

PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE

POCO 5G DI JAKARTA

Oleh:

Nama : Suryansah

NIM : 24229058

Skripsi

**Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen**

Program Studi Manajemen

Konsentrasi Pemasaran



INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

SEPTEMBER 2024

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



PENGESAHAN

PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE POCO 5G DI JAKARTA

Diajukan oleh:

Nama : Suryansah

NIM : 24229058

Jakarta, 12 September 2024

Disetujui Oleh:

Pembimbing

(Tumpal J.R. Sitinjak., Ir., M.M.)

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA 2024

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



ABSTRAK

Suryansah / 24229058 / 2024 / Pengaruh Kualitas Produk dan Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian Smartphone POCO 5G di Jakarta / Pembimbing: Tumpal J.R Sitinjak., Ir., M.M.

Seiring kemajuan era digital, smartphone telah menjelma menjadi kebutuhan yang tidak kalah penting dan tidak terpisahkan dari kehidupan manusia. Hal ini memicu persaingan sengit di pasar smartphone, dimana berbagai merek dengan produk lama dan barunya saling bersaing dalam memperebutkan perhatian dan minat konsumen.

Teori yang digunakan dalam penelitian adalah kualitas produk, persepsi harga, dan keputusan pembelian. Penelitian ini menggunakan 2 jenis variabel yaitu, variabel independen dan variabel dependen. Variabel independen dalam penelitian ini adalah kualitas produk dan persepsi harga, sedangkan variabel dependen dalam penelitian ini adalah keputusan pembelian.

Objek Penelitian ini adalah smartphone POCO 5G. Metode penelitian dilakukan secara kuantitatif, teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah teknik *non-probability sampling*, dengan pendekatan *purposive sampling*. Data dikumpulkan melalui teknik komunikasi dengan cara menyebarkan kuesioner sebagai alat pengumpulan data. Penelitian ini menggunakan analisis deskriptif dan analisis regresi ganda terhadap 100 responden dengan bantuan SPSS 26.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel kualitas produk dan persepsi harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.

Berdasarkan hasil analisis dan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka kesimpulan pada penelitian ini adalah variabel kualitas produk terbukti memiliki pengaruh positif terhadap keputusan pembelian smartphone POCO 5G di Jakarta dan variabel persepsi harga terbukti memiliki pengaruh positif terhadap keputusan pembelian smartphone POCO 5G di Jakarta.

Kata Kunci: Kualitas Produk, Persepsi Harga, Keputusan Pembelian



ABSTRACT

Suryansah / 24229058 / 2024 / *The Influence of Product Quality and Price Perception on Purchasing Decision of POCO 5G Smartphone in Jakarta* / Advisor: Tumpal J.R Sitinjak., Ir., M.M.

Along with the rapid progress of digital era, smartphones have been transformed into a necessity that is no less important and inseparable from human life. This triggers fierce competitions in the smartphone market, where various brands with old and new product compete with each other for consumer's attention and interest.

The theories used in this research are product quality, price perception, and purchasing decision. In this study, researchers used 2 types of variables namely, independent variables and dependent variables. The independent variables in this study are product quality and price perception, while the dependent variable in this study is purchasing decisions.

The object of this research is smartphone POCO 5G. The research method was carried out quantitatively, the sampling technique used is non-probability sampling technique, with a purposive sampling approach. Data were collected through communication techniques by distributing questionnaires as a data collection tool. This study uses descriptive analysis and multiple regression analysis of 100 respondents with the help of SPSS 26.

The result of this study indicates that the variables of product quality and price perception have a positive and significant effect on purchasing decisions.

Based on the results of the analysis and the results of the research that has been done, the conclusion of this study is that the product quality variable is proven to have a positive influence on purchasing decisions of POCO 5G smartphones in Jakarta and the price perception variable is proven to have a positive influence on purchasing decisions of POCO 5G smartphones in Jakarta.

Keywords: Product Quality, Price Perception, Purchase Decision



KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji dan syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, serta karunia-nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul “Pengaruh Kualitas Produk dan Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian Smartphone POCO 5G di Jakarta” sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.

Dalam proses penyusunan skripsi ini penulis menyadari banyaknya hambatan dan rintangan dan tidak terlepas dari dukungan, bantuan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak.

Dalam kesempatan ini penulis dengan segala kerendahan hati ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Tumpal J.R. Sitinjak., Ir., M.M selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu serta tenaganya dalam memberikan bimbingan, pengarahan, kritik, dan saran selama proses penyusunan skripsi hingga penelitian skripsi ini dapat terselesaikan.
2. Seluruh jajaran Dosen Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang telah mendidik dan mendedikasikan ilmu pengetahuan yang telah diberikan kepada penulis selama menempuh studi. Bekal ilmu tersebut sangat berharga dan akan selalu menjadi pedoman bagi penulis dalam berkarya dan mengabdikan diri kepada masyarakat.
3. Seluruh karyawan dan staf Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang telah banyak membantu dan memberikan dukungan selama penulis menempuh pendidikan, keramahan, dan kesigapan para staf dalam membantu kelancaran penulis sangatlah berkesan.
4. Teristimewa kedua orang tua saya, yang telah memberikan kasih sayang, motivasi, dan doa tiada henti, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik.



5. Teman-teman dan sahabat seperjuangan saya yang telah memberikan dukungan dan dorongan motivasi, menjadi kekuatan dan inspirasi bagi penulis untuk terus maju dan menyelesaikan penelitian ini dengan sebaik-baiknya.

6. Seseorang yang pernah bersama saya, terima kasih untuk patah hati yang diberikan pada saat proses penyusunan penelitian skripsi dan telah menjadikan motivasi bagi saya untuk membuktikan bahwa saya akan menjadi pribadi yang lebih baik. Terima kasih telah menjadi bagian yang menyenangkan dan menyakitkan dari proses penelitian ini.

7. Kepada para pihak yang tidak dapat penulis tuliskan satu persatu, yang telah tulus memberikan motivasi, bantuan, dan semangat selama proses penyelesaian skripsi ini. Di balik selesainya skripsi ini, terukir doa dan dukungan dari tangan-tangan tak kasat mata. Penulis ucapkan terima kasih yang teramat dalam dan sampai berjumpa dalam versi terbaik menurut takdir.

Dalam proses penyusunan skripsi ini penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan didalam penyajian skripsi. Penulis sangat menghargai masukan dan saran dari semua pihak khususnya para pembaca. Akhir kata penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak dan menjadi referensi yang sangat berguna bagi peneliti selanjutnya.

Jakarta, Juli 2024

Penulis

Suryansah



DAFTAR ISI

PENGESAHAN.....	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah	7
C. Batasan Masalah.....	7
D. Batasan Penelitian	8
E. Rumusan Masalah	8
F. Tujuan Penelitian.....	8
G. Manfaat Penelitian.....	9
BAB II.....	11
KAJIAN PUSTAKA	11
A. Landasan Teoritis	11
B. Penelitian Terdahulu.....	19
C. Kerangka Pemikiran	24
D. Hipotesis	26
BAB III.....	27
METODE PENELITIAN.....	27



A.	Objek Penelitian	27
B.	Desain Penelitian	27
C.	Variabel Penelitian	29
D.	Teknik Pengambilan Sampel	31
E.	Teknik Pengumpulan Data	32
F.	Teknik Analisis Data	33
BAB IV		39
HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN		39
A.	Gambaran Umum Objek Penelitian	39
B.	Profil Responden	40
C.	Hasil Penelitian	43
D.	Pembahasan	56
BAB V		59
KESIMPULAN DAN SARAN		59
A.	Kesimpulan	59
B.	Saran	59
DAFTAR PUSTAKA		61
LAMPIRAN		63



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu 1	19
Tabel 2.2	Penelitian Terdahulu 2	20
Tabel 2.3	Penelitian Terdahulu 3	21
Tabel 2.4	Penelitian Terdahulu 4	22
Tabel 2.5	Penelitian Terdahulu 5	23
Tabel 3.1	Operasional Variabel Kualitas Produk	29
Tabel 3.2	Operasional Variabel Persepsi Harga	30
Tabel 3.3	Operasional Variabel Keputusan Pembelian	31
Tabel 3.4	Skala Likert	33
Tabel 4.1	Responden Berdasarkan Pernah Membeli dan Menggunakan	40
Tabel 4.2	Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	41
Tabel 4.3	Responden Berdasarkan Usia	41
Tabel 4.4	Hasil Uji Berdasarkan Pekerjaan	42
Tabel 4.5	Hasil Uji Validitas Kualitas Produk	43
Tabel 4.6	Hasil Uji Validitas Persepsi Harga	44
Tabel 4.7	Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian	45
Tabel 4.8	Hasil Uji Reliabilitas	46
Tabel 4.9	Rata-rata dan Selang Kepercayaan Variabel Kualitas Produk	47
Tabel 4.10	Rata-rata dan Selang Kepercayaan Variabel Persepsi Harga	49
Tabel 4.11	Rata-rata dan Selang Kepercayaan Variabel Keputusan Pembelian	51
Tabel 4.12	Hasil Uji Analisis Regresi Ganda	53
Tabel 4.13	Hasil Uji Asumsi Klasik	54
Tabel 4.14	Hasil Uji Kesesuaian Model (Uji F)	55
Tabel 4.15	Hasil Uji Koefisien Regresi Parsial (Uji t)	55



DAFTAR GAMBAR



Hak cipta milik IBIKKG Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Gambar 1.1	Jumlah Pengguna Smartphone Indonesia	2
Gambar 1.2	Data Penjualan Smartphone POCO 5G 2024.....	3
Gambar 1.3	Penjualan Perdana POCO X6 Series Februari 2024	4
Gambar 1.4	<i>Fear Of Missing Out</i> pada Aplikasi Instagram POCO Indonesia	5
Gambar 2.1	Model Proses Keputusan Pembelian	16
Gambar 2.2	Diagram Kerangka Pemikiran.....	26
Gambar 3.1	Diagram Rentang Skala.....	35
Gambar 4.1	Logo Merek POCO.....	39
Gambar 4.2	Diagram Rentang Skala Variabel Kualitas Produk.....	48
Gambar 4.3	Diagram Rentang Skala Variabel Persepsi Harga	50
Gambar 4.4	Diagram Rentang Skala Variabel Keputusan Pembelian	52

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



DAFTAR LAMPIRAN

© Hasil Cipta Milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Lampiran 1	Kuesioner	63
Lampiran 2	Data 30 Responden Uji Validitas dan Reliabilitas	67
Lampiran 3	Data 100 Responden.....	68
Lampiran 4	Profil Responden.....	71
Lampiran 5	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	72
Lampiran 6	Hasil Uji Analisis Deskriptif.....	73
Lampiran 7	Hasil Uji Asumsi Klasik	75
Lampiran 8	Hasil Uji Kesesuaian Model (Uji F)	76
Lampiran 9	Hasil Uji Koefisien Regresi Parsial (Uji t).....	77

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.