

BAB V

PENUTUP



A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dapat disimpulkan bahwa:

1. Variabel Kualitas Produk berpengaruh signifikan terhadap niat beli ulang produk

Chatime di Jakarta

2. Variabel Harga berpengaruh signifikan terhadap niat beli ulang produk *Chatime* di

Jakarta

B. Saran

Adapun saran dalam penelitian ini yaitu:

1. Meningkatkan Kualitas Produk

Kualitas Produk memiliki pengaruh yang signifikan terhadap niat beli ulang produk *chatime*. Sehingga disarankan untuk lebih meningkatkan lagi cita rasa dari produk-produk yang sudah ada. Atau juga bisa mengeluarkan produk dengan rasa terbaru, sehingga semakin banyak konsumen yang ingin memncoba .

2. Meningkatkan Strategi Pemasaran

Harga produk *Chatime* yang terjangkau menjadi salah satu hal yang dapat menarik perhatian konsumen. Oleh karena itu *chatime* juga perlu meningkatkan strategi pemasarannya, dengan memperbanyak promo yang menarik, harga *bundling*, dan sebagainya yang dapat menarik perhatian konsumen.ber

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.