

ANALISIS PESAN MORAL FILM “BUDI PEKERTI”

Oleh :

Nama : Regi Nabawi

NIM : 64170178

Skripsi

Diajukan sebagai salah satu syarat

untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Program Studi Ilmu Komunikasi

Konsentrasi Penyiaran



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

2024

(C) Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

PENGESAHAN

ANALISIS PESAN MORAL FILM “BUDI PEKERTI”

Diajukan Oleh :

Nama : Regi Nabawi

NIM : 64170178

Jakarta, 26 Agustus 2024

Disetujui Oleh:

Dosen Pembimbing,



(Dr. Imam Muraryo S.Sos., M.A. (Comms))



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

2024

(C) Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



ABSTRAK

**Regi Nabawi / 64170178 / 2024 / Analisis Pesan Moral Film Budi Pekerti /
Pembimbing : Dr. Imam Nuraryo S.Sos., M.A. (Comms).**

Film Budi Pekerti menggambarkan kisah Bu Prani, seorang guru BK yang hidupnya terguncang akibat video viral yang menyudutkan dirinya. Film ini mengeksplorasi dampak negatif dari media sosial dan cyberbullying terhadap individu dan keluarga. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pesan moral tentang hubungan antarmanusia dalam film "Budi Pekerti" menggunakan teori semiotika Roland Barthes.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan analisis semiotika Roland Barthes, yang melibatkan interpretasi tanda dan simbol dalam film. Data primer diperoleh dari observasi langsung terhadap film "Budi Pekerti", sedangkan data sekunder berasal dari studi literatur dan sumber-sumber relevan lainnya.

Hasil analisis menunjukkan bahwa film "Budi Pekerti" berhasil menyampaikan pesan moral tentang pentingnya menjaga hubungan antarmanusia dalam berbagai lingkup sosial, seperti persahabatan, kesetiaan, kekeluargaan, kepedulian, tolong-menolong, tanggung jawab, dan interaksi sosial. Film ini juga menyoroti bagaimana nilai-nilai tersebut dapat teruji dan terkikis dalam situasi sulit, namun juga dapat menjadi sumber kekuatan dan harapan.

Penelitian ini menyimpulkan bahwa film "Budi Pekerti" tidak hanya berfungsi sebagai hiburan, tetapi juga sebagai media edukasi yang efektif dalam menyampaikan pesan moral tentang hubungan antarmanusia. Film ini mengajak penonton untuk merenungkan tentang pentingnya nilai-nilai tersebut dalam kehidupan sehari-hari dan bagaimana kita dapat membangun hubungan yang lebih positif dan bermakna dengan orang lain.

Penelitian ini merekomendasikan agar film dapat lebih dimanfaatkan sebagai alat untuk menyampaikan pesan moral dan sosial yang konstruktif. Selain itu, penelitian lebih lanjut dapat dilakukan untuk mengukur dampak nyata film terhadap perilaku sosial penonton dan bagaimana film dapat diintegrasikan dalam program pendidikan untuk mengajarkan etika dan moral.

Kata Kunci : Roland Barthes, Kualitatif, Analisis, Semiotika, film.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



ABSTRACT

Regi Nabawi / 64170178 / 2024 / Analysis of Moral Messages in The Budi Pekerti Film
Supervisor : Dr. Imam Nuraryo S.Sos., M.A. (Comms).

The film entitled Budi Pekerti portrays the story of Bu Prani, a counseling teacher whose life is shaken after a viral video cornering her. The film explores the negative impacts of social media and cyberbullying on individuals and families. This research aims to analyze the moral messages about interpersonal relationships in the film "Budi Pekerti" using Roland Barthes' semiotic theory.

This research uses a qualitative method with Roland Barthes' semiotic analysis approach, which involves interpreting signs and symbols in the film. Primary data were obtained from direct observation of the film "Budi Pekerti", while secondary data came from literature studies and other relevant sources.

The results of the analysis show that the film "Budi Pekerti" successfully conveys moral messages about the importance of maintaining interpersonal relationships in various social spheres, such as friendship, loyalty, family, caring, helping each other, responsibility, and social interaction. The film also highlights how these values can be tested and eroded in difficult situations, but can also be a source of strength and hope.

This research concludes that the film "Budi Pekerti" not only functions as entertainment but also as an effective educational medium in conveying moral messages about interpersonal relationships. The film invites viewers to reflect on the importance of these values in everyday life and how we can build more positive and meaningful relationships with others.

This research recommends that film can be utilized more intensively as a tool to convey constructive moral and social messages. In addition, further research can be conducted to measure the real impact of film on viewers' social behavior and how film can be integrated into educational programs to teach ethics and morals.

Keywords : Roland Barthes, Qualitative, Analysis, Semiotics, Film.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat yang diberikan kepada penulis untuk menyelesaikan laporan skripsi ini yang merupakan salah satu syarat kelulusan untuk memperoleh gelar sarjana di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.

Dalam upaya untuk Menyusun laporan skripsi ini, penulis telah mendapatkan banyak bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Dr. Imam Nuraryo, S.Sos., M.A. (Comms) selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan berbagai pengalaman kepada penulis.
2. Seluruh dosen dan staf pengajar Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang telah memberikan pengajaran dan ilmu kepada penulis selama masa perkuliahan.
3. Keluarga penulis yang memberikan dukungan penuh selama proses penyusunan skripsi.
4. Teman-teman yang turut serta membantu penulis dalam penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini belum sempurna dan memiliki keterbatasan baik isi maupun penyajiannya. Oleh karena itu, penulis menerima segala bentuk saran dan kritik yang membangun guna menyempurnakan skripsi ini. Akhir kata, penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan dapat digunakan sebagai bahan perbandingan serta masukan bagi penelitian skripsi selanjutnya.

Jakarta, 26 Agustus 2024

Penulis

Regi Nabawi



DAFTAR ISI

PENGESAHAN	i
ANALISIS PESAN MORAL FILM “BUDI PEKERTI”	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Identifikasi Masalah	7
D. Tujuan Penelitian	8
E. Manfaat Penelitian	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	10
A. Landasan Teoritis	10
1. Semiotika Roland Barthes	10
2. Komunikasi Massa	15
3. Komunikasi Interpersonal	20
4. Film dan Teknik Pengambilan Gambar	24
5. Pesan Moral	29
B. Penelitian Terdahulu	32
C. Kerangka Pemikiran	39
BAB III METODE PENELITIAN	41

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



A. Subjek Penelitian	41
1 C. Gambaran Umum Subjek Penelitian	41
B. Desain Penelitian	51
C. Jenis Data.....	52
1 Data Primer.....	52
2 Data Sekunder.....	53
D. Teknik Pengumpulan Data	53
1 Dokumentasi.....	53
2 Observasi	54
E. Teknik Analisis Data	54
F. Uji Keabsahan Data (Validasi)	56
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	58
A. Gambaran Umum	58
B. Sajian Data.....	60
1. Scene Terkait Persahabatan	60
2. Scene Terkait Kesetiaan.....	64
3. Scene Terkait Kekeluargaan	68
4. Scene Terkait Kepeduliaan	76
5. Scene Terkait Tolong Menolong	81
6. Scene Terkait Tanggung Jawab	86
7. Scene Terkait Interaksi Sosial.....	94
C. Analisis Data.....	99
1 Makna dari Lingkup Sosial : Persahabatan	99
2 Makna dari Lingkup Sosial : Kesetiaan.....	109
3 Makna dari Lingkup Sosial : Kekeluargaan	115

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



4.	Makna dari Lingkup Sosial : Kepeduliaan	127
5. C	Makna dari Lingkup Sosial : Tolong Menolong	135
6	Makna dari Lingkup Sosial : Tanggung Jawab	145
7	Makna dari Lingkup Sosial : Interaksi Sosial.....	161
D.	Pembahasan	170
1	Pesan Moral dari Lingkup Sosial : Persahabatan	170
2	Pesan Moral dari Lingkup Sosial : Kesetiaan.....	171
3	Pesan Moral dari Lingkup Sosial : Kekeluargaan	173
4	Pesan Moral dari Lingkup Sosial : Kepeduliaan	176
5	Pesan Moral dari Lingkup Sosial : Tolong Menolong	178
6	Pesan Moral dari Lingkup Sosial : Tanggung Jawab.	180
7	Pesan Moral dari Lingkup Sosial : Interaksi Sosial	184
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		188
A.	Simpulan.....	188
1.	Pesan Moral Hubungan Antarmanusia Dalam Film Budi Pekerti.....	188
2.	Hubungan Antarmanusia Dalam Film Budi Pekerti Pada Lingkup Sosial.....	189
B.	Saran	189
DAFTAR PUSTAKA		191
LAMPIRAN.....		195

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie).

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Peta Tanda Roland Barthes	13
Tabel 2.2. Penelitian Terdahulu	38
Tabel 3.1. Penghargaan dan Nominasi Film.....	50
Tabel 4.2. <i>Scene</i> Pertama Dalam Kategori Persahabatan.....	61
Tabel 4.3. <i>Scene</i> Kedua Dalam Kategori Persahabatan.....	63
Tabel 4.4. <i>Scene</i> Ketiga Dalam Kategori Persahabatan	64
Tabel 4.5. <i>Scene</i> Pertama Dalam Kategori Kesetiaan	66
Tabel 4.6. <i>Scene</i> Kedua Dalam Kategori Kesetiaan.....	68
Tabel 4.7. <i>Scene</i> Pertama Dalam Kategori Kekeluargaan.....	70
Tabel 4.8. <i>Scene</i> Kedua Dalam Kategori Kekeluargaan	72
Tabel 4.9. <i>Scene</i> Ketiga Dalam Kategori Kekeluargaan	74
Tabel 4.10. <i>Scene</i> Keempat Dalam Kategori Kekeluargaan	75
Tabel 4.11. <i>Scene</i> Pertama Dalam Kategori Kepedulian.....	77
Tabel 4.12. <i>Scene</i> Kedua Dalam Kategori Kepedulian	79
Tabel 4.13. <i>Scene</i> Ketiga Dalam Kategori Kepedulian	80
Tabel 4.14. <i>Scene</i> Pertama Dalam Kategori Tolong Menolong.....	82
Tabel 4.15. <i>Scene</i> Kedua Dalam Kategori Tolong Menolong.....	83
Tabel 4.16. <i>Scene</i> Ketiga Dalam Kategori Tolong Menolong	85
Tabel 4.17. <i>Scene</i> Pertama Dalam Kategori Tanggung Jawab.....	87
Tabel 4.18. <i>Scene</i> Kedua Dalam Kategori Tanggung Jawab	89
Tabel 4.19. <i>Scene</i> Ketiga Dalam Kategori Tanggung Jawab	90
Tabel 4.20. <i>Scene</i> Keempat Dalam Kategori Tanggung Jawab	92
Tabel 4.21. <i>Scene</i> Kelima Dalam Kategori Tanggung Jawab.....	93
Tabel 4.22. <i>Scene</i> Pertama Dalam Kategori Interaksi Sosial	95



Tabel 4.23. <i>Scene</i> Kedua Dalam Kategori Interaksi Sosial	97
Tabel 4.24. <i>Scene</i> Ketiga Dalam Kategori Interaksi Sosial.....	98
Tabel 4.25. Hasil Analisis Semiotika <i>Scene</i> Pertama Kategori Persahabatan (Tataran Pertama)	100
Tabel 4.26. Hasil Analisis Semiotika <i>Scene</i> Pertama Kategori Persahabatan (Tataran Kedua).....	101
Tabel 4.27. Hasil Analisis Semiotika <i>Scene</i> Kedua Kategori Persahabatan (Tataran Pertama)	103
Tabel 4.28. Hasil Analisis Semiotika <i>Scene</i> Kedua Kategori Persahabatan (Tataran Kedua)	104
Tabel 4.29. Hasil Analisis Semiotika <i>Scene</i> Ketiga Kategori Persahabatan (Tataran Pertama)	106
Tabel 4.30. Hasil Analisis Semiotika <i>Scene</i> Ketiga Kategori Persahabatan (Tataran Kedua)	107
Tabel 4.31. Hasil Analisis Semiotika <i>Scene</i> Pertama Kategori Kesetiaan (Tataran Pertama)	109
Tabel 4.32. Hasil Analisis Semiotika <i>Scene</i> Pertama Kategori Kesetiaan (Tataran Kedua)	110
Tabel 4.33. Hasil Analisis Semiotika <i>Scene</i> Kedua Kategori Kesetiaan (Tataran Pertama)	112
Tabel 4.34. Hasil Analisis Semiotika <i>Scene</i> Kedua Kategori Kesetiaan (Tataran Kedua)	113
Tabel 4.35. Hasil Analisis Semiotika <i>Scene</i> Pertama Kategori Kekeluargaan (Tataran Pertama)	115
Tabel 4.36. Hasil Analisis Semiotika <i>Scene</i> Pertama Kategori Kekeluargaan (Tataran Kedua).....	116



Tabel 4.37. Hasil Analisis Semiotika *Scene* Kedua Kategori Kekeluargaan (Tataran

© Pertama)	118
Tabel 4.38. Hasil Analisis Semiotika <i>Scene</i> Kedua Kategori Kekeluargaan (Tataran Kedua)	119
Tabel 4.39. Hasil Analisis Semiotika <i>Scene</i> Ketiga Kategori Kekeluargaan (Tataran Pertama)	121
Tabel 4.40. Hasil Analisis Semiotika <i>Scene</i> Ketiga Kategori Kekeluargaan (Tataran Kedua)	122
Tabel 4.41. Hasil Analisis Semiotika <i>Scene</i> Keempat Kategori Kekeluargaan (Tataran Pertama)	124
Tabel 4.42. Hasil Analisis Semiotika <i>Scene</i> Keempat Kategori Kekeluargaan (Tataran Kedua)	125
Tabel 4.43. Hasil Analisis Semiotika <i>Scene</i> Pertama Kategori Kepedulian (Tataran Pertama)	127
Tabel 4.44. Hasil Analisis Semiotika <i>Scene</i> Pertama Kategori Kepedulian (Tataran Kedua)	128
Tabel 4.45. Hasil Analisis Semiotika <i>Scene</i> Kedua Kategori Kepedulian (Tataran Pertama)	130
Tabel 4.46. Hasil Analisis Semiotika <i>Scene</i> Kedua Kategori Kepedulian (Tataran Kedua)	131
Tabel 4.47. Hasil Analisis Semiotika <i>Scene</i> Ketiga Kategori Kepedulian (Tataran Pertama)	133
Tabel 4.48. Hasil Analisis Semiotika <i>Scene</i> Ketiga Kategori Kepedulian (Tataran Kedua)	134



Tabel 4.49. Hasil Analisis Semiotika *Scene* Pertama Kategori Tolong Menolong (Tataran

Pertama) 136

Tabel 4.50. Hasil Analisis Semiotika *Scene* Pertama Kategori Tolong Menolong (Tataran

Kedua)..... 137

Tabel 4.51. Hasil Analisis Semiotika *Scene* Kedua Kategori Tolong Menolong (Tataran

Pertama) 139

Tabel 4.52. Hasil Analisis Semiotika *Scene* Kedua Kategori Tolong Menolong (Tataran

Kedua)..... 140

Tabel 4.53. Hasil Analisis Semiotika *Scene* Ketiga Kategori Tolong Menolong (Tataran

Pertama) 142

Tabel 4.54. Hasil Analisis Semiotika *Scene* Ketiga Kategori Tolong Menolong (Tataran

Kedua)..... 143

Tabel 4.55. Hasil Analisis Semiotika *Scene* Pertama Kategori Tanggung Jawab (Tataran

Pertama) 145

Tabel 4.56. Hasil Analisis Semiotika *Scene* Pertama Kategori Tanggung Jawab (Tataran

Kedua)..... 146

Tabel 4.57. Hasil Analisis Semiotika *Scene* Kedua Kategori Tanggung Jawab (Tataran

Pertama) 148

Tabel 4.58. Hasil Analisis Semiotika *Scene* Kedua Kategori Tanggung Jawab (Tataran

Kedua)..... 149

Tabel 4.59. Hasil Analisis Semiotika *Scene* Kedua Kategori Tanggung Jawab (Tataran

Kedua) - Lanjutan 150

Tabel 4.60. Hasil Analisis Semiotika *Scene* Ketiga Kategori Tanggung Jawab (Tataran

Pertama) 152

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tabel 4.61. Hasil Analisis Semiotika *Scene* Ketiga Kategori Tanggung Jawab (Tataran

C Kedua).....	153
Tabel 4.62. Hasil Analisis Semiotika <i>Scene</i> Keempat Kategori Tanggung Jawab	155
Tabel 4.63. Hasil Analisis Semiotika <i>Scene</i> Keempat Kategori Tanggung Jawab (Tataran Kedua).....	156
Tabel 4.64. Hasil Analisis Semiotika <i>Scene</i> Kelima Kategori Tanggung Jawab (Tataran Pertama)	158
Tabel 4.65. Hasil Analisis Semiotika <i>Scene</i> Kelima Kategori Tanggung Jawab (Tataran Kedua).....	159
Tabel 4.66. Hasil Analisis Semiotika <i>Scene</i> Pertama Kategori Interaksi Sosial (Tataran Pertama)	161
Tabel 4.67. Hasil Analisis Semiotika <i>Scene</i> Pertama Kategori Interaksi Sosial (Tataran Kedua).....	162
Tabel 4.68. Hasil Analisis Semiotika <i>Scene</i> Kedua Kategori Interaksi Sosial (Tataran Pertama)	164
Tabel 4.69. Hasil Analisis Semiotika <i>Scene</i> Pertama Kategori Interaksi Sosial (Tataran Kedua).....	165
Tabel 4.70. Hasil Analisis Semiotika <i>Scene</i> Ketiga Kategori Interaksi Sosial (Tataran Pertama)	167
Tabel 4.71. Hasil Analisis Semiotika <i>Scene</i> Pertama Kategori Interaksi Sosial (Tataran Kedua).....	168

Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Daftar Film Dengan Nominasi Terbanyak FFI 2023.....	3
Gambar 2.1. Model Semiotika Roland Barthes	15
Gambar 2.1. Kerangka Pemikiran	40
Gambar 3.1. Pemeran Ibu Prani (Sha Ine Febriyanti)	42
Gambar 3.1. Pemeran Pak Didit (Dwi Sasono)	43
Gambar 3.1. Pemeran Tita (Prilly Latuconsina).....	44
Gambar 3.1. Pemeran Muklas (Angga Yunanda).....	46
Gambar 3.1. Pemeran Gora (Omara Esteghlal).....	47
Gambar 3.1. Pemeran Tunas (Ari Lesmana)	49
Gambar 4.1. Cover Film Budi Pekerti.....	59