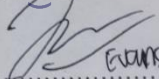




© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

PERSETUJUAN RESUME KARYA AKHIR MAHASISWA	
Telah terima dari	
Nama Mahasiswa / I :	Evans Jonathand
NPM :	69200188
Tanggal Sidang :	13 Juni 2024
Judul Karya Akhir :	Pengaruh pesan promosi Shopee terhadap perilaku pembelian mahasiswa (Studi pada mahasiswa Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
Jakarta	17 / 7 20 24
Mahasiswa/I	
( Evans Jonathand)	
	Pembimbing
	(Dr. Imah Nuraryo, S.Sos, M.A. (comms))