



PENGARUH PENGUNGKAPAN INFORMASI SEGMENT TERHADAP KETEPATAN PERAMALAN LABA DAN FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENGUNGKAPAN INFORMASI SEGMENT PADA PERUSAHAAN PERTAMBANGAN

Oleh :

Nama : Stanley

NIM : 39209093

Skripsi

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
Memperoleh gelar Sarjana Akuntansi**

Program Studi Akuntansi

Konsentrasi Audit



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

INSTITUT BISNIS DAN INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

AGUSTUS 2024

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



PENGESAHAN



Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

PENGARUH PENGUNGKAPAN INFORMASI SEGMENT TERHADAP KETEPATAN PERAMALAN LABA DAN FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENGUNGKAPAN INFORMASI SEGMENT PADA PERUSAHAAN PERTAMBANGAN

Diajukan oleh :

Nama : Stanley

NIM : 39209093

Jakarta, 22 Agustus 2024

Disetujui Oleh :

Pembimbing

(Dr. Carmel Meiden, S.E., Ak., M.Si., CA., CRA.)

INSTITUT BISNIS DAN INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA 2024

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



ABSTRAK

Stanley / 39209093 / 2024 / Pengaruh Pengungkapan Informasi Segmen Terhadap Ketepatan Peramalan Laba dan Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Informasi Segmen
Dosen Pembimbing : Dr. Carmel Meiden, S.E., Ak., M.Si., CA., CRA.

Tujuan utama pada penelitian ini untuk memberikan informasi yang bermanfaat bagi calon investor, debitur, kreditur, dan pihak lainnya dalam pengambilan keputusan. Investor memerlukan informasi keuangan yang lengkap untuk mengevaluasi kinerja perusahaan secara detail. Namun, banyaknya kasus manipulasi laporan keuangan menunjukkan bahwa laporan keuangan tidak memenuhi ketepatan representasi dan tidak relevan dalam pengambilan keputusan. Penelitian ini bertujuan menguji pengaruh pengungkapan segmen terhadap ketepatan peramalan laba dan *leverage*, kualitas audit, ukuran perusahaan, dan profitabilitas terhadap pengungkapan informasi segmen.

Menurut *Efficient Market Hypotesis Theory*, suatu pasar efisien akan membuat informasi yang ada cepat tersebar. Karena informasi merupakan syarat dalam menentukan harga saham dan menjadi fokus utama dalam konsep pasar efisien. Dan Menurut *Agency Theory* menjelaskan mengenai hubungan agen dengan principal yang dapat terjadi asimetri informasi dan perbedaan kepentingan. Semakin tinggi asimetri informasi maka semakin tinggi efisiensi terhadap pengungkapan informasi segmen.

Dengan menggunakan metode *purposive sampling*, didapat sebanyak 36 perusahaan pertambangan selama periode 2019 – 2022. Hipotesis dalam penelitian model 1 diuji dengan metode regresi linear dan model 2 diuji dengan metode regresi linear berganda. Penelitian ini menggunakan metode analisis yang terdiri dari uji statistik deskriptif, uji pooling, uji normalitas, uji multikolinearitas, uji heteroskedastisitas, uji korelasi, analisis regresi linear berganda, uji F dan uji T.

Hasil pengujian model 1 menunjukkan variabel pengungkapan segmen memiliki nilai Sig. (*one-tailed*) sebesar 0,011 dengan koefisien -16.000. Hasil pengujian model 2 menunjukkan variabel *leverage* memiliki nilai Sig. (*one-tailed*) sebesar 0,003 dengan koefisien -0,003. Variabel ukuran perusahaan memiliki nilai Sig. (*one-tailed*) sebesar 0,000 dengan koefisien 0,065. Variabel kualitas audit memiliki nilai Sig. (*one-tailed*) sebesar 0,012 dengan koefisien -0,006. Dan variabel profitabilitas memiliki nilai Sig. (*one-tailed*) sebesar 0,052 dengan koefisien 0,034.

Melalui penelitian ini dapat disimpulkan model 1 menunjukan tidak terdapat cukup bukti bahwa pengungkapan informasi segmen berpengaruh positif terhadap ketepatan peramalan laba. Model 2 menunjukkan terdapat cukup bukti bahwa *leverage* berpengaruh negatif terhadap pengungkapan informasi segmen, terdapat cukup bukti bahwa kualitas audit berpengaruh positif terhadap pengungkapan informasi segmen, tidak terdapat cukup bukti bahwa ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap pengungkapan informasi segmen dan tidak terdapat cukup bukti bahwa profitabilitas berpengaruh positif terhadap pengungkapan informasi segmen.

Kata Kunci : pengungkapan informasi segmen, peramalan laba.



ABSTRACT

Stanley / 39209093 / 2024 / *The Effect of Segment Information Disclosure on Profit Forecasting Accuracy and Factors Affecting Segment Information Disclosure* / Supervisor: Dr. Carmel Meiden, S.E., Ak., M.Sc., CA., CRA.

The main objective of this study is to provide useful information for potential investors, debtors, creditors, and other parties in decision making. Investors need complete financial information to broadcast company performance in detail. However, the many cases of financial statement manipulation indicate that financial statements do not meet representation accuracy and are not relevant in decision making. This study aims to show the influence of segments on earnings broadcasting and leverage, audit quality, company size, and profitability on segment information disclosure.

According to the Efficient Market Hypothesis Theory, an efficient market will make existing information circulate quickly. Because information is a requirement in determining stock prices and is the main focus in the concept of an efficient market. And according to Agency Theory, it explains the relationship between agents and principals which can result in information asymmetry and differences in interests. The higher the information asymmetry, the higher the efficiency of segment information disclosure.

Using the purposive sampling method, 36 mining companies were obtained during the period 2019 - 2022. The hypothesis in research model 1 was tested using the linear regression method and model 2 was tested using the multiple linear regression method. This study uses an analysis method consisting of descriptive statistical tests, pooling tests, normality tests, multicollinearity tests, heteroscedasticity tests, correlation tests, multiple linear regression analysis, F tests and T tests. The results of testing model 1 show that the segment disclosure variable has a Sig. (one-tailed) value of 0.011 with a coefficient of -16,000. The results of testing model 2 show that the leverage variable has a Sig. (one-tailed) value of 0.003 with a coefficient of -0.003. The company size variable has a Sig. (one-tailed) value of 0.000 with a coefficient of 0.065. The audit quality variable has a Sig. (one-tailed) value of 0.012 with a coefficient of -0.006. And the profitability variable has a Sig. (one-tailed) value of 0.052 with a coefficient of 0.034.

Through this study, it can be concluded that model 1 shows that there is insufficient evidence that segment information disclosure has a positive effect on profit prediction. Model 2 shows that there is sufficient evidence that leverage has a negative effect on the dissemination of segment information, there is sufficient evidence that audit quality has a positive effect on the dissemination of segment information, there is insufficient evidence that company size has a positive effect on the disclosure of segment information and there is insufficient evidence that marketing has a positive effect on disclosing segment information.

Keywords : segment information disclosure, profit forecasting.



KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas kasih dan anugerah-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul ” Pengaruh Pengungkapan Segmen Terhadap Ketepatan Peramalan Laba Dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Informasi Segmen Pada Perusahaan Pertambangan ” dengan tepat waktu dan berjalan dengan lancar. Tujuan dari penyusunan skripsi ini untuk memenuhi syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi di Kwik Kian Gie School of Business.

Peneliti menyadari bahwa penulisan skripsi ini tidak akan selesai tanpa adanya dukungan, bantuan, bimbingan, dan petunjuk dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini peneliti ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah senantiasa membantu dan mendukung peneliti dalam penyelesaian artikel ini, yaitu:

1. Bapak Dr. Carmel Meiden, S.E., Ak., M.Si., CA., CRA. selaku dosen pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu dan pikiran serta tenaga untuk membimbing peneliti dengan sabar serta senantiasa memotivasi dan memberikan bantuan sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Seluruh dosen di Kwik Kian Gie School of Business atas ilmu dan pengetahuan yang telah diberikan selama perkuliahan.
3. Nenek saya yang selalu mendoakan dan memberi dukungan kepada penulis baik material maupun non-material dari awal perkuliahan hingga penyelesaian skripsi ini.
4. Rekan seperjuangan, Steven, Martin, dan Charles yang telah memberikan saran serta masukan ide kepada penulis selama penyusunan skripsi.
5. Angel dan Dessy selaku teman satu bimbingan yang telah memberikan dukungan dan membantu penulis selama pembuatan skripsi.
6. Seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebut satu persatu yang telah membantu dalam proses penyusunan dan penulisan skripsi secara langsung dan tidak langsung.



Akhir kata penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca maupun bagi pihak lainnya yang membutuhkan. Peneliti menyadari bahwa penulisan skripsi ini tidak sempurna serta masih terdapat kekurangan dan keterbatasan. Oleh karena itu peneliti memohon maaf atas ketidaksempurnaan yang terdapat dalam skripsi ini. Peneliti menghargai setiap kritik dan saran yang membangun.

Jakarta, Agustus 2024

Peneliti

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Hak Cipta Milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



DAFTAR ISI

PENGESAHAN	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah	8
C. Batasan Masalah.....	8
D. Batasan Penelitian	9
E. Rumusan Penelitian.....	9
F. Tujuan Penelitian.....	10
G. Manfaat Penelitian	10
BAB II KAJIAN PUSAKA.....	12
A. Landasan Teoritis	12
1. Teori Efisiensi Pasar (<i>Efficient Market Hypotesis Theory</i>).....	12
2. Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>).....	14
3. Peramalan Laba	19
4. Pengungkapan Informasi Segmen	23
B. Penelitian Terdahulu	35
C. Kerangka Pemikiran.....	38
1. Pengaruh Pengungkapan Informasi Segmen terhadap Ketepatan Peramalan Laba.....	38



2. Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Pengungkapan Informasi Segmen.....	40
3. Pengaruh Kualitas Audit terhadap Pengungkapan Informasi Segmen	41
4. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Pengungkapan Informasi Segmen...	43
5. Pengaruh Profitabilitas terhadap Pengungkapan Informasi Segmen	44
D. Hipotesis.....	47
BAB III METODE PENELITIAN	48
A. Objek Penelitian	48
B. Variabel Penelitian	49
C. Teknik Pengumpulan Data	56
D. Teknik Pengambilan Sampel.....	56
E. Teknik Analisis Data	57
BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN	67
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	67
B. Analisis Deskriptif	68
C. Hasil Uji Penelitian	72
D. Pembahasan.....	81
1. Pengaruh Pengungkapan Informasi Segmen terhadap Ketepatan Peramalan Laba.....	81
2. Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Pengungkapan Informasi Segmen.....	82
3. Pengaruh Kualitas Audit terhadap Pengungkapan Informasi Segmen	83
4. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Pengungkapan Informasi Segmen...	84
5. Pengaruh Profitabilitas terhadap Pengungkapan Informasi Segmen	85
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	86
A. Simpulan	86
B. Saran.....	87
DAFTAR PUSAKA	88
LAMPIRAN	95

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Variabel Penelitian	54
Tabel 3.2. Tabel Pengambilan Sampel	57
Tabel 3.3. Kriteria Autokorelasi Durbin Watson.....	64
Tabel 4.1. Daftar Jumlah Perusahaan Sampel	67
Tabel 4.2. Tabel Statistik Deskriptif Model 1	68
Tabel 4.3. Tabel Statistik Deskriptif Model 2	69
Tabel 4.4. Uji Kesamaan Koefisien Model 1	72
Tabel 4.5. Uji Kesamaan Koefisien Model 2	73
Tabel 4.6. Uji Asumsi Klasik	74
Tabel 4.7. Analisis Regresi Linear Berganda	77
Tabel 4.8. Uji F.....	78
Tabel 4.9. Uji T Model 1	79
Tabel 4.10. Uji T	79



DAFTAR LAMPIRAN

© Hak Cipta milik IBIKKG Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Lampiran 1 Daftar Kode dan nama Perusahaan Pertambangan Tahun 2019 - 2022.....	95
Lampiran 2 Tabel Penelitian Terdahulu	96
Lampiran 3 Data Variabel Dependen dan Independen Model 1 Tahun 2019 - 2022.....	99
Lampiran 4 Data Variabel Dependen dan Independen Model 2 Tahun 2019 - 2022.....	103
Lampiran 5 Variabel Independen Pengungkapan Segmen	109
Lampiran 6 Hasil Uji	115

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR GAMBAR



Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Gambar 2.1. Kerangka Pemikiran	46
Gambar 2.2. Kerangka Pemikiran	47

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.