

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan hasil penelitian yang dilakukan terhadap 100 responden, untuk mengetahui Pengaruh Kualitas Produk dan Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian Smartphone POCO 5G di Jakarta, maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Kualitas Produk terbukti memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian smartphone POCO 5G di Jakarta. Artinya, semakin meningkatnya kualitas pada produk, maka akan memengaruhi peningkatan pada keputusan pembelian, dengan kata lain kualitas produk berperan penting dalam memengaruhi keputusan pembelian.
2. Persepsi harga terbukti memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian smartphone POCO 5G di Jakarta. Artinya, semakin positif persepsi yang diberikan konsumen terhadap harga suatu produk, maka akan memengaruhi peningkatan keputusan pembelian, dengan kata lain harga berperan penting dalam memengaruhi keputusan pembelian.

B. Saran

1. Bagi Perusahaan (POCO)

- a. Diharapkan bagi perusahaan POCO dapat meningkatkan berbagai faktor terkait dengan dimensi dari kualitas produk. Perusahaan POCO harus meningkatkan variasi desain produknya dengan sentuhan estetika yang lebih premium untuk mempertahankan daya tarik produknya dan menarik minat konsumen yang menginginkan tampilan smartphone yang berbeda.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPIKKG.



- b. Diharapkan bagi perusahaan POCO dapat mempertimbangkan menerapkan segmentasi harga pada produknya. Hal ini memungkinkan POCO untuk memungkinkan menjangkau konsumen di berbagai tingkatan daya beli dengan menawarkan solusi tepat untuk kebutuhan mereka dengan mempertimbangkan kemampuan daya beli konsumen. Hal ini guna mempertahankan konsumen agar tidak memilih merek lain.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Temuan ini diharapkan dapat menjadi acuan atau rujukan, sebagai bahan sumber informasi bagi peneliti guna membuka jalan bagi penelitian selanjutnya guna memperluas cakupan dan memperdalam pemahaman tentang topik yang diteliti. Penelitian ini dapat dikembangkan oleh peneliti dimasa depan dengan menambah berbagai pertimbangan variabel-variabel yang belum diteliti dalam penelitian ini.

(C) **Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.