



DAFTAR PUSTAKA

Book

- Cooper, Donald R, and S. Schindler Pamela. 2017. *Metode Penelitian Bisnis, Buku 1*. 11th ed.
- Firmansyah, M.Anang. 2019. *Pemasaran Produk Dan Merek (Planning & Strategy)*. Edited by Qiara Mediai. CV. Penerbit Qiara Media.
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. 9th ed. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Hair, J. ., William, C. ., Barry, J., & Rolph, E. (2019). *Multivariate Data Analysis* (Eighth).
- Inderasari, Meithiana. 2019. *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya, Jawa Timur.
- Kotler, Philip, and Gary Armstrong. 2018. *Principles of Marketing*. 17th ed. New York: Pearson Education.
- Kotler, Philip, and Gary Armstrong. 2021. *Principles of Marketing*. Eighteenth. United Kingdom: Pearson Education.
- Kotler, Philip, Gary Armstrong, and Sridhar Balasubramanian. 2024. *Principles of Marketing*. Nineteenth. United Kingdom: Pearson Education.
- Kotler, Philip, and kevin lane Keller. 2016. *Marketing Management*. 15th ed.
- Sekaran, Umar, and Bougie Roger. 2017b. *Metode Penelitian Untuk Bisnis*. 6th, buku 1 ed. Jakarta, Salemba Empat.
- Sekaran, Umar, and Bougie Roger. 2017a. *Metode Penelitian Untuk Bisnis*. 6th, buku 2 ed. Jakarta, Salemba Empat.
- Sudaryono. 2018. *Metodologi Penelitian*. Depok: PT. Raja Grafindo Persada.

Journal

- Afifah, S. N., & Prabowo, R. E. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Oppo (Studi Pada Konsumen Smartphone Oppo Di Aan Cell Kaliwungu Kendal). *Jesya*, 6(1), 147–155. <https://doi.org/10.36778/jesya.v6i1.890>
- Anggraeni, A. R., & Soliha, E. . (2020). Kualitas produk, citra merek dan persepsi harga terhadap keputusan pembelian (Studi pada konsumen Kopi Lain Hati Lamper Kota Semarang). *Al Tijarah*, 6(3), 96. <https://doi.org/10.21111/tijarah.v6i3.5612>
- Anjani, R., & Soliha, E. (2024). *Pengaruh Kualitas Produk , Citra Merek , Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Ban Tubeless AHM Di PT Solusi Teknik Industri Semarang*. 5(1), 676–686.
- Aprita Nur Maharani, R., & Ali Alam, I. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Selama Pandemi Covid-19 Pada Kebab Salahuddin.



SIBATIK JOURNAL: Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, Dan Pendidikan, 1(4), 235–242. <https://doi.org/10.54443/sibatik.v1i4.22>

Ernawati, D. (2019). Pengaruh Kualitas produk terhadap keputusan konsumen. *JWM (Jurnal Wawasan Manajemen)*, 7(1), 17.

Hoe, I. C., & Mansori, S. (2018). The Effects of Product Quality on Customer Satisfaction and Loyalty: Evidence from Malaysian Engineering Industry. *International Journal of Industrial Marketing*, 3(1), 20. <https://doi.org/10.5296/ijim.v3i1.13959>

Humam, Lestari, R., & Nurwulandari, A. (2022). Pengaruh kualitas produk, promosi penjualan, persepsi harga terhadap kepercayaan dan dampaknya pada keputusan pembelian di Qonita Property Depok. *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 4(4), 1929–1939. <http://journal.ikopin.ac.id/index.php/fairvalue/article/view/1304%0Ahttps://journal.ikopin.ac.id/index.php/fairvalue/article/download/1304/1400>

Iswiyanti, A. S., Rachmat, S. A., Sidiq, A. F., & Salsabila, T. P. (2019). *Pengaruh Kualitas Produk dan Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk Skincare di Onlineshop @Selfcare.id*. 125–130.

Laila, E. J., & Sudarwanto, T. (2018). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Jilbab Rabbani Di Butik Qta Ponorogo. *Jurnal Pendidikan Tata Naga (JPTN)*, 1(2), 1–9.

Lesmana, R., & Ayu, S. D. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah Pt Paragon Tehnology and Innovation. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 2(3), 59. <https://doi.org/10.32493/jpkpk.v2i3.2830>

Marlina, N., & Mutiantari, R. (2022). *Pengaruh Kualitas Produk dan Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk Sale Jari (Studi Pada Mutia Rasa)*. 16(1), 21–30.

Ningtias, I. W., & Paludi, S. (2021). Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Di Delima Restoran. *Ecopreneur*. 12, 4(1), 30. <https://doi.org/10.51804/econ12.v4i1.919>

Novriansyah, Y., Muhammad Asman, & Isman Isman. (2022). Kepercayaan Merek Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Kawasaki Klx Di Kabupaten Merangin. *Jurnal Akuntansi, Ekonomi Dan Manajemen Bisnis*, 2(2), 210–218. <https://doi.org/10.55606/jaem.v2i2.255>

Nugroho, R. W., Triyani, D., & Prapti N.S.S, L. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Cafe Riilfians and Bistro Pati. *Solusi*, 18(2). <https://doi.org/10.26623/slsi.v18i2.2303>

Putri, A. M., & Soliha, E. (2024). *Decisions For Beauty Products (Study On The Product Scarlett Whitening Pati) Pengaruh Kualitas Produk , Persepsi Harga , Dan Promosi Terhadap Keputusan*. 5(1), 1490–1496.

Ramadani, S., Ramaditya, T., & Yuliarman, P. (2000). *Pengaruh Persepsi Harga dan Kualitas Produk pada Keputusan Pembelian di E-Commerce TikTok Shop terhadap Mahasiswa di Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan Suci*. 778–783.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.



Ramahdani, N. I., & Fairliantina, E. (2016). Ecoment Global. *Pengaruh Kompensasi Dan Beban Kerja Terhadap Loyalitas Karyawan Di Departemen Operasi PT. Pupuk Sriwidjaja Palembang*, 1(2), 51–62.

Sari, M. B., & Soebiantoro, U. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Teh Gelas Di Kota Surabaya. *EKOMBIS REVIEW: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 10(2), 851–858. <https://doi.org/10.37676/ekombis.v10i2.2663>

Supu, I. P., Lumanauw, B., & Poluan, J. G. (2021). Pengaruh Harga Produk, Promosi, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Smartphone Samsung Di Manado. *Jurnal EMBA*, 9(3), 919–928.

Yulianto, A. Y., & Prabowo, R. E. (2024). *Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian di TikTok Shop (Studi pada Pelanggan TikTok Shop di Kota Semarang)*. 7(1), 972–982.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Website

grab.com. 2019. "9 Kedai Kopi Populer Di Jakarta." Grab.Com. 2019. <https://www.grab.com/id/food-blog/9-kedai-kopi-populer-di-jakarta/>.

liputan6.com. 2022. "Konsumsi Kopi Melonjak 50 Persen, Pelaku Usaha Bidik Peluang Bisnis." Liputan6.Com. 2022. <https://www.liputan6.com/bisnis/read/4995466/konsumsi-kopi-melonjak-50-persen-pelaku-usaha-bidik-peluang-bisnis>.

Zakawali, Gifari. 2022. "Ingat Kopi Tuku Yang Diminum Jokowi? Ini Kisah Suksesnya!" Beritaisaha.Com. 2022. <https://beritaisaha.com/inspirasi-bisnis/kisah-sukses-kopi-tuku/>.

<https://www.floq.com/blog/wp-content/uploads/2020/06/tuku.jpg>