

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

A. Kesimpulan.

Berdasarkan hasil penelitian dan pengujian data mengenai pengaruh kualitas produk dan persepsi harga terhadap keputusan pembelian, peneliti dapat menyimpulkan bahwa:

1. Kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk Kopi Tuku di Kelapa Gading artinya kualitas produk berperan penting dalam mempengaruhi keputusan pembelian.
2. Persepsi harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk Kopi Tuku di Kelapa Gading artinya persepsi harga berperan penting dalam mempengaruhi keputusan pembelian.

B. Saran.

Berdasarkan kesimpulan yang peneliti peroleh melalui uji penelitian yang dilakukan pada bab IV, dapat diperoleh pertimbangan saran yang diberikan oleh peneliti.

Adapun saran yang dapat diberikan oleh peneliti adalah sebagai berikut:

1. Bagi Perusahaan

Pastikan tidak hanya memberikan wawasan akademis, tetapi juga memberikan wawasan yang praktis dan relevan bagi perusahaan. Dengan mengeksplorasi bagaimana peningkatan kualitas produk atau penyesuaian harga dapat meningkatkan pangsa pasar untuk produk Kopi Tuku ditengah-tengah menjamurnya persaingan *Coffeshop*.



2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Temuan dari penelitian ini menunjukkan bahwa kualitas produk dan persepsi harga memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen terhadap produk kopi Tuku. Bagi peneliti selanjutnya, terdapat beberapa saran yang dapat dieksplorasi untuk mendalami topik ini lebih lanjut.

- a. Peneliti dapat melakukan studi yang lebih mendalam mengenai faktor-faktor spesifik yang memengaruhi persepsi kualitas produk dan persepsi harga konsumen terhadap kopi Tuku dengan menambah variabel, seperti pengaruh citra merek, promosi, atau pengalaman sebelumnya dengan merek tersebut yang mempengaruhi keputusan pembelian.
- b. Bisa menggunakan metode penelitian kualitatif misalnya survei dengan pertanyaan yang langsung dan jelas.
- c. Menggunakan metode pengambilan sampel probability sampling.

(C) Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.