



DAFTAR PUSTAKA

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan sumber; a. Penelitian hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah. b. Penelitian tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
1. Ariyanti, T., & Rahmidan, R. (2019). *Pengaruh Inovasi Produk, Kemasan, Dan Variasi Produk Terhadap Minat Beli Ice Cream Aice Di Kota Padang*. Jurnal Ecogen, Vol. 2.
2. Arianto, N., & Difa, S. A. (2020). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Pt Nirwana Gemilang Property*. Jurnal Disrupsi Bisnis, Vol. 3.
3. Feny, W. R., & Sutedjo, B. (2022). *Pengaruh Celebrity Endorser, Citra Merek dan Kepercayaan Merek terhadap Minat Beli*. Journal of Management & Business, Vol. 5.
4. Firmansyah, A. (2019). *Pemasaran Produk Dan Merek (Planning & Strategy)*. Surabaya: Cv. Penerbit Qiara Media.
5. Gama, A. W., & Astiti, N. P. (2020). *Manajemen Pemasaran konsep, Pengembangan Dan Aplikasi*. Badung: Noah Aletheia.
6. Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program IBM SPSS 26 (10th Ed)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponogoro.
7. Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2019). *Multivariate Data (EIGHTH EDITION)*. Hampshire: Cengage Learning.
8. Halim, N. R., & Iskandar, D. A. (2019). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Persaingan Terhadap Minat Beli*. Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT, Vol. 4.
9. Indrasari, M. (2019). *Pemasaran Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
10. Kotler, P., & Armstrong, G. (2021). *Principles Of Marketing (Eighteenth Edition)*. Harlow: Pearson Education Limited.
11. Kotler, P., Keller, K. L., & Chernev, A. (2022). *Marketing Management (SIXTEENTH EDITION)*. Harlow: Pearson Education Limited.
12. Larasati, D. R., & Fadillah, A. (2021). *Pengaruh Kepercayaan Merek dan Promosi Penjualan Terhadap Minat Beli Online Di E-Commerce Shopee*. Jurnal Informatika Kesatuan. Vol. 2.



Mouth, Dan Harga Terhadap Minat Beli Produk Fellas.Co. Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis, Vol. 6.

Maulana, N. A., Ningrum, D. A., & Zeinudin, M. (2023). *Regulasi Hukum Mengenai Keselamatan Dan Pertanggungjawaban Kendali Otomatis Mobil Listrik Di Indonesia*. Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat (LPPM). Vol. 2

Permataasari, D. J., & Nugroho, A. T. (2022). *Minat Beli Pengguna Kartu By.U Di Bekasi : Kemudahan Penggunaan, Fasilitas, Dan Citra Merek*. Jurnal Pelita Ilmu, Vol. 16.

Prasetyo, M. H., & Hasyim. (2022). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Kepercayaan Terhadap Minat Beli Produk Fashion Secara Online*. Nusantara Hasana Journal, Vol. 1.

Putri, D. E., Sudirman, A., Suganda, A. D., Kartika, R. D., Martini, E., Susilowati, H., . . . Rini, N. K. (2021). *Brand Marketing*. Bandung: Widina Bhakti Persada Bandung.

Raflina, R. (2024). *Perilaku Konsumen*. Purbalingga: CV.Eureka Media Aksara.

Schindler, P. (2022). *Business Research Methods*. New York: McGraw Hill.

Sekaran, U., & Bougie, R. (2017). *Metode Penelitian Bisnis (6th ed)*. Jakarta: Salemba Empat.

Sibarani, T. E., & Saragih, N. (2022). *Pengaruh Harga, Variasi Produk, Kualitas Produk Dan Fasilitas Terhadap Minat Beli Konsumen Di Pondok Indah Pasar Buah Tanjung Rejo Medan*. Seminar Nasional Manajemen dan Akuntansi, Vol. 1.

Sofa, A. Y., & Parmariza, Y. (2023). *Pengaruh Kepercayaan Merek, Country of Origin, dan Desain Produk pada Minat Beli Mobil*. Journal Prasetyamulya, Vol. 5.

Suhardi, D., & R. I. (2019). *Pengaruh Celebrity Endorser, Citra Merek, dan Kepercayaan Merek Terhadap Minat Beli Konsumen*. JURNAL INSPIRASI BISNIS & MANAJEMEN, Vol. 3.

Tania, A. E., H. H., & Izzuddin, A. (2022). *Pengaruh Lokasi Dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen*. Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia, Vol. 9.

Tirtayasa, S., Khair, H., & Satria, Y. (2024). *Manajemen Pemasaran Dalam Memoderasi Minat Beli Mobil Listrik*. Medan: UmsuPress.

Tonce, Y., & Rangga, Y. D. (2022). *Minat dan Keputusan Pembelan*. Indramayu: Adanu Abimata.



Triana, E. D., & Syah, T. A. (2021). *Analisis Pengaruh Citra Merek Dan kepercayaan Merek Terhadap Minat Beli Pada Pelanggan Rita Pasaraya Cilacap*. Jurnal Ilmiah Multidisiplin Indonesia, Vol. 1.

Widitya, R. A., Yuwono, F. S., & Saleh, M. Z. (2024). *Strategi Pemasaran Mobil Konvensional dan Mobil Listrik Di Pasar Indonesia*. Trending: Jurnal Ekonomi, Akuntansi dan Manajemen, Vol. 2.

Yusnidar, C., & Isnaini, T. (2020). *Pengaruh Fasilitas, Kualitas Pelayanan Dan Gaya Hidup Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Usaha Cafe Di Kabupaten Pidie*. Jurnal real riset, Vol. 2.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.