

BAB IX

RINGKASAN EKSEKUTIF

(C) Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

9.1 Ringkasan Kegiatan Usaha

a. Konsep Bisnis

Bisnis Indah Arwana adalah sebuah bisnis yang dibangun dalam industri perikanan. Perusahaan ini berfokus pada penjualan ikan arwana dan juga pembesaran serta perawatan ikan arwana secara rinci. Motivasi untuk membangun Indah Arwana diyakinkan melalui hobi yang dimiliki penulis untuk memelihara dan merawat hewan, khususnya ikan hias yaitu ikan Arwana Super Red. Dari tekad tersebut, Indah Arwana didirikan untuk memfasilitasi untuk orang-orang yang mempunyai hobi di bidang ikan Arwana Super Red. Di saat yang bersamaa, Indah Arwana juga dibangun agar dapat membantu para pemula yang tertarik untuk memelihara ikan Arwana Super Red.

b. Visi dan Misi

Visi dari Indah Arwana : Menjadi perusahaan yang menyediakan ikan arwana dengan kualitas terbaik dan menjadi pemimpin dan inovator Ikan Arwana khususnya jenis Super Red di Indonesia. Misi dari Indah Arwana adalah:

1. Mengikuti dan menghadiri pameran atau kontes Arwana Super Red;
2. Membangun citra merek melalui pemasaran media sosial;

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



3. Menjalin hubungan terhadap relasi dengan para *breeder-breeder* Arwana; dan
4. Mempelajari dan bertukar informasi tentang pembudidayaan Arwana.

c. Produk atau Jasa

Indah Arwana menjual Ikan Arwana dengan beberapa jenis produk yang ditawarkan seperti Semi Short Body, Red King, Short Body King dan masih banyak lagi. Indah Arwana juga membebaskan orang konsumen dalam melihat dan memilih jenis produk yang akan dibeli.

d. Persaingan

Setiap usaha pastinya memiliki pesaing. Indah Arwana sendiri memiliki pesaing yaitu Erik Setiadi Arwana dan Shelook Red. Kedua pesaing ini sama-sama berada di daerah Jakarta. Kedua pesaing dari Indah Arwana sudah lebih dikenal dan dipercaya oleh masyarakat sekitar namun dengan adanya strategi pemasaran dan diferensiasi yang dibuat Indah Arwana dapat bersaing dengan kedua pesaing tersebut.

e. Target dan Ukuran Pasar

Target dan Ukuran Pasar dari Indah Arwana adalah semua umur dari anak-anak hingga dewasa. Sedangkan untuk jenis kelamin di dominasi oleh laki-laki, namun tidak menutup kemungkinan juga perempuan. Tidak lupa juga untuk pendapatan, Indah Arwana menargetkan untuk golongan menengah ke atas dan golongan atas yang memiliki pendapatan berkisar di atas Rp 15.000.000 (Lima Belas Juta Rupiah).

f. Strategi Pemasaran

Pemasaran dilakukan secara menentu dan strategis dengan strategi yang telah dibangun. Indah Arwana mengikuti strategi pemasaran tertentu, yakni dengan melakukan pemasaran menggunakan berbagai media sosial agar dapat membangun citra merek dan menanamkannya terhadap masyarakat luas. Evaluasi terhadap metode pemasaran akan dilakukan secara berkala untuk mengetahui jenis promosi mana yang efektif dalam mengembangkan usaha.

g. Tim Manajemen

Indah Arwana merupakan usaha kecil dengan struktur organisasi yang sederhana yang dimana pemilik dari Indah Arwana juga berperan sebagai manajer yang membawahi langsung para pekerja di Indah Arwana. Indah Arwana sendiri memiliki 6 tenaga kerja yang terdiri dari admin, *keeper* dan juga *content creator*. Segala pekerjaan yang dilakukan oleh tenaga kerja akan bertanggung jawab kepada manajer. Manajer sendiri memiliki tugas berupa mengawasi berjalannya operasional bisnis, kinerja para karyawan serta pengambil keputusan akhir untuk perusahaan.

h. Kelayakan Keuangan

Agar usaha dapat dinilai layak untuk dijalankan atau tidak, maka diwajibkan untuk dihitung melalui berbagai indikator tertentu. Berikut adalah hasil analisis yang dilakukan terhadap usaha Indah Arwana melalui indikator-indikator yang berkait:

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Tabel 9.1
Kesimpulan Kelayakan Keuangan

Keterangan	Hasil Analisis	Syarat Kelayakan	Keterangan
Payback Period	1 tahun 3 bulan 4 hari	Kurang dari 5 Tahun	Layak
Net Present Value	Rp 6.049.750.650	Lebih dari 0	Layak
Profitability Index	5,76	Lebih dari 1	Layak
Break Even Point	Penjualan > BEP	Penjualan > BEP per Tahun	Layak

Sumber: Indah Arwana (2024)

9.2. Rekomendasi Visibilitas Usaha

Usaha Indah Arwana dinyatakan – melalui analisis – layak untuk dijalankan.

Pernyataan tersebut dinyatakan berdasarkan hasil analisis dari perhitungan angka yang dilakukan berdasarkan analisis *payback period*, *net present value*, *profitability index* dan *break even point*. Jika dilihat dari angka *Payback Period* maka usaha ini mampu untuk menghasilkan imbal balik dengan waktu 1 Tahun 3 Bulan 3 Hari yang mana berarti di bawah 5 tahun. Terlihat melalui analisis *net present value* bahwa Indah Arwana berhasil memberikan sebuah impak yakni arus kas positif sebesar Rp 6.049.750.650, angka tersebut menunjukkan hasil yang lebih besar dibanding nilai investasi. Selain itu, terlihat juga dari *profitability index* bahwa usaha ini mampu menghasilkan profit sebesar lebih dari 5.76 kali lipat dibanding investasi awal. Terlihat melalui hasil *break-even point* bahwa Indah Arwana secara per tahunnya dapat memberikan penghasilan penjualan yang lebih meningkat dari tingkat *break-even point*.