.550. Berdasarkan dari studi kelayakan, didapatkan *payback period* dapat dicapai dalam kurun waktu 1 tahun 5 bulan 29 hari, NPV juga lebih besar dari 0, yang berarti NPV positif. Hasil PI *Mama's Kitchen* sebesar 6.314258427 lebih besar dari 1,0, yang berarti PI positif dan usaha layak untuk dijalankan. Penjualan *Mama's Kitchen* setiap tahunnya lebih besar dari nilai BEP. Untuk itu dapat dikatakan bisnis layak untuk dijalani.

Penulis juga menganalisis dampak dan risiko usaha *Mama's Kitchen* terhadap sekitar dimana *Mama's Kitchen* berdampak pada pemasaran, teknologi, dan sumber daya manusia sekitar.



Dari keempat indikator kelayakan suatu usaha yaitu *Payback Period (PP)*, *Net Present Value (NPV)*, *Profitability Index (PI)*, *Internal Rate of Return (IRR)*, dan *Break Event Point (BEP)*, *Mama's Kitchen* dapat dikatakan layak.

Kata Kunci : Rencana Pengembangan Usaha, Toko kue .

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



ABSTRACT

Felicia Elvina / 79200274 / Marcell Vincent Dominique / 79200209 / 2024 / Business Development Plan for Mama's Kitchen Cake Shop in Kemang, North Jakarta / Advisor Brastoro, S.E., M.M.

The author founded the cake shop business Mama's Kitchen starting from her mother's cookbook and the author is passionate about art. The art is poured into cakes so that they can produce beautiful and attractive cakes, then the author founded Mama's Kitchen because he wanted to participate in providing valuable memories and see the magnitude of opportunities in this business.

The author chose the name Mama's Kitchen because of this background, the author wants to continue to remember that this business was inspired by his own mother who has a penchant for making cakes. Mama's Kitchen, which comes from the meaning of the word "Mama" which is mother and "Kitchen" means kitchen which is a term from English which actually has its own meaning for the owner. Mama's Kitchen is expected to be a name that is always present in the minds of consumers when they want to buy cakes.

The author also made a competitor analysis using PESTEL Analysis, Porter's Five Competitive Forces, Analysis of Key Success Factors, and External & Internal Analysis with SWOT Analysis. This business development plan is made to find out how wide the market that can still be penetrated and the competition that exists in this industry.

The author believes that with good business planning, product innovation, differentiation, and optimal marketing, Mama's Kitchen is able to dominate the market and competition. The author also conducts production plans and operational needs. With the description of the production plan, you can find out the market survey to the implementation of the bazaar.

Mama's Kitchen also plans the product flow so that it can know from customers coming until the product is finished being produced. The author also plans who will be the supplier and how the ordering system will be.

The author also makes organizational and human resource plans according to the needs of the workforce in Mama's Kitchen. This plan includes recruitment and training of the workforce.

In addition, this business plan is made to find out the strengths, weaknesses, opportunities, threats, segmentation, and calculate the feasibility value of Mama's Kitchen's business. With an initial investment value of IDR 221,532,550. Based on the feasibility study, it is found that the payback period can be achieved within 1 year 5 months 29 days, NPV is also greater than 0, which means positive NPV. Mama's Kitchen's PI result of 6.314258427 is greater than 10, which means the PI is positive and the effort is worth running. Mama's Kitchen sales each year are greater than the value of BEP. For this reason, it can be said that business is worth living.

The author also analyzes the impact and risk of Mama's Kitchen's business on the surrounding where Mama's Kitchen has an impact on marketing, technology, and human resources.



Of the four feasibility indicators of a business, namely Payback Period (PP), Net Present Value (NPV), Profitability Index (PI), Internal Rate of Return (IRR), and Break Event Point (BEP), Mama's Kitchen can be said to be feasible.

Keywords: *Business Development Plan, Cake Shop*

Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



DAFTAR ISI

PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR BAGAN.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Ide Bisnis.....	1
B. Gambaran Usaha	2
C. Besarnya Peluang Usaha	5
D. Kebutuhan Modal	8
BAB II LATAR BELAKANG PERUSAHAAN	9
A. Data Perusahaan	9
B. Biodata Pemilik Usaha	9
C. Jenis dan Ukuran Usaha	10
BAB III ANALISIS INDUSTRI DAN PESAING.....	12
A. Tren dan Pertumbuhan Industri	12
B. Analisis Pesaing	13
C. Analisis PESTEL.....	17
D. Analisis Pesaing : Lima Kekuatan Persaingan Model Porter (Porter Five Forces Business Model).....	21
E. Analisis Faktor – faktor kunci sukses (<i>Competitive Profile Matrix</i> / CPM).....	24
F. Analisis Lingkungan Eksternal dan Internal (SWOT)	27
BAB IV ANALISIS PASAR DAN PEMASARAN	36
A. Produk yang dihasilkan	36
B. Gambaran Pasar.....	38
C. Target Pasar yang Dituju	41
D. Strategi Pemasaran	43
E. Strategi Promosi	48
BAB V RENCANA PRODUKSI DAN KEBUTUHAN OPERASIONAL	52
A. Proses Operasi (Produk / Jasa)	52
B. Nama Pemasok.....	53
C. Deskripsi Rencana Operasi.....	55
D. Rencana Alur Produk atau Jasa	57
E. Rencana Alur Pembelian dan Penggunaan Bahan Persediaan.....	58



F. Rencana Kebutuhan Teknologi dan Peralatan Usaha.....	61
G. Lay out Bangunan tempat Usaha.....	62
BAB VI RENCANA ORGANISASI DAN SUMBER DAYA MANUSIA.....	64
A. Kebutuhan Jumlah Tenaga Kerja.....	64
B. Proses Rekrutmen dan Seleksi Tenaga Kerja.....	64
C. Uraian Kerja (<i>Job Description</i>).....	66
D. Spesifikasi dan kualifikasi jabatan.....	67
E. Struktur Organisasi Perusahaan.....	68
F. Kompensasi dan Jasa Karyawan.....	70
BAB VII RENCANA KEUANGAN.....	72
A. Sumber dan Penggunaan Dana.....	72
B. Biaya Pemasaran Tahunan.....	74
C. Biaya Administrasi dan Umum.....	75
D. Biaya Tenaga Kerja.....	76
E. Biaya Penyusutan Peralatan.....	77
F. Biaya Sewa Gedung/Bangunan.....	77
G. Biaya Utilitas.....	78
H. Biaya Peralatan dan Perlengkapan.....	78
I. Biaya Bahan Baku.....	81
J. Proyeksi Keuangan.....	84
K. Analisis Kelayakan Investasi.....	87
L. Analisis <i>Break Event Point</i> (BEP).....	90
BAB VIII ANALISIS DAMPAK DAN RESIKO USAHA.....	91
A. Dampak Terhadap Masyarakat Sekitar.....	91
B. Dampak Terhadap Lingkungan.....	92
C. Analisis Resiko Usaha.....	92
D. Antisipasi Resiko Usaha.....	94
BAB IX RINGKASAN EKSEKUTIF.....	96
A. Ringkasan Kegiatan Usaha.....	96
B. Rekomendasi Visibilitas Usaha.....	99
DAFTAR PUSTAKA.....	100
LAMPIRAN.....	102

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Proses Pencapaian Visi	3
Tabel 1.2	Tujuan <i>Mama's Kitchen</i>	5
Tabel 1.3	Rencana Kebutuhan Modal Awal <i>Mama's Kitchen</i>	8
Tabel 3.1	Identifikasi Keunggulan dan Kelemahan Pesaing	13
Tabel 3.2	<i>Competitive Profile Matrix Mama's Kitchen</i>	24
Tabel 3.3	Analisis <i>SWOT Matrix</i>	30
Tabel 4.1	Ramalan Penjualan Produk <i>Mama's Kitchen</i> Tahun 2025-2029.....	39
Tabel 4.2	Anggaran Penjualan Tahun 2025 – 2029	40
Tabel 4.3	Harga Penjualan Produk (HPP) <i>Mama's Kitchen</i>	46
Tabel 4.4	Anggaran <i>Advertising Mama's Kitchen</i> per tahun.....	49
Tabel 4.5	Anggaran <i>Sales Promotion Mama's Kitchen</i> per tahun.....	49
Tabel 4.6	Anggaran <i>Public Relation Mama's Kitchen</i> per tahun	50
Tabel 4.7	Strategi Promosi <i>Mama's Kitchen</i>	51
Tabel 5.1	Daftar pemasok <i>Mama's Kitchen</i>	54
Tabel 5.2	Jadwal Rencana Kegiatan Operasional <i>Mama's Kitchen</i>	57
Tabel 5.3	Rincian Pembelian Bahan Baku	60
Tabel 5.4	Daftar Teknologi dan Peralatan Usaha <i>Mama's Kitchen</i>	62
Tabel 5.5	Penyusutan Peralatan Usaha <i>Mama's Kitchen</i>	62
Tabel 6.1	Kebutuhan Jumlah Tenaga Kerja.....	64
Tabel 6.2	Rincian Gaji dan THR Karyawan <i>Mama's Kitchen</i> tahun 2025.....	71
Tabel 6.3	Proyeksi Balas Jasa <i>Mama's Kitchen</i> tahun 2025 -2029	71
Tabel 7.1	Kebutuhan Dana <i>Mama's Kitchen</i>	72
Tabel 7.2	Biaya Pemasaran Tahunan <i>Mama's Kitchen</i>	75
Tabel 7.3	Proyeksi Anggaran Pemasaran <i>Mama's Kitchen</i> Tahun 2025 – 2029	75
Tabel 7.4	Biaya Administrasi dan Umum <i>Mama's Kitchen</i>	76
Tabel 7.5	Biaya Tenaga Kerja <i>Mama's Kitchen</i>	76
Tabel 7.6	Biaya Tenaga Kerja <i>Mama's Kitchen</i> Tahun 2025 – 2029.....	76
Tabel 7.7	Biaya Penyusutan Peralatan <i>Mama's Kitchen</i>	77
Tabel 7.8	Biaya Sewa Tempat Usaha <i>Mama's Kitchen</i>	78
Tabel 7.9	Biaya Utilitas <i>Mama's Kitchen</i>	78
Tabel 7.10	Biaya Utilitas <i>Mama's Kitchen</i> Tahun 2025 -2029	78
Tabel 7.11	Biaya Peralatan <i>Mama's Kitchen</i>	79



Tabel 7.12 Biaya Perlengkapan <i>Mama's Kitchen</i>	80
Tabel 7.13 Biaya Perlengkapan <i>Mama's Kitchen</i> Tahun 2025-2029	80
Tabel 7.14 Biaya Bahan Baku Langsung	81
Tabel 7.15 Biaya Bahan Baku Tidak Langsung.....	82
Tabel 7.16 Proyeksi Total HPP Produk <i>Mama's Kitchen</i> tahun 2025-2029	83
Tabel 7.17 Proyeksi Laporan Laba Rugi <i>Mama's Kitchen</i>	84
Tabel 7.18 Laporan Arus Kas <i>Mama's Kitchen</i> tahun 2025-2029	85
Tabel 7.19 Laporan Neraca <i>Mama's Kitchen</i> Per 31 Desember Tahun 2024-2029.....	86
Tabel 7.20 Analisis <i>Payback Period</i> <i>Mama's Kitchen</i>	87
Tabel 7.21 Analisis NPV <i>Mama's Kitchen</i>	88
Tabel 7.22 Analisis <i>Break Even Point</i> <i>Mama's Kitchen</i>	90
Tabel 9.1 Analisis Kelayakan Investasi Rekomendasi Visibilitas <i>Mama's Kitchen</i>	99



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Visi <i>Mama's Kitchen</i>	3
Gambar 1.2	Pertumbuhan Minat Kue di Indonesia	6
Gambar 1.3	Data PDRB Per Kapita Atas Dasar Harga Berlaku di Provinsi DKI Jakarta Menurut Kabupaten/Kota (Ribu Rupiah), 2018-2022	7
Gambar 3.1	Tren data pertumbuhan industri makanan dan minuman Tahun 2010-2023 ...	12
Gambar 3.2	Review Sweetation di Tokopedia	15
Gambar 3.3	Review Yuns Sweets di Shopee.....	16
Gambar 3.4	Grafik Pertumbuhan Ekonomi Indonesia	18
Gambar 3.5	<i>Porter's Five Forces Model</i>	21
Gambar 4.1	Varian Menu <i>Mama's Kitchen</i>	37
Gambar 4.2	Logo <i>Mama's Kitchen</i>	38
Gambar 5.1	Layout <i>Mama's Kitchen</i>	63

DAFTAR BAGAN

Bagan 5.1 Tahap Produksi.....	53
Bagan 5.2 Alur proses Pemesanan Produk <i>Mama's Kitchen</i>	58
Bagan 5.3 Rencana Alur Pembelian dan Penggunaan Bahan Baku Persediaan.....	59
Bagan 6. 1 Struktur Organisasi <i>Mama's Kitchen</i>	70

Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

1. Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
 - a. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - Penelitian yang bertujuan untuk meningkatkan mutu karya ilmiah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisisioner CPM <i>Mama's Kitchen</i>	102
Lampiran 2 Ramalan Penjualan rata-rata setiap bulan	106
Lampiran 3 Turnitin.....	107



1. Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
 - a. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber: penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.