



LAMPIRAN

Lampiran 1. Analisis Deskriptif

a. Kualitas Produk

Sub Variabel	frekuensi jawaban responden					Mean	Interval 95%	
	1	2	3	4	5			
Saya dapat membedakan secara jelas produk chatime berdasarkan bentuk dan ukurannya	0.0 (0%)	2 (2%)	8 (8%)	58 (58%)	32 (32%)	4.2	4.06	4.33
Minuman chatime memiliki banyak variasi rasa	0.0 (0.0%)	2 (2%)	6 (6%)	57 (57%)	35 (35%)	4.25	4.12	4.39
Minuman chatime memiliki cita rasa yang enak	0.0 (0.0%)	2 (2%)	9 (9%)	51 (51%)	38 (38%)	4.25	4.11	4.39
Saya dapat memilih variasi rasa pada produk chatime berdasarkan selera saya	1.0 (1.0%)	0 (0%)	5 (5%)	33 (33%)	61 (61%)	4.53	4.39	4.66
Saya dapat protes jika rasa yang saya inginkan tidak sesuai	0.0 (0.0%)	2 (2%)	14 (14%)	38 (38%)	46 (46%)	4.2	4.12	4.43
Kemasan chatime mudah digenggam dan desain tempatnya yang menarik	0.0 (0.0%)	0 (0%)	6 (6%)	45 (45%)	49 (49%)	4.25	4.30	4.55
						17.23	16.92	18.03
						4.32	4.23	4.5

b. Harga

Sub Variabel	Presentase jawaban responden					Mean	Interval 95%	
	1	2	3	4	5			
Harga minuman Chatime terjangkau	0.0 (0.0%)	3 (3%)	6 (6%)	52 (52%)	39 (39%)	4.27	4.13	4.41
Kesesuaian harga dengan kualitas produk	0.0 (0.0%)	0 (0%)	12 (12%)	40 (40%)	48 (48%)	4.36	4.22	4.50
Daya saing harga	0.0 (0.0%)	1 (1%)	16 (16%)	43 (43%)	40 (40%)	4.22	4.07	4.37



Sub Variabel	Presentase jawaban responden					Mean	Interval 95%	
	1	2	3	4	5			
Kesesuaian harga dengan manfaat	1 (1%)	1 (1%)	12 (12%)	33 (33%)	53 (53%)	4.36	4.20	4.52
						17.21	16.62	17.8
						4.30	4.16	4.45

c. Niat Beli Ulang

Sub Variabel	Presentase jawaban responden					Mean	Interval	
	1	2	3	4	5			
Ketika saya ingin membeli minuman <i>bubble tea</i> maka saya akan membeli Chatime	0.0 (0.0%)	2 (2%)	7 (7%)	51 (51%)	40 (40%)	4.29	4.15	4.43
Saya akan merekomendasikan merek ini kepada teman/keluarga jika mereka ingin membeli minuman <i>bubble tea</i>	0.0 (0.0%)	1 (1%)	9 (9%)	47 (47%)	43 (43%)	4.32	4.19	4.45
Saya akan mengutamakan produk chatime dibandingkan merk lain	0.0 (0.0%)	1 (1%)	17 (17%)	44 (44%)	38 (38%)	4.19	4.04	4.34
Saya mencari tau tentang produk-produk Chatime	0.0 (0.0%)	6 (6%)	13 (13%)	32 (32%)	49 (49%)	4.24	4.06	4.42
						17.04	16.44	17.64
						4.26	4.11	4.41



Lampiran 2. Uji Validitas

a. Kualitas Produk

		Correlations						
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	x1
X1.1	Pearson	1	.507**	.367**	.383**	.163	.259**	.672**
	Correlation							
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.105	.009	.000
X1.2	N	100	100	100	100	100	100	100
	Pearson	.507**	1	.433**	.307**	.099	.133	.620**
	Correlation							
X1.3	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.002	.329	.187	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
	Pearson	.367**	.433**	1	.497**	.295**	.196	.715**
X1.4	Correlation							
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.003	.051	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X1.5	Pearson	.383**	.307**	.497**	1	.304**	.343**	.721**
	Correlation							
	Sig. (2-tailed)	.000	.002	.000		.002	.000	.000
X1.6	N	100	100	100	100	100	100	100
	Pearson	.163	.099	.295**	.304**	1	.447**	.611**
	Correlation							
x1	Sig. (2-tailed)	.105	.329	.003	.002		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
	Pearson	.259**	.133	.196	.343**	.447**	1	.591**
x1	Correlation							
	Sig. (2-tailed)	.009	.187	.051	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
x1	Pearson	.672**	.620**	.715**	.721**	.611**	.591**	1
	Correlation							
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
x1	N	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

1. Ditaring mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



b. Harga

Correlations						
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2
X2.1	Pearson Correlation	1	.357**	.383**	.198*	.661**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.048	.000
	N	100	100	100	100	100
X2.2	Pearson Correlation	.357**	1	.394**	.326**	.708**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.001	.000
	N	100	100	100	100	100
X2.3	Pearson Correlation	.383**	.394**	1	.452**	.781**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100
X2.4	Pearson Correlation	.198*	.326**	.452**	1	.714**
	Sig. (2-tailed)	.048	.001	.000		.000
	N	100	100	100	100	100
X2	Pearson Correlation	.661**	.708**	.781**	.714**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

c. Niat Beli Ulang

Correlations						
		Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1
Y1.1	Pearson Correlation	1	.492**	.561**	.426**	.775**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
Y1.2	Pearson Correlation	.492**	1	.495**	.418**	.750**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
Y1.3	Pearson Correlation	.561**	.495**	1	.487**	.811**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100
Y1.4	Pearson Correlation	.426**	.418**	.487**	1	.782**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100
Y1	Pearson Correlation	.775**	.750**	.811**	.782**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 3. Uji Reliabelitas

© Hakipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.878	14

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1.1	55.9900	35.465	.471	.874
X1.2	55.9400	35.734	.444	.875
X1.3	55.9400	34.198	.604	.867
X1.4	55.6600	34.469	.582	.868
X1.5	55.9100	34.386	.509	.872
X1.6	55.7600	35.679	.497	.872
X2.1	55.9200	35.165	.474	.874
X2.2	55.8300	34.627	.561	.869
X2.3	55.9700	33.908	.596	.867
X2.4	55.8300	34.244	.501	.873
Y1.1	55.9000	33.848	.668	.864
Y1.2	55.8700	34.862	.539	.870
Y1.3	56.0000	33.414	.656	.864
Y1.4	55.9500	33.119	.552	.871

Lampiran 4. Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.67149723
Most Extreme Differences	Absolute	.087
	Positive	.060
	Negative	-.087
Test Statistic		.087
Asymp. Sig. (2-tailed)		.061 ^c

- a. Test distribution is Normal.
b. Calculated from data.
c. Lilliefors Significance Correction.



Lampiran 5. Uji Multikolinearitas

Variabel	Collinearity Statistics	
	Tolerance	VIF
Kualitas Produk	0.531	1.883
Harga	0.531	1.883

Lampiran 6. Uji Heteroskedastisitas

	Nilai Sig (2-Tailed)	Kriteria Nilai Sig. (2-Tailed)	Keterangan
Kualitas Produk (X1)	0.254	0.05	Tidak Terjadi Heteroskedastisitas
Harga (X2)	0.138	0.05	Tidak Terjadi Heteroskedastisitas

Lampiran 7. Analisis Regresi Berganda

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	0.753	1.683		0.447	0.656
	X1	0.425	0.087	0.486	4.905	0.000
	X2	0.306	0.110	0.276	2.785	0.006

Lampiran 8. Uji t Parsial

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	0.753	1.683		0.447	0.656
	X1	0.425	0.087	0.486	4.905	0.000
	X2	0.306	0.110	0.276	2.785	0.006



Lampiran 9. Uji F

Coefficients ^a					
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	Sig.
		B	Std. Error	Beta	
1	(Constant)	0.753	1.683		0.447
	X ₁	0.425	0.087	0.486	0.000
	X ₂	0.306	0.110	0.276	0.006

Lampiran 10. Uji R Squared

Coefficients ^a					
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	Sig.
		B	Std. Error	Beta	
1	(Constant)	0.753	1.683		0.447
	X ₁	0.425	0.087	0.486	0.000
	X ₂	0.306	0.110	0.276	0.006



Lampiran 11. Analisis Profil Responden

C

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Questions Responses 100 Settings

100 responses

View in Sheets

Accepting responses

Summary Question Individual

Data Diri

Nama

100 responses

Dian Putri

Defrian

	A	B	C	D	E	F	G	H
	Timestamp	Nama	Jenis Kalam	Usia	Pekerjaan	Apakah anda pernah me	Saya dapat membedakan sed	Minuman ch
2	09/02/2024 13:40:28	Dian Putri	Perempuan	21-25 Tahun	Mahasiswa/i	Ya	4	5
3	09/02/2024 13:48:03	Defrian	Laki-laki	25-30 Tahun	Karyawan	Ya	3	4
4	09/02/2024 13:52:20	Meliana	Perempuan	21-25 Tahun	Mahasiswa/i	Ya	4	4
5	09/02/2024 13:53:00	Glenn Angelo	Laki-laki	17-20 Tahun	Mahasiswa/i	Ya	5	5
6	09/02/2024 14:01:48	Angela Yovita	Perempuan	21-25 Tahun	Mahasiswa/i	Ya	4	5
7	09/02/2024 14:02:29	Mario Evan	Laki-laki	21-25 Tahun	Mahasiswa/i	Ya	5	5
8	09/02/2024 14:09:54	Obhasa Tanto Yangkasa	Laki-laki	21-25 Tahun	Karyawan	Ya	2	2
9	09/02/2024 14:21:20	Anissa	Perempuan	21-25 Tahun	Mahasiswa/i	Ya	3	3
10	09/02/2024 14:21:26	Leonardo	Laki-laki	25-30 Tahun	Wirasaha	Ya	5	4
11	09/02/2024 14:32:25	Lilian	Perempuan	21-25 Tahun	Karyawan	Ya	4	4
12	09/02/2024 14:33:32	Liana	Perempuan	21-25 Tahun	Karyawan	Ya	5	5
13	09/02/2024 14:37:32	Elsi	Perempuan	21-25 Tahun	Mahasiswa/i	Ya	5	5
14	09/02/2024 14:39:17	Hendrikus oktafian	Laki-laki	21-25 Tahun	Karyawan	Ya	4	4
15	09/02/2024 14:54:35	Dharma	Laki-laki	21-25 Tahun	Mahasiswa/i	Ya	5	5
16	09/02/2024 14:59:36	Catriene	Perempuan	21-25 Tahun	Mahasiswa/i	Ya	4	4
17	09/02/2024 15:00:45	Orlando Bima	Laki-laki	21-25 Tahun	Mahasiswa/i	Ya	4	5

Form Responses 1