



DAFTAR PUSTAKA

Aditia, I., & Suhaji. (2012). Faktor-faktor yang mempengaruhi kepuasan pelanggan pada ud-
pandan wangi semarang. *Ekonomi*, 1–19.

Amir, M. (2018). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna
Notebook Acer Pada Pt . Genius Alva Makassar. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Indonesia*,
15(3), 515–526.

Andiaz, H. R. P. (2021). Pengaruh Citra Merek, Persepsi Harga Dan Kualitas Produk
Terhadap Kepuasan Pelanggan Laptop Asus (Studi Kasus Pada Asus Servis Center
Plasa Marina Surabaya). *STIE Mahardhika Surabaya*, 3(1), 10–27.
<https://medium.com/@arifwicaksanaa/pengertian-use-case-a7e576e1b6bf>

Cooper, D., & Schindler, P. (2014). *Business Research Methods (Twelve Edition)*.
www.mhhe.com

Firmansyah, M. A. (2018). Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran). In *Deepublish
Publisher* (Pertama, Issue september). Deepublish publisher.
https://www.academia.edu/37610166/Perilaku_Konsumen_Perilaku_Konsumen_Makalah_Perilaku_Konsumen

Ghozali, I. (2020). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss 25 Edisi 9*.

Hasril, R. R., Yuliniar, & Pinem, D. B. (2021). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Citra
Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan Notebook Lenovo. *Business Management,
Economic, and Accounting National Seminar*, 2(1), 1170–1184.

Hoe, L. C., & Mansori, S. (2018). The Effects of Product Quality on Customer Satisfaction
and Loyalty: Evidence from Malaysian Engineering Industry. *International Journal of
Industrial Marketing*, 3(1), 20. <https://doi.org/10.5296/ijim.v3i1.13959>

Indrasari, M. (2019). *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan* (Pertama). Unitomo Press.

Irawati, N., & Welsa, H. (2017). Pengaruh Desain Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan



Konsumen Melalui Kepuasan Pembelian Laptop Asus. *Jurnal Manajemen Dewantara* 1, 1(2), 9–20.

Kotler, P., & Armstrong, G. (2021). *Principles Of Marketing (Eighteenth Edition)* (Eighteenth). Pearson Education Limited.

Kotler, P., Armstrong, G., & Balasubramanian, S. (2024). *Principles of Marketing*. In Pearson.

Kotler, P., Keller, K. L., & Chernev, A. (2022). *Marketing Management*. In *Marketing Management*. <https://doi.org/10.1007/978-0-230-36367-0>

Lahitani, S. (2023). Resmi Dirilis, Laptop Advan 360 Stylus Hadirkan Pengalaman Terbaik dalam Menulis dan Menggambar di Windows 11. *Liputan 6*. <https://www.liputan6.com/citizen6/read/5339261/resmi-dirilis-laptop-advan-360-stylus-hadirkan-pengalaman-terbaik-dalam-menulis-dan-menggambar-di-windows-11?page=2>

M, A. G. (2023). 7 Kelebihan dan Kekurangan Advan Soulmate, Laptop Rp2 Jutaan. *Cari Sinyal*. <https://carisinyal.com/kelebihan-dan-kekurangan-advan-soulmate/>

Rahayu, S., & Kusuma, M. H. (2021). Pengaruh Brand Image Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Konsumen (Studi Pada Pelanggan Kfc Cabang Baturaja). *Jurnal Manajemen Bisnis Unbara*, 2(2), 128–147. <https://doi.org/10.54895/jmbu.v2i2.1074>

Ramadhan, S. (2017). 6 Merk Smartphone Buatan Indonesia. *Good News From Indonesia*. <https://www.goodnewsfromindonesia.id/2017/11/04/6-merk-smartphone-buatan-indonesia>

Schindler, P. S. (2022). *Business Research Methods (Fourteenth Edition)*.

Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Metode Penelitian untuk Bisnis : Pendekatan Pengembangan-Keahlian Edisi 6* (6th ed.). Salemba empat.



Sudaryono. (2018). *Metode Penelitian* (3rd ed.).

Tjiptono, F. (2017). *Strategi Pemasaran Edisi 4*.

Umar, H. (2019). *Metode Riset Manajemen Perusahaan (Langkah Cepat dan Tepat Menyusun Tesis dan Disertasi)*. PT. Gramedia Pustaka Utama.
https://play.google.com/books/reader?id=CSyUDwAAQBAJ&pg=GBS.PR4&hl=en_

Wardhana, F. A., & Sitohang, F. M. (2021). Pengaruh Produk, Harga, Tempat dan Store Atmosphere Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Warkop Benpadang Sidoarjo. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 10(3), 1–19.

Yunita, E., & Wiwoho, G. (2020). Analisis pengaruh kualitas produk, brand image dan persepsi harga terhadap keputusan pembelian (Study Pada Konsumen Handphone Oppo di Kota Kebumen). *Jurnal Manajemen, Dan Bisnis Dan*, 21(1), 1–9.