



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pengujian hipotesis terhadap pengaruh kualitas layanan dan citra merek terhadap keputusan pembelian Kopi Janji Jiwa di Jakarta:

1. Kualitas Layanan terbukti berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Hal ini menunjukkan bahwa kualitas layanan berperan penting dalam mempengaruhi keputusan pembelian, semakin baik kualitas layanan yang diberikan oleh Kopi Janji Jiwa maka dapat meningkatkan keputusan pembelian
2. Citra Merek terbukti berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Hal ini menunjukkan bahwa citra merek berperan penting dalam mempengaruhi keputusan pembelian, semakin baik citra merek yang diberikan oleh Kopi Janji Jiwa dapat meningkatkan keputusan pembelian.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan dan hasil analisis serta pembahasan yang dilakukan oleh peneliti, maka saran yang dapat diberikan adalah sebagai berikut:

1. Bagi Perusahaan

Kopi Janji Jiwa disarankan untuk tetap menjaga kualitas layanan yang baik kepada konsumen. Sedangkan untuk citra merek disarankan Kopi Janji Jiwa tetap mempertahankan logo Kopi Janji Jiwa yang menarik dan mudah diingat oleh konsumen terutama Generasi Z yang selalu mengikuti gaya hidup modern. Oleh karena itu, Kopi Janji Jiwa diharapkan untuk selalu



berinovasi sesuai dengan gaya hidup yang modern sehingga meningkatkan daya tarik konsumen untuk membeli Kopi Janji Jiwa.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Diharapkan kedepannya dapat mengembangkan lebih jauh lagi model penelitian dan variabel – variabel yang lainnya contohnya seperti promosi, gaya hidup, *word of mouth* dan variabel lainnya.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

(C) Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie