



DAFTAR PUSTAKA

1. Adelin, Livia. (2022). Skripsi: *Pengaruh Kualitas Layanan dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Layanan ShopeeFood Pada Pengguna Shopee Di Jakarta*. Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie, Jakarta.
- Cendana, Irwan. (2022). Skripsi: *Pengaruh Citra Merek dan Word Of Mouth (WOM) Terhadap Keputusan Pembelian Pada Brand Apple (Iphone) Di Jakarta*. Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie, Jakarta.
- Databoks, *Kedai Kopi Lokal Favorit Masyarakat Indonesia*, diakses 20 Juni 2024, <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/03/26/7-kedai-kopi-lokal-favorit-masyarakat-indonesia-apa-saja>
- Ferdian. (2023). Skripsi: *Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Smartphone Xiaomi*. Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie, Jakarta.
- Firmansyah, Anang. (2019), *Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategy)*. Cetakan Pertama. Jakarta : CV. Penerbit Qiara Media
- Floresia, Maya. (2023). Skripsi: *Pengaruh Kualitas Layanan dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Kenangan Di Mall Kelapa Gading, Jakarta Utara*. Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie, Jakarta.
- Ghozali, Imam. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Edisi 9. Semarang : Universitas Diponegoro.
- Hair, J.F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2019). *MULTIVARIATE DATA ANALYSIS EIGHTH EDITION*. Edisi 8, United Kingdom: Cengage. www.cengage.com/highered
- Hakiki, R., Agung. (2022). Skripsi: *Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Toyota Calya Di Kelapa Gading*. Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie, Jakarta.
- Indrasari, Meithiana. (2019). *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan*. Edisi 1, Surabaya : Unitomo Press.
- International Coffe Organization, *Monthly Coffe Market Report (2023/2024)*, diakses 23 Juni 2024, <https://ico.org/Market-Report-23-24-e.asp>
- Jiwagroup, *Start Up Jiwa Group Bawa Konsep Baru*, diakses 28 Juni 2024, <https://jiwagroup.com/id/whaton/detail/73/TahunKelimaStartUpJiwaGroupBawaKonsepKeseruanBaru>
- Jiwagroup, *Brand Logo Janji Jiwa 2024*, diakses 16 Juli 2024, https://jiwagroup.com/media/brand/brand_logo-1696822776Logo-JJ.png



Kotler, P., dan Armstrong, G. (2021), *Principles of Marketing*, Edisi 18, United Kingdom: Pearson Education Limited.

Kotler, P., Armstrong, G., & Balasubramanian, S. (2023). *GLOBAL EDITION Principles Of Marketing Nineteenth Edition* (19th ed.). Pearson Education Limited.

Kotler, P., Keller, K., Brady, M., Goodman, M., & Hansen, T. (2019). *Marketing Management: 4th European Edition* (4th ed.). Pearson Education Limited.

Kotler, P., Keller, K. L., & Chernev, A. (2022). *Marketing Management Sixteenth Edition* 16, Global Edition, United Kingdom: Pearson Education Limited.

Marcellino, Dion. (2022). Skripsi: *Pengaruh Kualitas Layanan dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pada Aplikasi Traveloka Di Jakarta*. Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie, Jakarta.

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Edisi ke-2 Bandung: Alfabeta.

Top Brand Award. (2024). *Komparasi Top Brand Index Makanan dan Minuman (Kedai Kopi)*, diakses 24 Juni 2024, https://www.topbrand-award.com/komparasi_brand/bandingkan?id_award=1&id_kategori=2&id_subkategori=730