



DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. (2019). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta.
- Apriliansyah, A. D. (2023). *Daftar 10 Restoran Terlaris di Indonesia*. Detik.Com. <https://www.detik.com/jabar/bisnis/d-6582396/daftar-10-restoran-terlaris-di-indonesia>.
- Ardalia, I., Purbawati, D., & Widayanto. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Makanan Dan Minuman Pada “BOKT Resto Café” Kudus. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 12(2), 620–629.
- Arianto, N., & Aroha, S. (2023). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Restoran Daphubu Kampung Aceh di Pamulang Kota Tangerang. *Ilmiah Swara MaNajemen (Swara Mahasiswa Manajemen)*, 3(3), 270–284.
- Assauri, S. (2018). *Manajemen Pemasaran (Dasar, Konsep & Strategi)*. PT Raja Grafindo Persada.
- Budiasuti, D., & Bandur, A. (2018). *Validitas dan Reliabilitas Penelitian*. Mitra Wacana Media.
- Cooper, D. R., & Schindler, P. (2017). *Metode Penelitian Bisnis, Edisi 11, Buku 1*. Salemba Empat.
- Firmansyah, A. M. (2018). *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. CV Budi Utama.
- Firmansyah, M. A. (2019). *Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategy)* (Issue August). CV. Penerbit Qiara Media.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23 (Ke-8)*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Grandhis, N. (2022). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian pada Rumah Makan Sambal Gami Awang Long Khas Bontang di Samarinda. *Jurnal Administrasi Bisnis FISIPOL UNMUL*, 10(3), 237–245. <https://doi.org/10.54144/jadbis.v10i3.8633>
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2019). *Multivariate Data Analysis Eighth Edition*. Cengage Learning EMEA. <https://doi.org/10.1002/9781119409137.ch4>
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan*. Unitomo Press.
- Kotler, Philip, & Armstrong, G. (2021). *Principles of Marketing, 8th Edition*. Pearson Education Inc.
- Kotler, Philip, & Armstrong, G. (2021). *Principles of Marketing (18th ed.)*. Pearson Global Edition.



Kotler, Phillip, Keller, K. L., & Chernev, A. (2022). *Marketing Management, 16th edition (EBOOK)*. Pearson Education Inc.

Kotler, Phillip. (2021). *Manajemen Pemasaran*. CV Budi Utama.

Manoy, Tirta, I., Mananeke, L., & Jorie, Rotinsulu, J. (2021). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada CV. Ake Maumbi. *Jurnal EMBA*, 9(4), 314–323.

Nadiya, F. H., & Wahyuningsih, S. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Fashion 3second Di Marketplace (Studi Pada Mahasiswa Pengguna Fashion 3second Di Kota Semarang). *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 5(2), 1–20.

Purba, M., & Veranita, M. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Di Scarves and Pashmina Alisha Fancy Shop). *Jurnal Co Management*, 4(1), 632–640. <https://doi.org/10.32670/comanagement.v4i1.582>

Putri, A. S., & Istiyanto, B. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Herbal Skincare. *Journal Scientific of Mandalika (JSM)*, 3(12), 5–17. <https://doi.org/10.36312/10.36312/vol3iss12pp5-17>

Ramadani, M. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Di Toko Handphone. *IQTISHADEquity Jurnal Manajemen*, 1(2), 36–46. <https://doi.org/10.51804/iej.v1i2.540>

Sekaran, U., & Bougie, R. (2017). *Metode Penelitian untuk Bisnis: Pendekatan Pengembangan-Keahlian, Edisi 6, Buku 1, Cetakan Kedua*. Salemba Empat.

Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. CV Alfabeta.

Sugiyono, P. D. (2020). Metode Penelitian Pendidikan (Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, R&D dan Penelitian Pendidikan). *Metode Penelitian Pendidikan*.

Zeithaml, V. A., & Berry, L. . (2018). Servqual: A Multiple Item Scale For Measuring Consumer Perceptions Of Service Quality. *Journal of Retailing*, 64(1).