



## **Kesimpulan**

Kesimpulan yang diperoleh sebagai hasil dari pengolahan data pengaruh citra merek, kualitas produk dan persepsi harga terhadap keputusan pembelian produk smartphone Samsung di Jakarta sebagai berikut:

1. Citra merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk smartphone Samsung di Jakarta.
2. Kualitas Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk smartphone Samsung di Jakarta.
3. Persepsi Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk smartphone Samsung di Jakarta.

## **Saran**

Berdasarkan kesimpulan yang telah didapat, maka terdapat beberapa hal yang disarankan oleh peneliti sebagai berikut:

### 1. Bagi Perusahaan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah diperoleh, maka terdapat beberapa saran yang dapat diberikan. Saran bagi perusahaan Samsung agar kualitas produk *smartphone* Samsung mendapat perhatian lebih dan ditingkatkan kinerjanya, fitur tambahan, desain yang lebih menarik dan inovasi serta manajemen Samsung harus selalu menjaga dan berusaha meningkatkan citra merek perusahaan yang sudah baik dimata konsumen serta persepsi harga yang sebanding dengan manfaatnya terhadap produk yang dimiliki sehingga konsumen mudah dalam mengambil keputusan pembelian produk smartphone Samsung.

- A. Diliindungi Undang-Undang**
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.
- B. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:**
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.