



LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian Volume I

Kepada

Bapak/Ibu/Saudara/i Responden

Perkenalkan saya Moulidya A. Hafid, mahasiswi Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie Jakarta jurusan Manajemen Pemasaran. Saat ini saya sedang melakukan penelitian mengenai "PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KOPI TUKU DI KELAPA GADING" sebagai tugas akhir saya.

Untuk keperluan tersebut saya mengharapkan ketersediaan Bapak/Ibu/Saudara/i Responden untuk dapat memberikan jawaban yang sebenar-benarnya demi membantu saya dalam penelitian ini. Informasi yang saya peroleh akan saya jaga kerahasiannya dan data ini murni untuk kepentingan akademik.

Atas segala bantuan dan partisipasi yang saudara/i berikan, saya ucapkan terimakasih.

Hormat saya,

Moulidya A. Hafid

Apakah Anda pernah melakukan pembelian produk Kopi Tuku di Kelapa Gading?

() Ya (Lanjut ke pertanyaan berikutnya)

() Tidak (Cukup sampai disini)



Identitas Responden

Petunjuk:

Isilah data dibawah sesuai dengan data pribadi Anda.

1. Nama Responden :

2. Jenis kelamin

() Laki – Laki

() Perempuan

3. Usia

() 18 – 20 tahun

() 21 – 30 tahun

() 31 – 40 tahun

() > 41 tahun

4. Pekerjaan/Profesi

() Pelajar/Mahasiswa

() Wiraswasta

() Karyawan

() Yang lain

5. Berapa kali Anda melakukan pembelian produk Kopi Tuku dalam 1-2 bulan terakhir?

() 1-3 kali

() 2-3 kali

() 4-5 kali

() > 6 kali



Petunjuk Pengisian Kuesioner

(C)

Kepada Bapak/Ibu/Saudara/I Responden dimohonkan untuk memberikan jawaban sesuai dengan pengalaman atau penilaian pribadi Anda, dengan skala penilaian yang tertera antara 1-5. Dengan penjelasan sebagai berikut:

1. Sangat Tidak Setuju (STS)
2. Tidak Setuju (TS)
3. Netral (N)
4. Setuju (S)
5. Sangat Setuju (SS)

Kualitas Produk

Menurut Ernawati (2019), bahwa kualitas produk adalah suatu faktor penting yang mempengaruhi keputusan setiap pelanggan dalam membeli sebuah produk. Semakin baik kualitas produk tersebut, maka akan semakin meningkatkan minat konsumen yang ingin membeli produk tersebut.

No.	INDIKATOR	1	2	3	4	5
		STS	TS	N	S	SS
1	Produk Kopi Tuku memiliki banyak varian rasa.					
2	Produk Kopi Tuku dapat mempertahankan kualitas produknya.					
3	Produk Kopi Tuku menyajikan kopi sesuai dengan kriteria yang di pesan.					
4	Produk Kopi Tuku memiliki kualitas yang sesuai dengan yang ditawarkan.					
5	Produk Kopi Tuku memiliki daya tahan cukup lama.					



Persepsi Harga

Menurut Tjiptono dan Chandra (2019) dalam Novriansyah, Asman, dan Isman (2022), persepsi harga adalah bagaimana informasi harga dipahami seluruhnya oleh konsumen dan memberikan makna yang dalam bagi mereka.

No.	INDIKATOR	1	2	3	4	5
		STS	TS	N	S	SS
1	Harga produk Kopi Tuku yang ditawarkan terjangkau.					
2	Harga produk Kopi Tuku sepadan pada kualitas produk yang diberikan.					
3	Harga yang ditawarkan oleh produk Kopi Tuku mencerminkan manfaat yang dirasakan dari produk tersebut.					
4	Harga yang diberikan produk Kopi Tuku bersaing dengan harga kompetitor.					

Keputusan Pembelian

Menurut oleh Kotler, Armstrong, dan Harris (2020:161), keputusan pembelian adalah suatu keputusan yang dibuat oleh pembeli untuk dapat menentukan merk atau brand yang akhirnya dibeli.

No.	INDIKATOR	1	2	3	4	5
		STS	TS	N	S	SS
1	Saya membeli produk Kopi Tuku karena variasi rasa yang ditawarkan.					
2	Saya membeli produk Kopi Tuku karena harga relatif terhadap kualitas produk.					
3	Saya membeli produk Kopi Tuku karena banyaknya rekomendasi dari teman, kerabat, dan keluarga.					
4	Saya membeli produk Kopi Tuku karena menggunakan bahan-bahan berkualitas dalam produk-produknya.					
5	Saya membeli produk Kopi Tuku karena pelayanan karyawan yang ramah.					
6	Saya membeli produk Kopi Tuku karena kemudahan akses dan ketersediaan produk Kopi Tuku.					
7	Saya membeli produk Kopi Tuku tergantung pada ketersediaan dan kadang dilakukan secara acak.					
8	Saya membeli produk Kopi Tuku karena keinginan dan kebutuhan.					



Lampiran 2 Kuesioner Penelitian Volume II

Kepada

Bapak/Ibu/Saudara/i Responden

Perkenalkan saya Moulidya A. Hafid, mahasiswi Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie Jakarta jurusan Manajemen Pemasaran. Saat ini saya sedang melakukan penelitian mengenai "PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KOPI TUKU DI KELAPA GADING" sebagai tugas akhir saya.

Untuk keperluan tersebut saya mengharapkan ketersediaan Bapak/Ibu/Saudara/i Responden untuk dapat memberikan jawaban yang sebenar-benarnya demi membantu saya dalam penelitian ini. Informasi yang saya peroleh akan saya jaga kerahasiannya dan data ini murni untuk kepentingan akademik.

Atas segala bantuan dan partisipasi yang saudara/i berikan, saya ucapkan terimakasih.

Hormat saya,

Moulidya A. Hafid

Apakah Anda pernah melakukan pembelian produk Kopi Tuku di Kelapa Gading?

() Ya (Lanjut ke pertanyaan berikutnya)

() Tidak (Cukup sampai disini)



Identitas Responden

Petunjuk:

Isilah data dibawah sesuai dengan data pribadi Anda.

1. Nama Responden :

2. Jenis kelamin

() Laki – Laki

() Perempuan

3. Usia

() 18 – 20 tahun

() 21 – 30 tahun

() 31 – 40 tahun

() > 41 tahun

4. Pekerjaan/Profesi

() Pelajar/Mahasiswa

() Wiraswasta

() Karyawan

() Yang lain

5. Berapa kali Anda melakukan pembelian produk Kopi Tuku dalam 1-2 bulan terakhir?

() 1-3 kali

() 2-3 kali

() 4-5 kali

() > 6 kali



Petunjuk Pengisian Kuesioner

©

Kepada Bapak/Ibu/Saudara/I Responden dimohonkan untuk memberikan jawaban sesuai dengan pengalaman atau penilaian pribadi Anda, dengan skala penilaian yang tertera antara 1-5. Dengan penjelasan sebagai berikut:

1. Sangat Tidak Setuju (STS)
2. Tidak Setuju (TS)
3. Netral (N)
4. Setuju (S)
5. Sangat Setuju (SS)

Kualitas Produk

Menurut Ernawati (2019), bahwa kualitas produk adalah suatu faktor penting yang mempengaruhi keputusan setiap pelanggan dalam membeli sebuah produk. Semakin baik kualitas produk tersebut, maka akan semakin meningkatkan minat konsumen yang ingin membeli produk tersebut.

No.	INDIKATOR	1	2	3	4	5
		STS	TS	N	S	SS
1	Produk Kopi Tuku memiliki banyak varian rasa.					
2	Produk Kopi Tuku dapat mempertahankan kualitas produknya.					
3	Produk Kopi Tuku menyajikan kopi sesuai dengan kriteria yang di pesan.					
4	Produk Kopi Tuku memiliki kualitas yang sesuai dengan yang ditawarkan.					



Persepsi Harga

Menurut Tjiptono dan Chandra (2019) dalam Novriansyah, Asman, dan Isman (2022), persepsi harga adalah bagaimana informasi harga dipahami seluruhnya oleh konsumen dan memberikan makna yang dalam bagi mereka.

No.	INDIKATOR	1	2	3	4	5
		STS	TS	N	S	SS
1	Harga produk Kopi Tuku yang ditawarkan terjangkau.					
2	Harga produk Kopi Tuku sepadan pada kualitas produk yang diberikan.					
3	Harga yang ditawarkan oleh produk Kopi Tuku mencerminkan manfaat yang dirasakan dari produk tersebut.					
4	Harga yang diberikan produk Kopi Tuku bersaing dengan harga kompetitor.					

Keputusan Pembelian

Menurut oleh Kotler, Armstrong, dan Harris (2020:161), keputusan pembelian adalah suatu keputusan yang dibuat oleh pembeli untuk dapat menentukan merk atau brand yang akhirnya dibeli.

No.	INDIKATOR	1	2	3	4	5
		STS	TS	N	S	SS
1	Saya membeli produk Kopi Tuku karena variasi rasa yang ditawarkan.					
2	Saya membeli produk Kopi Tuku karena harga relatif terhadap kualitas produk.					
3	Saya membeli produk Kopi Tuku karena banyaknya rekomendasi dari teman, kerabat, dan keluarga.					
4	Saya membeli produk Kopi Tuku karena menggunakan bahan-bahan berkualitas dalam produk-produknya.					
5	Saya membeli produk Kopi Tuku karena pelayanan karyawan yang ramah.					
6	Saya membeli produk Kopi Tuku karena kemudahan akses dan ketersediaan produk Kopi Tuku.					
7	Saya membeli produk Kopi Tuku tergantung pada ketersediaan dan kadang dilakukan secara acak.					
8	Saya membeli produk Kopi Tuku karena keinginan dan kebutuhan.					



Lampiran 3 Data Pra Kuesioner (30 Responden)

©

A. Variabel Kualitas Produk

Responden	Variabel Kualitas Produk (X ₁)					
	1	2	3	4	5	Total
1	5	3	3	3	5	19
2	4	5	5	3	4	21
3	4	4	4	4	4	20
4	4	4	5	4	4	21
5	4	5	4	5	4	22
6	4	5	4	4	5	22
7	4	5	5	5	4	23
8	5	4	5	5	4	23
9	4	4	5	4	5	22
10	4	5	5	5	4	23
11	4	4	4	5	4	21
12	4	4	4	4	4	20
13	5	5	5	5	4	24
14	4	4	4	5	4	21
15	4	5	5	4	4	22
16	4	4	3	3	3	17
17	5	5	5	4	4	23
18	4	5	4	5	5	23
19	3	3	4	3	4	17
20	3	5	4	5	3	20
21	4	5	5	5	4	23
22	4	5	4	5	4	22
23	4	4	4	4	5	21
24	4	4	4	4	4	20
25	4	4	4	4	4	20
26	3	4	5	5	3	20
27	4	4	5	5	5	23
28	5	4	5	5	5	24
29	4	4	5	5	5	23
30	4	3	3	4	5	19

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



B. Variabel Persepsi Harga

Responden	Variabel Persepsi Harga (X ₂)				
	1	2	3	4	Total
1	4	4	4	5	17
2	4	4	5	3	16
3	4	4	5	4	17
4	5	5	5	5	20
5	4	4	4	2	14
6	5	4	4	4	17
7	5	5	5	4	19
8	5	5	4	5	19
9	4	4	5	5	18
10	5	5	4	4	18
11	4	4	5	5	18
12	4	4	4	4	16
13	4	4	4	4	16
14	4	5	4	4	17
15	4	5	4	4	17
16	4	4	4	4	16
17	4	5	5	5	19
18	4	5	4	5	18
19	4	4	3	5	16
20	4	4	4	5	17
21	4	4	4	5	17
22	5	5	4	5	19
23	3	4	3	4	14
24	4	4	4	4	16
25	5	4	4	5	18
26	5	4	4	4	17
27	4	4	5	5	18
28	4	4	3	5	16
29	5	5	5	5	20
30	3	3	4	3	13

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bsns dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



C. Variabel Keputusan Pembelian

Responden	Variabel Keputusan Pembelian (Y)								
	1	2	3	4	5	6	7	8	Total
1	3	3	3	5	3	3	4	4	28
2	2	5	4	4	4	4	5	4	32
3	4	5	4	5	4	4	5	5	36
4	4	5	5	4	4	5	4	5	36
5	5	4	5	5	5	4	4	5	37
6	4	5	5	5	4	4	5	5	37
7	4	4	3	5	5	4	4	5	34
8	5	5	5	5	5	5	5	5	40
9	5	5	4	4	5	4	5	4	36
10	5	5	4	5	4	4	4	5	36
11	4	5	4	4	4	5	5	4	35
12	5	5	4	4	5	4	4	4	35
13	5	4	5	4	4	4	4	4	34
14	4	5	5	4	4	4	4	4	34
15	5	5	4	4	4	5	4	5	36
16	4	4	4	4	4	4	4	4	32
17	5	4	5	5	5	5	4	5	38
18	5	4	5	4	5	4	4	4	35
19	2	4	4	3	3	4	3	4	27
20	3	4	5	4	4	5	3	3	31
21	5	5	4	5	5	5	5	5	39
22	5	4	5	4	4	5	4	5	36
23	4	4	4	4	3	4	4	4	31
24	4	4	4	4	4	5	5	5	35
25	4	5	5	4	4	5	3	4	34
26	3	4	4	4	3	5	5	5	33
27	5	5	4	4	5	5	5	5	38
28	4	4	5	4	4	5	5	5	36
29	5	4	4	5	4	4	4	4	34
30	2	3	2	3	2	3	2	3	20

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 4 Data Kuesioner (115 Responden)

©

A. Variabel Kualitas Produk

Responden	Variabel Kualitas Produk (X ₁)				
	1	2	3	4	Total
1	3	3	4	4	14
2	4	4	4	4	16
3	5	4	4	4	17
4	4	5	4	4	17
5	3	3	3	4	13
6	1	1	2	2	6
7	3	4	4	3	14
8	3	5	4	4	16
9	3	4	5	4	16
10	4	4	4	3	15
11	4	5	4	4	17
12	5	5	5	5	20
13	4	3	3	4	14
14	3	5	4	5	17
15	4	4	5	4	17
16	5	4	4	4	17
17	3	4	5	5	17
18	2	5	3	4	14
19	5	4	5	4	18
20	4	4	4	5	17
21	4	4	5	5	18
22	4	4	4	5	17
23	5	4	4	5	18
24	5	5	5	5	20
25	5	4	5	5	19
26	3	5	4	4	16
27	4	4	4	5	17
28	4	5	4	5	18
29	5	4	5	5	19
30	2	4	5	3	14
31	4	5	4	4	17
32	4	5	5	4	18
33	4	4	4	4	16
34	5	4	5	5	19
35	4	4	5	5	18

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



36	4	3	3	4	14
37	3	5	5	4	17
38	4	5	4	4	17
39	1	2	1	2	6
40	3	5	4	4	16
41	5	4	5	4	18
42	1	1	1	1	4
43	4	4	4	5	17
44	5	5	4	4	18
45	4	4	5	4	17
46	4	4	4	4	16
47	4	5	4	5	18
48	3	4	5	5	17
49	5	5	5	4	19
50	4	3	5	4	16
51	5	5	4	5	19
52	4	5	5	5	19
53	3	4	4	4	15
54	3	5	4	5	17
55	5	4	5	4	18
56	5	5	5	4	19
57	1	1	2	1	5
58	4	4	5	4	17
59	3	5	5	4	17
60	5	4	5	5	19
61	5	5	4	4	18
62	3	5	5	4	17
63	4	5	5	5	19
64	4	4	4	4	16
65	4	4	5	5	18
66	5	4	5	4	18
67	5	5	5	4	19
68	4	4	4	4	16
69	4	4	4	5	17
70	4	5	5	5	19
71	4	5	4	5	18
72	1	1	1	2	5
73	5	4	5	5	19
74	4	5	4	3	16
75	3	5	4	4	16
76	4	5	5	5	19
77	4	4	5	5	18

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



78	5	5	5	5	20
79	5	4	5	5	19
80	4	4	5	5	18
81	4	5	5	5	19
82	2	4	5	5	16
83	3	3	4	3	13
84	4	5	4	4	17
85	4	5	4	5	18
86	2	4	5	5	16
87	4	5	4	5	18
88	3	5	5	5	18
89	3	5	5	5	18
90	5	4	5	4	18
91	5	4	5	4	18
92	2	4	5	3	14
93	5	5	5	4	19
94	4	5	5	5	19
95	4	5	5	4	18
96	4	4	4	4	16
97	4	5	4	5	18
98	4	5	5	4	18
99	4	4	4	5	17
100	2	5	4	3	14
101	5	5	5	4	19
102	5	5	4	5	19
103	3	5	5	4	17
104	5	4	4	4	17
105	3	3	3	3	12
106	4	5	4	5	18
107	4	5	5	5	19
108	2	4	4	4	14
109	4	4	4	5	17
110	4	4	5	5	18
111	5	4	4	4	17
112	3	4	5	5	17
113	1	1	1	1	4
114	5	5	5	5	20
115	5	4	4	4	17

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



B. Variabel Persepsi Harga

Responden	Variabel Persepsi Harga (X ₂)				
	1	2	3	4	Total
1	4	4	3	3	14
2	3	4	3	4	14
3	4	5	2	5	16
4	5	5	4	5	19
5	2	4	3	3	12
6	2	1	1	1	5
7	4	5	3	4	16
8	5	4	3	3	15
9	3	3	4	3	13
10	4	5	4	4	17
11	5	5	4	5	19
12	4	5	4	4	17
13	4	5	4	4	17
14	4	4	4	4	16
15	5	5	4	4	18
16	5	5	5	4	19
17	5	4	4	4	17
18	5	3	3	3	14
19	5	5	4	5	19
20	4	5	5	5	19
21	5	5	3	4	17
22	5	4	3	3	15
23	5	4	5	4	18
24	5	5	4	5	19
25	4	4	3	3	14
26	4	5	3	3	15
27	5	5	4	5	19
28	5	4	5	4	18
29	4	5	4	5	18
30	5	5	4	3	17
31	5	5	4	4	18
32	5	4	4	3	16
33	5	4	5	4	18
34	5	4	5	4	18
35	4	4	3	4	15
36	3	4	4	3	14
37	5	4	3	3	15
38	5	4	5	4	18

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
 Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Responden	Variabel Persepsi Harga (X ₂)				
	1	2	3	4	Total
39	1	2	1	2	6
40	5	4	3	4	16
41	5	5	4	4	18
42	2	1	2	1	6
43	4	5	4	4	17
44	4	4	5	4	17
45	4	4	4	4	16
46	5	5	4	4	18
47	5	4	4	4	17
48	5	4	4	4	17
49	4	4	4	4	16
50	4	3	3	3	13
51	5	4	4	5	18
52	4	4	4	3	15
53	4	4	3	4	15
54	5	4	4	4	17
55	4	5	4	5	18
56	5	5	4	4	18
57	1	2	2	1	6
58	5	5	4	3	17
59	4	4	3	4	15
60	4	5	5	4	18
61	5	4	4	5	18
62	5	5	4	4	18
63	4	4	4	5	17
64	5	5	5	5	20
65	5	4	5	4	18
66	5	5	5	5	20
67	4	4	4	4	16
68	5	4	3	4	16
69	5	5	4	3	17
70	5	4	3	3	15
71	5	4	5	5	19
72	2	1	1	2	6
73	5	5	4	4	18
74	4	4	3	4	15
75	5	4	3	3	15
76	4	4	4	3	15
77	5	4	4	5	18
78	4	4	4	4	16

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Responden	Variabel Persepsi Harga (X ₂)				
	1	2	3	4	Total
79	5	5	5	4	19
80	5	5	5	4	19
81	4	4	4	4	16
82	4	4	4	4	16
83	5	5	3	3	16
84	5	4	4	3	16
85	5	4	4	4	17
86	4	5	4	3	16
87	4	5	3	3	15
88	5	5	4	3	17
89	4	4	4	3	15
90	5	5	5	5	20
91	4	4	5	5	18
92	3	5	3	3	14
93	5	5	5	4	19
94	5	5	3	4	17
95	5	5	4	5	19
96	4	4	4	4	16
97	5	4	4	4	17
98	5	4	4	5	18
99	5	5	5	5	20
100	4	3	3	4	14
101	4	5	4	5	18
102	4	5	5	5	19
103	4	5	3	3	15
104	5	4	5	4	18
105	3	5	4	4	16
106	4	4	4	4	16
107	5	5	4	4	18
108	4	4	3	3	14
109	5	4	4	4	17
110	5	4	4	5	18
111	4	4	5	5	18
112	5	4	4	3	16
113	1	2	2	2	7
114	4	5	4	4	17
115	5	5	5	4	19

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



C. Variabel Keputusan Pembelian

Responden	Variabel Keputusan Pembelian (Y)								Total
	1	2	3	4	5	6	7	8	
1	4	4	3	4	4	4	4	4	31
2	3	4	2	3	5	5	3	3	28
3	4	5	5	4	5	5	5	2	35
4	3	4	3	5	4	3	4	5	31
5	4	2	3	4	3	3	2	3	24
6	1	1	2	2	1	2	2	2	13
7	5	5	5	3	5	5	3	3	34
8	4	5	5	4	4	4	3	4	33
9	5	4	4	4	5	5	3	3	33
10	3	3	5	3	3	5	4	4	30
11	5	4	4	4	4	5	5	4	35
12	4	4	5	5	4	5	5	4	36
13	3	4	4	4	5	4	4	4	32
14	5	5	4	3	4	4	3	4	32
15	4	4	4	4	5	5	5	4	35
16	4	5	5	4	5	5	4	5	37
17	4	3	4	4	3	4	3	3	28
18	4	4	5	4	4	5	4	4	34
19	4	5	4	5	4	4	4	5	35
20	4	5	5	5	5	4	5	4	37
21	5	5	4	3	4	4	3	3	31
22	4	4	4	3	4	4	3	4	30
23	4	5	5	4	4	5	4	4	35
24	4	5	5	5	4	4	5	5	37
25	4	5	5	3	4	5	4	3	33
26	4	3	5	4	3	5	3	4	31
27	5	4	4	4	5	4	4	4	34
28	4	5	4	5	5	4	4	5	36
29	5	4	4	4	4	5	4	5	35
30	5	5	5	3	4	4	4	4	34
31	4	4	5	4	4	5	5	5	36
32	5	4	5	3	4	4	3	3	31
33	5	5	5	4	4	5	4	4	36
34	4	4	5	4	5	5	5	4	36
35	4	5	4	3	5	4	3	3	31
36	3	5	4	4	5	4	3	4	32
37	4	4	4	3	4	4	3	3	29
38	5	4	4	4	5	4	5	4	35

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Responden	Variabel Keputusan Pembelian (Y)								Total
	1	2	3	4	5	6	7	8	
39	1	2	2	2	1	2	2	1	13
40	5	4	5	4	4	4	3	4	33
41	4	5	4	4	5	4	5	5	36
42	1	1	1	1	1	2	1	2	10
43	4	5	5	4	4	5	5	4	36
44	4	4	5	4	4	5	5	5	36
45	5	4	3	3	4	3	4	4	30
46	5	5	5	3	4	4	4	3	33
47	5	4	4	5	4	5	5	5	37
48	4	4	5	3	4	4	4	3	31
49	4	5	4	4	4	5	5	5	36
50	4	4	3	3	5	4	4	4	31
51	5	4	5	4	5	5	4	5	37
52	5	4	5	3	4	5	3	3	32
53	4	4	4	4	4	4	4	4	32
54	5	5	5	3	4	3	4	4	33
55	5	5	4	4	4	5	5	5	37
56	4	4	4	4	4	5	5	5	35
57	1	2	1	1	1	1	2	1	10
58	4	4	5	4	4	3	4	3	31
59	2	1	2	2	2	2	2	1	14
60	5	5	5	4	4	5	4	5	37
61	5	5	5	5	5	4	5	4	38
62	4	4	4	4	4	5	4	4	33
63	4	4	4	4	5	4	4	4	33
64	4	5	4	4	4	5	4	5	35
65	5	4	5	5	5	5	4	5	38
66	4	5	4	5	5	4	5	4	36
67	4	4	5	5	5	4	4	4	35
68	4	5	5	3	4	5	4	4	34
69	4	4	5	3	5	4	4	3	32
70	5	4	4	3	5	4	3	4	32
71	4	5	4	5	4	5	5	5	37
72	2	1	1	1	1	2	2	1	11
73	5	5	4	5	5	5	5	4	38
74	5	5	3	3	4	3	3	3	29
75	4	4	5	4	4	5	3	4	33
76	5	5	5	3	4	5	4	4	35
77	5	5	4	4	5	5	5	5	38
78	4	5	4	5	4	5	5	5	37

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Responden	Variabel Keputusan Pembelian (Y)								Total
	1	2	3	4	5	6	7	8	
79	5	4	5	5	4	5	5	5	38
80	5	4	5	4	4	5	4	4	35
81	4	4	5	4	4	4	4	5	34
82	2	2	1	2	2	2	1	1	13
83	3	3	5	4	3	5	4	4	31
84	5	5	5	4	4	4	3	4	34
85	5	5	4	5	4	4	4	5	36
86	5	4	5	4	5	4	3	3	33
87	4	4	4	3	4	5	4	3	31
88	5	4	4	4	5	5	4	4	35
89	5	5	4	3	4	5	3	4	33
90	5	5	5	4	4	5	5	5	38
91	4	4	4	4	4	5	5	5	35
92	4	5	5	4	4	4	4	3	33
93	4	5	4	4	4	5	4	4	34
94	5	4	5	4	4	5	4	3	34
95	5	5	4	4	5	4	5	4	36
96	4	5	4	4	5	4	4	5	35
97	5	4	4	4	5	5	4	4	35
98	5	5	5	5	5	5	5	5	40
99	4	4	5	4	4	4	5	5	35
100	5	5	3	4	4	4	4	4	33
101	5	4	5	5	5	5	4	4	37
102	4	4	4	5	5	4	4	5	35
103	4	5	5	4	5	5	3	3	34
104	4	4	5	5	5	4	5	5	37
105	4	5	4	3	5	4	3	3	31
106	4	5	4	5	4	5	4	5	36
107	4	5	4	4	4	4	4	5	34
108	5	5	4	3	5	4	4	4	34
109	4	4	4	4	4	5	3	4	32
110	4	5	5	4	5	5	4	4	36
111	5	4	4	5	4	5	5	5	37
112	4	5	5	4	4	5	4	3	34
113	1	1	1	1	1	2	2	1	10
114	5	4	5	4	5	5	5	4	37
115	5	5	5	4	5	4	4	5	37

1. Ditaring mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 5 Output Uji Validitas

©

A. Variabel Kualitas Produk

		Correlations					
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	TotalX1
X1.1	Pearson Correlation	1	.041	.125	.025	.391*	.482**
	Sig. (2-tailed)		.831	.509	.897	.033	.007
	N	30	30	30	30	30	30
X1.2	Pearson Correlation	.041	1	.451*	.420*	-.243	.613**
	Sig. (2-tailed)	.831		.012	.021	.196	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X1.3	Pearson Correlation	.125	.451*	1	.428*	-.017	.720**
	Sig. (2-tailed)	.509	.012		.018	.929	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X1.4	Pearson Correlation	.025	.420*	.428*	1	-.016	.696**
	Sig. (2-tailed)	.897	.021	.018		.934	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X1.5	Pearson Correlation	.391*	-.243	-.017	-.016	1	.344
	Sig. (2-tailed)	.033	.196	.929	.934		.063
	N	30	30	30	30	30	30
TotalX1	Pearson Correlation	.482**	.613**	.720**	.696**	.344	1
	Sig. (2-tailed)	.007	.000	.000	.000	.063	
	N	30	30	30	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

B. Variabel Persepsi Harga

		Correlations				
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	TotalX2
X2.1	Pearson Correlation	1	.556**	.259	.272	.738**
	Sig. (2-tailed)		.001	.168	.145	.000
	N	30	30	30	30	30
X2.2	Pearson Correlation	.556**	1	.232	.312	.738**
	Sig. (2-tailed)	.001		.217	.093	.000
	N	30	30	30	30	30
X2.3	Pearson Correlation	.259	.232	1	.059	.556**
	Sig. (2-tailed)	.168	.217		.756	.001

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



N	30	30	30	30	30
X2.4 Pearson Correlation	.272	.312	.059	1	.673**
Sig. (2-tailed)	.145	.093	.756		.000
N	30	30	30	30	30
TotalX2 Pearson Correlation	.738**	.738**	.556**	.673**	1
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.001	.000	
N	30	30	30	30	30

**Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

C. Variabel Keputusan Pembelian

		Correlations							
		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	TotalY
Y1	Pearson Correlation	1	.365*	.428*	.482**	.728**	.319	.335	.468**
	Sig. (2-tailed)		.047	.018	.007	.000	.086	.070	.009
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
Y2	Pearson Correlation	.365*	1	.360	.171	.497**	.415*	.481**	.337
	Sig. (2-tailed)	.047		.051	.366	.005	.023	.007	.069
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
Y3	Pearson Correlation	.428*	.360	1	.149	.442*	.536**	.208	.263
	Sig. (2-tailed)	.018	.051		.431	.014	.002	.269	.160
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
Y4	Pearson Correlation	.482**	.171	.149	1	.483**	.006	.419*	.522**
	Sig. (2-tailed)	.007	.366	.431		.007	.973	.021	.003
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
Y5	Pearson Correlation	.728**	.497**	.442*	.483**	1	.362*	.442*	.414*
	Sig. (2-tailed)	.000	.005	.014	.007		.049	.015	.023
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
Y6	Pearson Correlation	.319	.415*	.536**	.006	.362*	1	.354	.469**
	Sig. (2-tailed)	.086	.023	.002	.973	.049		.055	.009
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
Y7	Pearson Correlation	.335	.481**	.208	.419*	.442*	.354	1	.608**
	Sig. (2-tailed)	.070	.007	.269	.021	.015	.055		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumpulkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y8	Pearson	.468**	.337	.263	.522**	.414*	.469**	.608**	1	.725**
	Correlation									
	Sig. (2-tailed)	.009	.069	.160	.003	.023	.009	.000		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Total	Pearson	.785**	.648**	.623**	.580**	.813**	.614**	.690**	.725**	1
	Correlation									
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.001	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30

* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 6 Output Uji Reliabilitas

A. Variabel Kualitas Produk

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.501	5

B. Variabel Persepsi Harga

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.583	4

C. Variabel Keputusan Pembelian

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.838	8

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 7 Uji Rata-Rata dan Selang Kepercayaan 95%

A. Variabel Kualitas Produk

X1.1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 6	6	5.2	5.2	5.2
7	7	6.1	6.1	11.3
22	22	19.1	19.1	30.4
49	49	42.6	42.6	73.0
31	31	27.0	27.0	100.0
Total	115	100.0	100.0	

X1.2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 5	5	4.3	4.3	4.3
1	1	.9	.9	5.2
7	7	6.1	6.1	11.3
52	52	45.2	45.2	56.5
50	50	43.5	43.5	100.0
Total	115	100.0	100.0	

X1.3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	4	3.5	3.5	3.5
2	2	1.7	1.7	5.2
5	5	4.3	4.3	9.6
49	49	42.6	42.6	52.2
55	55	47.8	47.8	100.0
Total	115	100.0	100.0	

X1.4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3	3	2.6	2.6	2.6
3	3	2.6	2.6	5.2
8	8	7.0	7.0	12.2
52	52	45.2	45.2	57.4
49	49	42.6	42.6	100.0
Total	115	100.0	100.0	

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Rata-Rata Indikator Variabel Kualitas Produk

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
X1.1	115	1	5	3.80	1.070
X1.2	115	1	5	4.23	.937
X1.3	115	1	5	4.30	.908
X1.4	115	1	5	4.23	.889
Kualitas Produk	115	4	20	16.55	3.174
Valid N (listwise)	115				

Rentang Skala Likert Indikator Variabel Kualitas Produk

Descriptives

		Statistic	Std. Error
X1.1	Mean	3.80	.100
	95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound	3.60
		Upper Bound	4.00
	5% Trimmed Mean	3.89	
	Median	4.00	
	Variance	1.144	
	Std. Deviation	1.070	
	Minimum	1	
	Maximum	5	
	Range	4	
	Interquartile Range	2	
	Skewness	-.947	.226
	Kurtosis	.563	.447
X1.2	Mean	4.23	.087
	95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound	4.05
		Upper Bound	4.40
	5% Trimmed Mean	4.36	
	Median	4.00	
	Variance	.878	
	Std. Deviation	.937	
	Minimum	1	
	Maximum	5	
	Range	4	
	Interquartile Range	1	
	Skewness	-1.836	.226



X1.3	Kurtosis	4.112	.447
	Mean	4.30	.085
X1.4	95% Confidence Interval for Lower Bound	4.13	
	Mean Upper Bound	4.46	
	5% Trimmed Mean	4.42	
	Median	4.00	
	Variance	.824	
	Std. Deviation	.908	
	Minimum	1	
	Maximum	5	
	Range	4	
	Interquartile Range	1	
	Skewness	-1.913	.226
	Kurtosis	4.481	.447
X1.4	Mean	4.23	.083
	95% Confidence Interval for Lower Bound	4.06	
	Mean Upper Bound	4.39	
	5% Trimmed Mean	4.34	
	Median	4.00	
	Variance	.791	
	Std. Deviation	.889	
	Minimum	1	
	Maximum	5	
	Range	4	
	Interquartile Range	1	
	Skewness	-1.606	.226
	Kurtosis	3.346	.447

Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



B. Variabel Persepsi Harga

C

X2.1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	2.6	2.6	2.6
	4	3.5	3.5	6.1
	5	4.3	4.3	10.4
	42	36.5	36.5	47.0
	61	53.0	53.0	100.0
Total	115	100.0	100.0	

X2.2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	3	2.6	2.6
	2	3	2.6	5.2
	3	4	3.5	8.7
	4	56	48.7	57.4
	5	49	42.6	100.0
Total	115	100.0	100.0	

X2.3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	3	2.6	2.6
	2	4	3.5	6.1
	3	27	23.5	29.6
	4	58	50.4	80.0
	5	23	20.0	100.0
Total	115	100.0	100.0	

X2.4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	3	2.6	2.6
	2	3	2.6	5.2
	3	29	25.2	30.4
	4	55	47.8	78.3
	5	25	21.7	100.0
Total	115	100.0	100.0	

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Rata-Rata Indikator Variabel Persepsi Harga

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
X2.1	115	1	5	4.34	.917
X2.2	115	1	5	4.26	.859
X2.3	115	1	5	3.82	.884
X2.4	115	1	5	3.83	.888
Persepsi Harga	115	5	20	16.25	2.946
Valid N (listwise)	115				

Rentang Skala Likert Indikator Variabel Persepsi Harga

Descriptives

		Statistic	Std. Error
X2.1	Mean	4.34	.085
	95% Confidence Interval for Lower Bound	4.17	
	Mean Upper Bound	4.51	
	5% Trimmed Mean	4.46	
	Median	5.00	
	Variance	.840	
	Std. Deviation	.917	
	Minimum	1	
	Maximum	5	
	Range	4	
	Interquartile Range	1	
	Skewness	-1.842	.226
	Kurtosis	3.744	.447
X2.2	Mean	4.26	.080
	95% Confidence Interval for Lower Bound	4.10	
	Mean Upper Bound	4.42	
	5% Trimmed Mean	4.37	
	Median	4.00	
	Variance	.738	
	Std. Deviation	.859	
	Minimum	1	
	Maximum	5	
	Range	4	
	Interquartile Range	1	
	Skewness	-1.800	.226



X2.3	C	Kurtosis	4.425	.447
		Mean	3.82	.082
X2.4	C	95% Confidence Interval for Lower Bound	3.65	
		Mean Upper Bound	3.98	
		5% Trimmed Mean	3.88	
		Median	4.00	
		Variance	.782	
		Std. Deviation	.884	
		Minimum	1	
		Maximum	5	
		Range	4	
		Interquartile Range	1	
		Skewness	-.871	.226
		Kurtosis	1.299	.447
		Mean	3.83	.083
		95% Confidence Interval for Lower Bound	3.67	
		Mean Upper Bound	4.00	
		5% Trimmed Mean	3.90	
		Median	4.00	
		Variance	.788	
		Std. Deviation	.888	
		Minimum	1	
		Maximum	5	
		Range	4	
		Interquartile Range	1	
		Skewness	-.816	.226
		Kurtosis	1.204	.447

Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



C. Variabel Keputusan Pembelian

© Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Y1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	5	4.3	4.3	4.3
	3	2.6	2.6	7.0
	6	5.2	5.2	12.2
	56	48.7	48.7	60.9
	45	39.1	39.1	100.0
Total	115	100.0	100.0	

Y2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	5	4.3	4.3	4.3
	4	3.5	3.5	7.8
	4	3.5	3.5	11.3
	51	44.3	44.3	55.7
	51	44.3	44.3	100.0
Total	115	100.0	100.0	

Y3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	5	4.3	4.3	4.3
	4	3.5	3.5	7.8
	3	2.6	2.6	10.4
	47	40.9	40.9	51.3
	52	45.2	45.2	96.5
Total	115	100.0	100.0	

Y4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	4	3.5	3.5	3.5
	4	3.5	3.5	7.0
	26	22.6	22.6	29.6
	59	51.3	51.3	80.9
	22	19.1	19.1	100.0
Total	115	100.0	100.0	

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Y5

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	6	5.2	5.2	5.2
2	2	1.7	1.7	7.0
3	5	4.3	4.3	11.3
4	61	53.0	53.0	64.3
5	41	35.7	35.7	100.0
Total	115	100.0	100.0	

Y6

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	1	.9	.9	.9
2	7	6.1	6.1	7.0
3	6	5.2	5.2	12.2
4	45	39.1	39.1	51.3
5	56	48.7	48.7	100.0
Total	115	100.0	100.0	

Y7

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	2	1.7	1.7	1.7
2	7	6.1	6.1	7.8
3	24	20.9	20.9	28.7
4	51	44.3	44.3	73.0
5	31	27.0	27.0	100.0
Total	115	100.0	100.0	

Y8

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	6	5.2	5.2	5.2
2	3	2.6	2.6	7.8
3	23	20.0	20.0	27.8
4	49	42.6	42.6	70.4
5	34	29.6	29.6	100.0
Total	115	100.0	100.0	

C Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Rata-Rata Indikator Variabel Keputusan Pembelian

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Y1	115	1	5	4.16	.961
Y2	115	1	5	4.21	.987
Y3	115	1	5	4.19	1.008
Y4	115	1	5	3.79	.913
Y5	115	1	5	4.12	.966
Y6	115	1	5	4.29	.886
Y7	115	1	5	3.89	.934
Y8	115	1	5	3.89	1.033
Keputusan Pembelian	115	9	35	28.41	5.493
Valid N (listwise)	115				

Rentang Skala Likert Indikator Variabel Keputusan Pembelian

Descriptives

	Statistic	Std. Error
Y1 Mean	4.16	.090
95% Confidence Interval for Mean Lower Bound	3.98	
Upper Bound	4.33	
5% Trimmed Mean	4.28	
Median	4.00	
Variance	.923	
Std. Deviation	.961	
Minimum	1	
Maximum	5	
Range	4	
Interquartile Range	1	
Skewness	-1.711	.226
Kurtosis	3.380	.447
Y2 Mean	4.21	.092
95% Confidence Interval for Mean Lower Bound	4.03	
Upper Bound	4.39	
5% Trimmed Mean	4.34	
Median	4.00	
Variance	.974	
Std. Deviation	.987	
Minimum	1	



Y3	Maximum	5	
	Range	4	
	Interquartile Range	1	
	Skewness	-1.771	.226
	Kurtosis	3.297	.447
	Mean	4.19	.094
	95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound	4.01
		Upper Bound	4.38
	5% Trimmed Mean	4.32	
	Median	4.00	
	Variance	1.016	
	Std. Deviation	1.008	
	Minimum	1	
	Maximum	5	
	Range	4	
	Interquartile Range	1	
	Skewness	-1.650	.226
	Kurtosis	2.720	.447
	Mean	3.79	.085
Y4	95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound	3.62
		Upper Bound	3.96
	5% Trimmed Mean	3.86	
	Median	4.00	
	Variance	.833	
	Std. Deviation	.913	
	Minimum	1	
	Maximum	5	
	Range	4	
	Interquartile Range	1	
	Skewness	-.980	.226
	Kurtosis	1.464	.447
	Mean	4.12	.090
	95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound	3.94
		Upper Bound	4.30
	5% Trimmed Mean	4.25	
	Median	4.00	
	Variance	.932	
	Std. Deviation	.966	
	Minimum	1	
	Maximum	5	

Y3
Y4
Y5

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang	Range	4	
	Interquartile Range	1	
	Skewness	-1.795	.226
	Kurtosis	3.754	.447
	Y6 Mean	4.29	.083
	95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound	4.12
		Upper Bound	4.45
	5% Trimmed Mean	4.38	
	Median	4.00	
	Variance	.785	
	Std. Deviation	.886	
	Minimum	1	
	Maximum	5	
	Range	4	
	Interquartile Range	1	
	Skewness	-1.447	.226
	Kurtosis	2.008	.447
	Y7 Mean	3.89	.087
	95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound	3.71
		Upper Bound	4.06
	5% Trimmed Mean	3.95	
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang	Median	4.00	
	Variance	.873	
	Std. Deviation	.934	
	Minimum	1	
	Maximum	5	
	Range	4	
	Interquartile Range	2	
	Skewness	-.756	.226
	Kurtosis	.438	.447
	Y8 Mean	3.89	.096
	95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound	3.70
		Upper Bound	4.08
	5% Trimmed Mean	3.99	
	Median	4.00	
	Variance	1.066	
	Std. Deviation	1.033	
	Minimum	1	
	Maximum	5	
	Range	4	

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Interquartile Range	2	
Skewness	-1.084	.226
Kurtosis	1.160	.447

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





Lampiran 8 Uji Output Uji Asumsi Klasik dan Regresi

1. Uji Asumsi Klasik

A. Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		115
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.90424180
Most Extreme Differences	Absolute	.123
	Positive	.113
	Negative	-.123
Test Statistic		.123
Asymp. Sig. (2-tailed)		.000 ^c

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

B. Uji Heterokedastisitas

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	3.043	1.189		2.560	.012
Kualitas Produk	.032	.117	.046	.276	.783
Persepsi Harga	-.105	.126	-.140	-.832	.407

a. Dependent Variable: Abs_RES

C. Uji Multikolinearitas

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	2.164	1.570		1.378	.171		
Kualitas Produk	.650	.154	.376	4.215	.000	.314	3.186
Persepsi Harga	.953	.166	.511	5.730	.000	.314	3.186

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian



2. Analisis Regresi Berganda

C

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.164	1.570		1.378	.171
	Kualitas Produk	.650	.154	.376	4.215	.000
	Persepsi Harga	.953	.166	.511	5.730	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

A. Uji F

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	2478.245	2	1239.122	144.332	.000 ^b
	Residual	961.547	112	8.585		
	Total	3439.791	114			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. Predictors: (Constant), Persepsi Harga, Kualitas Produk

B. Uji t

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.164	1.570		1.378	.171
	Kualitas Produk	.650	.154	.376	4.215	.000
	Persepsi Harga	.953	.166	.511	5.730	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

C. Uji Koefisien Determinasi (R²)

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.849 ^a	.720	.715	2.930

a. Predictors: (Constant), Persepsi Harga, Kualitas Produk

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.