



PENDIRIAN USAHA PEMBESARAN DAN PERAWATAN IKAN ARWANA SUPER RED INDAH ARWANA DI JAKARTA UTARA

Oleh:

Nama : Kentrio Tantama

NIM : 76170114

RENCANA BISNIS

Diajukan sebagai salah satu syarat

Untuk memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis

Program Studi Administrasi Bisnis

Konsentrasi Kewirausahaan



INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE
JAKARTA
OKTOBER 2023

Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



ABSTRACT

Indah Arwana is a business engaged in fisheries. Indah Arwana has a main branch located on Jalan Danau Sunter Agung no. 51, North Jakarta.

Indah Arwana has a vision that is "Become a company that provides the best quality arowana fish and becomes the leader and innovator of Arowana Fish, especially the Super Red type in Indonesia". The mission of Indah Arwana is "Following and attending the Arowana Super Red exhibition or contest, Building a brand image through social media marketing, Establishing relationships with Arowana breeders and Learning and exchanging information about Arowana cultivation".

Indah Arwana offers various types of arowana fish for consumers who are interested in keeping arowana fish. The types of fish offered include super red semi short king, super red king, super red short body king and are sold in various sizes from 20 cm to 45 cm.

Indah Arwana uses various marketing strategies such as doing Instagram Ads or through live like on tiktok to attract consumers and can see directly the form of the arowana fish.

Indah Arwana uses human resources as large as six people with different job descriptions. Among them are manager, admin, keeper, and content creator.

Indah Arwana requires an initial investment of Rp 1,270,329,000 used for initial cash, equipment costs, equipment costs, marketing costs and building rental costs. Initial capital investment is made based on capital from parents and their own savings.

Based on the results of the analysis, it can be known that BEP can be achieved on the presence of sales that are indicated to be higher than the cost of expenditure. NPV Indah Arwana is Rp. 5.985.457.629. Payback period found is for 1 Year 3 Months. The Profitability Index shows a yield of 5.76. In conclusion Indah Arwana is worth running.



ABSTRAK

Indah Arwana merupakan bisnis yang bergerak dibidang perikanan. Indah Arwana memiliki cabang utama yang berada di Jalan Danau Sunter Agung no. 51, Jakarta Utara.

Indah Arwana memiliki sebuah visi yaitu "Menjadi perusahaan yang menyediakan ikan arwana dengan kualitas terbaik dan menjadi pemimpin dan inovator Ikan Arwana khususnya jenis Super Red di Indonesia". Misi dari Indah Arwana yaitu "Mengikuti dan menghadiri pameran atau kontes Arwana Super Red, Membangun citra merek melalui pemasaran media sosial, Menjalin hubungan terhadap relasi dengan para *breeder-breeder* Arwana dan Mempelajari dan bertukar informasi tentang pembudidayaan Arwana".

Indah Arwana menawarkan berbagai jenis ikan arwana untuk konsumen yang minat memelihara ikan arwana. Jenis ikan yang ditawarkan antara lain seperti ikan arwana super red semi short king, super red king, super red short body king dan dijual dengan berbagai macam ukuran dari 20 cm hingga 45 cm.

Indah Arwana menggunakan berbagai strategi pemasaran seperti melakukan Instagram Ads ataupun lewat live seperti di TikTok untuk menarik para konsumen dan bisa melihat langsung wujud dari ikan arwananya.

Indah Arwana menggunakan sumber daya manusia sebesar enam orang dengan deskripsi pekerjaan yang berbeda-beda. Di antaranya manajer, admin, *keeper*, dan *content creator*.

Indah Arwana membutuhkan investasi awal sebesar Rp 1.270.329.000 yang digunakan untuk kas awal, biaya peralatan, biaya perlengkapan, biaya pemasaran dan biaya sewa gedung. Investasi modal awal dilakukan berdasarkan modal dari orang tua dan tabungan sendiri.

Berdasarkan hasil analisis maka dapat diketahui bahwa BEP dapat dicapai atas terdapatnya penjualan yang terindikasi lebih tinggi dibanding biaya pengeluaran. NPV Indah Arwana merupakan sebesar Rp. 5.985.457.629. *Payback period* ditemukan selama 1 Tahun 3 Bulan. *Profitability Index* menunjukkan hasil sebesar 5,76. Secara kesimpulan maka Indah Arwana layak untuk dijalankan.



C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

dan doa kepada penulis sehingga dapat berkuliah dan menyelesaikan rencana bisnis ini.

4. Seluruh sahabat dan orang terdekat penulis Shannia Asiady, Felix Gilbert, dan Ricky Martin, serta berbagai pihak lainnya namun tidak dapat disebutkan secara satu per satu yang telah menemani penulis dalam proses pembuatan rencana bisnis.

5. Pihak-pihak lain yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah memberi bantuan serta kontribusi untuk dapat memperoleh data yang diperlukan untuk menyelesaikan laporan perencanaan bisnis ini.

Dengan segala kerendahan hati, penulis menyadari bahwa penulisan perencanaan bisnis ini masih jauh dari kata sempurna karena keterbatasan pengetahuan dan pengalaman yang dimiliki oleh penulis. Akhir kata, penulis berharap semoga laporan perencanaan bisnis ini dapat berguna dan memberikan manfaat bagi pembaca. Terima kasih.

Jakarta, 10 Oktober 2023

Penulis,

Kentrio Tantama



C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Penutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Penutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

KATA PENGANTAR

Segala Puji Syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Kuasa Karena atas segala berkat, karunia serta kebijaksanaan yang telah di berikan kepada saya serta segala penyertaan yang selalu di berikan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan rencana bisnis ini dengan baik dan tepat waktu. Adapun penyusunan laporan rencana bisnis ini yang merupakan salah satu syarat untuk mencapai kelulusan dan mendapat gelar Sarjana Administrasi Bisnis di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.

Dalam penulisan rencana bisnis ini, terdapat banyak pihak yang mendukung dan membantu. Oleh karena itu dalam kesempatan kali ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang terkait dalam penyusunan “Rencana Bisnis Pendirian Usaha Indah Arwana” Secara khusus, ditunjukkan kepada:

1. Rita Eka Setianingsih, S.E.,M.M, sebagai dosen pembimbing yang telah memberikan waktu agar dapat membimbing dan membantu penulis serta memberikan ide dan gagasan kepada penulis dalam berbagai hal sehubungan dengan pembuatan serta penyusunan rencana bisnis ini dengan penuh kesabaran.
2. Terimakasih kepada dosen yang ada di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang telah membimbing serta mengajarkan selama masa perkuliahan sehingga penulis banyak mendapatkan wawasan dan sudut pandang yang baru, baik dalam penyusunan laporan perencanaan bisnis ini.
3. Yang terhormat kepada kedua orang tua, Kintrie Tantama, selaku keluarga penulis yang selalu membantu dan memberi dukungan, semangat, perhatian,



DAFTAR LAMPIRAN

© Hak Cipta Milik IBKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

	Halaman
Lampiran 1: Visi	109
Lampiran 2: Lima Kekuatan Model Pesaing Porter	110
Lampiran 3: <i>Competitive Profile Matrix</i> (CPM)	111
Lampiran 4: SWOT Analysis.....	112
Lampiran 5: Produk dan Jasa.....	113
Lampiran 6: Tarif Dasar Listrik.....	114
Lampiran 7: Kuesioner	115
Lampiran 8: Tarif Dasar Air	119
Lampiran 9: Suku Bunga Deposito Bank.....	120



DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 3.1 Grafik Tren Data Pertumbuhan Ekspor Ikan Hias Indonesia, 2014-2021	12
Gambar 3.2 Lima Kekuatan Persaingan Model Porter	21
Gambar 4.1 Super Red 20 – 25 cm.....	35
Gambar 4.2 Super Red 30 -35 cm	35
Gambar 4.3 Super Red 40 – 45 cm.....	36
Gambar 4.4 Super Red Semi Short Body	36
Gambar 4.5 Super Red King.....	37
Gambar 4.6 Super Red Short Body King	37
Gambar 4.7 Logo Indah Arwana	38
Gambar 4.8 Saluran Distribusi Indah Arwana.....	47
Gambar 5.1 Proses Operasi <i>Offline</i> Indah Arwana.....	51
Gambar 5.2 Proses Operasi Online Indah Arwana	52
Gambar 5.3 Proses Operasi <i>Offline</i> Indah Arwana.....	60
Gambar 5.4 Proses Operasi Online Indah Arwana	60
Gambar 5.5 Alur Pembelian dan Penggunaan Bahan Persediaan	61
Gambar 5.6 Rak Akuarium.....	62
Gambar 5.7 Akuarium Kaca 120 cm X 50 cm X 50 cm.....	62
Gambar 5.8 Talang Air 150 cm.....	63
Gambar 5.9 <i>Heater</i> Amara 100 watt.....	63
Gambar 5.10 Batu Aerator 10 cm.....	64
Gambar 5.11 Aerator AC DC.....	64
Gambar 5.12 Filter Amara AM-3900A.....	65
Gambar 5.13 Lampu Kandila Pro Red View 150 cm	65



Gambar 5.14 Lampu <i>Tanning</i> Aquazonic 39 watt	66
Gambar 5.15 Tabung Oksigen	66
Gambar 5.16 <i>Lay-out</i> Tempat Usaha Indah Arwana	69
Gambar 6.1 Alur Proses Penerimaan Karyawan Indah Arwana	71
Gambar 6.2 Struktur Organisasi Indah Arwana.....	76



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Rincian Kebutuhan Dana Usaha Indah Arwana (Dalam Rupiah).....	7
Tabel 2.1 Identifikasi Perbandingan Keunggulan dan Kelemahan Pesaing	14
Tabel 3.2 <i>Competitive Profile Matrix</i> (CPM) Indah Arwana.....	26
Tabel 3.3 Analisis SWOT Matriks Indah Arwana	31
Tabel 4.1 Harga Jual Produk Indah Arwana Tahun 2025 (Dalam Rupiah)	39
Tabel 4.2 Harga Modal Produk Indah Arwana Tahun 2025 (Dalam Rupiah)	39
Tabel 4.3 Net Profit Margin.....	39
Tabel 4.4 Proyeksi Penjualan Indah Arwana 2025 (Dalam Rupiah)	40
Tabel 5.1 Daftar Nama Pemasok Indah Arwana.....	54
Tabel 5.2 Daftar Nama Pemasok Peralatan dan Perlengkapan Indah Arwana	54
Tabel 5.3 Rencana Operasi Indah Arwana.....	59
Tabel 5.4 Rincian Kebutuhan Peralatan Indah Arwana (Dalam Rupiah)	67
Tabel 5.5 Rincian Kebutuhan Perlengkapan Indah Arwana (Dalam Rupiah)	68
Tabel 6.1 Kebutuhan Tenaga Kerja.....	70
Tabel 6.2 Proyeksi Gaji dan Kompensasi Karyawan Tahun 2025 (Dalam Rupiah).....	77
Tabel 6.3 Proyeksi Gaji dan Kompensasi Karyawan Tahun 2026 (Dalam Rupiah).....	77
Tabel 6.4 Proyeksi Gaji dan Kompensasi Karyawan Tahun 2027.....	78
Tabel 6.5 Proyeksi Gaji dan Kompensasi Karyawan Tahun 2028.....	78
Tabel 6.6 Proyeksi Gaji dan Kompensasi Karyawan Tahun 2029.....	78
Tabel 6.7 Proyeksi Gaji dan Kompensasi Karyawan Tahun 2025 s.d. 2029 (Dalam Rupiah)	79
Tabel 7.1 Rincian Dana Indah Arwana (Dalam Rupiah)	80
Tabel 7.2 Rata-Rata Inflasi Indonesia 2019 s.d. 2024	81



Tabel 7.3 Biaya Pemasaran Indah Arwana Tahun 2025 (Dalam Rupiah)	81
Tabel 7.4 Proyeksi Biaya Pemasaran Indah Arwana Tahun 2025 s.d. 2029 (Dalam Rupiah)	82
Tabel 7.5 Biaya Administrasi dan Umum dari Indah Arwana (Dalam Rupiah)	83
Tabel 7.6 Rincian Gaji dan THR Tenaga Kerja Indah Arwana (Dalam Rupiah).....	84
Tabel 7.7 Proyeksi Biaya Tenaga Kerja Indah Arwana Tahun 2025 s.d. 2028 (Dalam Rupiah)	84
Tabel 7.8 Biaya Penyusutan Peralatan (Dalam Rupiah).....	85
Tabel 7.9 Proyeksi Biaya Pemeliharaan Indah Arwana Tahun 2025 s.d. 2029 (Dalam Rupiah)	85
Tabel 7.10 Biaya Sewa Gedung/Bangunan Tahun 2025 s.d. 2029 (Dalam Rupiah)	86
Tabel 7.11 Biaya Peralatan Indah Arwana (Dalam Rupiah).....	87
Tabel 7.12 Biaya Perlengkapan Indah Arwana Tahun 2025 (Dalam Rupiah)	88
Tabel 7.13 Proyeksi Biaya Perlengkapan Tahun 2025 s.d. 2029 (Dalam Rupiah)	88
Tabel 7.14 Proyeksi Laporan Laba Rugi Indah Arwana (Dalam Rupiah).....	90
Tabel 7.15 Laporan Arus Kas Indah Arwana (Dalam Rupiah).....	92
Tabel 7.16 Proyeksi Neraca Indah Arwana (Dalam Rupiah).....	94
Tabel 7.17 Proyeksi Payback Period Indah Arwana Tahun 2025 s.d. 2029	95
Tabel 7.18 Tingkat Bunga Deposito dari 4 Bank Terbesar di Indonesia	97
Tabel 7.19 <i>Net Present Value</i> dari Indah Arwana (Dalam Rupiah)	97
Tabel 7.20 Profitability Index Indah Arwana (Dalam Rupiah)	98
Tabel 7.21 Analisis <i>Break Even-Point</i> (BEP) Indah Arwana (Dalam Rupiah).....	99
Tabel 9.1 Kesimpulan Kelayakan Keuangan.....	106



DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
ABSTRAK.....	xvi
ABSTRACT.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Ide Bisnis	1
1.2. Gambaran Usaha.....	3
a. Bidang Usaha	3
b. Visi.....	3
c. Misi.....	4
d. Tujuan Perusahaan.....	4
1.3. Besarnya Peluang Bisnis	5
1.4. Kebutuhan Dana	7
BAB II LATAR BELAKANG PERUSAHAAN.....	8

2.1.	Data Perusahaan	8
2.2.	Biodata Pemilik Usaha	8
2.3.	Jenis dan Ukuran Usaha	9
AB III ANALISIS INDUSTRI DAN PESAING.....		11
3.1.	<i>Trend</i> dan Pertumbuhan Industri	11
3.2.	Analisis Pesaing.....	13
3.3.	Analisis PESTEL (<i>Politics, Economy, Social, Technology, Environment dan Legal</i>) 15	
	a. Politik (<i>Politic</i>).....	15
	b. Ekonomi (<i>Economy</i>).....	16
	c. Sosial (<i>Social</i>)	17
	d. Teknologi (<i>Technology</i>).....	18
	e. Lingkungan (<i>Environment</i>)	19
	f. Hukum (<i>Legal</i>)	20
3.4.	Analisis Lima Kekuatan Pesaing Model Porter (<i>Porter's Five Forces Business Model</i>)	20
	a. Persaingan Perusahaan Sejenis.....	21
	b. Ancaman Pendatang Baru	22
	c. Kekuatan Tawar Menawar Pemasok	22
	d. Ancaman Barang Pengganti	23
	e. Kekuatan Tawar Menawar Pembeli.....	24
3.5.	Analisis Faktor-Faktor Kunci Sukses (<i>Competitive Profile Matrix/CPM</i>).....	24



a. <i>Critical Success Factors</i>	24
b. Peringkat (<i>Rating</i>)	25
c. Bobot (<i>Weight</i>).....	25
d. <i>Total Weight Score</i>	26
Analisis Lingkungan Eksternal dan Internal (<i>SWOT Analysis</i>).....	28
a. Kekuatan (<i>Strengths</i>).....	28
b. Kelemahan (<i>Weaknesses</i>)	29
c. Kesempatan (<i>Opportunities</i>)	30
d. Ancaman (<i>Threats</i>).....	30
BAB IV ANALISIS PASAR DAN PEMASARAN.....	34
4.1. Produk atau Jasa yang Dihasilkan	34
4.2. Gambaran Pasar.....	38
4.3. Target Pasar	40
a. Segmentasi Geografis.....	40
b. Segmentasi Demografis.....	41
c. Segmentasi Psikografis	42
4.4. Strategi Pemasaran	42
a. Diferensiasi.....	42
b. <i>Positioning</i>	43
c. Penetapan Harga.....	43
d. Saluran Distribusi.....	46
e. Strategi Promosi	48

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



BAB V RENCANA PRODUKSI DAN KEBUTUHAN OPERASIONAL..... 50

5.1.	Proses Operasi Produk.....	50
5.2.	Nama Pemasok	53
5.3.	Deskripsi Rencana Operasi.....	54
5.4.	Rencana Alur Produk.....	60
5.5.	Rencana Alur Pembelian dan Penggunaan Bahan Persediaan.....	61
5.6.	Rencana Kebutuhan Teknologi dan Peralatan Usaha	61
5.7.	Lay-out Bangunan Tempat Usaha.....	69

BAB VI RENCANA ORGANISASI DAN SUMBER DAYA MANUSIA 70

6.1.	Kebutuhan Jumlah Tenaga Kerja.....	70
6.2.	Proses Rekrutmen dan Seleksi Tenaga Kerja	71
6.3.	Uraian Kerja (<i>Job Description</i>)	72
6.4.	Spesifikasi dan Kualifikasi Jabatan	74
6.5.	Struktur Organisasi Perusahaan.....	75
6.6.	Kompensasi dan Balas Jasa Karyawan.....	76

BAB VII RENCANA KEUANGAN 80

7.1.	Sumber dan Penggunaan Dana	80
7.2.	Biaya Pemasaran Tahunan.....	81
7.3.	Biaya Administrasi dan Umum.....	82
7.4.	Biaya Tenaga Kerja.....	83
7.5.	Biaya Penyusutan Peralatan.....	84
7.6.	Biaya Pemeliharaan	85

7.7.	Biaya Sewa Gedung/Bangunan	86
7.8.	Biaya Perlengkapan, Peralatan dan Bahan Baku	86
7.9.	Proyeksi Keuangan	89
7.10.	Analisis Kelayakan Investasi	95
AB VIII ANALISIS DAMPAK DAN RISIKO USAHA		100
8.1.	Dampak Terhadap Masyarakat Sekitar	100
	a. Dampak Pemasaran Terhadap Masyarakat	100
	b. Dampak Produksi dan Teknologi Terhadap Masyarakat	100
	c. Dampak Organisasi dan SDM Terhadap Masyarakat	100
8.2.	Dampak Terhadap Lingkungan	101
	a. Dampak Produksi dan Teknologi Terhadap Lingkungan	101
	b. Penanganan Limbah yang Dihasilkan Akibat Proses Produksi	101
8.3.	Analisis Risiko Usaha	101
8.4.	Antisipasi Risiko Usaha	102
AB IX RINGKASAN EKSEKUTIF		103
9.1.	Ringkasan Kegiatan Usaha	103
	a. Konsep Bisnis	103
	b. Visi dan Misi	103
	c. Produk atau Jasa	104
	d. Persaingan	104
	e. Target dan Ukuran Pasar	104
	f. Strategi Pemasaran	105



g. Tim Manajemen..... 105

h. Kelayakan Keuangan..... 105

9.2. Rekomendasi Visibilitas Usaha 106

DAFTAR PUSTAKA 107

LAMPIRAN 109

© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Tidak Boleh Diliindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.