



**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN PERSEPSI HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KOPI TUKU
DI KELAPA GADING**

Oleh:

Nama: Moulidya A. Hafid

NIM: 20200242

Skripsi

**Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen**

Program Studi Manajemen

Konsentrasi Pemasaran



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

FEBRUARI 2024

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



PENGESAHAN

PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KOPI TUKU DI KELAPA GADING

Diajukan Oleh:

Nama: Moulidya A. Hafid

NIM: 20200242

Jakarta, 9 Mei 2024

Disetujui Oleh:

Pembimbing

(Dr. Abdullah Rakhman, M.M.)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

FEBRUARI 2024

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



ABSTRAK

Moulidya A. Hafid / 20200242 / 2024 / Pengaruh Kualitas Produk dan Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk Kopi Tuku di Kelapa Gading / Dosen Pembimbing: Dr. Abdullah Rakhman, M.M.

Beberapa tahun terakhir, perkembangan industri makanan dan minuman terus berkembang pesat, khususnya di bidang minuman berbahan dasar kopi. Melihat situasi saat ini banyak gerai kopi baru artinya banyak juga pesaing dalam mengambil hati konsumen apalagi mempertahankan pelanggan. Kualitas Produk dan persepsi harga merupakan kunci dari segala hal, Toko Kopi Tuku harus tetap mencari dan memenuhi keinginan konsumen. Oleh karena itu peneliti ingin menjelaskan dan mencari tahu mengenai sebuah kualitas produk dan persepsi harga terhadap keputusan pembelian Toko Kopi Tuku ditengah banyak nya gerai kopi baru.

Variabel dalam penelitian ini terbagi menjadi dua jenis, yaitu Variabel Independen dan Variabel Dependen. Variabel Independen dalam penelitian ini adalah kualitas produk dan persepsi harga. Sedangkan untuk Variabel Dependen dalam penelitian ini adalah Keputusan Pembelian.

Metode penelitian yang digunakan adalah Kuantitatif dengan menggunakan teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *non-probability sampling*, sedangkan metode pengambilan sampel yang digunakan pada penelitian ini adalah *judgement sampling*. Penelitian ini menggunakan analisis data deskriptif dan pengujian hipotesis sebanyak 115 responden dengan bantuan *IBM SPSS Statistics 26 Progam SPSS*.

Hasil penelitian dan pengujian data menunjukkan bahwa variabel kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, variabel persepsi harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kesimpulan penelitian ini adalah kualitas produk dan persepsi harga berperan penting dalam memengaruhi keputusan pembelian produk Kopi Tuku di Kelapa Gading.

Kata Kunci: Kualitas Produk, Persepsi Harga, dan Keputusan Pembelian.



ABSTRACT

Mouliady A. Hafid / 20200242 / 2024 / *The Influence of Product Quality and Price Perception on the Purchase Decision of Tuku Coffee Products in Kelapa Gading* / Advisors: Dr. Abdullah Rakhman, M.M.

In recent years, the development of the food and beverage industry continues to grow rapidly, especially in the field of coffee-based beverages. Seeing the current situation, many new coffee outlets mean that there are also many competitors in winning the hearts of consumers, let alone retaining customers. Product Quality and price perception are the keys to everything, Tuku Coffee Shop must still look for and meet consumer desires. Therefore, researchers want to explain and find out about a product quality and price perception on the purchase decision of Tuku Coffee Shop in the midst of many new coffee outlets.

The variables in this study are divided into two types, namely Independent Variables and Dependent Variables. The Independent Variables in this study are product quality and price perception. As for the Dependent Variable in this study is Purchase Decision.

The research method used is Quantitative using the sampling technique used is non-probability sampling, while the sampling method used in this study is judgment sampling. This study used descriptive data analysis and hypothesis testing of 115 respondents with the help of IBM SPSS Statistics 26 SPSS Program.

The results of research and data testing show that product quality variables have a positive and significant effect on purchasing decisions, price perception variables have a positive and significant effect on purchasing decisions.

The conclusion of this study is that product quality and price perception play an important role in influencing the purchase decision of Tuku Coffee products in Kelapa Gading.

Keywords: *Product Quality, Price Perception, and Purchasing Decision.*

1. Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Penulisan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada kehadiran Allah SWT. beserta junjungan kita Nabi Muhammad SAW. karena berkat limpahan rahmat dan karunianya karunia-Nya sehingga penulisan skripsi ini dapat selesai tepat pada waktunya. Skripsi ini bertujuan sebagai tanggung jawab penulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana manajemen.

Pada saat peneliti melaksanakan penelitian dan penulisan skripsi ini, penulis mendapatkan banyak pengalaman, wawasan dan bantuan dari berbagai pihak sehingga tantangan itu bisa teratasi. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis perkenankan mengucapkan banyak terimakasih yang sebesar – besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan laporan ini, terutama kepada:

1. Bapak Dr. Abdullah Rakhman, M.M. selaku Ketua Program Studi Manajemen Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie dan dosen pembimbing penulis yang telah memberikan bimbingan, motivasi, saran, waktu, tenaga, masukan, diskusi dan bantuan untuk penulis hingga terselesaikannya skripsi ini.
2. Seluruh dosen Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang telah mengajar dan memberikan ilmu pengetahuan, serta kepada seluruh staf perpustakaan Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang telah membantu penulis dalam mencari sumber-sumber penulisan dan data untuk skripsi ini.
3. Kedua orang tua penulis yang telah membesarkan dan mendidik penulis hingga saat ini, selalu memberikan kasih sayang dengan penuh cinta dan selalu memberikan doa, dukungan dan nasihat hingga penulis mampu menyelesaikan studinya sampai sarjana. Juga kepada saudara kandung serta keluarga besar penulis yang selalu memberikan dukungan dan semangat.



4. Kepada Mi Amor, Daffa Azrial Ramadhan telah menjadi bagian dari perjalanan hidup penulis. Berkontribusi baik secara langsung maupun tidak dalam penyelesaian skripsi ini.

5. Seluruh responden yang bersedia membantu peneliti untuk mengisi kuesioner penelitian ini.

6. Kepada semua pihak yang telah membantu peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu.

7. *Last but not least, I wanna thank me, I wanna thank me for believing in me, I wanna thank me for doing all this hard work, I wanna thank me for having no days off, I wanna thank me for never quitting, I wanna thank me for always being a giver and trying to give more than I receive. I wanna thank me for trying do more right than wrong, I wanna thank me for just being me all times.*

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, oleh karena itu kritik dan saran yang membangun serta bermanfaat demi kesempurnaan penulisan skripsi ini akan disambut dengan baik. Penulis berharap laporan ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan bagi pembaca pada umumnya.

Jakarta, 23 Februari 2024

Moulidya A. Hafid



DAFTAR ISI

PENGESAHAN	i
ABSTRAK.....	ii
ABSTRACT.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.	1
B. Identifikasi Masalah	6
C. Batasan Penelitian.	6
D. Rumusan Masalah.	6
E. Tujuan Penelitian.....	7
F. Manfaat Penelitian.....	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	7
A. Landasan Teoritis.	8
B. Penelitian Terdahulu.....	21
C. Kerangka Pemikiran.	29
D. Hipotesis Penelitian.....	34
BAB III METODE PENELITIAN.....	35
A. Obyek Penelitian	35
B. Disain Penelitian.....	35
C. Variabel Penelitian.	37
D. Teknik Pengambilan Sampel.....	40
E. Teknik Pengumpulan Data.	41
F. Teknik Analisis Data.	41
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	50
A. Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	50
B. Analisis Deskriptif.....	51
1. Uji Validitas dan Reliabilitas	51
2. Skor Rata-Rata dan Selang Kepercayaan 95% untuk Rata-Rata.....	55



C. Hasil Penelitian.....	61
1. Uji Asumsi Klasik.....	61
2. Uji Kesesuaian Model (Uji F).....	63
3. Uji Signifikan Koefisien (Uji t)	63
4. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	65
D. Pembahasan.	65
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	69
A. Kesimpulan.....	69
B. Saran.	69
DAFTAR PUSTAKA	71
LAMPIRAN	71

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu 1	21
Tabel 2. 2 Penelitian Terdahulu 2	22
Tabel 2. 3 Penelitian Terdahulu 3	22
Tabel 2. 4 Penelitian Terdahulu 4	23
Tabel 2. 5 Penelitian Terdahulu 5	24
Tabel 2. 6 Penelitian Terdahulu 6	24
Tabel 2. 7 Penelitian Terdahulu 7	25
Tabel 2. 8 Penelitian Terdahulu 8	25
Tabel 2. 9 Penelitian Terdahulu 9	26
Tabel 2. 10 Penelitian Terdahulu 10	27
Tabel 2. 11 Penelitian Terdahulu 11	27
Tabel 2. 12 Penelitian Terdahulu 12	28
Tabel 2. 13 Penelitian Terdahulu 13	28
Tabel 3. 1 Kualitas Produk	38
Tabel 3. 2 Persepsi Harga	38
Tabel 3. 3 Keputusan Pembelian	39
Tabel 3. 4 Tingkat Reliabilitas	44
Tabel 3. 5 Skala Likert	45
Tabel 4. 1 Hasil Uji Validitas Kualitas Produk	52
Tabel 4. 2 Hasil Uji Validitas Persepsi Harga	52
Tabel 4. 3 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian	53
Tabel 4. 4 Hasil Uji Reliabilitas Kualitas Produk	54
Tabel 4. 5 Hasil Uji Reliabilitas Persepsi Harga	55
Tabel 4. 6 Hasil Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian	55
Tabel 4. 7 Hasil Uji Rata-Rata Kualitas Produk	55
Tabel 4. 8 Hasil Uji Rata-Rata Persepsi Harga	57
Tabel 4. 9 Hasil Uji Rata-Rata Keputusan Pembelian	58
Tabel 4. 10 Hasil Uji Normalitas	61
Tabel 4. 11 Hasil Uji Heteroskedastisitas	62
Tabel 4. 12 Hasil Uji Multikolinearitas	62
Tabel 4. 13 Hasil Uji F	63
Tabel 4. 14 Hasil Uji t	64
Tabel 4. 15 Hasil Uji R²	65

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1	Tingkatan Produk	10
Gambar 2. 2	Model Lima Tahap Proses Pembelian	18
Gambar 2. 3	Kerangka Pemikiran.....	34
Gambar 4. 1	Logo Produk Kopi Tuku dalam Gelas Kemasan	51



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian Volume I	75
Lampiran 2 Kuesioner Penelitian Volume II.....	79
Lampiran 3 Data Pra Kuesioner (30 Responden)	83
Lampiran 4 Data Kuesioner (115 Responden).....	86
Lampiran 5 Output Uji Validitas.....	95
Lampiran 6 Output Uji Reliabilitas.....	98
Lampiran 7 Uji Rata-Rata dan Selang Kepercayaan 95%	99
Lampiran 8 Uji Output Uji Asumsi Klasik dan Regresi.....	111

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.