KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

Kepada Yth.

Bapak/Ibu/Saudara/ Pelanggan McDonald's Citra Garden 6

Bersama in perkenalkan nama saya Dendhanu May Subagja mahasiswa jurusan manajemen dengan konsentras pemasaran d Universitas Kwik Kian Gie. Saat in saya sedang melakukan penelitian tentang **"Pengaruh kualitas produk dan kualitas layanan terhadap keputusan pembelian *McDonald's* Citra Garden 6". S**aya berharap kesediaan Saudara untuk mengis kuesioner dalam rangka mengumpulkan data pendukung penelitian. Kerahasiaan identitas anda akan dijaga sesua dengan etika penelitian.

Demikian kuesioner in saya sampaikan, terima kasih atas kerjasamanya.

Petunjuk Pengisian: Ber tanda x atau √ d pilihan jawaban yang sesuai.

Keterangan tabel SS (Sangat Setuju), S (Setuju), N (Netral), TS (Tidak Setuju), STS (Sangat Tidak Setuju).

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
	Kualitas Layanan					
1	Karyawan McDonals Citra Garden 6 handal dalam memberikan solus dan bantuan dalam menangan masalah					
2	Karyawan McDonals Citra Garden 6 melayan pelanggan sesua dengan SOP yang berlaku					
3	McDonals Citra Garden 6 mempekerjakan karyawan yang mampu dan paham sesua bidangnya					
4	Karyawan McDonals Citra Garden 6 siap membantu keinginan pelangan					
5	Karyawan McDonals Citra Garden 6 cepat dan tanggap dalam menghadap permintaan dan keluhan pelanggan					
6	Karyawan McDonals Citra Garden 6 selalu memberikan saran dan informas mengena produk dan layanan dar McDonals					
7	Sikap Karyawan McDonals Citra Garden 6 selalu rap dan sopan					
8	Karyawan McDonals Citra Garden 6 dapat menanamkan kepercayaan kepada pelanggan					
9	Saat melakukan transaks pembayaran karyawan McDonals Citra Garden 6 selalu mendapatkan kepercayaan dar pelanggan					
10	Karyawan McDonals Citra Garden 6 selalu mampu					

	menjawab pertanyaan dar komsumen					
11	Karyawan McDonals Citra Garden 6 selalu menunjukan rasa kepedulian kepada pelanggan					
12	Jam buka dan tutup McDonals Citra Garden 6 selalu tepat waktu					
13	McDonals Citra Garden 6 selalu dapat memberikan apa yang dibutuhkan pelanggan					
14	McDonals Citra Garden 6 memilik peralatan yang terbaru dan modern					
15	Desain ruangan d McDonals Citra Garden 6 sangat menarik dan enak dipandang mata					
16	Karyawan McDonals Citra Garden 6 selalu profesional dengan berseragam dan berpenampilan rap dan					
	Kualitas Produk					
17	Produk makanan dan minuman d McDonald's memilik beragam pilihan.					
18	*McDonald's* selalu memberikan promo makanan dan minuman yang menarik					
19	*McDonald's* terkenal dengan memilik citra rasa yang *otentik* dan berbeda dengan komptetitornya					
20	Makanan dan minuman pada *McDonald's* memilik standar kualitas yang tinggi.					
21	Makanan dan Minuman pada *McDonald's* dapat bertahan cukup lama dan tidak cepat basi.					
22	*McDonald's* selalu menerima kritik dan saran dar berbaga pelanggan dem kenyamanan pelanggan					
23	*McDonald's* mempunya kemasan dan bag (kantong) makanan yang unik dan mudah dikenal oleh pelanggan					
24	Makanan dan minuman *McDonald's* memilik kualitas produk sesua dengan standar mutu makanan dunia					
	Keputusan Pembelian					
25	Saya akan tetap melakukan membel produk makanan dan minuman d McDonalds walaupun saat banyak restoran cepat saj lain yang menjual produk yang sama					
26	Saya terbiasa membel burger dan ayam goreng d McDonalds					
27	Saya akan kembal membel produk makanan dan minuman d McDonalds Citra Garden 6.					
28	Saya akan menyarankan kepada teman dan keluarga untuk membel produk makanan dan minuman d McDonalds Citra Garden 6.					

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak Cipta Dilindungi Undang Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
© Hak Cipta Milik Biro Konsultasi Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisni

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
   a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan lapor
      penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
   b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun
   tanpa izin IBIKKG.

KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

Lampiran 2 Data Penelitian

No	Kualitas Layanan																Kualitas Produk								Keputusan Pembelian			
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	X1.11	X1.12	X1.13	X1.14	X1.15	X1.16	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	Y1	Y2	Y3	Y4
1	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5
2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	5	4	4	4
3	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	4	5	4	4	5	4	3	3	3	3	3	4	4	3	4	5	5	5
4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5
6	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	5	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	5	4	4	4	4
7	5	5	4	4	4	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	4	5	4	5	5	5
8	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	5
9	4	4	4	5	4	4	4	5	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4
10	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4
11	4	5	5	5	5	4	4	5	4	5	4	5	4	2	4	4	4	4	4	2	3	3	5	3	4	5	4	5
12	4	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	4	3	4	3	3	4	3	4
13	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	5	4	3	4	3	3	3	4	4	3	4	4	4	5
14	4	4	4	4	3	4	5	5	4	4	3	4	4	3	4	3	3	3	2	3	3	3	3	4	4	5	4	4
15	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	4	4	5	5	4	4
16	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	3	4	3	3	4	3	4	2	2	4	4	5	5	5	5
17	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	5	4	3	5	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	5	5
18	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	3	2	4	3	3	2	2	2	3	2	3	3	5	5	5	5
19	3	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	4	4	4
20	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4
21	3	5	5	4	4	4	5	4	5	3	5	4	3	4	4	5	4	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5
22	4	4	4	3	3	4	3	3	4	4	3	4	2	3	4	3	4	5	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5
23	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
24	5	4	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	3	5	3	3	5	5	4	3	4	5	5	4	5
25	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	2	3	4	4	5	4	4	4	4	4	4	3	5	5	5	5
26	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	2	3	3	4	4	4	3	3	4	3	4	3	5	4	5	4
27	3	4	4	4	3	4	5	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	2	4	3	4	4	4	4	4	4
28	3	4	4	4	5	4	4	5	3	4	5	4	4	4	4	5	5	3	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4
29	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	2	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5
30	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5
31	3	4	4	5	4	4	4	4	4	4	3	4	2	3	2	3	3	3	3	4	4	4	4	4	5	5	5	5
32	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	2	5	3	5	3	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	5
33	3	4	4	5	3	4	4	4	4	3	3	4	2	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	4	4	3
34	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	5	4	4
35	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis

KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

No	Kualitas Layanan																Kualitas Produk								Keputusan Pembelian			
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	X1.11	X1.12	X1.13	X1.14	X1.15	X1.16	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	Y1	Y2	Y3	Y4
36	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	5	5	5	5
37	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4
38	4	4	4	5	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4
39	5	4	4	4	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	3	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5
40	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	3	5	5	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4
41	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4	3	4	3	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5
42	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
43	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5
44	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
45	4	3	4	4	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4	3	3	5	4	3	4	3	3	4	3	4	4	3	4
46	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4
47	5	5	5	4	4	4	3	3	3	4	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5
48	3	4	4	4	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	5	4	5	4
49	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	3	5	5	4	4	5	5	5	5	5
50	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	5	4	5
51	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	5	5	3	4	5	5	4	5	5	4	4
52	4	4	4	3	3	4	3	5	4	3	5	4	3	3	3	3	4	4	3	4	4	3	3	4	4	3	4	4
53	3	4	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	3	4	4	3	3	5	5	5	5
54	4	4	5	4	5	5	5	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	4	4	5	4	4	5	5	5
55	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	3	3	3	3	3	5	5	5	3	5	4	5	4	4	5	5	4
56	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5
57	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
58	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5
59	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4
60	4	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	3	3	3	3	4	5	5	4	5	4	4	4	5	5	5	5
61	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
62	5	5	5	5	3	4	5	5	4	5	5	4	3	3	3	3	5	5	4	4	5	5	5	4	5	4	5	5
63	5	5	5	3	5	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4
64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	4	5	5
65	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4
66	3	4	4	4	3	3	3	3	2	3	4	3	4	3	4	4	4	4	3	3	4	3	4	3	4	4	4	4
67	4	4	4	3	3	3	3	4	2	4	4	4	4	3	3	4	5	4	3	4	3	3	3	4	4	4	3	4
68	5	5	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	2	3	4	4	5	3	5	4	4	4	4	3	4	4	4
69	5	5	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5
70	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	3	4	4	3	4	4	5	5	5	5

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan
penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun
tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis

No	Kualitas Layanan																Kualitas Produk								Keputusan Pembelian			
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	X1.11	X1.12	X1.13	X1.14	X1.15	X1.16	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	Y1	Y2	Y3	Y4
71	4	4	4	4	4	2	4	4	5	2	4	3	4	4	4	3	5	5	3	4	5	4	4	4	5	5	5	5
72	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5
73	2	3	4	4	3	3	3	3	4	2	3	4	2	3	2	2	3	3	2	3	3	2	2	3	4	3	3	4
74	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4
75	4	3	4	4	3	3	3	4	4	3	4	4	3	3	4	3	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4
76	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	2	2	2	2	3	5	5	4	5	5	5	3	4	5	5	5
77	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4
78	5	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	3	3	5	5	4	5	5	5	4
79	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	3	3	3	3	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5
80	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5
81	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	4	4	4	4
82	3	3	3	3	3	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	2	5	5	5	5	5	3	3	5	5	5	4	5
83	5	5	4	4	3	4	4	3	4	3	3	5	3	3	2	2	3	5	5	5	4	3	3	5	4	5	4	5
84	4	5	5	5	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	4	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4
85	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	3	4	3	2	5	5	5	5	5	3	3	3	4	4	4	4
86	5	5	5	5	4	4	4	5	4	2	4	4	3	5	4	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5
87	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5
88	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
89	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4
90	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4	3	3	3	3	4	4	5	3	5	3	3	4	5	4	4	4
91	5	5	5	5	4	3	4	3	4	3	4	5	3	3	3	3	5	4	5	3	5	3	4	4	4	5	5	5
92	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	3	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
93	3	3	3	4	4	2	2	3	4	2	3	3	2	4	2	3	3	4	2	3	3	3	3	2	4	3	3	4
94	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4	5
95	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	3	3	3	4	4	5	5	4	5	3	4	4	5	5	5	5
96	4	3	3	4	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	5	4
97	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	3	4	2	4	2	3	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4
98	3	5	5	5	3	3	4	3	4	3	4	4	2	3	2	4	4	4	4	4	3	4	4	4	5	4	5	4
99	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	3	5	3	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	5	5	5	5
100	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4
101	4	4	4	4	3	5	4	5	5	5	4	5	1	2	3	3	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5
102	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	3	3	3	3	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5
103	4	4	5	5	4	4	4	4	5	3	4	4	3	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4
104	4	5	5	4	5	4	4	4	5	3	5	4	4	4	4	4	5	5	5	3	3	5	4	5	4	5	4	4
105	4	5	3	4	3	3	3	3	3	2	4	3	4	4	3	3	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	4	5
106	4	4	5	5	4	3	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	5	5	5	5	5	5	5	5
107	5	4	5	5	5	4	4	4	5	5	4	5	3	3	3	3	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4
108	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	3	5	3	3	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	4	5
109	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
110	4	3	4	4	3	3	3	3	5	3	3	4	2	3	2	3	5	5	5	3	5	3	4	2	5	5	4	5

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis

KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

No	Kualitas Layanan																Kualitas Produk								Keputusan Pembelian			
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	X1.11	X1.12	X1.13	X1.14	X1.15	X1.16	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	Y1	Y2	Y3	Y4
111	3	3	4	3	4	3	3	4	5	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	2	3	4	4	4
112	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	4	5	5	5	4	5	3	3	3	5	5	5	5
113	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	5	4	5	5
114	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	5	5	5	4	4	3	3	3	4	5	4	4
115	4	4	5	5	4	4	4	5	5	4	4	5	3	5	2	5	4	5	3	3	5	3	5	4	5	5	5	5
116	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5
117	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
118	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
119	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
120	3	3	3	3	3	3	3	2	4	3	3	4	3	4	3	3	5	5	4	4	5	3	3	3	4	4	4	4
121	4	4	5	4	3	4	4	4	5	3	4	4	3	2	2	3	4	4	4	4	4	3	4	3	5	5	5	5
122	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	5	5	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4
123	4	3	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	3	3	3	3	4	4	3	4	5	4	4	4	4	4	4	4
124	4	4	4	5	3	4	4	4	4	4	5	5	3	3	3	3	4	4	4	3	4	4	3	3	5	5	5	5
125	3	4	4	4	5	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	3	4	3	4	3	3	4	3	5	5	4	5
126	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	5	4	4	3	4	4	5	4	4	5	5	5	5
127	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	5	4	5	4
128	4	5	4	4	4	5	4	4	3	4	4	4	4	4	5	4	4	4	3	4	4	3	5	4	4	5	4	5
129	4	4	4	4	5	4	5	5	4	4	5	4	4	5	2	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	4	5	5
130	3	4	4	4	3	4	3	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4
131	3	4	3	3	4	4	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	5	5	5	5
132	4	4	4	4	4	5	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	3	3	4	3	3	3	4	5	5	5	5	5
133	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	5	4	5	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	5	5	4	5	5
134	3	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4
135	4	5	5	4	4	4	5	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4
136	3	4	4	4	4	3	4	3	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5
137	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	3	5	5	5	5	5
138	3	4	4	4	3	4	5	4	4	3	4	4	3	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	5	5	5	5	4
139	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4	4	5	5	5	5
140	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	5	4	4	4	5	4	5	4	5

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Lampiran 3 Hasil Analisis Deskriptif

INDIKATOR	STS	TS	N	S	SS	TOTAL	1	2	3	4	5	TOTAL SKOR	STDV	CI 95%	LOWER	UPPER
X1.1	0%	1%	19%	56%	24%	100%	0	2	81	316	165	4.03	0.25	0.18	3.85	4.21
X1.2	0%	0%	19%	56%	25%	100%	0	0	81	312	175	4.06	0.25	0.18	3.88	4.24
X1.3	0%	0%	9%	57%	34%	100%	0	0	36	320	240	4.26	0.25	0.18	4.08	4.44
X1.4	0%	0%	10%	56%	34%	100%	0	0	42	316	235	4.24	0.25	0.18	4.05	4.42
X1.5	0%	0%	26%	56%	19%	100%	0	0	108	312	130	3.93	0.25	0.18	3.75	4.11
X1.6	0%	2%	26%	50%	21%	100%	0	6	111	280	150	3.91	0.25	0.18	3.73	4.09
X1.7	0%	1%	19%	57%	23%	100%	0	2	81	320	160	4.02	0.25	0.18	3.84	4.20
X1.8	0%	1%	22%	44%	32%	100%	0	4	93	248	225	4.07	0.25	0.18	3.89	4.25
X1.9	0%	0%	11%	57%	32%	100%	0	0	45	320	225	4.21	0.25	0.18	4.03	4.40
X1.10	0%	6%	29%	47%	19%	100%	0	16	120	264	130	3.79	0.25	0.18	3.60	3.97
X1.11	0%	0%	28%	49%	23%	100%	0	0	117	276	160	3.95	0.25	0.18	3.77	4.13
X1.12	0%	0%	11%	57%	31%	100%	0	0	48	320	220	4.20	0.25	0.18	4.02	4.38
X1.13	1%	10%	41%	36%	11%	100%	1	28	174	204	80	3.48	0.25	0.18	3.30	3.66
X1.14	0%	4%	42%	37%	16%	100%	0	12	177	208	115	3.66	0.25	0.18	3.48	3.84
X1.15	0%	8%	38%	40%	14%	100%	0	22	159	224	100	3.61	0.25	0.18	3.43	3.79
X1.16	0%	4%	45%	35%	16%	100%	0	12	189	196	110	3.62	0.25	0.18	3.44	3.80
RATA-RATA KUALITAS LAYANAN	**0%**	**2%**	**25%**	**50%**	**23%**	**####**	**0**	**7**	**104**	**277**	**164**	**3.94**	**0.25**	**0.18**	**3.76**	**4.12**
X2.1	0%	1%	22%	49%	29%	100%	0	2	93	272	200	4.05	0.13	0.09	3.96	4.14
X2.2	0%	1%	16%	48%	35%	100%	0	2	69	268	245	4.17	0.13	0.09	4.08	4.26
X2.3	0%	4%	28%	34%	34%	100%	0	10	117	192	240	3.99	0.13	0.09	3.90	4.09
X2.4	0%	4%	25%	49%	22%	100%	0	12	105	272	155	3.89	0.13	0.09	3.79	3.98
X2.5	0%	2%	20%	40%	38%	100%	0	6	84	224	265	4.14	0.13	0.09	4.04	4.23
X2.6	0%	4%	30%	48%	19%	100%	0	10	126	268	130	3.81	0.13	0.09	3.72	3.91
X2.7	0%	2%	20%	54%	24%	100%	0	6	84	300	170	4.00	0.13	0.09	3.91	4.09
X2.8	0%	2%	26%	54%	19%	100%	0	6	108	300	130	3.89	0.13	0.09	3.79	3.98
RATA-RATA KUALITAS PRODUK	**0%**	**2%**	**23%**	**47%**	**27%**	**####**	**0**	**7**	**98**	**262**	**192**	**3.99**	**0.13**	**0.09**	**3.90**	**4.09**
Y1	0%	0%	2%	48%	50%	100%	0	0	9	268	350	4.48	0.04	0.03	4.45	4.51
Y2	0%	0%	3%	41%	56%	100%	0	0	12	232	390	4.53	0.04	0.03	4.50	4.56
Y3	0%	0%	4%	44%	52%	100%	0	0	18	244	365	4.48	0.04	0.03	4.45	4.51
Y4	0%	0%	1%	42%	57%	100%	0	0	3	236	400	0.00	0.04	0.03	4.53	4.60
RATA-RATA KEPUTUSAN PEMBELIAN	**0%**	**0%**	**3%**	**44%**	**54%**	**####**	**0**	**0**	**11**	**245**	**376**	**0.00**	**0.04**	**0.03**	**4.48**	**4.54**

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis

KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

Lampiran 4 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas

1. Variabel Kualitas Layanan

Correlations

		Kualitas Layanan 1	Kualitas Layanan 2	Kualitas Layanan 3	Kualitas Layanan 4	Kualitas Layanan 5	Kualitas Layanan 6	Kualitas Layanan 7	Kualitas Layanan 8	Kualitas Layanan 9	Kualitas Layanan 10	Kualitas Layanan 11	Kualitas Layanan 12	Kualitas Layanan 13	Kualitas Layanan 14	Kualitas Layanan 15	Kualitas Layanan 16	Kualitas Layanan
Kualitas Layanan 1	Pearson Correlation	1	.718**	.670**	.531**	.597**	.413*	.565**	.690**	.295	.404*	.514**	.560**	.645**	.701**	.503**	.306	.827**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.003	.000	.023	.001	.000	.114	.027	.004	.001	.000	.000	.005	.100	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Kualitas Layanan 2	Pearson Correlation	.718**	1	.410*	.470**	.392*	.523**	.705**	.540**	.520**	.433*	.503**	.537**	.436*	.539**	.549**	.285	.776**
	Sig. (2-tailed)	.000		.024	.009	.032	.003	.000	.002	.003	.017	.005	.002	.016	.002	.002	.127	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Kualitas Layanan 3	Pearson Correlation	.670**	.410*	1	.505**	.305	.216	.299	.469**	.169	.316	.091	.479**	.475**	.425*	.351	.352	.595**
	Sig. (2-tailed)	.000	.024		.004	.101	.252	.109	.009	.373	.089	.631	.007	.008	.019	.058	.056	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Kualitas Layanan 4	Pearson Correlation	.531**	.470**	.505**	1	.411*	.165	.416*	.657**	.201	.483**	.419*	.511**	.686**	.614**	.437*	.085	.693**
	Sig. (2-tailed)	.003	.009	.004		.024	.384	.022	.000	.286	.007	.021	.004	.000	.000	.016	.654	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Kualitas Layanan 5	Pearson Correlation	.597**	.392*	.305	.411*	1	.602**	.378*	.584**	.537**	.436*	.489**	.265	.537**	.524**	.231	.244	.689**
	Sig. (2-tailed)	.000	.032	.101	.024		.000	.040	.001	.002	.016	.006	.157	.002	.003	.219	.194	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Kualitas Layanan 6	Pearson Correlation	.413*	.523**	.216	.165	.602**	1	.614**	.367*	.755**	.444*	.456*	.335	.399*	.337	.337	.191	.659**
	Sig. (2-tailed)	.023	.003	.252	.384	.000		.000	.035	.000	.014	.011	.070	.029	.069	.069	.339	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Kualitas Layanan 7	Pearson Correlation	.565**	.705**	.299	.416*	.378*	.614**	1	.532**	.541**	.444*	.527**	.605**	.613**	.717**	.337	.283	.791**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.109	.022	.040	.000		.003	.002	.014	.003	.000	.000	.000	.069	.130	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Kualitas Layanan 8	Pearson Correlation	.690**	.540**	.469**	.657**	.584**	.367*	.532**	1	.402*	.560**	.644**	.528**	.536**	.690**	.265	.224	.797**
	Sig. (2-tailed)	.000	.002	.009	.000	.001	.035	.003		.028	.001	.000	.003	.002	.000	.156	.233	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Kualitas Layanan 9	Pearson Correlation	.295	.520**	.169	.201	.537**	.755**	.541**	.402*	1	.271	.340	.349	.276	.295	.181	.019	.566**
	Sig. (2-tailed)	.114	.003	.373	.286	.002	.000	.002	.028		.148	.066	.059	.139	.114	.340	.921	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Kualitas Layanan 10	Pearson Correlation	.404*	.433*	.316	.483**	.436*	.444*	.444*	.560**	.271	1	.494**	.221	.565**	.530**	.548**	.234	.696**
	Sig. (2-tailed)	.027	.017	.089	.007	.016	.014	.014	.001	.148		.006	.240	.001	.003	.002	.213	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Kualitas Layanan 11	Pearson Correlation	.514**	.503**	.091	.419*	.489**	.456*	.527**	.644**	.340	.494**	1	.336	.406*	.584**	.529**	.191	.696**
	Sig. (2-tailed)	.004	.005	.631	.021	.006	.011	.003	.000	.066	.006		.069	.026	.001	.003	.312	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Kualitas Layanan 12	Pearson Correlation	.560**	.537**	.479**	.511**	.265	.335	.605**	.528**	.349	.221	.336	1	.536**	.494**	.180	-.021	.635**
	Sig. (2-tailed)	.001	.002	.007	.004	.157	.070	.000	.003	.059	.240	.069		.002	.006	.340	.913	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Kualitas Layanan 13	Pearson Correlation	.645**	.436*	.475**	.686**	.537**	.399*	.613**	.536**	.276	.565**	.406*	.536**	1	.575**	.421*	.208	.762**
	Sig. (2-tailed)	.000	.016	.008	.000	.002	.029	.000	.002	.139	.001	.026	.002		.001	.020	.270	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Kualitas Layanan 14	Pearson Correlation	.701**	.539**	.425*	.614**	.524**	.337	.717**	.690**	.295	.530**	.584**	.494**	.575**	1	.439*	.406*	.807**
	Sig. (2-tailed)	.000	.002	.019	.000	.003	.069	.000	.000	.114	.003	.001	.006	.001		.015	.026	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Kualitas Layanan 15	Pearson Correlation	.503**	.549**	.351	.437*	.231	.337	.337	.265	.181	.548**	.529**	.180	.421*	.439*	1	.360	.613**
	Sig. (2-tailed)	.005	.002	.058	.016	.219	.069	.069	.156	.340	.002	.003	.340	.020	.015		.051	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Kualitas Layanan 16	Pearson Correlation	.306	.285	.352	.085	.244	.191	.283	.224	.019	.234	.191	-.021	.208	.406*	.360	1	.375*
	Sig. (2-tailed)	.100	.127	.056	.654	.194	.339	.130	.233	.921	.213	.312	.913	.270	.026	.051		.041
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Kualitas Layanan	Pearson Correlation	.827**	.776**	.595**	.693**	.689**	.659**	.791**	.797**	.566**	.696**	.696**	.635**	.762**	.807**	.613**	.375*	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.001	.000	.000	.000	.000	.000	.001	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.041	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).
* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.924	16

2. Variabel Kualitas Produk

Correlations

		Kualitas Produk 1	Kualitas Produk 2	Kualitas Produk 3	Kualitas Produk 4	Kualitas Produk 5	Kualitas Produk 6	Kualitas Produk 7	Kualitas Produk 8	Kualitas Produk
Kualitas Produk 1	Pearson Correlation	1	.483**	.442*	.345	.422*	.178	.665**	.197	.629**
	Sig. (2-tailed)		.007	.014	.062	.020	.345	.000	.298	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Kualitas Produk 2	Pearson Correlation	.483**	1	.380*	.497**	.705**	.241	.492**	.335	.760**
	Sig. (2-tailed)	.007		.038	.005	.000	.199	.006	.070	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Kualitas Produk 3	Pearson Correlation	.442*	.380*	1	.704**	.537**	.441*	.367*	.310	.741**
	Sig. (2-tailed)	.014	.038		.000	.002	.015	.046	.095	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Kualitas Produk 4	Pearson Correlation	.345	.497**	.704**	1	.629**	.556**	.274	.520**	.810**
	Sig. (2-tailed)	.062	.005	.000		.000	.001	.143	.003	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Kualitas Produk 5	Pearson Correlation	.422*	.705**	.537**	.629**	1	.427*	.423*	.386*	.822**
	Sig. (2-tailed)	.020	.000	.002	.000		.019	.020	.035	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Kualitas Produk 6	Pearson Correlation	.178	.241	.441*	.556**	.427*	1	.224	.617**	.642**
	Sig. (2-tailed)	.345	.199	.015	.001	.019		.233	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Kualitas Produk 7	Pearson Correlation	.665**	.492**	.367*	.274	.423*	.224	1	.247	.621**
	Sig. (2-tailed)	.000	.006	.046	.143	.020	.233		.188	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Kualitas Produk 8	Pearson Correlation	.197	.335	.310	.520**	.386*	.617**	.247	1	.625**
	Sig. (2-tailed)	.298	.070	.095	.003	.035	.000	.188		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Kualitas Produk	Pearson Correlation	.629**	.760**	.741**	.810**	.822**	.642**	.621**	.625**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
   a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
   b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.856	8

3. Variabel Keputusan Pembelian

Correlations

		Keputusan Pembelian 1	Keputusan Pembelian 2	Keputusan Pembelian 3	Keputusan Pembelian 4	Keputusan Pembelian
Keputusan Pembelian 1	Pearson Correlation	1	.322	.342	.317	.674**
	Sig. (2-tailed)		.083	.064	.088	.000
	N	30	30	30	30	30
Keputusan Pembelian 2	Pearson Correlation	.322	1	.347	.494**	.761**
	Sig. (2-tailed)	.083		.060	.005	.000
	N	30	30	30	30	30
Keputusan Pembelian 3	Pearson Correlation	.342	.347	1	.685**	.749**
	Sig. (2-tailed)	.064	.060		.000	.000
	N	30	30	30	30	30
Keputusan Pembelian 4	Pearson Correlation	.317	.494**	.685**	1	.810**
	Sig. (2-tailed)	.088	.005	.000		.000
	N	30	30	30	30	30
Keputusan Pembelian	Pearson Correlation	.674**	.761**	.749**	.810**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.725	4

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
© Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS

Lampiran 5 Hasil Profile Responden

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Jenis Kelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Perempuan	67	47.9	47.9	47.9
	Laki-laki	73	52.1	52.1	100.0
	Total	140	100.0	100.0	

Usia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	17 - 21 tahun	33	23.6	23.6	23.6
	22 - 27 tahun	65	46.4	46.4	70.0
	28 - 32 tahun	23	16.4	16.4	86.4
	33 - 40 tahun	19	13.6	13.6	100.0
	Total	140	100.0	100.0	

Pengeluaran

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	< Rp. 2.000.000	24	17.1	17.1	17.1
	Rp. 2.000.001 - Rp. 5.000.000	62	44.3	44.3	61.4
	> Rp. 5.000.000	54	38.6	38.6	100.0
	Total	140	100.0	100.0	

Pekerjaan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Pelajar/Mahasiswa	33	23.6	23.6	23.6
	Karyawan Swasta	56	40.0	40.0	63.6
	Wiraswasta	38	27.1	27.1	90.7
	Ibu Rumah Tangga	13	9.3	9.3	100.0
	Total	140	100.0	100.0	

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Pembelian /Bulan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 kali	49	35.0	35.0	35.0
	2 - 3 kali	65	46.4	46.4	81.4
	lebih dari 4 kali	26	18.6	18.6	100.0
	Total	140	100.0	100.0	

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
   a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
   b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS

Lampiran 6 Hasil Uji Asumsi Klasik

1. Hasil Uji Normalitas

© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

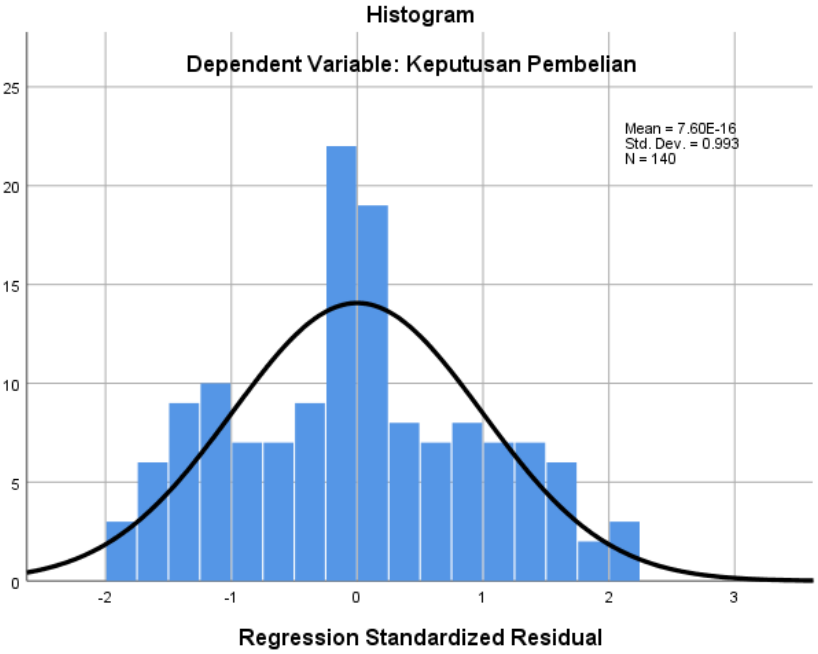
		Unstandardized Residual
N		140
Normal Parameters[a,b]	Mean	.0000000
	Std. Deviation	.37239055
Most Extreme Differences	Absolute	.064
	Positive	.064
	Negative	-.052
Test Statistic		.064
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200[c,d]

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

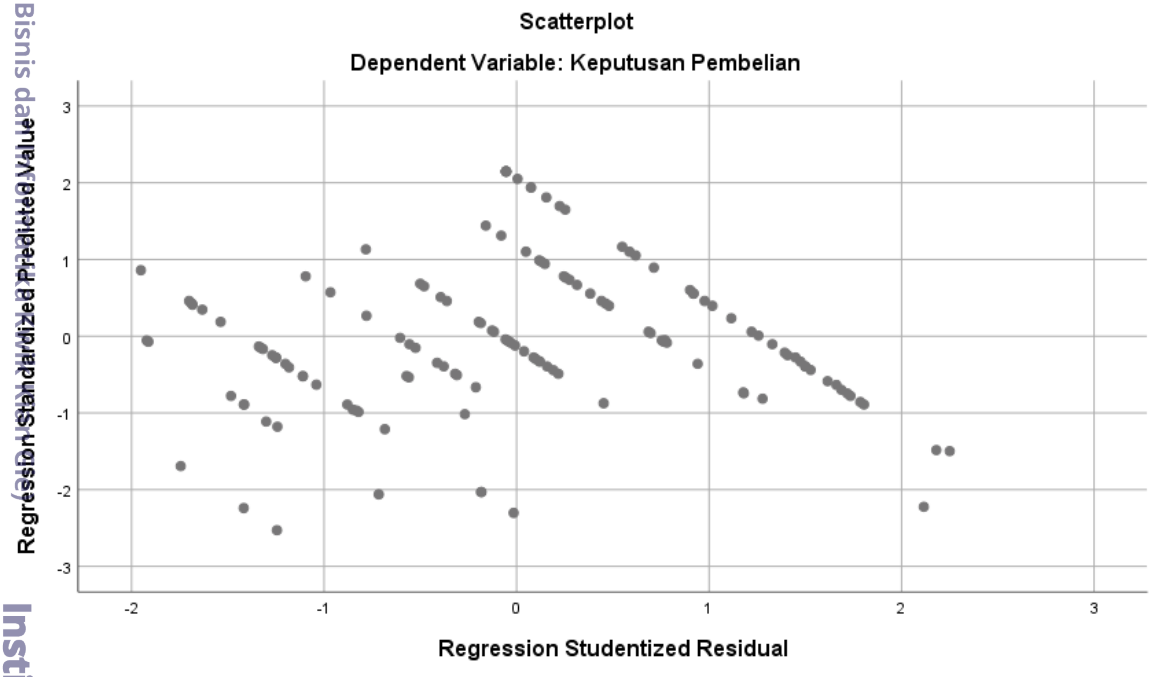
2. Hasil Uji Multikolinieritas

Coefficients[a]

Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
	Kualitas Layanan	.655	1.528
	Kualitas Produk	.655	1.528

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

3. Hasil Uji Heteroskedastisitas



© Hak cipta milik IBI KKG Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS

Lampiran 7 Hasil Regresi Linier

1. Hasil Koefisien Determinasi

Model Summary[b]

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.522[a]	.273	.262	.3751

a. Predictors: (Constant), Kualitas Produk, Kualitas Layanan

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

2. Hasil Uji t

Coefficients[a]

Model		Unstandardized Coefficients B	Unstandardized Coefficients Std. Error	Standardized Coefficients Beta	t	Sig.
1	(Constant)	2.639	.268		9.829	.000
	Kualitas Layanan	.257	.079	.293	3.257	.001
	Kualitas Produk	.219	.067	.293	3.249	.001

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

3. Hasil Uji F

ANOVA[a]

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	7.222	2	3.611	25.665	.000[b]
	Residual	19.276	137	.141		
	Total	26.498	139			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. Predictors: (Constant), Kualitas Produk, Kualitas Layanan

4. Hasil Uji Regresi Linier Berganda

Coefficients[a]

Model		Unstandardized Coefficients B	Unstandardized Coefficients Std. Error	Standardized Coefficients Beta	t	Sig.
1	(Constant)	2.639	.268		9.829	.000
	Kualitas Layanan	.257	.079	.293	3.257	.001
	Kualitas Produk	.219	.067	.293	3.249	.001

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.