



DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, M. Q. (2013). *Teori Komunikasi Media Massa*. *Jurnal komunikasi*, 1(1), 1-25. <https://repository.iainpare.ac.id/id/eprint/1170/1/teori%20komunikasi%20media%20massa%20.pdf>
- Afifah, F. (2023, September 18). Biodata dan Profil 6 Pemain Utama Film Budi Pekerti, Ada Angga Yunanda. *IDNTimes*. Diakses 15 Juni 2024 <https://www.idntimes.com/hype/entertainment/fara-afifah/biodata-dan-profil-6-pemain-utama-film-budi-pekerti-c1c2?page=all>
- Agung, W. A. N. (2018). The Impact of Interpersonal Communication toward Customer Satisfaction: The Case of Customer Service of Sari Asih Hospital. *MATEC Web of Conferences*, 150(05087), 1–9. <https://doi.org/10.1051/mateconf/201815005087>
- Al-Kadi, T. T., & Alzoubi, A. A. (2023). The Mythologist as a Virologist: Barthes' Myths as Viruses. *Philosophies*, 8(5), 1–12. <https://doi.org/10.3390/philosophies8010005>
- Arifkunto. (2010). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Astuti, L. D. P., & Budhi, A. (2023, November 3). Film Budi Pekerti Raih 17 Nominasi Piala Citra, Sutradara Kaget. *Viva*. Diakses 15 Juni 2024, <https://www.viva.co.id/showbiz/film/1654560-film-budi-pekerti-raih-17-nominasi-piala-citra-sutradara-kaget>
- Azwar, A., & Auliana, I. (2024). Representasi Rekayasa Sosial dalam Film Unlocked (Analisis Semiotika Roland Barthes). *Ekspresi Dan Persepsi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 7(1), 91–105. <https://doi.org/10.33822/jep.v7i1.7186>
- Bahiyah, K. (2021). *Pesan Moral dalam Film Dua Garis Biru (Analisis Semiotika Roland Barthes)* (Publication No. 6752) [Bachelor Thesis, UIN Sultan Maulana Hasanudin Banten]. Repository UIN Banten.
- Barthes, R. (1972). *Mythologies*. New York: Hill and Wang.
- Benshoff, H. M., Griffin, S. (2021). *America on Film: Representing Race, Class, Gender, and Sexuality at the Movies*. New York: Wiley.
- Bittner, J. R. (2015). *Mass Communication, an Introduction*. New Jersey: Prentice Hall.
- Brandt, P. A. (2021). Pragmatics and Semiotics. *Revista Acta Semiotica*, 4(2), 62–83. <https://doi.org/10.23925/2763-700X.2021n2.56787>
- CNN Indonesia. (2023, October 14). Daftar Lengkap Nominasi Piala Citra FFI 2023. *CNN Indonesia*. Diakses 10 Juni 2024, <https://www.cnnindonesia.com/hiburan/20231014162551-220-1011280/daftar-lengkap-nominasi-piala-citra-ffi-2023>.
- DeVito, J. A. (2019). *The Interpersonal Communication Book*. London: Pearson.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Insitut Bisnis dan Kwik Kian Gie



Dwiwasa, B. P., & Sihotang, H. (2024). Film 'Budi Pekerti': Inspirasi Pendidikan Karakter Melalui Ruang Digital. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 8(1), 809–822. <https://doi.org/10.31004/jptam.v8i1.12466>

Effendy, O. U. (1989). *Kamus Komunikasi*. Bandung: Mandar Maju.

Everett, J. A. C., Colombatto, C., Chituc, V., Brady, W. J., & Crockett, M. J. (2020). The effectiveness of moral messages on public health behavioral intentions during the COVID-19 pandemic. *PsyArXiv*, 1(1), 1–23. <https://doi.org/doi.org/10.31234/osf.io/9yqs8>

Fabbri, P., Sassatelli, M., & Manghani, S. (2022). On Narrative: An Interview with Roland Barthes. *Theory, Culture & Society*, 39(7-8), 159-174. <https://doi.org/10.1177/02632764221141819>

French, P. (2020). *Roland Barthes and Film: Myth, Eroticism and Poetics*. New York: Bloomsbury Academic.

Hidayat, R., & Purnama, A. (2023). *Pembelajaran Komunikasi Massa*. Bandung: CV Widina Media Utama.

Kriyantono, Rachmat. (2009). *Teknik Praktis : Riset Komunikasi*. Jakarta: Prenada Media Group.

Kurnia, Y., Yanto, & Sari, S. (2023). Analisis Komunikasi Interpersonal Keluarga Batak Dalam Film Ngeri-Ngeri Sedap. *Jurnal STIA Bengkulu : Committe to Administration for Education Quality*, 9(2), 163–178. <https://doi.org/10.56135/jsb.v9i2.112>

Kustiawan, W., Siregar, A. S. M. M., Nabila, F., Harahap, K. H., & Aini, L. (2022). Teori-Teori dalam Komunikasi Massa. *Jurnal Telekomunikasi, Kendali Dan Listrik*, 3(2), 41-45.

Lascity, M. E. (2021). *Communicating Fashion: Clothing, Culture, and Media*. London: Bloomsbury Publishing.

Lazuardi, A. B., & Hasbullah, H. (2023). Analisis Semiotika Komunikasi Interpersonal dalam Film Pulang. *JISHUM : Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 1(4), 929–942. <https://doi.org/10.57248/jishum.v1i4.195>

Leary, M. R. (2019). *Self-presentation: Impression Management And Interpersonal Behavior*. Inggris: Taylor & Francis.

Marvela. (2023, October 14). Daftar Nominasi FFI 2023, Paling Banyak Diraih Film Budi Pekerti. *Tempo*. Diakses 15 Juni 2024, <https://seleb.tempo.co/read/1783956/daftar-nominasi-ffi-2023-paling-banyak-diraih-film-budi-pekerti>

Merskin, D. L. (2020). Hypodermic needle theory. *The SAGE International Encyclopedia of Mass Media and Society*, 4(1), 777-779. <https://doi.org/10.4135/9781483375519>

Moleong, L. J. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Nata, A. (2011). *Akhlaq Tasawuf*. Depok: Rajawali Pers.

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



- Nurdiyantoro, B. (2018). *Teori Pengkajian Fiksi*. Yogyakarta: UGM press.
- Permatasari, A. (2021). Perkembangan Komunikasi Massa. *Jurnal Prosiding Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Dharmawangsa*, 1(1), 18-31. <https://proceeding.dharmawangsa.ac.id/index.php/PFISIP/article/view/95>
- Prasetya, A. B. (2019). *Analisis semiotika film dan komunikasi*. Bandung: Intrans Publishing.
- Pratista, H. (2017). *Memahami Film*. Yogyakarta: Montase Press.
- Putra, S., & Kasmana, K. (2020). Interior Photograph Experiment of The House Tour Hotel Bandung. *ARTic*, 3(1), 259-276. <https://doi.org/10.34010/artic.v3i2.3696>
- Putri, N. K. (2023, November 3). Sinopsis Film Budi Pekerti, Ketika Viral Menjadi Bencana. *Liputan6.com*. Diakses 15 Juni 2024, <https://www.liputan6.com/regional/read/5443823/sinopsis-film-budi-pekerti-ketika-viral-menjadi-bencana>
- Putu, N., Dewi, S., & Fathoni, M. (2023). Analisis Semiotika Kecakapan Antarpersonal dalam Komunikasi Antarbudaya pada Film Pendek “Nulung” Karya Syaifulloh. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 3(4), 10140–10150. <https://doi.org/10.31004/innovative.v3i4.4805>
- Ratna, N. K. (2010). *Metodologi penelitian : kajian budaya dan ilmu sosial humaniora pada umumnya*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Romli, K. (2016). *Komunikasi Massa*. Jakarta: Kompas Gramedia.
- Rossiana, A. A., Haq, R., Naha, I. K., & Nurhayati, E. (2024). Interpretasi Film Budi Pekerti: Antara Moral Dan Viral. *Jurnal Motivasi Pendidikan Dan Bahasa*, 2(1), 140–149. <https://doi.org/10.59581/jmpb-widyakarya.v2i1.2677>
- Sadevara, A. K. ., Abidin, Z., & Nurkinan, N. (2023). Representasi Persahabatan dalam Film The Underdogs. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7(2), 17663–17672. <https://doi.org/10.31004/jptam.v7i2.9161>
- Sari, D. R. J., Wulan, R. R., & Ulina, R. M. (2018). The Influence Of Interpersonal Communication Customer Care On Patient Satisfaction At Orthopaedic Hospital Purwokerto. *Advances in Social Science, Education and Humanities Research*, 150(2), 269-271. <https://www.atlantis-press.com/proceedings/icotic-17/25902403>
- Sartini, N. W. (2007). Tinjauan teoritik tentang semiotik. *Masyarakat, Kebudayaan Dan Politik*, 20(1), 1–10.
- Septianingsih, R., & Maryani, A. (2022). Komunikasi antar Pribadi dalam Menciptakan Harmonisasi Ibu dan Anak pada Film Susah Sinyal. *Bandung Conference Series: Communication Management*, 2(1), 66-67. <https://doi.org/10.29313/bcscm.v2i1.642>
- Sobur, A. (2013). *Semiotika Komunikasi*. Bandung: Rosdakarya.
- Talib, A. A. (2018). *Filsafat Hermeneutika dan Semiotika*. Makassar: LPP-Mitra Edukasi.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



- Vera, N. (2022). *Semiotika dalam riset komunikasi*. Bogor: Bogor Ghalia Indonesia.
- Wazis, K. (2022). *Komunikasi Massa: Kajian Teoritis dan Empiris*. Jember: UIN KHAS Press.
- Wibawa, R. S., Shalsabila, I. A., & Asriandhini, B. (2021). Analisis Semiotika Roland Barthes Dalam Film Pendek “Wedok.” *Aguna : Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2(1), 16-32.
- Wibisono, P., & Sari, Y. (2021). Analisis Semiotika Roland Barthes Dalam Film Bintang Ketjil Karya Wim Umboh Dan Misbach Yusa Bira. *Jurnal Dinamika Ilmu Komunikasi*, 11(1), 30-43. <https://doi.org/10.32509/dinamika.v7i1.1406>
- Yonathan, A. (2023). Budi Pekerti Puncaki Nominasi di Festival Film Indonesia 2023. *GoodStats*. Diakses 15 Juni 2024, <https://data.goodstats.id/statistic/budi-pekerti-puncaki-nominasi-di-festival-film-indonesia-2023-8MTE1>

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.